

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2009.

# Adolescencia e identidad en estudiantres universitarios.

Romero, Horacio.

Cita:

Romero, Horacio (2009). *Adolescencia e identidad en estudiantres universitarios. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/289>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/b3U>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# ADOLESCENCIA E IDENTIDAD EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Romero, Horacio  
Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina

## RESUMEN

Las representaciones sociales configuran una manera de pensar e interpretar la realidad, son actividades mentales que construyen los sujetos en su relación con el mundo, dentro de un contexto socio-cultural determinado. En el marco de nuestro Proyecto de Investigación, que tiene como propósito estudiar representaciones sociales, presentamos un estudio exploratorio acerca de las representaciones que los adolescentes construyen sobre las características del momento evolutivo que se encuentran cursando. Se indagó un grupo de estudiantes universitarios a los que se les preguntó si se consideraban a sí mismos adolescentes y que explicaran las razones de las respuestas tanto afirmativas como negativas. El análisis de las respuestas nos muestra que el concepto de ser "adolescente" está fuertemente connotado por un "estilo de vida", o tipo de comportamiento particular, donde se incluyen rasgos como la inmadurez y se vivencia a la edad como un estado "ideal". Aparecieron respuestas donde se liga el concepto con atributos como la falta de responsabilidad y de proyectos de futuro. En el actual contexto, se hace patente que no existe "la adolescencia" como una categoría generalizable, sino más bien "los adolescentes", a veces muy distintos según la clase social, la familia y la constitución subjetiva de cada uno de ellos.

## Palabras clave

Adolescentes Representaciones Identidad Estudiantes

## ABSTRACT

ADOLESCENCE AND IDENTITY IN UNIVERSITY STUDENTS  
Firms social representations constitute a way of thinking and interpret the reality, are mental activity that built the subject in its relationship with the world, within a context socio-cultural context. In the framework of our Research Project, which is aimed at studying social representations, we put an exploratory study about the representations that adolescents built on the characteristics of evolutionary moment that are pursuing. It asked a group of university students who were asked if they considered themselves adolescents and to explain the reasons for the responses of both affirmative as negative. The analysis of the responses shows us that the concept of being "adolescent" is heavily notorious for a "lifestyle", or type of behaviour particular, where include features such as the immaturity and experience to age as a state "ideal". Showing the vicissitudes of the constitution of the identity, appeared answers where league the concept with attributes such as the lack of responsibility and future projects. In the current context, it becomes apparent that there is no "adolescence" as a category generalizable, but rather "adolescents", sometimes very different according to the social class, the family and the constitution subjective of each of them.

## Key words

Adolescents Representations Identity Students

Las representaciones sociales configuran una manera de pensar e interpretar la realidad, son actividades mentales que construyen los sujetos en su relación con el mundo, dentro de un contexto socio-cultural determinado. En el marco de nuestro Proyecto de Investigación[1], que tiene como propósito estudiar representaciones sociales, en situaciones y contextos determinados, presentamos un estudio exploratorio acerca de las representaciones que los adolescentes construyen acerca de las características del momento evolutivo que se encuentran cursando. Se indagó un grupo de estudiantes universitarios a los que se les preguntó si se

consideraban a sí mismos adolescentes y que explicaran las razones de las respuestas tanto afirmativas como negativas. También que se expresaran sobre cuáles eran para ellos, las problemáticas más importantes ligadas a ese período. El análisis de las respuestas nos muestra que, si bien un buen número lo vincula a la dependencia económica con los padres, el concepto de "adolescente" está fuertemente connotado por un "estilo de vida", o tipo de comportamiento particular, donde se incluyen rasgos como la inmadurez y se vivencia a la edad como un estado "ideal". Mostrando las vicisitudes de la constitución de la identidad, aparecieron respuestas donde se liga el concepto con atributos como la falta de responsabilidad y de proyectos de futuro. La adolescencia, en tanto construcción socio-histórica, está fuertemente condicionada por las características de la formación social en que se desarrolla. Resulta complicado establecer un concepto universal de adolescencia, ya que el mismo ha variado a través del tiempo y la cultura. En el actual contexto, cada vez se hace más patente que no existe "la adolescencia" como un concepto generalizable, sino más bien "los adolescentes", a veces muy distintos según la clase social, la familia y la constitución subjetiva de cada uno de ellos.

