

El “desarrollo” en la construcción discursiva sobre la EBY: la puja entre El Territorio y Seis Páginas en la arena política (2006-2016).

Marianela Giselle Lindner.

Cita:

Marianela Giselle Lindner (2017). *El “desarrollo” en la construcción discursiva sobre la EBY: la puja entre El Territorio y Seis Páginas en la arena política (2006-2016)*. XXXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Montevideo.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-018/2560>



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

EL “DESARROLLO” EN LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA
SOBRE LA EBY: LA PUJA ENTRE EL TERRITORIO Y SEIS PÁGINAS
EN LA ARENA POLÍTICA (2006-2016)

Nombre y apellido_ Marianela Lindner

Correo electrónico_ marianela_lindner@hotmail.com

Institución_ Secretaría de Investigación y Posgrado (SInvyP) – Universidad Nacional de Misiones
(UNaM)

País_ Argentina



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

RESUMEN

Los medios de comunicación, al dar las “noticias”, realizan una selección y jerarquización de la información, al establecer qué consideran que es una noticia y qué no lo es. En este proceso de construcción discursiva de la noticia, sienta una postura política, relacionada con el contexto político, económico y social. “*Los medios van fijando las pautas de la comunicación política de una sociedad, moldeando el discurso político de los actores involucrados en el escenario público* (Fonte, 2008: 131)”. Es por esta razón que podemos afirmar que los discursos sociales son discursos políticos que adquieren significación en el espacio público.

En este sentido, coincidimos con la afirmación de Hernández Cruz: “Resulta difícil tratar de circunscribir el discurso político al ámbito puramente político, entendiendo este último como el ámbito cercado por los actores políticos en su pugna discursiva entre sí para la obtención del poder. [...] El discurso político y el discurso mediático forman en nuestra era una suerte de binomio natural. El discurso mediático, de acuerdo a su capacidad comunicativa, es el escenario ideal de propagación de ciertos discursos políticos, según los intereses mediáticos.”(Hernández Cruz, 2010:8)

La investigación pretende analizar las nociones de desarrollo que aparecen en el discurso de dos medios de comunicación en torno a la Entidad Binacional Yacyretá y los "afectados" por la represa hidroeléctrica. En otras palabras, en la investigación, se pretende analizar y comparar las representaciones sobre la EBY que construyen tanto el diario El Territorio como el Multimedios Seis Páginas, sobre un tema en particular, la EBY, en el contexto de lucha entre estos dos medios de comunicación por la hegemonía en el espacio público/la arena política, a partir del estudio de los discursos políticos producidos por ambos e identificar las nociones de desarrollo que subyacen en los mismos. Para ello, se tomará en consideración el concepto de arena política, esto es, “un área fluida de tensión dinámica en la que se produce la toma de decisiones políticas y la lucha competitiva...” (Lewellen, Ted: 2005:94)

En este sentido, nos preguntamos: ¿Cómo han construido representaciones sobre la EBY el diario El Territorio y el Multimedios Seis Páginas en la lucha por la hegemonía en la arena política, entre los años 2006 y 2016?



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

ABSTRACT

The mass media, in their duty of giving news, make a selection and hierarchy of data establishing what can be considered news or not. Within this process of discursive construction of news a political stance is defined related to the political, economic and social context. “Mass media set out the standards of social communication in a society shaping the political discourse of the actors involved in the political scenario.” (Fonte, 2008:131). For this reason, we can state that social discourse is a political discourse acquires meaning in the public space.

In this case we agree with Hernandez Cruz when he says: “It is difficult to try to circumscribe political discourse to political environment, which is understood as the environment surrounded by political actors in their discursive competition to gain power. Political discourse and media discourse form in our era a kind of natural dichotomy. Media discourse according to its communication capacity; it is the ideal scenario of spreading political speeches following the media interests (Hernandez Cruz, 2010:8).

The research intends to analyse the developing notions that appear in the mass media regarding Binational Yacyreta Enterprise (EBY) and the affected people because of the hydroelectric dam. In other words, in this investigation we aim to study and compare the EBY representations created by El Territorio newspaper and Multimedios Seis Páginas on a particular topic: the EBY in the struggling context between two different means for the hegemony in the public space, the political arena considering political discourse produced by them. Moreover, it is sought to identify the developing notions behind their discourse. For this purpose, it will be taking into account the concept of political arena: a smooth area of dynamic tension in which political decision-making and competitive struggle take place. (Lewellen, Ted: 2005:94)

In this respect, we can ask: how have El Territorio newspaper and Multimedios Seis Páginas built representations about EBY in the fight for the hegemony in the political arena between 2006 and 2016?



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

Palabras clave

Construcción discursiva - Arena política - Representaciones

Keywords

Discursive construction - Politic arena - Representations



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

La represa hidroeléctrica Yacyretá se encuentra emplazada a pocos kilómetros de Ituzaingó (Corrientes). El Tratado para su construcción fue firmado en diciembre de 1973 por los presidentes Juan Domingo Perón (de Argentina) y Alfredo Stroessner (de Paraguay).

A lo largo del proceso de construcción de la represa y de relocalización de la población afectada (1973-2006), los medios de comunicación fueron narrando los hechos de un modo particular con la intención de informar (o desinformar) al público respecto de la magnitud de tal obra e incidir en la opinión pública. Una vez concluidas las obras, los medios continuaron tratando el tema de la EBY.

Los medios, al dar las “noticias”, realizan una selección y jerarquización de la información, al establecer qué consideran que es una noticia y qué no lo es. En este proceso de construcción discursiva de la noticia, sientan una postura política relacionada con el contexto político, económico y social.; “fijando las pautas de la comunicación política de una sociedad, moldeando el discurso político de los actores involucrados en el escenario público”¹. Por esta razón, podemos afirmar que los discursos mediáticos son discursos políticos que adquieren significación en el espacio público.

En este sentido, se coincide con la afirmación de Hernández Cruz:

Resulta difícil tratar de circunscribir el discurso político al ámbito puramente político, entendiendo este último como el ámbito cercado por los actores políticos en su pugna discursiva entre sí para la obtención del poder. [...] El discurso político y el discurso mediático, de acuerdo a su capacidad comunicativa, es el escenario ideal de propagación de ciertos discursos políticos, según los intereses mediáticos.²

El trabajo tiene el propósito de analizar las nociones de “desarrollo” presentes en las representaciones discursivas sobre la Entidad Binacional Yacyretá (EBY) –con el objetivo de legitimar

¹ Fonte (2008), 131, en Hernández Cruz (2010), 8.

² Ídem, p. 8.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

su accionar—, construidas por el diario El Territorio y el Multimedia Seis Páginas, en el contexto de lucha por la hegemonía en la arena política entre estos dos medios de comunicación, entre 2006 y 2016, a partir del estudio de sus discursos institucionales. En este sentido, se pregunta: ¿Cómo han construido representaciones sobre la EBY El Territorio y Seis Páginas en la lucha por la hegemonía en la arena política, entre los años 2006 y 2016?

