

Origen y primeros pasos del #yosoy132 en Twitter.

ANDROMEDA MARTINEZ NEMECIO.

Cita:

ANDROMEDA MARTINEZ NEMECIO (2017). *Origen y primeros pasos del #yosoy132 en Twitter. XXXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Montevideo.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-018/1521>



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

TÍTULO

Origen y primeros pasos del #yosoy132 en Twitter.

Nombre y apellido _ANDRÓMEDA MARTINEZ NEMECIO

Correo electrónico: andro_1983@hotmail.com

Institución_ UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

País_ MÉXICO



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es realizar un pequeño recuento del papel de Internet en las primeras manifestaciones del #YoSoy132, se concentra en revisar si el manejo de la plataforma de Twitter constituyó un espacio de diálogo e interacción online, trataremos de analizar a la tecnopolítica como una nueva forma de reapropiarse de la política desde las herramientas y dispositivos tecnológicos, incidiendo en la comunicación, organización y acción colectiva.

Palabras clave

Internet, Tecnopolítica; Web 2.0; Redes; acción colectiva, movilizaciones.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

El análisis del movimiento juvenil #YoSoy132, debe ser ubicado en el marco de algunas de las dinámicas globales más relevantes en este campo; el movimiento estudiantil chileno, surge en el año 2006 recordado como el año del "pingüinazo", porque nace una verdadera revolución gestada en los pupitres de los colegios municipales chilenos y que pasó a ocupar las calles de la capital para desde allí, irradiar su influencia a las escuelas del norte y del sur. Chile se vio sumido de golpe en una reflexión crítica sobre la calidad de la educación. Dicho movimiento estudiantil focalizaba sus propuestas en que se mejorara el sistema de educación chileno. En los años posteriores el movimiento pasó por momentos de reflexión, fue hasta el 12 de mayo de 2011, que recomenzó. La Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (Confech) convocó a la primera marcha en Santiago, a la cual asistieron más de 4 mil estudiantes de educación secundaria y superior. Desde junio de 2011 estudiantes universitarios y secundarias chilenas, con un amplio apoyo social, encabezaron masivas y creativas movilizaciones para exigir el derecho a tener una educación pública, gratuita, de calidad y sin fines de lucro

La Primavera Árabe, surge en medio de la peor crisis económica internacional el 25 de enero de 2011 en la Plaza Tahrir realizándose el primer mitín contra Hosni Mubarak, que había sido presidente de Egipto por treinta años. Su nacimiento se encuentra ligado al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación que permitieron que los ciudadanos tuvieran mayores niveles de información sobre sus propios países y el mundo en general, sus movilizaciones se centraban bajo el lema "el pueblo quiere la caída del régimen", de ese régimen bajo el cual venían siendo gobernados desde hace varias décadas, que han formado generaciones con ciertas reglas y que ya no querían seguir con ellas, prácticas de poder que ya no podían ser toleradas.

Por su parte, "Occupy Wall Street", comenzó a desarrollarse en febrero de 2011, a partir de una convocatoria por parte de la revista canadiense Adbusters, quien basándose en las rebeliones árabes instó a ocupar el centro de finanzas mundiales para protestar contra las corporaciones financieras mundiales y manifestarse de aquel 1% que se apropia de las riquezas. En este movimiento el uso del Twitter tuvo un impacto relevante, pues buena parte de las movilizaciones fueron promovidas a través del hashtag #occupywallstreet o abreviadamente #ows, creado para tal efecto.

Finalmente, los indignados en España surgen el 15 de mayo de 2011. Esta movilización tenía como ejes principales promover una democracia más participativa alejada del bipartidismo, denunciaban su inconformidad por el desmantelamiento de los servicios públicos, la privatización de la sanidad, educación y cultura junto con el dominio de corporativos, así como una auténtica división de poderes y otras medidas con la intención de mejorar el sistema democrático. Este movimiento se caracterizó por valerse de los medios electrónicos para difundir sus movilizaciones en Twitter, donde los términos #15mani, #nonosvamos, #acampadasol y #spanishrevolution situaron a las manifestaciones al tercer lugar de discusión mundial. El movimiento se caracterizó por las famosas



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

acampadas, en ciudades como Madrid y Barcelona. La Puerta del Sol en Madrid y la Plaza Cataluña, en Barcelona, se convirtieron en campamentos improvisados.

