I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2009.

Perspectivas sobre creatividad: un concepto en la encrucijada.

Freiberg Hoffmann, Agustin y Sabena, Gretel.

Cita:

Freiberg Hoffmann, Agustin y Sabena, Gretel (2009). *Perspectivas sobre creatividad: un concepto en la encrucijada. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-020/100

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/nUA

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

PERSPECTIVAS SOBRE CREATIVIDAD: UN CONCEPTO EN LA ENCRUCIJADA

Freiberg Hoffmann, Agustin; Sabena, Gretel
Facultad de Psicología Universidad de Buenos Aires

RESUMEN
El presente trabajo se propone abordar la temática de la creatividad como proceso relacionado con múltiples factores: biológicos, histórico culturales, cognitivos y aquellos estudiados estructuralmente por la Gestalt. Estos factores han sido destacados por las distintas corrientes que han intentado dar cuenta de dicho proceso, poniendo cada corriente especial énfasis sobre un factor determinado. Esto ha producido a lo largo de la historia varios desencuentros, ya sea en la consideración acerca de su naturaleza, su origen, así como también su evolución. Este abordaje tiene por objetivo el esclarecimiento del concepto creatividad y su desarrollo. Además, frente a esta diversidad de teorías, propondremos la necesidad de una integración.

Palabras clave
Creatividad Proceso creativo Histórico cultural Pensamiento

ABSTRACT
PERSPECTIVES ON CREATIVITY: A CONCEPT AT THE CROSSROADS
This paper intends to address the issue of creativity as a process related to multiple factors: biological, historical culturals, cognitive and structural studies by Gestalt. These factors have been highlighted by the different theoretical currents that have attempted to account for this process, putting emphasis on a specific factor. This had generated along of the history some disagreements about the consideration of the nature, origin and his evolution. This approach aims at clarifying the concept about creative development. Furthermore, faced with this diversity of theories, we propose the need for integration.

Key words
Creativity Creativity process Cultural historic Thinking.

INTRODUCCIÓN

La creatividad ha sido tema de interés desde hace larga data. Las primeras concepciones las encontramos en la Grecia antigua quienes creían que la creatividad era un don regalado por los dioses, más específicamente por las musas, quienes eran centrales en la producción de nuevas ideas. El término creatividad estaba relacionado con el de inspiración, que etimológicamente quiere decir respirar hacia adentro, con lo cual se hacía referencia a que se recibía la inspiración de las musas. Este tipo de pensamiento centraba el proceso creativo por fuera del procesamiento normal de los pensamientos, lo que transformaba al sujeto en un ente incapaz de generar ideas por si mismo. Podría decirse que los pensadores eran simple mensajeros de los dioses. (Weisberg 2006).
En la actualidad existen varias corrientes que intentan dar cuenta de la temática de la creatividad, en lo referente a su naturaleza, *origen y su desarrollo* a lo largo del tiempo.

METODOLOGÍA

El presente trabajo pretende realizar, a través de un trabajo exploratorio - descriptivo, un recorrido por diferentes enfoques y establecer similitudes y contrastes entre algunas de sus ideas, a partir de una labor de revisión bibliográfica, tomando como documentos portadores de información fuentes secundarias de datos.