Se considera que durante ese tiempo, estos medios de comunicación configuraron una imagen positiva del megaproyecto hidroeléctrico y del accionar de la EBY. A tal efecto se puede observar una correlación entre los discursos producidos por El Territorio y Seis Páginas, y los originados desde la Entidad.

El período histórico seleccionado es desde 2006, año en que apareció en escena Seis Páginas y comienza a disputar con El Territorio por la hegemonía en el espacio público, hasta 2016. No obstante, ya en 2003, se había constituido un nuevo escenario político, que colocó a Misiones y, en particular a Posadas, en el centro de las obras de la EBY. Ese año, en Argentina asumió la presidencia Néstor Kirchner y, a nivel provincial, asumió la gobernación de Misiones, Eduardo Rovira; asimismo, Oscar Thomas fue designado Director Ejecutivo de la EBY y se modificó el eje de la Entidad, centrado hasta ese momento en Ituzaingó, y se pone el énfasis en la “reconfiguración urbana” de Posadas (Misiones).

Se trata de una investigación en curso, de la que ha finalizado la primera etapa. En este trabajo se presentan parte de los resultados obtenidos en la tesis de grado de la Licenciatura en Historia.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

II. Marco teórico/marco conceptual

Alsina afirma que “La construcción social de la realidad por los mass media es un proceso de producción, circulación y reconocimiento”³. En este proceso, “Los periodistas tienen un rol socialmente legitimado e institucionalizado para construir la realidad social como realidad pública y socialmente relevante. Estas competencias se realizan dentro de aparatos productivos especializados: los mass media.”⁴

Siguiendo a Verón, los medios de comunicación son “dispositivos de producción de sentido”⁵ y los discursos son “una configuración espacio-temporal de sentido”⁶. Por discurso institucional se entiende al conjunto de discursos que son emitidos por una institución particular (en este caso: la EBY, El Territorio y Seis Páginas), o por personas vinculadas a ella –directivos, profesionales e intelectuales– que están autorizadas socialmente para “hablar” por la misma. En relación a esto último, se ha utilizado el término “portavoz”, al que Bourdieu define como el

Grupo hecho nombre, [que] personifica una persona ficticia, [...] permitiéndole actuar y hablar, a través de él, <<como un solo hombre>>. A cambio, recibe el derecho de hablar y actuar en nombre del grupo, de <<tomarse por>> el grupo que encarna, de identificarse con una función a la cual <<se entrega en cuerpo y alma>, dando así un cuerpo biológico a un cuerpo constituido.⁷

En otras palabras, el portavoz es la persona o conjunto de personas autorizada/s a hablar en nombre de una institución determinada. Coincidimos con Bourdieu cuando afirma que “Intentar comprender lingüísticamente el poder de las manifestaciones lingüísticas, [...] equivale a olvidar que la autoridad llega al lenguaje desde fuera [...]. Como máximo, el lenguaje se limita a representar esta autoridad, la manifiesta, la simboliza.”⁸

³ Alsina (1989), 31.

⁴ Ídem, p. 30.

⁵ Verón (2001), 15.

⁶ Verón (1996), 127.

⁷ Bourdieu (2001 [1985]), 66.

⁸ Ídem, 69.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Por esta razón, el análisis de los discursos producidos por dos medios de comunicación es, en última instancia, un análisis de las relaciones de poder entre miembros de diversas instituciones, que se manifiestan en la lucha por la hegemonía en el espacio público. Es decir, el papel de portavoz de una institución dada, en este caso, la EBY, asumida por un medio de comunicación, no depende de lo que dicen (el lenguaje), sino de la particular organización de las relaciones de poder dentro de una sociedad en un momento dado.

Asimismo, se tiene en cuenta el aporte de Foucault respecto de su análisis del poder en tanto afirma que “Son los pedestales móviles de las relaciones de fuerzas los que sin cesar inducen, por su desigualdad, estados de poder -pero siempre locales e inestables. [...] El poder [...] es el nombre que se presta a una situación estratégica compleja en una sociedad dada.”⁹

Desde la perspectiva de Foucault, los discursos juegan un papel fundamental en las luchas por el poder. Es por ello que, en este trabajo, a partir del análisis histórico y semiótico de los discursos institucionales massmediáticos producidos por El Territorio en soporte papel y Seis Páginas, se pretende observar y comprender, en última instancia, cómo se relacionan los medios de comunicación, la política y el poder, entre 2006 y 2016.

Tomando como base el concepto de arena política, esto es, “un área fluida de tensión dinámica en la que se produce la toma de decisiones políticas y la lucha competitiva...”¹⁰, en la presente investigación se denomina arena política misionera al área conformada por El Territorio y Seis Páginas, en la que estos medios se enfrentan en la lucha por la hegemonía en el espacio público.

⁹ Foucault (1987), p. 113.

¹⁰ Lewellen (1983), 94, en Arach (2005), 39.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

III. Metodología

En la investigación, se recurrió al análisis histórico y semiótico-discursivo de los artículos de *El Territorio* y de los artículos y programas de *Seis Páginas*, entre 2006 y 2016. Por otra parte, se apeló a procedimientos de investigación histórica para la exploración de archivos públicos y privados.

Posteriormente, se relevaron materiales disponibles en las páginas de internet del multimedia, como ser: ejemplares del diario digital *Seis Páginas.com* y la programación de *C6 Digital*, ubicando temporalmente la producción discursiva.

La conformación del corpus documental se logró a partir de la recopilación de “materiales de archivo”¹¹ de diferente tipo, como ser: gráficos en soporte papel, archivo virtual, documentales, entre otros.

¹¹ Narvaja de Arnoux (2006), 9.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

IV. Análisis y discusión de datos

El diario El Territorio fue fundado en Posadas, Misiones, el 2 de junio de 1925 por Sesostris Olmedo. En este momento histórico, Misiones era un Territorio Nacional, es decir, una organización jurídica en virtud de la cual se les negaba a sus habitantes el ejercicio de sus derechos políticos, ya que se consideraba que los mismos no estaban preparados para asumirlos.

En el contexto de lucha por la provincialización del territorio se produce el nacimiento de ese diario. Fue uno de los primeros medios que plasmó la voz de los hombres que reclamaban la pronta provincialización. En este sentido, el “medio gráfico apoyaba todo aquello que favoreciera el progreso de Misiones y su provincialización”¹².

Una vez lograda la provincialización, El Territorio se convirtió en la voz oficial del gobierno provincial, en virtud de las vinculaciones entre quienes trabajaban en el diario y las autoridades del gobierno provincial.

Este medio gráfico jugó un papel importante en la historia de Misiones, en tanto fue el único que dio cuenta del acontecer provincial, en forma continua, desde 1925 hasta la actualidad. Esto permitió que entre las décadas de 1970 y 1980, junto con Canal 12 y LT 17 Radio Provincia, tuvieran un papel hegemónico en el espacio público misionero, constituyéndose en la voz oficial del gobierno provincial. Los hechos relevantes eran los que figuraban en ellos. Si algo no aparecía en alguno de estos medios, carecía de entidad en el espacio público, era invisibilizado.