Tales movimientos sociales ocurridos en diferentes partes del mundo coinciden entre sí porque todos presionan al sistema político dominante para que incorpore los cambios que consideran necesarios en la sociedad (políticas públicas) y pueden al mismo tiempo asumir un conflicto abierto con el poder político en la medida que le plantean cambios profundos en su estructura. Al mismo tiempo estas movilizaciones, han configurado un comportamiento político que no sólo se ha expresado en los espacios digitales, sino también en las calles.

En una primera aproximación, estas movilizaciones apuntan a una reorganización de la esfera pública, la movilización de recursos y acción colectiva, principalmente en lo que se refiere al uso de herramientas tecnológicas para la organización y comunicación. El avance tecnológico ha provocado que estas manifestaciones puedan expresarse a través de un tuit, un estado en Facebook o con alguna publicación acompañada de una imagen o video. La red se ha convertido en un instrumento para hacer política y el espacio en donde los individuos se informan e intercambian mensajes en diversos formatos.

Este papel que juegan las herramientas digitales para propiciar la acción colectiva es dominado por Toret et al. ,2013:20, como *tecnopolítica* definida como "la capacidad de las multitudes conectadas, de los cerebros y cuerpos conectados en red, para crear y automodular la acción colectiva". La tecnopolítica alude a extender los mensajes difundidos en las redes sociales e intentar que los individuos simpatizen con las campañas, formen parte de ellas rompiendo la frontera entre admirar un proceso e incorporarse activamente en él. De ahí que propongamos en este trabajo, abordar la tecnopolítica que emergió en el movimiento #YoSoy132, destacando el uso de la red que les permitió inventar nuevas formas de acción colectiva capaces de construir escenarios en la red.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

II. Marco teórico/marco conceptual

Con los avances tecnológicos de los últimos años se han abierto nuevas posibilidades para el intercambio de información, en el caso de los movimientos sociales tales avances han propiciado una profunda transformación en sus prácticas. El surgimiento de la llamada Sociedad de la Información influyó en los distintos ámbitos de lo que se conocía como movimiento social; el empleo de Internet permitió que las formas de organización interna, así como la organización externa sufrieran transformaciones abriendo nuevas posibilidades para el intercambio de información, proporcionando una mayor velocidad y quiebre de barreras territoriales a través de la construcción de espacios virtuales.

“Internet, en tanto herramienta comunicativa, ha revolucionado los procesos de transmisión de la información, no solo en su vertiente dinámica lineal, sino en todos y cada uno de sus elementos” (@SUNOTISSIMA,2012:91).

La relación de los movimientos sociales con las nuevas tecnologías permite dibujar un panorama de generaciones alfabetizadas con las tecnologías de la información y comunicación que ofrecen la posibilidad de crear estructuras capaces de difundir diversos proyectos y movilizar grandes cantidades de seguidores. El empleo de las redes sociales ha favorecido en el desarrollo de la práctica política vía Internet ya que pone en primer plano la identificación de una política flexible que surge en el ciberespacio y que es capaz de aglutinar a individuos que se juntan en momentos determinados y de formas muy variables para para comentar sus preferencias políticas, sociales y culturales.

La capacidad de comunicación y la existencia de un nuevo medio como la red y otras tecnologías de la información y comunicación facilitan la transmisión de ideas y la agregación en torno a valores y códigos culturales.

Castells (2012) en ese sentido refiere que la distinción entre los clásicos movimientos y los que se están gestando a partir del surgimiento de las Tecnologías de la Información es que estos últimos su forma de organización prevalece en la red en donde configuran nodos desde los cuales llaman a la insurrección, la insumisión o la desobediencia civil.

Pero ¿Qué lugar ocupa la tecnología en la conformación de los movimientos sociales y que valor se le da a las redes sociales?

Vallejo en Roitman,2012:37, advierte que:

Son una herramienta dinamizadora de los flujos de información, de las convocatorias. Creo que han permitido una mayor fluidez pero no han sido un



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

factor determinante para la articulación de un movimiento amplio y masivo. Creo que eso se trabaja en el seno de la organización, de una forma personalizada.

Los movimientos sociales surgidos a partir del empleo de Internet permiten la posibilidad de comunicación rápida, barata, y de gran alcance, haciendo de Internet una herramienta de articulación y comunicación de estas manifestaciones y grupos de individuos que utilizan la red para el fortalecimiento de sus demandas y el desarrollo de su estrategia de lucha.