LA SITUACIÓN

En la actualidad se entiende a la creatividad como la capacidad para enfrentar problemas novedosos, teniendo en cuenta que distintos problemas suponen diferentes demandas cognitivas (Weisberg, 1989). Estas demandas requerirán, para el afrontamiento del problema, una actividad creativa que combine medios conocidos, para dar una respuesta al problema que no tiene solución mediante aplicación de respuestas conocidas directas y obvias. La puesta en juego de estos mecanismos de la actividad creativa ha sido motivo de grandes debates entre teóricos, entre ellos podemos mencionar a Piaget quien sostenía que frente a problemas generamos hipótesis que son producto de la interacción de nuestras "predisposiciones innatas" y la estructura del mundo en el que vivimos, y que estas hipótesis se reformularán constantemente por un proceso de feedback. Por su parte, Chomsky no cree, como Piaget, que haya una reestructuración continua, sino que sostiene una postura innatista a partir de la cual el sujeto "... es una computadora enteramente programada, que no precisa más que ser enchufada en el tomacorriente apropiado". (Gardner 1983) Anteriormente a este debate entre Piaget y Chomsky (Gardner 1983) la corriente Gestáltica sostenía una postura ahistórica de la creatividad. Esta corriente refiere a la creatividad a través del concepto de insight, concepto que remite a la comprensión súbita de una solución frente a un problema. La experiencia, para la Gestalt es irrelevante y/o perjudicial, dado que podríamos atarnos a formas convencionales de hacer las cosas suprimiendo la capacidad creativa de los sujetos. (Weisberg, 2006).
Una cuarta corriente que ha tenido mucha influencia en el marco de la investigación del proceso creativo es la corriente cognitiva. El cognitivismo utiliza dos conceptos para dar cuenta de la creatividad. Estos son: Pensamiento Creativo y Pensamiento Ordinario (Weisberg 2006). El pensamiento ordinario, remitiría a un tipo de pensamiento cerrado, atado al pasado. Por otro lado, el pensamiento creativo rompe con el pasado, el cual nos limita a los hábitos y experiencias que nos han sido impuestos desde la cultura. Las producciones creativas provienen de combinar los pensamientos ordinarios. Según Weisberg, (2006) cuando decimos que alguien ha tenido un pensamiento creativo, nos referimos a las consecuencias del proceso, pero no al proceso en sí. Según este autor la perspectiva cognitiva se centra específicamente en el proceso y la manera en la cual propone observar dicho proceso es a través de la resolución de problemas, sin dejar de considerar que el pensamiento ordinario es fundamental, (ya que sirve como base) para el surgimiento del pensamiento creativo.
Desde una perspectiva diferente, material y dialéctica, como la de la corriente histórico cultural, "... la actividad, la imaginación depende de la experiencia, las necesidades y los intereses que estas expresan." Esta actividad también depende de la capacidad combinatoria a la que ya hicimos referencia, y de las prácticas concretas. Todo esto también está determinado por las habilidades técnicas de las tradiciones. En este enfoque se concibe una relación recíproca entre los diversos factores, de modo tal que "... la tendencia a la creación es inversamente proporcional a la simplicidad del medio." (Vigotsky, 2003).
Para Vigotsky, "Todo inventor, incluso el genio, es siempre un fruto de su tiempo y de su medio, su creación parte de las necesidades que están creadas antes de él y se apoya en las posibilidades que además existen fuera de él; por eso observamos un estricto orden en el desarrollo histórico de la técnica y la ciencia. Ninguna invención o descubrimiento científico aparece antes de que se creen las condiciones materiales y psicológicas necesarias para su surgimiento; la creación es un proceso articulado históricamente, donde toda forma siguiente está determinada por las precedentes". (Vigotsky, 2003).

UN PASO HACIA LA INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA SOBRE LA CREATIVIDAD

Las múltiples posturas teóricas ya mencionadas centran su atención tanto sobre la preponderancia del origen del proceso creativo, como también sobre la controversia acerca del aprendizaje y/o la maduración de dicha habilidad. Según Gardner, (1995) todos los sujetos atraviesan por una etapa a la que denomina "etapa literal", la cual actúa como filtro en el que los sujetos que logran traspasarlo son aquellos que conservan mayor capacidad creati-

va que el resto. Nótese que hablamos de mayor capacidad creativa para aludir a que todos los sujetos conservan, en mayor o menor medida, el dominio de dicha capacidad y que no existe sujeto que no disponga de la misma. La etapa literal lejos de ser perjudicial como lo aparenta, por atribuírsele el poder supresor sobre la creatividad, le brinda a los sujetos grandes herramientas adaptativas para la vida en comunidad, por ejemplo normas de convivencia, lenguaje común, etc. Estas normas, según Gardner, (1995) hacen que los niños (grandes creadores por excelencia), deban comenzar a restringir conductas y comiencen a inhibir acciones para someterse a ciertas reglas sociales. Según el autor, es en este periodo en el que se trazan las grandes diferencias entre sujetos a partir del grado de dominio que ejerce cada uno de ellos sobre dichas normas, es decir, si las acepta en su totalidad o si las combina y las hace funcionar a su favor. Es decir que la "etapa literal" plantea ciertas limitaciones normativas al sujeto, pero dichas limitaciones son necesarias - como obstáculos generadores - para que el desarrollo de la creatividad tenga lugar en la vida adulta. Gardner propone que "…una vida entera de experiencias, capacitación y dedicación separa al niño pequeño, "cuyas dotes lo controlan", del artista adulto "que controla sus dotes". Es decir que el proceso creativo devendría de una capacidad de poder controlar las experiencias provenientes de la "etapa literal". En Vigotski, al contrario, el niño no es más imaginativo que el adulto, es sólo que el infante expresa espontáneamente lo imaginado y en el adulto prevalece el control.

