

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2009.

Producción de subjetividad y género: la categoría “marcas de género” en el análisis de relatos de niños y niñas.

Santos, Griselda, Pizzo, María Elisa, Saragossi, Catalina Diana y Krauth, Karina Edelmys.

Cita:

Santos, Griselda, Pizzo, María Elisa, Saragossi, Catalina Diana y Krauth, Karina Edelmys (2009). *Producción de subjetividad y género: la categoría “marcas de género” en el análisis de relatos de niños y niñas. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/291>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/neD>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

PRODUCCIÓN DE SUBJETIVIDAD Y GÉNERO: LA CATEGORÍA “MARCAS DE GÉNERO” EN EL ANÁLISIS DE RELATOS DE NIÑOS Y NIÑAS

Santos, Griselda; Pizzo, María Elisa; Saragossi, Catalina Diana; Krauth, Karina Edelmys
Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

Se presentan los lineamientos teóricos y metodológicos generales, así como algunos resultados de la investigación en curso: “Práctica social y construcción de la subjetividad en la infancia” (UBACyT F816). Su objetivo general es investigar las características del proceso de recepción y apropiación, por parte de los niños/as, de algunos contenidos sobre la infancia que circulan en el espacio socio simbólico actual. La metodología contempla, en uno de sus pasos, la proyección de extractos de series televisivas dirigidas al público infantil, y el posterior análisis de los relatos que los/as niños/as construyen acerca del material audiovisual. El procesamiento de datos es cualitativo y hermenéutico. A partir del análisis de las narraciones de 64 niños, entre 8 y 12 años de edad, alumnos de dos escuelas con poblaciones de distinto perfil sociocultural, se identificaron “marcas de género” portadoras de sentidos respecto de qué es “ser una mujer” o “ser un hombre” en el espacio socio-simbólico actual. La interpretación de los resultados se discute en el marco de la noción de género y de la producción de subjetividades.

Palabras clave

Niñez Género Subjetividad Infancia Series televisivas

ABSTRACT

SUBJECTIVITY PRODUCTION AND GENDER: THE ‘GENDER MARKS’ CATEGORY TO ANALYZE CHILDREN’S NARRATIVES
This paper presents the theoretical and methodological frame, as well as partial results from a current research Project named ‘Social practice and subjectivity construction in childhood’ (UBACyT F816). The main aim is to investigate the characteristics of the children’s reception-appropriation process of certain contents related to childhood within nowadays sociosymbolical context. The methodology contemplates the projection of TV series directed at kids, and subsequent analysis of narrations fabricated by children about those chapters. Data processing is qualitative and hermeneutical. Through the exploration of narratives told by 64 children, aged 8 to 12, students at two schools with different socio-cultural level, ‘gender marks’ were identified. These refer to definitions of being a woman or a man in our society. The interpretation of results is discussed taking into account gender theory and subjectivity production debate.

Key words

Childhood Gender Subjectivity Childhood TV series

El propósito de este trabajo es presentar los lineamientos teóricos y metodológicos generales de una investigación en curso [y] una de las categorías identificadas en el análisis del material empírico. El proyecto actual forma parte de un programa de investigación que lleva ya casi diez años (UBACyT AP28, AP46, P026) y cuyo objetivo central es la indagación de la producción, circulación y apropiación, como así también del contenido, de la *Subjetividad Infancia*. La *Subjetividad Infancia* [ii] se define como una representación, construida imaginariamente a modo de narrativa sobre la niñez, atravesada por un sistema social de múltiples referencias significativas (Fornari y otros, 2005). El proyecto en curso se pro-

pone indagar los efectos de esas significaciones en el proceso de subjetivación.

Partimos del supuesto de considerar la dimensión social como parte fundamental en la trama estructurante de la singularidad y de la subjetividad. El advenimiento de un sujeto se produce por intermediación de un conjunto de instituciones y prácticas sociales, es instalado en la cultura por medio del lenguaje [iii] y tejido por una red semiótica que a la vez que lo estructura, lo aliena. Dichas prácticas suponen e instituyen subjetividades de la época. Sostener conceptualmente que existe una articulación constitutiva entre el espacio social y el sujeto singular fundamenta un modo específico de pensar el proceso de subjetivación. Es decir que, en la medida en que los sujetos transforman y producen la realidad social (intersubjetiva y objetiva), constituyen sus propias subjetividades (Acanda González, 2002).