En este sentido, las acciones emprendidas por el #YoSoy132 no se limitaron únicamente a la red, sino que fueron capaces de apropiarse del espacio urbano, construyendo así un proceso simbiótico y de retroalimentación que se produjo a partir de la difusión del video "131 alumnos de la Ibero responden", el 14 de mayo de 2012 vía YouTube, en donde los alumnos con credencial en mano y mostrando su rostro, refutaban las declaraciones de Pedro Joaquín Coldwell, Emilio Gamboa, Luis Videgaray y de los periódicos de Organización Editorial Mexicana en los que se hablaba de la visita del candidato a la presidencia a las instalaciones de la Universidad, como un supuesto éxito pese al intento de boicot por parte de "porros y acarreados".

Dicho video podemos considerarlo como el detonante que dibuja Castells(2012) como la chispa de Indignación pues a partir del video se derivaron otras acciones y emociones que conectaron a los integrantes del masde131 con más jóvenes. El audiovisual se convirtió en Trending Topic (temas más debatidos) dentro de la plataforma social de Twitter dando pie a que otros empezaran a sumarse a la protesta de los estudiantes como lo señala el periodista Héctor Mauleón, en su artículo "De la red a las calles" para la revista Nexos en donde menciona que el surgimiento del tweet #YoSoy132 veía la luz por primera vez de la mano de la analista política Denise Dresser, quien a las 12:58 de la noche del 15 de mayo de 2012 posteaba en su cuenta de Twitter "Dame RT 131 Alumnos de la Ibero pero somos más los que sentimos igual, SUMATE #somosmasde131 yo soy el 132. Y tú, te sumas?". El tweet fue retuiteado 8756 veces por sus 242 mil 550 seguidores.



Denise Dresser @DeniseDresserG - May 15, 2012, 12:58 am (GMT) via UberSocial for BlackBerry - 8,756 retweets 460

favorites [...]

Dame RT 131 Alumnos de la Ibero pero somos mas los que sentimos igual,SUMATE #somosmasde131 yo soy el 132.Y tú,te sumas?

Sin embargo, nadie le dará crédito jamás a @aochoad, estudiante universitario de Guadalajara quien el 14 de mayo alrededor de las 20:00 horas había tenido la misma ocurrencia, y compartía con sus 136 seguidores este mensaje: "Felicidades a 131 Alumnos de la Ibero yo soy el 132", obteniendo 2 retweet y 3 favoritos, según señala el portal Twitonomy, que se encarga de analizar los tweets de los usuarios.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

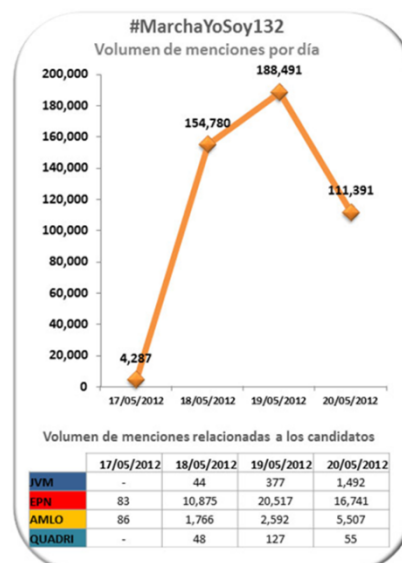
La noche del 15 de mayo alrededor de las 23:19 horas otro tuitero, @Iricardovargas, un joven de Aguascalientes “deportista, responsable, educado y bromista”, proponía a sus seguidores: “Comenzamos con un nuevo hashtag? #yosoy132, denle RT”.

El surgimiento del hashtag permitió identificar como los nuevos espacios de expresión, a través de las Nuevas Tecnologías de la Información, lograban su cometido, la viralización de la información, extendiendo el acontecimiento entre los ecos de la retroalimentación mediática global.

Los usuarios que compartieron el hashtags son los llamados clic activistas sujetos que comparten a través de sus propias redes sociales post, tweets, comentarios, imágenes o videos, en el afán de ser solidarios y dar a conocer a más gente las protestas construidas en la red.

En este sentido, Internet y las redes sociales han rediseñado los espacios y la forma de hacer política; instaurando otras subjetividades y estructuras organizativas que se caracterizan por ser descentralizadas y con múltiples nodos que les permite conectarse a numerosas redes.