El que marcaba la agenda era el diario. En este sentido, El Territorio es, en términos de Bourdieu, el portavoz, la voz autorizada para hablar en nombre del gobierno de la provincia de Misiones y, por extensión, de la EBY, a partir de la creación de la EBY, encargada de la construcción y la administración de la represa, en septiembre de 1974.

¹² El Territorio, 2000, p. 32. Suplemento 75° Aniversario



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Dado que Argentina y Paraguay pasaron por diversos vaivenes políticos y económicos¹³, la construcción de la represa fue postergándose a lo largo de 30 años. A medida que transcurría el tiempo, se debió recurrir al discurso para legitimar su construcción y convencer a la opinión pública de la importancia de la represa para Misiones. El Territorio fue el único medio de comunicación de la provincia que narró desde el primer momento este proceso de construcción y sentó postura, a favor de la construcción de Yacyretá, así como del resto de las represas hidroeléctricas planificadas en territorio misionero.

Las noticias de las décadas de 1970 y 1980 hacen referencia a la “necesidad” de construir hidroeléctricas para garantizar el abastecimiento de energía del país y de Misiones para asegurar el “desarrollo”, entendido como crecimiento económico. Así, se señala en relación con la represa proyectada sobre el río Piray Guazú, “si la represa no se hace, el *futuro* de Misiones *corre peligro*, porque el mismo descansa en [...] la capacidad para responder a la creciente *demanda de energía* de una comunidad en pleno proceso de *desarrollo*”¹⁴.

Incluso, se alude a la posibilidad de que el proyecto no se concrete en los tiempos planificados, afirmando que “Como toda *realización de trascendencia*, deberá *sortear* múltiples *obstáculos*, entre los que no se descartan las *críticas de los detractores* de siempre, ni tampoco la *presión de algún grupo o resorte de poder* que quiera *poner freno* a la misma”¹⁵.

En 1991 apareció en el espacio público provincial el diario Primera Edición; que plasmó en sus páginas una postura crítica hacia la EBY, incorporando voces que no tenían lugar en El Territorio, contrarias a Yacyretá y a sus consecuencias negativas. En la medida que esto ocurrió, en el proceso de disputa por la hegemonía en el espacio público, El Territorio se vio obligado a incorporar otras voces que señalaban aspectos negativos de la labor de algunos funcionarios del Estado y/o de la EBY, posicionándose por momentos como portavoz de la sociedad misionera o como nexo entre el gobierno y los funcionarios de la EBY y la sociedad civil. No obstante, cuando no pueda omitir o

¹³ Entre ellos pueden mencionarse la crisis económica en la que se encontraban sumidos los dos Estados, las dificultades para obtener financiamiento externo, la instauración de gobiernos de facto (como el golpe cívico-militar producido entre 1976 y 1983), entre otros.

¹⁴ El Territorio, 20 de marzo de 1974, p. 13.

¹⁵ El Territorio, 20 de marzo de 1974, p. 13.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

negar los aspectos negativos de Yacyretá, tratará de minimizarlos o, en última instancia, culpar a las “malas administraciones” anteriores.

Al analizar y comparar los artículos de El Territorio publicados y los folletos producidos por la EBY, entre 1973 y 2003, notamos que la mayor parte del tiempo el mencionado medio de comunicación se desempeñó como el portavoz tanto del gobierno provincial misionero como de la Entidad. Por ello, los discursos presentan puntos en común en las representaciones construidas por ellos.

Así, se afirma que “el Presidente Dr. Carlos Saúl Menem y el Ing. Federico Ramón Puerta *terminan* con los 40 años de *aislamiento energético* de la provincia de Misiones”¹⁶. Sin embargo, Misiones aún no formaba parte del SIN, cuestión considerada por las autoridades mencionadas como un hecho menor, al considerar que “la interconexión al sistema nacional es un hecho, [porque] ya se han licitado las obras”, y aclarar que “desde el mismo instante en que comienza la marcha de la turbina produciendo energía Misiones recibe el 50% de las regalías que se generan”¹⁷.

Por otra parte, desde el plano discursivo, se pretende vincular Yacyretá a las ideas de progreso, desarrollo y crecimiento económico, afirmando que es sinónimo de “Energía suficiente y barata para responder a los reclamos de la producción”. Asimismo, tanto El Territorio como la EBY y las autoridades provinciales y nacionales, se refieren a los afectados por la construcción de Yacyretá como “beneficiarios”, lo que implica que estas personas reciben una compensación por los daños que le causó la obra.

Asimismo, se omite aludir a los problemas que debieron enfrentar los relocalizados, tales como: la pérdida del vínculo con familiares y vecinos por la adjudicación de viviendas en diferentes barrios de relocalizados; la desaparición de empleos tradicionales relacionados con el río (pescadores, lavanderas, cortadores de paja, entre otros); las razones de las protestas de los afectados, al presentarlos como violentos, sucios, alteradores de la paz pública, que afectan al conjunto de los ciudadanos posadeños que se dirigen a su trabajo.

¹⁶ El Territorio, 2 de septiembre de 1994, p. 3.

¹⁷ *Ibíd.*



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio



Suplemento por la puesta en marcha de la primera turbina y frases de las autoridades del gobierno nacional y de las provincias de Misiones y Corrientes (El Territorio, 2 de septiembre de 1994, pp. 1 y 3).



Imágenes de la represa Yacyretá que la muestran como un lugar turístico y limpio. (Suplemento especial. 2 de septiembre de 1994, pp. 5)



**XXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

En el año 2005, por su parte, surgió en Posadas el Multimedios¹⁸ Seis Páginas¹⁹, fundado por Jorge Kurrle, basado en lo que él denomina “periodismo digital”, esto es, dar las noticias a partir de múltiples plataformas digitales.

En lo que se refiere a la política provincial, existe un antes y un después en la postura de ese medio con respecto al gobierno renovador. Seis Páginas estuvo contra la re-reelección. Sin embargo, por razones que no están del todo claras, pasado el plebiscito, se produjo un cambio en su producción discursiva, presentándose como el portavoz del gobierno provincial, con un apoyo incondicional hacia los candidatos y gobernantes del Frente Renovador y, fundamentalmente, como la voz oficial de la EBY. En este sentido, se empezaron a producir noticias sobre las “bondades” de la represa y se critican las fuentes alternativas de producción de energía (como la eólica o la solar).

