

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2009.

# **Perspectivas psicológicas sobre el cambio climático. Apuntes sobre la oportunidad de una investigación interdisciplinar y el desafío de una alfabetización ecológica.**

Cortés, Beatríz.

Cita:

Cortés, Beatríz (2009). *Perspectivas psicológicas sobre el cambio climático. Apuntes sobre la oportunidad de una investigación interdisciplinar y el desafío de una alfabetización ecológica. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/16>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/neP>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# PERSPECTIVAS PSICOLÓGICAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO. APUNTES SOBRE LA OPORTUNIDAD DE UNA INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR Y EL DESAFÍO DE UNA ALFABETIZACIÓN ECOLÓGICA

Cortés, Beatriz  
Departamento de Psicología, Universidad de Castilla-La Mancha. España

## RESUMEN

El presente trabajo introduce un conjunto de aproximaciones psicológicas recientes que investigan el rol de las dimensiones individuales y sociales asociadas al cambio climático antropogénico. No se pretende ofrecer un tratamiento exhaustivo de estos temas, sino crear un clima propicio para una discusión interdisciplinaria y la reconsideración del lugar de la psicología y la educación en el ámbito de las complejas relaciones persona-medio ambiente. Es decir, se invita a contemplar no sólo la conducta individual sino también las acciones de entidades sociales de niveles superiores, tales como comunidades, organizaciones e instituciones político-económicas. Por otra parte, la opción por la noción de "alfabetización ecológica" indica, en esta comunicación, que los estudiantes comprenden los conceptos ecológicos y, a la vez, su propio lugar como sujetos en el ecosistema. Aunque aún no se ha alcanzado un consenso definitivo entre los ecólogos y los investigadores de las ciencias de la educación en torno a cómo medir tal alfabetización, se enfatiza aquí la necesidad de examinar estas cuestiones de cara a ampliar las contribuciones psicológicas a la sociedad contemporánea global.

## Palabras clave

Cambio Climático Alfabetización Ecológica

## ABSTRACT

PSYCHOLOGICAL PERSPECTIVES ON CLIMATE CHANGE. NOTES ON THE OPPORTUNITY FOR INTERDISCIPLINARY RESEARCH AND THE CHALLENGE OF ENVIRONMENTAL LITERACY

This paper introduces a set of recent approaches within psychology that investigate the role of individual and social dimensions on anthropogenic climate change. The paper does not seek to deal with these matters exhaustively; it rather intends to create an open climate for the interdisciplinary discussion and the reconsideration of the place of psychology and education at a frontier research area: the one that concerns the human-environment relations. That is to say, an area related not only to individual behaviour, but also to the actions of entities at higher levels of analysis: communities, organizations, and political-economic institutions. Additionally, by the use of the term "ecological literacy", in this paper is meant that students understand ecological concepts and also their own personal place in the ecosystem. Although ecologists and science education researchers have not definitively reached a consensus on how to measure ecological literacy, the need of an examination of these issues is emphasised in order to broaden psychological contributions to contemporary global society.

## Key words

Climate Change Ecological Literacy

## INTRODUCCIÓN

La temática central de este congreso y la ciudad que le acoge como sede ofrecen un par de motivos suficientes para intentar delinear, en el presente trabajo, un conjunto de aproximaciones psicológicas recientes que investigan el rol de dimensiones individuales y sociales asociadas al cambio climático antropogénico.

En primer lugar, la cuestión de cómo abordar y afrontar en la sociedad contemporánea global, este particular problema, complejo y multifacético, sitúa a la psicología en un lugar relevante desde el punto de vista de sus conocimientos disciplinares específicos.

La conducta humana está implicada de múltiples modos en las cuestiones relativas a los cambios ambientales globales. La emisión de gases de efecto invernadero es el factor más importante que incide en el cambio climático, pero la contribución antropogénica nos sitúa a los seres humanos no sólo como causantes del problema sino también en el rol de quienes sufrimos, o podemos sufrir -en términos intergeneracionales- como especie, las consecuencias. Además, pese a la incertidumbre subyacente a las proyecciones científicas actuales (y el escepticismo de algunos), tenemos la capacidad y la responsabilidad de analizar y resolver la preocupante situación de un potencial desastre ambiental. He aquí, por tanto, un sinérgico entrelazamiento de causas y consecuencias que nos coloca, como actores sociales, en roles diversos en la interacción compleja con el medio ambiente y, con respecto al problema del cambio climático, en los paradójicos papeles psicológicos de culpables, víctimas y responsables de su gestión.