Tal situación la podemos ver reflejada a través del hashtag #MarchaYoSoy132, que apareció por primera vez el jueves 17 de mayo de 2012, cuando estudiantes de la Ibero lanzaron su primera convocatoria para manifestarse el viernes 18 de mayo frente a las instalaciones de Televisa Santa Fe y San Ángel, para exigir que se respetará el derecho humano a la información, en aquella primera ocasión contaron con el apoyo de estudiantes de las Universidades Anáhuac, el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y el Tecnológico de Monterrey (ITESM), dicha manifestación logró que el hashtag obtuviera de acuerdo con Sandoval y Gil (2012), 769.000 menciones en los siguientes cuatro días y colocarse como trendig topic la noche del 18 de mayo, superando incluso las menciones por día de los candidatos presidenciales así lo señala la tabla tomada del portal Aristegui noticias.





XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Fuente: <http://aristeguinoticias.com/2205/post-elecciones/la-marchayosoy132-tambien-robo-camara-en-twitter>

Incluso el propio sitio de mediciones de Twitter What the Trend mencionaba que el hashtag #MarchaYoSoy132 se tornó viral hasta convertirse en el tema más popular la tarde del 18 de mayo y manteniéndose así hasta el lunes 21 de mayo de 2012 según lo detalla la página del sitio whatthetrend.com.

Rank	Trend
1	La #MarchaYoSoy132
2	I Cried When
3	If I Had a Gun
4	10 Facebook Tips
5	I Believe I Can Fly
6	That's All I Really Wanna Do
7	2 Chainz
8	I Want You Back
9	I Hate My Face

La #MarchaYoSoy132, fue un evento que como mencionamos se viralizó vía Twitter y se autodefinía como un grupo universitario que luchaba por la construcción de un México distinto y que por ello hacían un llamado a más universidades para que se unieran al movimiento con el objetivo de demostrar la inconformidad hacia la clase política y los medios de comunicación. Su propuesta tenía como finalidad promover la unión de la comunidad universitaria nacional, buscando despertar ese sentido crítico en los jóvenes.

El desarrollo de dicha marcha dio por sentado el inicio del movimiento #YoSoy 132:

El movimiento universitario #Yo Soy 132 representa y promueve la unión de la comunidad universitaria nacional que lucha por la veracidad en los medios de comunicación, buscando el despertar de un sentido crítico y objetivo en su público, y que envía un claro mensaje a la comunidad política y periodística que aclara que los universitarios representamos un sector consciente y cansado de este sesgo en la verdad (Castelán, 2012:19).

Esta manifestación se articuló como una macroestructura de participación social y digital, organizó un primer conjunto de nodos que experimentaban altos índices de conectividad entre ellos, el carácter abierto de la red (Twitter) permitió la congregación de múltiples subjetividades e imaginarios sin la necesidad de intermediarios o líderes, creando un espacio común donde la conectividad de los sujetos afianzaba las posibilidades para la acción colectiva, señalada por Melucci como el espacio en el que se propician interacciones informales de grupos u organizaciones que interactúan y definen identidades tanto individuales como colectivas a través de la transmisión de símbolos y significados.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Lo interesante de esta primera marcha del #YoSoy132 es que empezaba a vislumbrarse cómo los individuos construían un “nosotros” orientado por los “fines” que es el sentido de la acción para el manifestante (estructura cognoscitiva), los “medios” que serían las posibilidades y los límites de la acción; y finalmente el “ambiente” que es el ámbito en donde se da la acción; con estos tres aspectos de la acción colectiva el movimiento #YoSoy132 surgía.

En su segunda convocatoria los estudiantes nuevamente recurrieron al Youtube, podría decirse que en términos de Aznar e Iñigo (2007) recurrían al videoactivismo, una forma más de acción colectiva que va más allá pues intenta reflejar la resistencia y la lucha que los manifestantes inician en la red y culmina con la presencia colectiva en la calle.

En el video posteo el 21 de mayo de 2012 bajo el título “Somos más de 131”, los estudiantes de la Ibero nuevamente con credencial en mano y frente a la cámara manifestaban el siguiente discurso:

Nos reunimos para denunciar la parcialidad de los medios otra vez. Consideramos que la portada de los diarios de Grupo Milenio el domingo 20 de mayo es un instrumento de manipulación descarado. Juntar la declaración de Josefina y la foto de las protestas del sábado es un intento evidente de vincular la voluntad de los asistentes con un partido político.