Respecto al posicionamiento de los medios de comunicación, coincidimos con Millán y Maidana cuando afirman que “Los medios y tecnologías de la comunicación son cajas de resonancia, conectores y espacios de condensación donde se propagan los ecos de las [...] escenas políticas a las que no sólo consolidan como soportes de discursos referidos sino también al producir las condiciones de aceptabilidad de prácticas y gestiones concretas”.²⁰

En relación a las protestas de los afectados por Yacyretá, afirman que “la cobertura que realizan los medios tiende a incorporar estos acontecimientos de modo esporádico en la agenda temática y la intencionalidad editorial (DUCROT, 2005) que los orienta está sesgada por el peso financiero que el aporte publicitario de las reparticiones del Estado (cualquiera sea su esfera) tiene sobre la situación contable de cada medio”.²¹ Al respecto, las autoras explican que

las prácticas periodísticas están condicionadas por la posición editorial del medio sobre las instituciones o las gestiones estatales vinculadas con las intervenciones u

¹⁸ Un Multimedios es un conjunto de medios de comunicación. En este caso, está conformado por el semanario digital SeisPáginas.com, el canal C6Digital (Canal 6 Digital), el programa televisivo Noticias del Seis, la estación radial Radio Misiones.

¹⁹ El Multimedios no tiene un nombre reconocido como tal. Kurrle se refiere al mismo como el “producto”. Cada medio de comunicación que lo conforma tiene su propio nombre y su ramificación en redes sociales. Dada la importancia que adquirió el semanario, hemos decidido referirnos al Multimedios como Seis Páginas. Sólo en los casos en los que debamos hacer referencia específicamente a un medio de comunicación dentro del Multimedios es que señalaremos a cuál nos estamos refiriendo.

²⁰ Piccini (1987), en Maidana y Millán (2009), 127.

²¹ Maidana y Millán (2009), 128.



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

obras cuestionadas (EBY, Municipalidad, IPRODHA, Gobierno Provincial). Incluso la posición política, traducida en intencionalidad editorial, se utiliza como herramienta de presión para obtener cuotas publicitarias, generalmente en contextos electorales. [...] Las rutinas productivas son adaptadas a dicha posición. Se trata de una suerte de acuerdo editorial tácito y muy efectivo, ya que no necesita ser pautado ni corregido, de gran versatilidad y en constante revisión; y que a los fines de la estrategia empresarial de los medios resulta altamente redituable.²²

El diario Seis Páginas cuenta con el suplemento “Transformaciones”, especialmente destinado a tratar temas relacionados con las obras de la EBY, denominado. En éste, aparecen testimonios de “vecinos” sobre los efectos positivos de las obras realizadas en la costanera. En esos testimonios se alude a cómo mejoraron las vidas de los implicados/entrevistados, el “embellecimiento” de la ciudad, las “mejoras” (como el asfaltado de calles).

Se señala que las “obras de tratamiento costero de Yacyretá alientan las inversiones privadas”²³ y que la idea de construir Yacyretá “buscó esencialmente la independencia económica”²⁴. Sobre Posadas, se afirma que “La recuperación del Paraná como protagonista urbano, le ha permitido [...] volver a integrarse al caudaloso río que la vio nacer primero como puerto”²⁵. En este sentido, el río es revalorizado como fuente de recursos económicos provenientes del turismo, con ganancias para unos pocos “afortunados” que accedieron a terrenos costeros en el momento en el que tenían un bajo valor inmobiliario o que pueden costear los gastos de inversión en esos sitios que han incrementado considerablemente su tasación, favoreciendo la especulación inmobiliaria.

En la nota editorial “La marcha al futuro no debe detenerse”, Kurrle señala:

Misiones ha logrado una *transformación exponencial* en el Área Metropolitana con las *obras urbanas* de la *Entidad Binacional Yacyretá*. Y tiene en carpeta un proyecto de dimensiones: *decidir* sobre las *nuevas represas*, Corpus, Garabí-Panambí, y pasar a constituirse en la Provincia poseedora de un recurso más que

²² *Ibíd.*

²³ Seis Páginas, 2013, p. 8. Suplemento Transformaciones.

²⁴ Seis Páginas, primera semana de septiembre de 2013, p. 3.

²⁵ *Ídem*, p. 6.



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

preciado: la *energía*. Generada además por el *sistema menos contaminante, más limpio, más amigable con el medio ambiente, la hidrogenación*.

Propuestas que podrían producir el *desarrollo* del Oriente misionero, con las dos presas sobre el Alto Uruguay y otros tantos nuevos puentes con Brasil, el socio de ambas. Consolidar la expansión industrial del Alto Paraná con la segunda hidroeléctrica acordada con Paraguay. *Energía accesible* para el *despegue* necesario a un crecimiento poblacional que supera la media nacional [...].

La mayor productividad agraria –con los planes de expansión–, la generación de industrias nuevas –con los Parques Industriales– requerirán de mayores recursos y Misiones está limitada por su relativamente pequeña extensión territorial. El empleo *inteligente, racional*, de sus *recursos naturales* –entre ellos el principal, el *agua*–, bien puede transformarse en la *palanca del desarrollo*.²⁶

En este fragmento se sintetizan varias estrategias discursivas utilizadas por Seis Páginas señaladas anteriormente. Entre ellas podemos mencionar la omisión de los aspectos negativos de las represas, la afirmación de las represas como fuentes de energía limpias y renovables, la “necesidad” de construir otras represas hidroeléctricas para lograr el “desarrollo” y las obras de mejoramiento urbano llevadas adelante por la EBY, entre otras.

En otros artículos, se habla de los bajos costos de la generación de energía hidroeléctrica, culpando a las empresas de distribución de los altos costos del servicio eléctrico; en el caso de Misiones, EMSA (Electricidad Misiones Sociedad Anónima). Así, Kurrle señala que Thomas “Dijo que la energía generada es barata. Pero una cosa es la generación y otra lo que se suma con la posterior distribución, transformación y suministro. [...] En el caso de Misiones el mayor precio es responsabilidad de Emsa y las Cooperativas Eléctricas. [...] No es un problema de la hidroelectricidad”.²⁷

Es decir, se libra a la represa y a la EBY de la responsabilidad sobre los aumentos en el precio de la energía que se traslada a los usuarios. Luego, se refuerza la idea de que sólo con la genera-

²⁶ Seis Páginas, tercera semana de septiembre de 2013, p. 2.

²⁷ Seis Páginas, segunda semana de octubre de 2013, Año IV, p. 9.



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

ción de energía hidroeléctrica se logrará el “desarrollo” y se critica a quienes se oponen a esta idea. “ Hay que generar fuentes de empleo. Tener más energía y generar trabajo. [...]”. Se volvió a preguntar sobre lo que pregonan los que hacen las marchas anti represas: no quieren que haya desarrollo? Con qué van a responder la mayor demanda de consumo, salud, educación.”²⁸

Por otra parte, se hace referencia al aumento del consumo en Misiones como un indicio de “mejora en la calidad de vida”, atribuyéndolo a la gestión realizada por Maurice Closs.

El Gobierno exhibe logros: [...]; un verano sin tantos cortes de energía a pesar del intenso calor y el aumento de la compra de acondicionadores de aire. Las familias que ya tenían un aparato incorporaron el segundo. Las que no los tenían compran el primero. [...]