La contribución antropogénica al efecto invernadero suele relacionarse con conductas individuales tales como la conducción de coches o el consumo de energía en los hogares; no obstante, no debe caerse en un análisis reduccionista de corte individualista. Es decir, no puede desconocerse el complejo proceso a través del cual la conducta individual incide en niveles colectivos y sociales más amplios. En otras palabras, los sujetos toman decisiones en el contexto de organizaciones e industrias que contaminan (Stern, 2001); y si bien han sido los sociólogos quienes habitualmente se han interesado por la movilización de los grupos de interés y de presión, "los factores que guían a las personas a apoyar tales grupos o a demandar políticas de protección ambiental constituyen un tema legítimo de investigación psicológica" (Stern, 1992, p. 286).

Para insistir en la legitimidad de abordajes psicológicos -desde sus variadas áreas disciplinares- cabe añadir que el cambio de algunas conductas individuales que contribuyen al cambio climático requiere el desarrollo de nuevas tecnologías. Pero demanda, asimismo, un ambiente sociopolítico y culturas organizacionales que, apoyando tales innovaciones, favorezcan su adopción por parte de los consumidores, así como también de los gestores. Simultáneamente, por tanto, en procesos de retroalimentación mutua, el éxito de las medidas y programas públicos de protección medioambiental y de tecnologías limpias dependen del apoyo ciudadano, institucional y comunitario.

En segundo lugar, y al ser Buenos Aires la sede de este evento, parece oportuno recordar que es ésta la ciudad donde el Programa Colaborativo sobre Dimensiones Éticas del Cambio Climático (EDCC) adoptó, en diciembre de 2004, la Declaración sobre Dimensiones Humanas del Cambio Climático (Brown et al., 2006). Dicho documento identifica ocho cuestiones éticas específicas, entre las que cabe mencionar la responsabilidad por los daños o la justa representación en la toma de decisiones; demanda como imperativa, asimismo, una profunda reflexión internacional de cara a prevenir, por ejemplo, mayores disparidades entre ricos y pobres, y a reducir las potenciales tensiones globales ocasionadas por la escasez de agua y alimentos.

Estas dobles menciones, proyecto internacional (EDCC) y Declaración de Buenos Aires, permiten añadir que el marco dentro del cual se encuadra el cambio climático como objeto de estudio e intervención también constituye, en sí mismo, una importantísima unidad de análisis psicosocial. Así, por ejemplo, el análisis de discurso realizado por Mirjia Vihersalo (citada en Carvalho, 2008), basado en las declaraciones de la Cumbre de Montreal de 2005, revela dos marcos principales. En uno de ellos, el cambio climático es considerado como un problema de emisiones de gases invernadero y, por tanto, un problema global abordable desde me-

didadas económicas específicas. El segundo marco sitúa el problema en términos de vulnerabilidad y escasez de recursos. La identificación de estilos argumentativos asociados a esos dos discursos ilustra diferentes comprensiones del cambio climático: como mero problema ambiental o asociado al desarrollo social y económico, las cuales configuran, a su vez, significados divergentes, puntos de vista en conflicto y particulares decisiones.

Expuestas, así, la relevancia de la psicología en la sociedad contemporánea para el análisis de un fenómeno multidimensional como el cambio climático y la oportunidad de crear un clima propicio para la discusión interdisciplinar en esta ciudad, se esbozan, a continuación, algunas contribuciones recientes en torno a la percepción y comunicación de este riesgo global.

### ALGUNAS APROXIMACIONES PSICOLÓGICAS AL ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

La complejidad y amplitud del tema no facilita una tarea de revisión, completa y detallada, de la diversidad de perspectivas desde las cuales se ha abordado el estudio del cambio climático. Ya en el artículo de 1992 antes citado, y dedicado a la reflexión sobre las dimensiones psicológicas del cambio ambiental global, Paul Stern asumió la tarea de trazar una agenda de investigación para la década siguiente. En tal revisión especificó las múltiples áreas de investigación básica que pueden iluminar tanto las causas humanas de los cambios globales como sus consecuencias y las respuestas al mismo. Refiriéndose a las causas, dedicó un apartado específico a las actitudes ambientales, identificando incluso cuatro conceptualizaciones distintas subyaciendo a las formulaciones en torno a la preocupación ambiental (para una revisión de desarrollos asociados a dicha temática cabe remitir a Américo y Cortés, 2006). Y al abordar las áreas relativas a consecuencias destacó, en primer término, los procesos a través de los cuales legos y expertos identifican e interpretan los riesgos.