Para esta comunicación se trabajaron las representaciones que sobre el concepto de Adolescencia y su vinculación con las propias experiencias personales, construyeron estudiantes del Segundo Año de la Licenciatura en Psicopedagogía. Se investigó un grupo de 100 alumnos que comenzaban a cursar la materia Psicología Evolutiva II y se administró la prueba durante la primera clase teórica, antes que se manejaran conceptos aprendidos. Se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario simple que operó como disparador proyectivo, donde los sujetos manifestaron sus actitudes, conflictos, expectativas, fantasías y proyectos acerca de sus vivencias como adolescentes. El dispositivo constaba de tres preguntas o aseveraciones para completar: A) "Pienso que soy Adolescente porque.....", B) Pienso que No Soy Adolescente porque.....", C) Los Problemas más importantes de los Adolescentes son.....".

## DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

El 89% del Curso estaba compuesto por mujeres, con sólo un 11% de varones. En cuanto a las edades un 36% se encontraba entre los 18 y 19 años y un 45% entre los 20 y 21. Ambas franjas etarias suman el 81% de la muestra, lo que coloca cronológicamente a estos estudiantes dentro del momento de la Adolescencia Tardía. Entre 22 y 23 años hay un 9%, 6% entre 24 y 25 y sólo un 4% de más de 26 años.

Se perciben y categorizan como Adolescentes un 74% del Curso, un 20% se manifiesta fuera de ella y un 6% coloca respuestas que justifican tanto un estadio como el otro. Se trata de respuestas dicotómicas, donde los jóvenes daban razones que los incluían en la Adolescencia, pero mencionando otros factores que los hacían fuera de la misma.

## Razones o Motivos con que explican "Ser Adolescentes"

La Categoría de mayor porcentaje (49%), (**Comportamientos Típicos de la Adolescencia**), contiene representaciones que explican la pertenencia adolescente, a poseer tanto comportamientos como estados de ánimo, que advierten como típicos de esa edad evolutiva. Explican su ser "adolescente" desde la labilidad de sus motivaciones, las fluctuaciones en sus estados de ánimo, la confusión de sus valores y puntos de vista y la falta de claridad en sus trayectorias. Resaltan la apatía y la despreocupación como el tinte más típico de ese estadio del desarrollo.

## Casística:

Berta (20 años): "Pienso que soy adolescente por mi inmadurez en muchas cosas que hago. Por mi forma de pensar".....

Maribel (21 años) "...principalmente por mis irregularidades, mis caprichos".

Cintia (20 años) "...porque me porto como una adolescente, a veces hago cosas muy irresponsables, como cuando era mas chica".

Lourdes (21 años) "Me siento adolescente por mi forma de pensar, mis actitudes en ocasiones no son demasiado serias....."

Belén (25 años) "...por mis estados de ánimo, por mi forma de ver la vida en este momento.

Lourdes (20 años) "...porque a veces me siento muy sola, me preocupan cosas que no tendrían que preocuparme, me deprimó

o me pongo triste con facilidad.”

Lucio (21 años) ...“todavía no logré el grado de madurez de una persona adulta”

María Pía (19 años) ...“todavía no me siento lo suficientemente madura y responsable”

Luciano (20 años) ...“tengo muchas características de la adolescencia, en el estilo de vida que llevo y en la forma de pensar....”

Antonella (20 años) ...“aparte de la edad y de mi aspecto tengo conductas que me “delatan” como adolescente, discusiones continuas, muchas fantasías y mucho perder el tiempo sin mas.