En todos los casos, sin embargo, el tema es el aumento de consumo, la posibilidad de mejorar calidad de vida.²⁹

Del mismo modo, teniendo en cuenta que, al año siguiente, se llevarán a cabo las elecciones de presidente y gobernador, se expresa un fuerte apoyo al Frente Renovador, particularmente a la gestión del gobernador Closs y del Presidente de la Legislatura Rovira, a nivel provincial, y a Cristina Fernández de Kirchner, a nivel nacional.

El contexto internacional es ciertamente preocupante y para nada favorable al desarrollo de las naciones del Hemisferio Sur. Por eso seguramente la gobernabilidad demandará de un gran juego de cintura.

[...] Closs y [...] Rovira mantienen una estrecha relación [...]. Ambos siguen liderando la Renovación.³⁰

En base al análisis realizado, es posible afirmar que, a partir del año 2006, es Seis Páginas quien podrá asumir la voz oficial de la EBY, en mejores condiciones que otros medios de comunicación. Esto se debe a la versatilidad de plataformas, todas relacionadas con el “periodismo digital”, y la posibilidad de utilizar (y perfeccionar) las estrategias propagandísticas utilizadas por la EBY al

²⁸ *Ibíd.*

²⁹ Seis Páginas, cuarta semana de enero de 2014, Año V, N° 215, p. 2.

³⁰ *Ibíd.*



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

no estar ceñida a los parámetros de los medios de comunicación tradicionales³¹. Ejemplos de esto son los innumerables programas producidos, como ser: entrevistas a Oscar Thomas, noticias referidas a las transformaciones urbanísticas (sobre todo, de Posadas) caracterizándolas como obras de “mejoramiento urbano”; programas y secciones especiales sobre la EBY, con una exaltación hacia la Entidad sin ningún tipo de crítica.

³¹ Se puede observar que el semanario Seis Páginas (versión impresa y digital) presenta noticias en colores vivos (en contraste con el blanco y negro característico de la mayoría de los periódicos) y con abundantes fotografías (a diferencia de medios gráficos en los que prima el discurso verbal por sobre las imágenes).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina
La sociología en tiempos de cambio

Marzo / 2014 | 3ra semana - Edición Semanal - Año V - N. 223

Posadas - Misiones - Argentina

seis páginas

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

SEMANARIO

WWW.SEISPAGINAS.COM



» Transformaciones

Millonaria inversión de la EBY triplicará potencia eléctrica en Posadas, Garupá y Candelaria



La Entidad Binacional Yacyretá encaró un plan de obras eléctricas con el propósito de potenciar la disponibilidad de energía eléctrica en esas tres ciudades con una inversión estimada en 95 millones de dólares. El objetivo es duplicar, en una primera etapa, la potencia disponible. Queda la infraestructura prevista para hasta triplicar esta potencia.

págs. 8 y 9

CGE: con el acuerdo, los salarios docentes aumentarán en marzo entre 365 y 945 pesos por cargo
pág. 3

ODESUR 2014: Destacadas actuaciones de misioneros
pág. 14 y 15

Presencias colombianas bajo la lupa de los investigadores
pág. 12 y 13

Reformas para una Justicia reclamada por la sociedad: rápida y cercana



págs. 4 y 5

Autovía del Sur a toda marcha



págs. 10 y 11

Tapa del diario digital Noticias del Seis.com. Tercera semana de marzo de 2014, con noticias sobre obras llevadas adelante por la EBY. (Fuente: <http://www.seispaginas.com/>)



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

• Herramienta para el desarrollo

La generación hidroeléctrica es renovable y merecedora de apoyo internacional

Representantes de más de 170 países llegaron a un consenso en la Conferencia de Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, en Johannesburgo (2002), y en el 3º Foro Mundial del Agua, en Kyoto (2003): toda generación hidroeléctrica es renovable y merecedora de apoyo internacional. Lea, abajo, las diez razones que los llevaron a esta conclusión.

1. Hidroelectricidad es una fuente renovable de energía.

La hidroelectricidad aprovecha la energía del agua corriente de los ríos para producir electricidad sin reducir la cantidad del agua. Por este motivo, todos los emprendimientos hidroeléctricos, de pequeño o gran porte, al hilo de agua o de almacenamiento, se encuadran dentro del concepto de fuente de energía renovable.

2. La hidroelectricidad viabiliza la utilización de otras fuentes renovables.

Las centrales hidroeléctricas con embalses ofrecen flexibilidad operacional incomparable ya que pueden responder inmediatamente ante las fluctuaciones de la demanda de electricidad. La flexibilidad y capacidad de almacenamiento de las centrales eléctricas las hacen el medio más eficiente y económico para dar soporte al empleo de fuentes intermitentes de energía renovable, como la energía solar o la energía eólica.

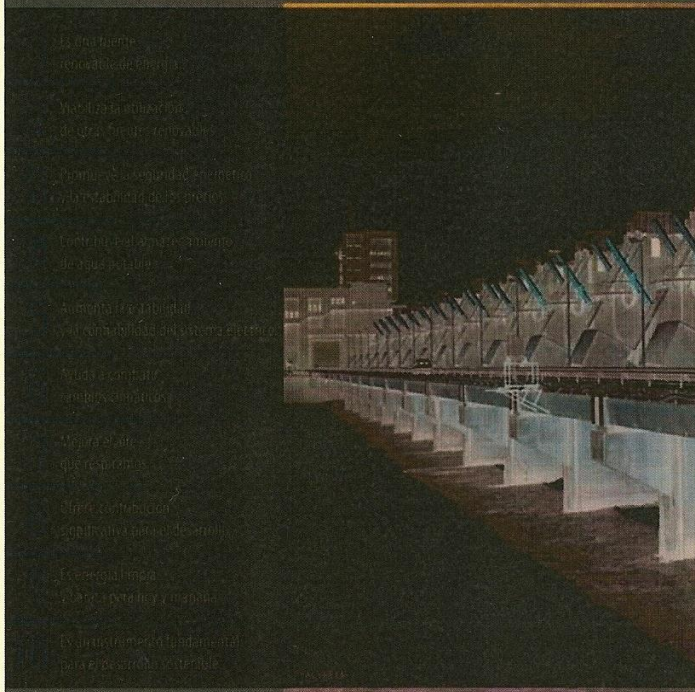
3. La hidroelectricidad promueve la seguridad energética y la estabilidad de los precios.

El agua de los ríos es un recurso doméstico y, al contrario del combustible o gas natural, no está sujeta a fluctuaciones de mercado. Además, la hidroelectricidad es la única gran fuente renovable de electricidad y su relación costo beneficio, eficiencia, flexibilidad y confiabilidad ayudan a optimizar el uso de las usinas térmicas.