Para Vigotski, las percepciones exteriores e interiores forman la base de nuestra experiencia en el inicio del proceso de la imaginación creadora. En un comienzo, el niño acumula el material con el que después estructura su fantasía, más tarde continúa un proceso complejo de transformación del material: los procesos de disociación y de asociación de las impresiones percibidas constituyen los principales componentes de la imaginación creadora. La disociación consiste en dividir en partes al todo complejo que representa una impresión, destacándose algunas de las partes por sobre otras, unas se conservan y otras se olvidan. Durante la transformación o alteración se someten estos elementos disociados; es un proceso "…basado en el carácter dinámico de nuestras excitaciones nerviosas interiores y sus correspondientes imágenes" (Vigotsky, 2003). Así, las huellas de las impresiones exteriores varían y se transforman bajo la influencia de factores internos, Vigotsky menciona como ejemplo de este tipo de transformación interna al proceso de sobrevaloración y subvaloración de los elementos. "La asociación, o sea, la unión de elementos disociados y transformados es el segundo paso en la composición de los procesos de la imaginación." (Vigotsky, 2003)

Por último, explica el autor, el trabajo previo de la imaginación culmina con el conglomerado de las diferentes imágenes, su organización en un sistema y conformación del cuadro complejo. El círculo completo de la actividad de la imaginación creadora concluye cuando la imaginación se materializa o cristaliza en las imágenes exteriores. (Vigotsky, 2003).

CONCLUSIÓN

Seria precipitado establecer conclusiones terminantes respecto de la diversidad de los desarrollos teóricos encontrados en el campo de la creatividad. La complejidad resulta de la heterogeneidad de las concepciones epistemológicas, lo cual se manifiesta en interminables descripciones inconexas entre ellas.De este modo las diferentes posturas fundamentan sus explicaciones en lo que -a la luz de nuestro prematuro abordaje- son sólo aspectos parciales de una explicación integrada: innato-adquirido, maduración-aprendizaje, respecto del origen y su desarrollo. Monismo y dualismo respecto de la naturaleza de la creatividad como objeto. Entre estos aspectos, que aún no han sido relacionados, encontramos también el problema de la participación de las emociones y los sentimientos en el proceso creativo. Si bien sostiene el cognitivismo que dicho proceso puede llegar a estar determinado por los dos tipos de pensamiento (creativo y ordinario), creemos pertinente agregar el componente emocional en el mismo, comprendiendo que las emociones participan en el proceso de selección de ideas dentro del proceso creativo. Según Vigotsky los psicólogos han señalado desde hace tiempo el hecho de que todo sentimiento tiene una expresión no sólo externa sino también una expresión interna que se manifiesta en la selección de ideas, las imágenes y las impresiones; fenómeno que se explica a través de la ley de la doble expresión de los sentimientos (Vigotsky, 2003). Ante la coexistencia anárquica de las diferentes perspectivas, y aún la tiranía de unas por sobre otras, sería el camino de próximos trabajos intentar avanzar hacia la construcción de una perspectiva integrada de esta problemática. Esto supone la "asimilación crítica" (Vigotsky 1991) de los diferentes aportes dentro de un "sistema" integrador en donde cada una de estas producciones históricas y actuales encuentren su lugar.

BIBLIOGRAFÍA

EISNER, E. (1995) Educar la visión artística Paidós, Barcelona.

GARDNER, H. (1991) Inteligencias múltiples. La estructura de la mente Ed. Paidós, Barcelona.

GARDNER, H. (1983) Arte, Mente y cerebro Ed. Paidos, Barcelona.

GARDNER, H. (1995) La mente escolarizada. Paidos. Barcelona

MAYOL, J. (2006) La actividad psicológica que es el arte. Inédito.

VIGOTSKY, L.S. (1995) Obras Escogidas. Aprendizaje Visor. Madrid

VIGOTSKY, L.S. (2003) Imaginación y creación en la edad infantil. Nuestra América, Editorial. Primera edición. Buenos Aires.

WEISBERG, R.W. (1989) El genio y otros Mitos. Labor.

WEISBERG, R.W. (2006) Creativity. Understanding Innovation in Problem Solving, Science, Invention and the Arts. Ed. Wiley