Constanza (20 años) ...“veo la adolescencia en mis comportamientos, que a veces me parecen bastante infantiles.”

Lucía (19 años) “Sigo siendo adolescente porque en muchos aspectos de mi vida pienso y actúo como tal, soy caprichosa, me gusta salir, peleo en mi casa bastante seguido y mi novio suele decirme que parezco una nena de 15 años”.

La **Dependencia Económica de los Padres** (37%), aparece mas lógicamente como la segunda Categoría. Estos estudiantes ponen el acento en el aspecto financiero, que los liga fuertemente a las familias de origen.

#### **Casuística:**

Sabrina (19 años) “Dependo económicamente de mis padres, me pagan los estudios.”

Carolina (20 años) ...“mis padres me mantienen y me dan el dinero que necesito”

Anabella (20 años) “sigo viviendo con mis padres, dependo de ellos económicamente”.

En estrecha relación con el primer ítem, la Categoría **“Inmadurez”** (27%), expresa imágenes significativas en una muestra donde los sujetos superan los 18/20 años. En este grupo incluimos respuestas que hablan de poca claridad en la elaboración de proyectos de futuro, dudas en cuanto a la elección de la carrera, imposibilidad de tomar en serio los estudios universitarios, interés por actividades que corresponden a edades anteriores y una baja disposición a tomar decisiones importantes en su vida. No logran percibir que es lo que realmente les atrae, no tienen convicciones propias, ni motivaciones fuertes más allá de lo inmediato y carecen de una cosmovisión personal.

#### **Casuística:**

Carla (20 años) ...“suelo tener actitudes muy inmaduras, ser muy compulsiva, aparte me cuesta tomar decisiones sin la aprobación de otras personas”.

Gisela (20 años) Muchas veces actúo sin pensar, soy muy inmadura, soy insegura hasta en lo mas insignificante”.

Christian (23 años) ...“aun me falta madurar en muchas cosas, no tengo las conductas que observo en otras personas adultas”.

Clarisa (23 años) “No me siento socialmente comprometida, debe ser porque no tengo todavía una posición propia tomada.....”

Algunos estudiantes colocaron la **Edad Cronológica** (15%), como el indicador mas adecuado de su inclusión en la adolescencia.

#### **Casuística:**

Johana (19 años) “Soy adolescente por la edad que tengo.....”

Florencia (20 años) “está de acuerdo con la edad que tengo, estoy dentro de esa etapa”.

Un 12% de los estudiantes, nos habla de **“Falta de Responsabilidad”**, al situarse dentro de este estadio. Aquí nuevamente aparece un criterio que califica a la adolescencia como una edad en la que no se toman decisiones importantes y en la que se dependen de criterios externos para definir acciones y trayectorias vitales. Estas consideraciones no dejan de ser preocupantes si tenemos en cuenta que se trata de estudiantes universitarios, que se encuentran cursando el segundo año de la carrera.

#### **Casuística:**

Noelia (20 años) “Soy muy irresponsable, me cuesta ser constante en el estudio o en las cosas que tengo que hacer, siempre ando buscando alguien que me ayude a resolver mis problemas.”

Nicolás (24 años) “Soy bastante irresponsable para asumir problemas, muchas veces no me atrevo a enfrentarlos y me faltan características de los adultos”.

Jimena (23 años) ...“no tengo bien definido mi futuro, a veces dudo de las elecciones que he realizado, me cuesta un montón tomar responsabilidades.”

Macarena (20 años) ...“todavía tengo mucho tiempo para seguir

siendo adolescente, no me preocupa, sigo pensando que nadie me entiende”

**Muchos Conflictos con los Padres** (10%), refleja una Categoría en la que la persistencia de los problemas familiares, es sentida como una condición adolescente.

#### **Casuística:**

Mara (20 años) ...“creo que todavía no he podido aceptar la separación de mis padres, eso me pone muy mal y creo que alguna vez lo voy a superar.”