4. La hidroelectricidad contribuye al almacenamiento de agua potable.

Los embalses de las centrales hidroeléctricas colectan el agua de la lluvia, que puede entonces ser utilizada para consumo o para irrigación. Al almacenar agua, ellos protegen los acuíferos contra el agotamiento y reducen nuestra vulnerabilidad a inundaciones y sequías.

10 razones para usar hidroelectricidad



5. La hidroelectricidad aumenta la estabilidad y la confiabilidad del sistema eléctrico.

La operación de los sistemas eléctricos depende de fuentes de generación rápidas y flexibles para atender a las demandas de pico, mantener los niveles de tensión del sistema y restablecer prontamente el suministro después de un corte de luz. La energía generada por instalaciones hidroeléctricas puede ser inyectada en el sistema eléctrico más rápidamente que la de cualquier otra fuente energética. La capacidad de las centrales hidroeléctricas para ir desde el cero hasta la producción máxima, de manera rápida y previsible, las hace ex-

cepcionalmente adecuadas para atender las alteraciones del consumo y ofrecer servicios auxiliares al sistema eléctrico que mantienen el equilibrio entre la oferta y la demanda de electricidad.

6. La hidroelectricidad ayuda a combatir cambios climáticos.

El ciclo de vida de la hidroelectricidad produce cantidades muy pequeñas de gases del efecto invernadero (GHG – “greenhouse gases”). Al emitir menos GHG que centrales movidas a gas, carbón o petróleo, la hidroelectricidad puede ayudar a retardar el calentamiento global. Aunque solamente el 33% del potencial hidroeléctrico disponible haya sido aprove-

chado, la hidroelectricidad actualmente evita la emisión de GHG correspondiente a la quema de 4,400.000 de barriles de petróleo diariamente, en ámbito mundial.

7. La hidroelectricidad mejora el aire que respiramos.

Las usinas hidroeléctricas no producen contaminantes del aire. Muy frecuentemente, ellas sustituyen la generación a partir de combustibles fósiles, reduciendo así la lluvia ácida y el humo. Además, los emprendimientos hidroeléctricos no generan subproductos tóxicos.

8. La hidroelectricidad ofrece contribución significativa para el desarrollo.

Las instalaciones hidroeléctricas traen electricidad, caminos, industria y comercio para las comunidades, desarrollando así la economía, ampliando el acceso a la salud y a la educación, mejorando la calidad de vida. La hidroelectricidad es una tecnología conocida y comprobada hace más de un siglo. Sus impactos son bien comprendidos y administrables, mediante medidas de mitigación y compensación de daños. Ofrece un vasto potencial y está disponible donde el desarrollo es más necesario.

9. Hidroelectricidad significa energía limpia y barata para hoy y mañana.

Con un promedio de vida útil de 50 a 100 años, los emprendimientos hidroeléctricos son inversiones de largo plazo que pueden beneficiar a varias generaciones. Se pueden actualizar fácilmente con la incorporación de tecnologías más recientes, y tienen costos muy bajos de operación y mantenimiento.

10. La hidroelectricidad es un instrumento fundamental para el desarrollo sostenible.

Los emprendimientos hidroeléctricos que son desarrollados y operados de manera económicamente viable, ambientalmente sensata y socialmente responsable, representan desarrollo sostenible en su mejor concepción. Esto es, “desarrollo que atiende hoy a las necesidades de las personas, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de atender a sus propias necesidades” (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, 1987).

Fuentes:

- IHA – International Hydropower Association
- NHA USA – USA National Hydropower Association
- INHA – Indian National Hydropower Association
- NHA Nepal – Nepal Hydropower Association
- CHA – Canadian Hydropower Association. •

Noticia sobre las ventajas de la energía hidroeléctrica. Aparece el saber experto legitimando la represa hidroeléctrica Yacyretá. (Fuente: <http://www.seispaginas.com/>)



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

www.seispaginas.com

SEIS páginas

Mayo | 1ra semana 3

• Entrevista exclusiva

Corpus y Garabí pueden aportar 1.500 millones de dólares y 800 megavatios anuales en concepto de regalías

Qué otro emprendimiento o actividad económica puede hacerle ese aporte a Misiones sin que la Provincia tenga que gastar un solo peso de su bolsillo", se preguntó el director ejecutivo de la Entidad Binacional Yacretá Oscar Thomas y representante argentino en las Comisiones Técnica de Garabí y Mixta de Corpus. Manifestó que proyecta Misiones hacia el 2050 y considera que es la de los nuevos emprendimientos la mejor opción para asegurar el crecimiento provincial hacia el futuro. "Estuvo muy bien el diputado y amigo (Carlos) Rovira al despolitizar la discusión ahora. Ya llegará el momento en que pondremos las cosas sobre la mesa y la sociedad opinará. Lo haremos no disfrazados, sino con la verdad y con transparencia, diferenciándonos de los que bastardean las cosas y a quienes nada les importa del futuro de los misioneros", acusó.

En una entrevista exclusiva con Jorge Kurrie, en Canal 6, Thomas dijo que la Nación no ha planteado "ninguna imposición. Nunca me ha sido impuesto nada". Destacó que en estos últimos cuatro años de finalización de Yacretá, la Entidad Binacional estará invirtiendo 200 millones de dólares en obras públicas que transforman Posadas. "Garupá y Candelaria. "Es un sueño hecho realidad" comenta para señalar que todo comenzó con Rovira en la Intendencia de la capital provincial, gestión en la que Thomas era



secretario de Planificación. Allí comenzaron a realizar proyecciones a partir de lo que fue la primera obra: el primer tramo de la Costanera de Posadas.

El Brete, espectacular

A propósito de las obras en ejecución, que tendrá finalización en julio y a fines de este año, al tiempo que alguna se prolongará hasta la mitad del año próximo, Thomas dijo que un nuevo balneario El Brete estará a disposición de los posadeños, en el centro de la capital. "La gente podrá disfrutar de playas y espigones de pesca, de asadores, de una plaza para las bike, de circuitos de salud, de una importante cancha de fútbol y muchos juegos para niños", enumera. Y dice que ese sector es el que se desplaza hacia la actual Costanera. Pero este gran espacio de recreación también se extiende en sentido contrario con un nudo náutico para práctica de canotaje navegación a vela. Allí además se instalará una gran estación para

abastecer de combustible a lanchas y barcos. "Inclusive habrá espacio para el fondeo de un gran barco turístico. Edificio de cinco pisos, con helipuerto, para la Regional de Prefectura y la Delegación Posadas". También estarán las nuevas y modernas instalaciones del Club Pyrá Pytá y todavía otro sector, desde la avenida Urquiza hacia Alem, donde está la fundación Nazari, con avistaje de aves y una fuerte preservación del bosque nativo".

Explicó que "todo esto estará terminado dentro de este año y el que viene", para dar cuenta que la inversión comprometida es de 700 millones de dólares -3 mil millones de pesos-. E hizo notar que "en este lugar realocalizamos 220 familias en dos manzanas que dan sobre Tomás Guido y allí haremos una gran plaza de tres niveles, con un anfiteatro, que ocupará 3 hectáreas, es decir 30 mil metros cuadrados, que será un valor agregado tanto para ese vecindario como para Posadas, en general".