Dado el desarrollo que esta última área, de marcado carácter interdisciplinar, ha alcanzado en el transcurso de los años siguientes se resumen, a continuación y sin pretensión alguna de exhaustividad, algunas de las aproximaciones que pueden resultar sugerentes para continuar avanzando en el conocimiento de las dimensiones psicológicas y psicosociales asociadas a este fenómeno global.

Teniendo presente que una de las cuestiones fundamentales que requieren indagación es la comunicación del cambio climático a través de los medios, en su dimensión comparativa a nivel nacional-transnacional y atendiendo a la propia evolución temporal de la comprensión de la comunidad científica y el público (Lorenzoni, Pidgeon y O'Connor, 2005), cabe aquí mencionar -a título ilustrativo- un interesante estudio de caso desarrollado por Carvalho y Burgess (2005). Desde una perspectiva cultural, y a través del análisis crítico del discurso, las autoras identifican tres circuitos culturales a lo largo de diecinueve años de comunicaciones sobre el tema en tres periódicos ingleses (*The Guardian*, *The Independent*, *The Times*). El primer período delimitado: 1985-1990, se encuadra bajo la metáfora "Del silencio a la construcción política del riesgo", en el segundo: 1991-1996, en cambio, el discurso refleja que el "cambio climático se aleja de la esfera pública" y, en el tercero: 1997-2003, "el peligro está cerca de casa". Este estudio pone en evidencia que la cobertura en los medios está ligada a la propia agenda política y, particularmente, a la estrategia discursiva de los primeros ministros. Aparece, asimismo, la vinculación a imágenes específicas del conocimiento científico, enfatizando o no los impactos para sostener ciertas preferencias políticas (i.e. libertad individual o *status quo* económico y social).

Otra cuestión considerada clave por los autores antes citados, editores del volumen monográfico que *Risk Analysis* dedicó en 2005 al llamado cambio climático "peligroso", es la influencia del afecto en el modelado de las creencias e imágenes, con las consiguientes implicaciones desde la perspectiva de la comunicación de riesgos y cambio de conductas. Ejemplifica esta línea de investigación el estudio de Leiserowitz (2005), quien exploró las imágenes afectivas que el público de EEUU asocia con cambio climático basándose en el método de asociación libre de palabras y la asignación personal de una valencia emocional a las mismas. La organización del material en categorías le permitió identificar -como imagen preponderante- el deshielo de los glaciares, segui-

da por el calor y las temperaturas crecientes. El cambio climático fue valorado negativamente, además, por casi todos participantes, pero las imágenes alarmistas de desastres (devastación, fin del mundo, por ejemplo) tuvieron las connotaciones negativas más fuertes. En una comparación transnacional con el público del Reino Unido, Lorenzoni, Leiserowitz, Doria, Poortinga y Pidgeon (2006) encontraron menor manifestación de escepticismo entre los sujetos ingleses pero análogas categorías de imágenes. Y la similitud principal que interesa aquí destacar -por su coincidencia, además, con las propias exploraciones con sujetos en España-, es la distancia psicológica con la que se perciben tanto las causas como soluciones (Cortés, 2007).

Cabría, pues, coincidir con Mariconti (2009) en su apreciación de que "aunque muchos acepten que la atmósfera se está calentando y que la acción humana ha jugado cierto papel en su calentamiento, dudamos con respecto a cuánto afectará exactamente nuestras vidas personales ese cambio." Tal balance le lleva a introducir el término "banco finito de preocupación" (*finite pool of worry*), que fuera acuñado por Linville y Fischer, en 1991, para describir el proceso psicológico por el cual cuando se incrementa el nivel de preocupación acerca de un riesgo, disminuye el correspondiente a otro riesgo. Fenómeno que ilustra, además, a partir del estudio de Hansen et al (2004) en el que se observa que a mayor preocupación por el cambio climático entre granjeros de la Pampa argentina, la percepción de riesgo político (o preocupación acerca de la situación política del país) desciende. La sugerencia que se desprende de lo anterior es la reconsideración del valor del encuadre psicológico, en términos de estrategia para motivar a la acción; en otras palabras, la consideración de que "para contrarrestar esta falta relativa de prioridad" y proporcionar imágenes afectivas movilizadoras debería asociarse la acción ambiental con otras cuestiones personales y cercanas que la gente pueda relacionar más fácilmente con sus propias preocupaciones.