Ma. Elena (19 años) ...“volver a mi casa es un infierno, se me hace difícil tolerar ciertas cosas de mis padres, creo que ya no me entiendo con ellos.”

Cecilia (22 años) ...“creo que sigo siendo adolescente porque no puedo evitar las peleas con mis padres, se me hace muy difícil tolerarlos”.

#### **Razones o Motivos con que explican “No Ser Adolescentes”**

En este tipo de respuestas (**Independencia Económica**), el 85%, no se considera adolescente en virtud de haber entrado al mercado productivo y a través del trabajo haber logrado la independencia económica.

#### **Casuística:**

Melina (21 años) “Pienso que no soy adolescente porque soy independiente, trabajo para tener lo que quiero.”

Eliana (25 años) ...“no lo soy ya que trabajo y vivo en pareja”

Martín (23 años) ...“desde hace bastante trabajo y me mantengo Otra respuesta relacionada con la anterior es la que considera haber logrado **“Mayor Madurez y Responsabilidad”** (82%), como condición que aleja de la adolescencia.

#### **Casuística:**

María Victoria (19 años) “He asumido el derecho y la responsabilidad de asumirme como adulto y de elegir y tener claro que es lo que quiero para mí”

Eliana (25 años) ...“pienso que soy una persona madura y responsable, estoy segura de mis decisiones.”

Daniela (22 años) ...no lo soy porque tengo ya bien definida mi identidad y cumplo las responsabilidades pertinentes a la misma”

Antonella (21 años) “tengo obligaciones y responsabilidades, mi trabajo, mi casa, mis estudios.....”

**Haber Constituido una Pareja y Tener Proyectos en común** (80%), acompaña las definiciones anteriores, ya que estas Categorías no son exhaustivas.

#### **Casuística:**

Daniela (22 años) “Desde hace dos años vivimos en pareja, estamos criando una hija”

Soledad (24 años) “El formar una pareja me ayudo mucho a continuar con mis estudios, me obligó a tener mas responsabilidades y a compartir proyectos”.

Pamela (20 años) ...“mi adolescencia fue muy corta por la circunstancia de vida que me toco ser madre a temprana edad, 18 años y siento que esto cambió mi vida totalmente, mi forma de pensar y de actuar”.

Eugenia (21 años) ...“estoy viviendo en pareja, con un montón de proyectos en común, con un montón de responsabilidades y ya con “los pies en la tierra”

#### **Problemas de la Adolescencia**

Explicaremos aquí las respuestas de los alumnos a la pregunta acerca de cuáles son, a su criterio, los problemas más importantes de la Adolescencia en la actualidad.

Colocan como problema más importante a un conjunto de factores que englobamos en la Categoría **“Inestabilidad Emocional, Escaso Control, Irresponsabilidad”** (34%). Estas expresiones coinciden con las representaciones que utilizan para describirse como adolescentes. Si se califican como emocionalmente inestables, con una importante labilidad emocional e irresponsables, no resulta extraño que consideren que los problemas más acuciantes provienen de esas esferas de la conducta.

Los **“Problemas Familiares”** ocupan estadísticamente el segundo lugar con un 32%, donde el grupo manifiesta los conflictos emergentes de separaciones y divorcios, violencia familiar, pérdidas y duelos y sobre todo los reclamos ante la falta de comunicación y diálogo al interior de la familia. En numerosas familias, la identidad y los roles no están claramente definidos. Los roles pa-

rentales que señalan la función materna y paterna se hallan difuminados, ambiguos y se adscriben a uno y otro sexo. También es común el decaimiento de la autoridad y de los límites, la imposibilidad de encontrar canales y códigos de comunicación, las dificultades para orientar a los hijos frente a la caída de los propios ideales, la transmisión de la incertidumbre frente al futuro y las paradojas del doble discurso. Reflejando la dura realidad social de nuestros tiempos aparece la Categoría "**Drogas, Alcoholismo, Delincuencia**" (31%). Resulta positivo advertir que estos jóvenes reconocen la importancia del problema, en virtud de que son ellos mismos los que se sienten vulnerables y vivencian la peligrosidad de estos hechos. Se insiste en considerar a las adicciones como un serio problema de los jóvenes. El alcoholismo constituye el principal factor ya que su consumo se realiza en espacios donde se producen las relaciones sociales.