Nosotros nos declaramos apartidistas. No participamos en la Marcha Antipeña, pero condenamos la respuesta de los medios que sesgan la información con alevosía y ventaja, respondiendo a agendas particulares que violentan la objetividad periodística y lastiman así la democracia.

También invitamos a los 4 candidatos a evitar adjudicarse movimientos ciudadanos. No importa si el PAN, en una acción poco ética, convocó a la marcha Antipeña, o si cualquier otro partido político lo hizo; lo importante es que la ciudadanía salió a manifestarse de corazón y eso lo deben respetar los medios y los políticos.

Por eso, convocamos a los jóvenes de cualquier universidad, el miércoles 23 en la Estela de luz de 6 de la tarde a 9 de la noche a manifestarse a favor de unos medios neutrales y un voto libre e informado, un voto que no sea dictado por los grandes monopolios de la comunicación.

Trae un libro para intercambiar, pues nuestra arma es la educación y la cultura. Trae pintura, para expresar nuestra indignación con las cúpulas políticas. Trae la paz entre las manos, pero trae tu grito y tu voz, tu consciencia, tu sed de cambio.

Decimos no a la manipulación de la opinión pública; no a los medios de dudosa neutralidad; no a la cooptación de iniciativas ciudadanas en favor de ningún partido político.

Que nadie se aproveche de la voz de los jóvenes nunca más juntos, somos muchos más que #131. la verdad nos hará libres (Recreo, 2012 Invitación a Protesta | Mensaje a Grupo Milenio y partidos políticos).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

En su discurso dejaban clara su postura, su lucha giraba en torno a la defensa de la libertad de expresión y el derecho a la información y, por lo tanto, se definían vigilantes del papel político que cumplían los medios de comunicación en el país.

El conjunto de todos estos hechos atrajo la atención nuevamente de la politóloga y periodista Denise Dresser quien desde su cuenta de Twitter días previos a la marcha manifestaba su apoyo en torno al hashtag y confirmaba su asistencia a la marcha en la Estela de Luz.



Denise Dresser @DeniseDresserG - May 21, 2012, 12:48 pm (GMT) via UberSocial for BlackBerry - 8,222 retweets 758 favorites [...]

RT Un mexicano que vota por el PRI es tan absurdo como un alemán reconstruyendo el muro de Berlín.

[#MarchaAntiEPN](#)"



Denise Dresser @DeniseDresserG - May 23, 2012, 4:09 pm (GMT) via UberSocial for BlackBerry - 7,484 retweets 373 favorites [...]

RT No olviden unirse y difundir la participacion de todos los jóvenes [yosoy132.mx](#) La [#MarchaYoSoy132](#)



Denise Dresser @DeniseDresserG - May 23, 2012, 1:37 pm (GMT) via web - 4,910 retweets 242 favorites [...]

El apoyo de Manuel Espino a Enrique Peña Nieto: una razón más para no votar por el PRI en la elección presidencial del 2012.

El miércoles 23 de mayo de 2012, el camino se trazó hacia la Estela de Luz, miles de jóvenes provenientes de universidades tanto públicas como privadas se reunieron a las seis de la tarde para iniciar un recorrido hacia Televisa Chapultepec y el Zócalo de la Ciudad de México. Al mismo tiempo se iniciaron movilizaciones del [#YoSoy132](#) en Guadalajara, Puebla, Cancún, Pachuca, Oaxaca, Querétaro, Villahermosa, Guanajuato, Morelia, Aguascalientes, Tijuana, Coahuila y Saltillo.

Dresser en su cuenta de Twitter dejaba memoria de los acontecimientos.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