Explicó los 700 millones de dóla-

res inversión contemplan todas las obras públicas de Posadas -incluido el bypass Garita-Arco-, Garupá y Candelaria. Recordó que en las otras dos ciudades también están incluidas playas y bajadas de lancha.

Hizo notar además, el tamaño del puente de Ganupá que "está referenciando la autovía que se extenderá hasta Santa Ana, con una rotonda importante que señalará el cruce y que será equivalente a la que se instalará también en candelaria, mientras que habrá desvíos para retomo cada 500 metros del nuevo Acceso Sur, que además tendrá colectoras".

Añadió que será todo una gran red metropolitana y que las obras como el citado puente son comparables a las que podrán hacerse con Garabí y Corpus. "Porque yo imagino otro tanto en el Uruguay con Garabí y la extensión en la ruta nacional 12 hacia Iguazú, con Corpus. Es mi sueño", confiesa.

Thomas recordó entonces el proceso de urbanización de Misiones "comenzó en el Sur, de Apóstoles a Posadas y avanza sobre la ruta 12. Después se desplaza hacia el centro hacia Oberá, con la ruta 14 siguiendo la divisoria de aguas que deriva tanto hacia el río Uruguay como hacia el Paraná.

"Y lo que yo avizoro es que el río Paraná sea para la producción, con fuerte radicación industrial, poblaciones nuevas, y una ruta nacional 12 de gran conectividad, a partir de Corpus que le dará sostenibilidad además al otro 35% del territorio de Misiones, que será de preservación verde, con Garabí.

Misiones 2050

"Esa es la Misiones 2050 que yo veo, porque si uno no tiene sueños, no puede proyectar nada", define Thomas. Y añade que podrá extenderse hacia estas otras zonas de la provincia, el mismo fenómeno que se vio con Yacretá. Cuando comenzamos, el suelo valía muy poco y hoy el valor de las tierras se multiplica por 20, por lo; en el peor de los casos por 5".

Consigna que "cuando se construyó el primer tramo de la Costanera el metro cuadrado valía 20-30 dólares, hoy se cotiza a 500 dólares y en algunos lugares a 1.000

dólares. Llegan a valer más que en la zona de Puerto Madero de Buenos Aires. Porque allí no hay tierra sino edificios que deben ser demolidos".

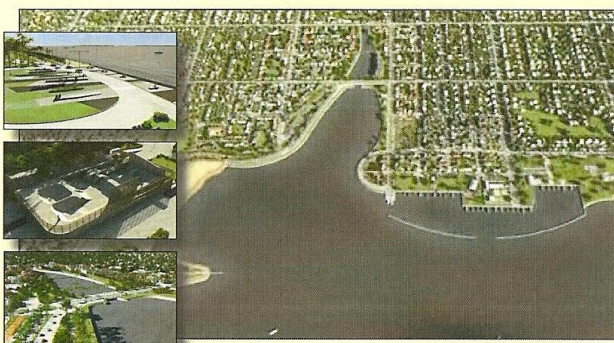
Relata entonces que los sueños por transformar Posadas comenzaron en el 95: "Rovira era intendente. Había asumido una Municipalidad quebrada, con un edificio incendiado, sin equipamiento. Y comenzamos de cero. Así hicimos el primer tramo de la Costanera, el plan de tratamiento de los arroyos urbanos y de espacios verdes; plan de pavimentación de avenidas y cuadras que comenzó entonces y no paró más. Porque fue entonces que se hizo una agenda pública que hasta el día de hoy sirve de guía a la gestión municipal".

Apuntó: "hoy tenemos una ciudad que fue creciendo a razón de 70 hectáreas por año, al punto que hoy tiene un 30% más de superficie urbanizada. Porque cristalizamos el Plan Posadas, del que mucho se habló y muy poco se había hecho".

Contó entonces que "en el 99 cuando se inauguró el primer tramo de la Costanera. Llegué a mi casa muy cansado, cuando escuchó el timbre. Abro y allí estaba el ingeniero Rovira, intendente de la ciudad. Nunca antes había llegado a mi casa. Me dijo que lo que habíamos hecho era histórico, producto de los proyectos que habíamos elaborado y de la suerte. Que era una patriada y que debíamos continuar. Formamos un equipo y desde entonces fuimos haciendo de los sueños, realidades. Por eso quedé tan to en la gente aquello de 'los hechos dan fe a las palabras'".

Por lo demás considera que son "muy buenas las opciones políticas de la Renovación, por la gestión del gobernador (Mauricio) Closs y la conducción política de Rovira. También Misiones vio nacer y crecer a Closs. Hoy las encuestas le dan una imagen positiva del 72% en el peor de los casos y en el mejor un 78%".

En cuanto a la presidenta Cristina de Kirchner "la imagen positiva llega al 85%. Así que los misioneros podremos después seguir gestionando en la Nación aquellas cuestiones que benefician a la provincia", sintetiza. •



Entrevista realizada a Thomas. Se alude a la necesidad de construir nuevas represas y a la relación entre Thomas y Rovira. Fuente: <http://www.seispaginas.com/>)



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Entre octubre y diciembre de 2015, se observa un cambio en el escenario político con la elección de Mauricio Macri, candidato del PRO, como presidente. Las autoridades de Misiones, con el argumento de garantizar la gobernabilidad, comenzaron a alinearse en función de los intereses defendidos por el nuevo grupo de poder en el PE nacional. Esto implicó un cambio en las estrategias discursivas desarrolladas por los medios. En este sentido, el multimedios empezó a incorporar noticias en las que se afirmaba a que si no se construían nuevas represas hidroeléctricas se iba a frenar el desarrollo, para legitimar el accionar de la EBY y reforzar la idea de la “necesidad” de construir nuevas represas.

Se señala que la consideración de la hidroelectricidad como fuente no renovable responde a los intereses de los grupos petroleros y se pone en duda la legitimidad de las autoridades nacionales en la toma de decisiones en lo referido a lo energético. Asimismo, se incorporan opiniones de expertos en el tema que sustentan esa interpretación. Así, el Magíster Carlos Andrés Ortiz afirma:

Dicen que son energías baratas, [...]. Falso, pues se sostienen en una maraña de costosos subsidios y otras prebendas, en tarifas dolarizadas y crecientes, además que tienen muchos costos ocultos, como la generación termoeléctrica en vacío, que será necesaria para estabilizar las oscilaciones de voltaje y paradas frecuentes de las eólicas y solares.

[...] Dicen que contribuirán a mejorar el manejo del Estado, pero en realidad incrementarán el déficit presupuestario, frenarán el PBI por los altos costos de esa energía de consumo obligatorio, y por las trabas y condicionamientos burocrático – legales que se están pergeñando.³²

En relación a las estrategias discursivas desarrolladas en común por la EBY, El Territorio y Seis Páginas, se coincide con Bourdieu en que para negar o minimizar los aspectos negativos de las represas hidroeléctricas, producen discursos políticos que se presentan como neutrales.