Los "**Problemas de la Sexualidad y Embarazos**" (28%), resultan otro de los problemas cruciales para los adolescentes. Dentro de esta categoría se hallan los relativos al ejercicio responsable de la sexualidad, las relaciones de pareja, la prevención de las enfermedades de transmisión sexual, el control de la concepción y la maternidad programada.

Mostrando otra de las aristas relevantes de la actualidad aparecen los "**Conflictos con el Cuerpo y los Cambios Físicos**" (26%). Las exigencias de la sociedad posmoderna en cuanto al culto del cuerpo y los valores de juventud y belleza, asociados a un cuerpo esbelto y flaco, hacen florecer patologías típicas de la época, como la anorexia y la bulimia. Los adolescentes, a los cuales se dirigen primordialmente los mensajes, no permanecen indiferentes y muchas veces se encuentran implicados en estas patologías, producto de la presión social y de las modas imperantes. Coincidente con las apreciaciones hechas por los jóvenes sobre sus propias características, un 18% del curso sostiene que uno de los problemas importantes lo constituye la "**Desorientación, Falta de Perspectivas y Planes de Futuro**". Hemos corroborado en investigaciones (Romero et Al. 2000/08), que esta situación es frecuente en un importante sector de los adolescentes. El mundo de los jóvenes está connotado por lo imprevisible, por la falta de seguridad para pensar proyectos a mediano y largo plazo. Esta situación desorienta a muchos jóvenes produciendo una verdadera "parálisis de logro", en la que se sienten imposibilitados para emprender acciones que impliquen una decisión para sus vidas.

## ALGUNAS CONCLUSIONES

Las representaciones que construyen estos estudiantes universitarios sobre el "ser adolescente", en las que mayoritariamente se describen a sí mismos, están teñidas por los imaginarios que transmite el contexto social. Resulta novedoso que jóvenes que se encuentran cronológicamente sobre los finales de un estadio de "Adolescencia Tardía", se describan desde atributos como la despreocupación, la inmadurez y la falta de responsabilidad. Es indudable que al estirar la sociedad posmoderna los tiempos adolescentes en algunos lustros, también se dilatan las particularidades que corresponderían a los conflictos de la mediana adolescencia o hasta de los años púberes. Interpretamos que es debido a estos corrimientos, que se producen rasgos regresivos en sujetos que cronológicamente y por sus experiencias actuales, deberían encontrarse en una situación de mayor madurez y elaboración de su identidad adulta.

Asimismo, debemos tener en cuenta que se trata de una determinada franja de adolescentes, con un particular perfil socio-económico, que ha tenido la oportunidad de culminar con sus estudios medios y que ha contado con las posibilidades de ingresar a la universidad pública. Hemos comprobado en nuestros estudios, que no siempre esta alternativa se debe a motivaciones vocacionales o a una trayectoria definida, sino que se apela a este recurso en función de que no se cuentan con expectativas o posibilidades de hacer otra cosa. Corroboran estos perfiles estudios realizados con ingresantes y estudiantes avanzados de esta misma Carrera, donde se advierten serios conflictos en la elección, ya que un importante número (60%), manifiesta que hubiera elegido otra alternativa de haber tenido las posibilidades económicas o personales para hacerlo. Resulta importante comprender que la labilidad de sus afectos, las fluctuaciones en sus estados de ánimo, la confusión de sus valores y puntos de vista, la falta de clari-