### OPORTUNIDAD Y DESAFÍOS PARA LA INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINAR Y LA ALFABETIZACIÓN ECOLÓGICA

Habiendo llegado a este punto, cabe recordar la advertencia de Stern (2001) en relación con la necesidad de eludir las creencias simplistas sobre la resolución de los problemas ambientales a partir del cambio de actitudes, valores, motivaciones, o incluso la educación, sin considerar el contexto de la conducta. Y, dado que este autor asume la preocupación por la eficacia de la información científica y la comunicación de riesgos, parece pertinente incorporar -como mero estímulo inductor de debate y reflexión- el concepto de "alfabetización ecológica".

Balgopal y Wallace (2009) proponen partir de la definición de "alfabetización científica", considerando los procesos de aprendizaje a lo largo de un continuo que, en un *nivel nominal*, permiten a un estudiante reconocer términos científicos; en un *nivel funcional*, suponen la aplicación de dichas nociones; en un *nivel estructural*, representan el conocimiento procedimental para la transferencia de conceptos y su descripción con palabras propias; y, en un *nivel multidimensional*, admiten el análisis de cuestiones socio-científicas y la toma de decisiones basadas en la comprensión científica. Este último nivel permitiría encontrar conexiones entre la comprensión conceptual, las actitudes y las creencias, y la toma de decisiones personales. Consecuentemente, una alfabetización ecológica supondría no sólo la comprensión de conceptos ambientales sino también la del propio lugar del sujeto en el ecosistema y, de allí, la comprensión de profundas interdependencias sistémicas que facilitarían la transferencia de ese conocimiento a temas tales como sostenibilidad, conservación, crecimiento demográfico mundial, cambio climático y contaminación.

Se concluye provisionalmente, por tanto, con la introducción de un nuevo concepto, pendiente de completa operacionalización, pero que se estima susceptible de articulación en el marco de aquellos saberes que Morin (2001) postuló como "necesarios para la educación del futuro".

## BIBLIOGRAFÍA

- AMÉRIGO, M. y CORTÉS, B. (2006). Creencias sobre la relación ser humano-medio ambiente, actitudes proambientales y comportamiento ecológico. Una revisión de la literatura. En M. Américo y B. Cortés (Comps.). *Entre la persona y el entorno. Intersticios para la investigación medioambiental* (pp. 81-100). La Laguna, Tenerife: Resma.
- BALGOPAL, M.M. y WALLACE, A.M. (2009). Decisions and dilemmas: Using writing to learn activities to increase ecological literacy. *The Journal of Environmental Education*, 40(3), 13-26
- BROWN, D. (Coord.) (2006). White paper on the ethical dimensions of climate change. [Documento en red] Consultado el 10 de febrero de 2009 en <http://rockethics.psu.edu/climate/whitepaper/whitepaperintro.shtml>
- CARVALHO, A. y BURGESS, J. (2005). Cultural circuits of climate change in U.K. Broadsheets newspapers, 1985-2003. *Risk Analysis*, 25, 6, 1457-1469.
- CARVALHO, A. (Ed.) (2008). *Communicating climate change. Discourses, mediations and perceptions*. Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho. [Documento en red] Consultado el 10 de abril de 2009 en [http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/climate\\_change](http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/climate_change)
- CORTÉS, B. (2007). Entre verdades incómodas y verdades a medias. Una introducción al estudio de la percepción social del cambio climático. En C. Guillén y R. Guil (Coords.), *Psicología Social: un encuentro de perspectivas*. [CD-Rom, Vol I, pp.107-119]
- LORENZONI, I.; PIDGEON, N. y O'CONNOR, R. E. (2005). Dangerous Climate change: The role of risk research. *Risk Analysis*, 25, 6, 1387-1398.
- LORENZONI, I.; LEISEROWITZ, A.; DORIA, M.; POORTINGA, W. y PIDGEON, N. (2006). Cross-National comparisons of image associations with "global warming" and "climate change" among laypeople in the United States of America and Great Britain. *Journal of Risk Research*, 9, 3, 265-281.
- MARICONTI, C. (2009). Understanding the disconnect on global warming. Research on risk sheds light on environmental inaction. *Observer*, 22, 2. [Documento en red] Consultado el 23 de enero de 2009 en <http://www.psychologicalscience.org/observer/getArticle.cfm?id=2467>
- MORIN, E. (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro* (M. Vallejo Gómez, Trad.). Barcelona: UNESCO. (Trabajo original publicado en 1999)
- STERN, P.C. (1992). Psychological dimensions of global environmental change. *Annu.Rev.Psychol*, 43, 269-302.
- STERN, P.C. (2001). Psychology and the science of human-environment interactions. *American Psychologist*, 523-530.