Los dominantes, [...] hacen todo lo posible por anular la política en un discurso político despolidizado, producto de un trabajo de neutralización o, más exactamente, de impugnación que pretende restaurar el estado de inocencia originario de la

³² Seis Páginas, primera semana de noviembre de 2016, N° 360, p. 15.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

doxa y que, orientado hacia la naturalización del orden social, se apodera siempre del lenguaje de la naturaleza.”³³

Por último, en cuanto a las nociones sobre el desarrollo, los dos medios de comunicación asocian el término a crecimiento económico. No obstante, no se plantean la distribución del mismo. Es decir, se toma un concepto general y se lo vacía de contenido, asociándolo a la represa hidroeléctrica y relacionándolo con ideas de sentido común, equiparando el término desarrollo con progreso, crecimiento, avance. Por lo tanto, todo aquel que se oponga a la represa, estaría oponiéndose, a su vez, al desarrollo y buscaría el atraso, el decrecimiento o déficit, el retroceso o estancamiento.

³³ Bourdieu (1985), p. 100.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

V. Conclusiones

El proceso de construcción de Yacyretá se extendió por más de 30 años, debido a diversas problemáticas que fueron surgiendo. Por esta razón, la EBY debió recurrir a la producción discursiva para legitimar su accionar. Asimismo, hubo investigadores, expertos y medios de comunicación, funcionales a la Entidad que respaldaron su labor.

El Territorio, que ha dado cuenta del acontecer sobre la represa desde los inicios, hacia la década de 1970, se configuró como el portavoz de la EBY. En sus representaciones sobre la Entidad, persiste una construcción discursiva que realza los aspectos positivos de la institución. No obstante, este medio gráfico comenzó a ser desplazado de su papel hegemónico en el espacio público por otros medios de comunicación en la década de 1990 y, fundamentalmente, a partir del 2006 con la emergencia de Seis Páginas.

Ambos medios utilizaron prácticamente las mismas estrategias discursivas: por un lado, el resaltamiento de los aspectos positivos de las represas y, por el otro, la negación, omisión o minimización de los aspectos negativos. La diferencia estriba en que el Multimedia, organizado en base al “periodismo digital”, estuvo mejor adaptado a los cambios.

En conclusión, en nuevo escenario de las relaciones de poder, Seis Páginas en la lucha por la hegemonía en la arena política es quien logrará salir vencedor frente a El Territorio; y se convertirá en el nuevo portavoz de la EBY.

Pensar el sentido de la EBY en Posadas, Misiones, implica pensar el poder, la hegemonía, en un lugar en el que EBY o Yacyretá es mucho más fuerte que intendencia o gobierno provincial, teniendo en cuenta que las transformaciones urbanísticas se asocian al accionar de la Entidad. La producción discursiva de la EBY, sumada a la de las autoridades del gobierno nacional y provincial, y la de los medios de comunicación, le otorga mayor fuerza (simbólica y material) a ese discurso. Se trata de un discurso producido desde el poder, esto es, producido por aquellos que, desde un lugar social, en un momento histórico determinado y en un escenario político particular, detentan el poder.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Es por ello que el análisis de los discursos sobre la EBY producidos por dos medios de comunicación (El Territorio y Seis Páginas) es, en última instancia, un análisis de las relaciones entre los medios masivos de comunicación, la política y el poder, entre 2006 y 2016. En este trabajo se ha logrado realizar un primer esbozo de esas vinculaciones.

La presente investigación no pretende ser más que una primera aproximación a las nociones de “desarrollo” en las representaciones sobre la EBY, a partir del análisis y la comparación de los discursos producidos por dos medios de comunicación (el diario El Territorio y el multimedios Seis Páginas).



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

VI. Bibliografía

➤ Libros:

- Alsina, M. R., (1989), *La construcción de la noticia*, Barcelona, España: Paidós. Pp. 30 y 31.
- Bourdieu, P. (1985 [2001]), *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid, España: Akal Ediciones. Pp. 66, 69 y 100.
- Foucault, M., (1987), *Historia de la sexualidad*, México: Siglo XXI. Tomo I: La voluntad de saber. Pp.112-125.
- Narvaja de Arnoux, E., (2006), *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editores. P. 9
- Verón, E., (1996), *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Barcelona, España: Editorial Gedisa, Colección El Mamífero Parlante. P. 127.
- Verón, E., (2001), *El cuerpo de las imágenes*, Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma. P. 15.

➤ Revistas científicas:

- Fonte, I. y Villaseñor, L. (coord.), (2008), *La construcción discursiva del significado. Exploraciones en política y medios*, México: Ediciones del Lirio, UAM. En: Hernández Cruz, E. J. (Octubre de 2010-Marzo de 2011), La construcción discursiva del significado. Exploraciones en política y medios, *Indicios*, 6.

➤ Tesis:

- Lewellen, Ted: Introducción a la antropología política. Barcelona: Bellaterra, 1983. P. 94. En: Arach, Omar. Río revuelto. Desempeño y trayectoria de una organización ambientalista paraguaya en la oposición al Proyecto Hidroeléctrico Yacyretá (1991-2000). Tesis de Doctorado. 2005. Pp. 39.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

➤ Materiales digitales:

- Maidana, Elena y Millán, María del Rosario: “Resonancias mediáticas de transformaciones urbanas en Posadas, Misiones”. Cuaderno Urbano. Espacio, Cultura, Sociedad. Vol. 8. Nº 8. Octubre de 2009. P. 128 (PDF)

- <http://www.eltterritorio.com.ar/>

- <http://www.seispaginas.com/>

➤ Fuentes periodísticas:

- S/D. (20 de marzo de 1974). El Territorio, pp. 12-13.

- “Puesta en marcha de la primera turbina”. (2 de septiembre de 1994). El Territorio, p. 3

- S/D. (2000). El Territorio, p. 32. Suplemento 75º Aniversario.

- S/D. (2013). Seis Páginas, p. 8. Suplemento Transformaciones.

- S/D. (primera semana de septiembre de 2013). Seis Páginas, pp. 3 y 6.

- S/D. (tercera semana de septiembre de 2013). Seis Páginas, p. 2.

- Yacyretá reemplaza el uso de 20 mil millones de litros de petróleo por hora/por año”. (segunda semana de octubre de 2013). Seis Páginas, p. 9. “

- “La pobreza gana adeptos en Europa, mientras en Argentina y Misiones sigue aumento del consumo”. (cuarta semana de enero de 2014). Seis Páginas, p. 2.

- “Las transformaciones verdaderas comienzan por las bases”. (tercera semana de marzo de 2014). Seis Páginas, p. 2.

- “Lo que dicen”. (primera semana de noviembre de 2016). Seis Páginas, p. 15.