dad en sus trayectorias, resultan muchas veces rasgos de etapas anteriores, incrementados por el relativismo de valores y principios que difunde la cultura posmoderna. Las condiciones que presenta la cultura posmoderna hacen aparecer supuestos ideológicos e imaginarios que impactan sobre los procesos de subjetivación de los sujetos sociales, modificando al mismo tiempo los procesos de constitución de su identidad personal, haciendo frágil y lábil su identidad vocacional-ocupacional y sus proyectos de futuro y concepciones de vida. Los que se auto definen como "No adolescentes", utilizan con acierto varios de los criterios que definen al adulto joven: el trabajo y la independencia económica, la formación de la pareja y la salida del ámbito familiar.

La Posmodernidad influye y repercute de manera decisiva en la constitución de la identidad de los sujetos, modelando sus intereses, aptitudes, motivaciones, expectativas en función de los valores estéticos, materiales, económicos, culturales y sociales que intenta consolidar e imponer. Aparecen en los sujetos sociales rasgos de carácter como la pérdida de las expectativas de futuro, la falta de apego a los procesos históricos, la falta de sensibilidad social, la baja tolerancia a la frustración y la apatía en la elaboración de duelos. El pensamiento se torna superficial y sobre cuestiones banales, la reflexión sobre temas profundos es descalificada ya que es mejor vivir el momento y no preocuparse por problemas que no tienen solución. Frente a la supuesta extinción de las teorías económico-políticas de la modernidad, se las reemplaza con un discurso único que justifica los cambios, el pensamiento débil y el relativismo axiológico que lo justifica todo. Surgen los nuevos modelos que la ideología posmoderna busca difundir e imponer en los comportamientos y concepciones del sujeto, tales como una suerte de superficialidad en las concepciones éticas y estéticas, una nueva especie de "emocionalidad", sobre la base del vértigo y la fuerte intensidad de las experiencias, un hedonismo individualista que aspira a un contacto permanente con el placer y una lasitud de lo temporal que conlleva a un debilitamiento de los procesos históricos, tanto personales como sociales. Este es el nuevo narcisismo que imponen los tiempos.

Desde el punto de vista psicológico, el individualismo y el narcisismo llevan al sujeto social a la alienación, al centrarse en la propiedad y características de los objetos y su ambición de posesión, de consumo constante y desmedido, de sujeción a las modas y los rituales impuestos por la publicidad. También se siente ajeno a las rápidas transformaciones que impone el modelo, como si éstas fueran inexorables, adoptando una actitud fatalista frente al mañana. Es posible caracterizar al típico joven posmoderno como: inmobilizado frente a la realidad social, sin motivación para producir cambios, conformándose con la parcialidad que momentáneamente vive e imagina. Se trata de un mundo indiferente, poco profundo, que evita la reflexión y el compromiso. En la posmodernidad, la adolescencia no es vivida como una etapa incómoda o de paso, sino que es considerada como el período ideal que todos intentan prolongar en el tiempo. La adolescencia es para la sociedad actual, el momento ideal de la vida, al cual los niños ansían llegar y los jóvenes permanecer y los adultos no quieren resignarse a abandonar. Los grupos de pares tradicionales de los adolescentes son reemplazados por una nueva forma de grupalidad, las tribus urbanas, de una gran uniformidad entre sus miembros y que no se sustentan en afinidades políticas o ideológicas, sino en la acción de una comunidad emocional de expresiones bizarras y de rituales de emociones compartidas. La prolongación de la adolescencia también se vincula con las escasas posibilidades de inserción laboral que ofrece el mundo actual, donde el logro de la independencia económica es difícil conseguir.

