

VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2015.

Personalidad paradójica, y creatividad verbal y gráfica en estudiantes universitarios de Buenos Aires.

Freiberg Hoffmann, Agustin y De La Iglesia,
Guadalupe.

Cita:

Freiberg Hoffmann, Agustin y De La Iglesia, Guadalupe (2015).
*Personalidad paradójica, y creatividad verbal y gráfica en estudiantes
universitarios de Buenos Aires. VII Congreso Internacional de
Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de
Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del
MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires,
Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-015/962>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/epma/MDy>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso
abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su
producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite:
<https://www.aacademica.org>.*

PERSONALIDAD PARADÓJICA, Y CREATIVIDAD VERBAL Y GRÁFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE BUENOS AIRES

Freiberg Hoffmann, Agustin; De La Iglesia, Guadalupe

Universidad de Buenos Aires - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Argentina

RESUMEN

Se investiga la asociación entre diferentes rasgos de personalidad paradójica, y la creatividad verbal y gráfica en estudiantes universitarios de Buenos Aires. El estudio se realizó con 350 estudiantes (33.7% varones; 66.3% mujeres) de diferentes carreras -Ingeniería Industrial, Ciencias de la Computación, Ciencias Biológicas, Psicología, Nutrición, Historia del Arte, Derecho-, con edades que oscilaban entre los 20 y 35 años (Edad = 24.28; DE = 2.92). Los resultados según carrera registraron por un lado una asociación significativa y positiva entre la creatividad verbal y el rasgo Hiperactividad-Hipoactividad en estudiantes de Derecho. Por otra parte respecto de la creatividad gráfica se relacionó significativamente con la bipolaridad Humildad-Orgullo en educandos de Ingeniería Industrial, y con Extroversión-Introversión en los de Nutrición, siendo tales asociaciones positiva en el primer caso y negativa en el segundo. El análisis según orientación académica mostró una relación significativa y positiva entre la creatividad gráfica y la bipolaridad Sufrimiento-Placer para los alumnos de exactas, mientras que los de sociales mostraron asociaciones significativas con los rasgos Humildad-Orgullo y Sufrimiento-Placer, siendo tales positiva en el primero y negativa en el segundo. Los resultados se discuten a la luz de la teoría.

Palabras clave

Creatividad verbal, Creatividad gráfica, Personalidad paradójica, Estudiantes universitarios

ABSTRACT

PARADOXICAL PERSONALITY, AND VERBAL AND GRAPHIC CREATIVITY IN COLLEGE STUDENTS OF BUENOS AIRES

The association between different traits paradoxical personality, and verbal and graphic creativity in college students of Buenos Aires is investigated. The study was conducted with 350 students (33.7% male, 66.3% female) of different majors -Industrial Engineering, Computer Science, Biology, Psychology, Nutrition, Art History, Law-, with ages ranging between 20 and 35 years (age = 24.28, SD = 2.92). The careers results as recorded on the one hand a significant and positive association between verbal creativity and Hyperactivity-Hypoactivity trait law students. Moreover regarding the graphic creativity it was significantly related to the bipolarity Pride-Humility Industrial Engineering students, and Extraversion-Introversion in Nutrition, with such positive associations negative in the second and in the first case. Analysis by academic orientation showed a significant and positive relationship between the graphic creativity and bipolar Suffering-Placer accurate for students, while social showed significant associations with Pride-Humility and Suffering-Pleasure features, with such positive the first and negative in the second. The results are discussed in light of the theory.

Key words

Verbal creativity, Graphic creativity, Paradoxical personality, College students

BIBLIOGRAFÍA

- Ackerman, P.L., Chamorro-Premuzic, T., & Furnham, A. (2011). Trait complexes and academic achievement: Old and new ways of examining personality in educational contexts. *British Journal of Educational Psychology*, 81, 27-40.
- Bridges, J.W. (1926). A theory of personality. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 20(4), 362-370.
- Chamorro-Premuzic, T., & Furnham, A. (2003). Personality predicts academic performance: Evidence from two longitudinal university samples. *Journal of Research in Personality*, 37, 319-338.
- Corbalán Berná, J., Martínez Zaragoza, F., Donolo, D. S., Alonso Monreal, C., Tejerina Arreal, M., y Limiñana Gras, R. M. (2006). *CREA. Inteligencia Creativa*. Madrid: TEA.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creatividad*. [Creativity]. Barcelona: Paidós.
- de la Torre, S. (2006). Evaluación de la creatividad gráfica (ECG). En S. de la Torre y V. Violant, *Comprender y evaluar la creatividad*. Vol.II (pp. 411-430). Málaga: Aljibe.
- Esfahani, A.N., Ghafari, M., Emami, A.R., & Baboli, A. (2012). Studying impacts of personality traits on creativity (Case study: University of Isfahan's students). *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 2(4), 3457-3460.
- Feist, G.F. (1998). A meta-analysis of personality in scientific and artistic creativity. *Personality and Social Psychology Review*, 2(4), 290-309.
- Ferguson, E., James, D., O'Hehir, F., & Sanders, A. (2003). Pilot study of the roles of personality, references, and personal statements in relation to performance over the five years of a medical degree. *British Medical Journal*, 326(7386), 429-431.
- Freiberg Hoffmann, A., de la Iglesia, G., Stover, J.B., & Fernández Liporace, M.M. (2014). Paradoxical Personality Scale: Its development and construct validity analysis. *International Journal of Psychological Research*, 7(1), 49-72.
- Haller, C.S., & Courvoisier, D.S. (2010). Personality and thinking style in different creative domains. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 4(3), 149-160.
- Maslow, A. (1973). *La Personalidad creadora*. [The farther reaches of human nature] Barcelona: Kairós.
- McMullan, W.E. (1978). Creative individuals: Paradoxical personages. *The Journal of Creative Behavior*, 10(4), 265-275.
- Miller, A.L., & Dumford, A.D. (2014). Creative cognitive processes in higher education. *The Journal of Creative Behavior*. doi: 10.1002/jocb.77