May 24, 2012, 12:17 pm (GMT) Open Me sumo a la demanda de los jóvenes hecha ayer durante la marcha: transmisión del segundo debate presidencial en cadena nacional.	52	950
May 23, 2012, 6:57 pm (GMT) Open @colofox77 no soy abuelita aún y creo que me falta mucho para serlo	17	13
May 23, 2012, 4:09 pm (GMT) Open RT No olviden unirse y difundir la participación de todos los jóvenes http://t.co/goL3VZ1e La #MarchaYoSoy132	373	7,485
May 23, 2012, 2:10 pm (GMT) Open @noemitello no estoy a favor del voto nulo en elección presidencial porque favorece al puntero. No estoy dispuesta a regalarle mi voto a@epn	49	593
May 23, 2012, 2:08 pm (GMT) Open @JRLata la cita no es mia pero me gusta ...	3	2
May 23, 2012, 2:06 pm (GMT) Open RT @PrimaveraMexic1: @DeniseDresserG // me regalas un RT? Sigamos haciendo ruido La #MarchaYoSoy132 y #Marcha132SomosTodos	27	1,487
May 23, 2012, 2:03 pm (GMT) Open Me sumo a convocatoria de jóvenes #YoSoy132 hoy 23 de MAYO a las 6 pm en Estela de Luz, exigiendo medios de calidad.	76	1,065
May 23, 2012, 1:37 pm (GMT) Open El apoyo de Manuel Espino a Enrique Peña Nieto: una razón más para no votar por el PRI en la elección presidencial del 2012.	243	4,915
May 23, 2012, 1:28 pm (GMT) Open Me sumo a convocatoria de jóvenes agrupados en #YoSoy132 hoy 23 de marzo en la Estela de Luz a las 6 pm, para exigir calidad de los medios	92	1,017
May 22, 2012, 6:30 pm (GMT) Open Nuevas encuestas difieren sobre la ventaja de Peña Nieto http://t.co/IKUjwMix via @ADNPolitico	44	599
May 21, 2012, 4:20 pm (GMT) Open RT La#MarchaYoSoy132 NYT: Mexican Youth March Against Old Ruling Party http://t.co/jsRc8lpZ @epn	68	957
May 21, 2012, 12:55 pm (GMT) Open RT Entrevista Denise Dresser en Espiral sobre su libro Mexico: El pais de Uno. @DeniseDresserG	54	152

Dicha manifestación logró juntar a cerca de 15,000 personas según señaló el portal adnpolitico.com, en su nota del 23 de mayo de 2012 “La marcha #YoSoy132 termina en el Zócalo capitalino”.

Medios impresos el 24 de mayo de 2012 publicaban notas alusivas a lo sucedido, por ejemplo el Economista, bajo el título “Marcha Yo soy 132 toma las calles de México”; El Universal, “Pugnan por un voto informado; Bajo la etiqueta#YoSoy132, llaman a través de las redes a manifestarse”; y la Jornada, “Democratizar medios de comunicación, clamor de #YoSoy132”.

Asimismo, medios internacionales también hacían mención de la marcha de los estudiantes: “Miles de estudiantes protestan la cobertura de los medios de comunicación de la elección presidencial de México”, se leía en la cabeza de la nota publicada por The Washington Post.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

“México, protesta de estudiantes por presunta parcialidad de los medios”, mencionaba Al Jazeera y hacía referencia a las consignas lanzadas por los estudiantes en la marcha: “‘Queremos escuelas, no telenovelas’, gritaban los manifestantes la noche del miércoles, en referencia al candidato presidencial del PRI, Enrique Peña Nieto, el principal candidato cuya esposa Angélica Rivera es una estrella de la telenovela popular conocida como ‘Gaviota’”, informaba a través de su página web.

El sitio de la BBC publicaba un amplio texto titulado “¿Quiénes son los #132 de México?” en el que mencionaba detalladamente cómo surgió el movimiento; y con un subtítulo refería los hechos, como la “Primavera Mexicana”. “Las marchas tomaron por sorpresa a políticos, académicos y periodistas, pues desde hace varias décadas no se veía un movimiento donde participaran estudiantes de todo tipo”, señalaba la BBC.

El diario La Nación, de Argentina, titulaba su nota: “Estudiantes mexicanos marchan contra ‘manipulación’ mediática y política”; y destacó que en poco menos de dos semanas, “casi por sorpresa y con masivas movilizaciones, la juventud consiguió despertar del letargo a una de las campañas más abúlicas que se recuerdan en México y que tiene como claro favorito a Peña Nieto”.

La marcha del 23 de mayo de 2012 obtuvo muchos adeptos desde su lanzamiento el 17 de mayo; su difusión vía twitter se dio rápidamente, personajes públicos como Denise Dresser hablaban a favor de la marcha y la libertad de expresión.

Es importante resaltar que hasta ese entonces el principal difusor del hashtag #MarchaYoSoy132 fue el portal de noticias @CNNMex quién el 22 de mayo de 2012 ya contaba con 1559RT por parte de sus seguidores.