Los adolescentes, no sólo tienen que enfrentar el desafío de desarrollar su identidad, sino que deben hacerlo en el marco de una profunda crisis de sentido. Aquel mundo optimista, de la movilidad social incluyente, un mundo seguro del progreso que alcanzaría a todos, ha ido desapareciendo. Ahora, en palabras de Lipovetsky (1992), somos más pragmáticos y combativos en pequeñas luchas, más puntuales y de alcance más limitado. Ya no hay grandes programas ni grandes sueños y sin embargo, el mundo sigue convirtiéndose demasiado a menudo en una pesadilla. La crisis económica global de nuestros días, la desigualdad y la exclusión, el hambre y la miseria en el mundo, las guerras, la dilapidación y extinción de los recursos naturales y la amenaza de un desastre

ecológico en todo el sistema planetario, son algunos de los hechos que nos muestran la gravedad de la situación por la que atraviesa la humanidad.

## NOTAS

[1] **Proyecto de Investigación:** Representaciones Sociales, Imaginario y Sujetos Sociales en distintos Contextos Socio-Culturales.

**Programa de Investigación:** La Dimensión Social de las Prácticas Profesionales en Representaciones de Estudiantes y la Formación Universitaria. S.E.C.yT. U.N.R.C.

## BIBLIOGRAFÍA

- AISENSEN, D. (2002) "Después de la Escuela". Edit. EUDEBA
- ANZIEU, D. (1995) "El Grupo y el Inconsciente - Lo imaginario grupal". Edit. B. Nueva.
- BACHELARD, G. (1982) "La Formación del Espíritu Científico" Edit. Siglo XXI.
- BACZKO, B. (1984) "Los Imaginarios Sociales" Edit. Nueva Visión.
- BAERT, P. (2001) "La Teoría Social en el Siglo XX". Edit. Alianza
- BAUMAN, Z. (2004) "Modernidad Líquida". Edit. F.C.E.
- BAUMAN, Z. (2004) "Ética Posmoderna". Edit. Siglo XXI.
- BERGER, P. y LUCKMAN, T. (1998). "La Construcción Social de la Realidad". Amorrortu.
- BOURDIEU, P. y PASSERON, J.C. (1995) "La Reproducción" Edit. Fontamara.
- CASTORADIS, C. (1983) "La Institución Imaginaria de la Sociedad". Edit. Tusquets.
- CASTORIADIS, C. (1990) "El Mundo Fragmentado". Edit. Altamira.
- ERIKSON, E. (1974) Identidad, Juventud y Crisis. Edit Paidós.
- COLOMBO, E (1993) "El Imaginario Social". Edit. Altamira.
- FARR, R. (1976) "Las Representaciones Sociales". En Moscovici, S. "Psicología Social" Tomo II.
- FEATHERSTONE, M. (1991) "Cultura de Consumo y Posmodernismo". Edit Amorrortu
- FOLLARI, R (1992). "Modernidad y Posmodernidad. Edit. Aique.
- FERNÁNDEZ MOUJAN, O. (1987): "Abordaje Teórico y Clínico del Adolescente". Edit N. Visión.
- FREUD, S. (1914) "Sobre la Psicología del Colegial". Obras Completas. Edit. Amorrortu
- FREUD, S. (1917) "Duelo y Melancolía" Obras Completas. Edit. Amorrortu
- GALENDE, E. (1997) "De un Horizonte Incierto". Edit. Paidós.
- JODELET, D. (1976) "La Representación Social". En "Psicología Social" Tomo II. Edit. Paidós.
- LIPOVETZKY, G. (1992) "La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo" Edit. Anagrama.
- MOSCOVICI, S. (1976) "Psicología Social" Tomos I y II. Edit. Paidós.
- ROJAS, M. y STERBACH, S. (1994) "Entre Dos Siglos: una lectura psicoanalítica de la Modernidad. Edit. Lugar.
- ROMERO, H. y Otros (1998) "Motivaciones e Intereses Vocacionales en los Ingresantes a la Facultad de Ciencias Humanas". Revista Cronía Nº 3. Facultad de Ciencias Humanas.
- ROMERO, H. y DE FEO, N. (1999) "Elección, Ansiedades, Valores y Proyectos de Alumnos Ingresantes a distintas Carreras de la U.N.R.C." Revista Cronía Volumen 3 Facultad de Ciencias Humanas. U.N.R.C.
- ROMERO, H. (2000) "El Ingreso a la Universidad: Adolescencia e Imaginario Social". II Congreso Internacional de Educación. UBA.
- ROMERO, H. (2003) "Elección Vocacional e Ingreso a la Universidad". III Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur. Univ. Nac. de Tres de Febrero y Otras.
- ROMERO, H. (2003) "El Ingreso a la Universidad. Orientación Vocacional y Deserción". Congreso Iberoamericano de Orientación. Universidad Nacional de La Plata.
- ROMERO, H. (2003) "Interrogantes, encrucijadas y nuevos paradigmas en el campo de la Orientación Vocacional". XII Congreso Argentino de Orientación Vocacional. Universidad Nacional de Tres de Febrero. (APORA).
- ROMERO, H. (2004) "La Elección de la Carrera y el Ingreso a la Universidad". VII Jornadas de Orientadores Vocacionales de Univ. Nacionales. Univ. Nac. de Entre Ríos. (AOUNAR)
- ROMERO, H. (2004) "Imaginario y Representaciones Sociales". IV Encuentro Nacional I Latinoamericano. La Universidad como Objeto de Investigación. Univ. Nacional de Tucumán.
- ROMERO, H. (2004) "Problemáticas y Alternativas en Orientación Vocacional" en Libro: Juventud, Educación y Trabajo. Edit. Novedades Educativas. Colección Ensayos y Experiencias.
- ROMERO, H. (2005) "Integración y Contención Social en la Universidad". II Congreso Latinoamericano de Educación Superior. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza.
- ROMERO, H. (2005) "Políticas de Ingreso y Retención en la Universidad". V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur. Universidad Nac. de Mar del Plata
- ROMERO, H. (2005) "Los Adolescentes y la Elección". Revista Cronía. Facultad de Ciencias Humanas. UNRC.
- ROMERO, H. (2006) "La Orientación Vocacional en la Universidad". XIII Congreso Argentino de Orientación Vocacional. Universidad Nacional del Comahue. APOA.
- ROMERO, H. (2006) "Políticas de Ingreso y Retención en la Universidad". Foro Mundial de Educación. UBA.
- ROMERO, H. (2006) "Las Representaciones de Futuro de los Ingresantes a la Universidad". II Encuentro Nacional de Ingreso. Universidad Nacional de Entre Ríos.
- ROMERO, H. (2007) "Los Adolescentes y sus Proyectos de Vida". I Congreso de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba.
- ROMERO, H. (2007) Adolescentes y Elección Vocacional XIV Jornadas de Investigación de la Facultad de Psicología. Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. UBA.
- ROMERO, H. (2007) "Características de los Ingresantes a la Universidad". V Encuentro Nacional y II Latinoamericano: La Universidad como Objeto de Investigación. Universidad Nacional de Centro de la Provincia de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Humanas. Tandil.
- ROMERO, H. (2007) "Persistencia de Conflictos Vocacionales en Estudiantes Universitarios". Universidad Nacional de Rosario. APOA.
- ROMERO, H. (2007) "Los Graduados y el Mundo del Trabajo". VII Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria de América del Sur. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil). UNESCO.
- ROMERO, H. (2008) "Persistencia de Conflictos Vocacionales en Estudiantes Universitarios" XV Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología. UBA.
- ROMERO, H. (2008) "Representaciones de Adolescentes de sus Espacios y Costumbres de Diversión" II Congreso Arg. de Adolescencia, Salud Mental y T. Adictivos. (CEDES). Mendoza.
- ROMERO, H. (2008) "Opiniones sobre la Adolescencia". II Congreso de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba.
- SAMAJA, J. (1995) "Epistemología y Metodología". Edit. Eudeba.
- VASILACHIS, I. (1997)