Sin duda la manifestación tuvo gran impacto para la continuación del movimiento como tal, en ella los jóvenes vieron plasmado su poder de convocatoria, los medios internacionales escribían notas alusivas al tema y mencionaban que dicha manifestación fue el detonante de la ola de protestas en México respecto al retorno del PRI a la presidencia. Lo más importante fue el posicionamiento que a través de medios internacionales se dio, permitiendo consolidar el movimiento en sí, siendo un referente dentro de las movilizaciones que realizaban una crítica al sistema política mexicano.

El realizar un seguimiento específico del inicio de la utilización del hashtag #YoSoy132 nos permitió darnos cuenta que la plataforma de Twitter fue utilizada como medio para difundir información y también como el espacio organizador de sus protestas.

Estos jóvenes decidieron interactuar a través de la web 2.0, diseñando espacios para la deliberación, para la propia activación e, incluso, espacios de intervención sin necesidad de mediaciones de ningún tipo. El empleo de las Tecnologías de la Información y Comunicación les permitió una mayor organización, coordinación y acción en red, por su carácter flexible y los modos de acción colectiva. La marcha del 23 de mayo de 2012 es un claro ejemplo, la difusión de la misma fue tal



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

que durante 4 días se colocó como Trending Topic antes de llegar a la fecha pactada para la movilización, es clara la interconectividad que existió entre los involucrados para que se efectuara tal resultado.

III. Conclusiones

El #YoSoy132, en los términos de la construcción de Tecnopolítica logro la acción colectiva en la red al menos en estos tres primeros momentos analizados, construyeron escenarios en los que pudieron cuestionar las estructuras de poder de aquel entonces, aunado a que se organizaron colectivamente no solo en la red sino también en el espacio urbano.

Demostaron que existen nuevas posibilidades comunicativas que ofrecen las plataformas de la Web2.0 y que contribuyen a crear nuevos vínculos sociales (reflexivos y emocionales) capaces de construir protesta social sin una necesaria y determinante mediación político-social. Así, la reconstrucción de la política contenciosa que se está produciendo en los últimos tiempos es, ni más ni menos, que una señal de la reconstrucción más general que está operando sobre la política y sobre la relación de la ciudadanía con la misma. Pese a que las redes sociales sirven como espacios de conectividad es importante señalar que el verdadero debate se vive en las calles, el movimiento estudiantil #YoSoy132 llevo sus ideas a las marchas, reflejando con ello que los medios digitales son una herramienta que nos ofrece otras posibilidades para crear y gestionar nuevas redes de comunicación que cuestionen los valores dominantes pero que sin embargo, la relación personal, el abrazo y los canticos de protesta siempre serán vitales en un movimiento social. Las calles, siguen siendo el espacio público por excelencia en donde estas movilizaciones siguen tomando fuerza, pues es desde ahí en donde se hace mayor presión a los aparatos de gobierno en turno para que estos tomen en cuenta las demandas e inquietudes de estos grupos que inician sus protestas en los medios digitales para después pasar a la plaza pública.

IV. Bibliografía

Alcanzan, ArnauMonty, Axebra, Quodlibetat, Simona Levi, SuNotissima, TakeThesquare y Toret(2012).Tecnopolítica Internet y R-evoluciones. Sobre la centralidad de redes digitales en el #15M. España:Icaria, Asaco

Aznar Almazán, Y. e Iñigo Clavo, M. (2007). Arte, política y activismo; en Revista Concinnitas (10), Universidad de Estadual de Rio de Janeiro. Obtenido de: medialab-prado.es/mmedia/10511

Castelán, S.. (2012) #Yo Soy 132. El despertar de los jóvenes en México. Panorama



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Castells, M. (2012). Redes de Indignación y Esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza Editorial.

Melucci, Alberto. (1999) Acción colectiva, vida cotidiana y democracia, México, Colmex.

Mauleón, H. (2012). De la red a las calles (versión electrónica), México, Obtenido en: <http://www.nexos.com.mx/?p=14969>

Recreo, (2012), Invitación a Protesta Mensaje a Grupo Milenio y partidos políticos (en video), Obtenido en http://www.youtube.com/watch?v=pzyxGvcD8Lk&feature=player_embedded#!

Roitman, M. (2012). Los indignados. El rescate de la política. Madrid: Akal

Toret, J. (2013). Tecropolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Obtenido en: [tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20\(2\).pdf](http://tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20(2).pdf)

Recurso electrónico para el análisis del #YoSoy132 en Twitter:

<http://www.twitonomy.com/auth.php>