Lo social como campo relacional es un espacio multidimensional. Bourdieu y Wacquant (1995) lo conciben como un espacio donde algo está en juego; ese “algo” es un tipo de capital específico propio de cada uno de los campos de la vida social. Cada tipo de organización económica tiene sus formas particulares de producción, apropiación, conservación, reproducción y transformación, que varían en cada situación histórica. La operación en cada uno de los campos exige de los actores sociales la realización de ciertas prácticas sociales que este autor teoriza con el concepto de *habitus* (Bourdieu, 1990). Lo define como un sistema de disposiciones (duraderas y transferibles) adquiridas por medio de las prácticas sociales y siempre orientadas hacia funciones prácticas, ajustándose a las condiciones que caracterizan a cada campo. Para el subcampo de interés en esta ocasión el autor describe aquellos mecanismos, productos del condicionamiento social, que nos determinan como sujetos aún sin tomar cuenta de ello. Mecanismos inscriptos en nuestro cuerpo por el aprendizaje que no son pensados concientemente, y que nos conducen en nuestras prácticas o modos de estar en el espacio sociocultural. Para dicho autor, las líneas desde las cuales los individuos eligen y consumen determinadas prácticas sociales y ciertos bienes, dependen tanto del contexto social como de las experiencias particulares de cada sujeto dentro de ese contexto. Estos desarrollos permiten articular el concepto de práctica social como función puente entre lo social y lo singular.

MATERIALES Y MÉTODOS

La estrategia metodológica general se basó en el Modelo de Análisis Tripartito de la Hermenéutica Profunda propuesto por Thompson (1998). Las tres fases de este modelo deben considerarse más bien como dimensiones teóricamente distintas de un proceso interpretativo complejo: 1.) *El proceso de producción de las formas simbólicas*. 2.) *Los contenidos que vehiculizan dichas formas simbólicas*. 3.) *El proceso de recepción y apropiación de esos mensajes*. El trabajo actual transita esta tercera fase, dirigida a indagar qué toman los niños, cómo piensan, cómo juegan y de qué manera incorporan algunas formas simbólicas que les están destinadas.

El procedimiento de análisis es cualitativo y hermenéutico.

Se trabajó con una muestra de 64 niños y niñas de entre 8 y 12 años, que cursan entre 3ro y 6to grado de dos escuelas de la Ciudad Autónoma de Bs. As: una *escuela privada* de la zona norte cuya población pertenece a un nivel socio-económico-cultural medio-alto, y una *escuela pública* de zona sur, cuya población pertenece en su mayoría a un nivel socio-económico-cultural medio-bajo. El dispositivo de indagación ha incluido la administración de: a) encuestas a padres: destinadas a caracterizar los contextos de recepción en los que tienen lugar diversas prácticas tales como ver televisión, jugar videojuegos, actividades lúdicas en general, y lectura;

b) entrevistas individuales con los niños acerca de la manera en que cada uno realiza dichas actividades

c) proyección de un video conteniendo fragmentos de dos series televisivas: “El laboratorio de Dexter” y “Los Simpsons”, con posteriores entrevistas individuales y discusiones grupales. Esta última actividad está orientada a ver de qué modo los niños reciben e interpretan el material proyectado.

El análisis del material empírico: las “marcas de género” en los relatos de los niños: La indagación sobre identidad sexual y

de género no se ha planteado como objetivo específico de esta investigación, si embargo, al analizar el material producido por los niños-as, se hallaron enunciados que permitían reconocer el género de quien producía el relato, es decir, portaban *marcas de género*. Se propuso entonces identificarlas y considerarlas, desde el marco teórico referido anteriormente, como instituidas desde las prácticas sociales en intersección con la singular historia libidinal de cada sujeto. Esta categoría resultó un instrumento útil para pensar la construcción de subjetividad.

El niño nace en un mundo lingüístico y de relaciones humanas ordenado según los sentidos que toda organización social otorga a las distinciones de género. Emilce Dio Bleichmar (1992) plantea que el concepto de género permite visualizar, tanto en su origen como en su estructura, la naturaleza psicosocial de la feminidad/masculinidad, como naturaleza bifronte que las nociones de identidad y rol de género testimonian. De esta manera al concepto general de género como sexo asignado, construido y configurado en la fantasmática parental y en las prácticas sociales, se agrega el concepto de *identidad de género* para dar cuenta del sentimiento que el propio niño tiene de ser varón o nena.

“El género es tanto un rol como una identidad, un conjunto de prescripciones y prohibiciones para el ejercicio de una conducta, así como un sentimiento del ser que se reconoce- femenino o masculino- por desempeñar las actividades y conductas propias de su condición, y es reconocido por los otros en tanto se ajuste a ese desempeño esperado” (Dio Bleichmar, 1992). En esta dirección, Bleichmar define al género “como las atribuciones realizadas por la cultura respecto a aquello que corresponde asumir como conducta social en concordancia con el sexo biológico. Estas atribuciones son del orden social y político, y corresponden a lo que hemos denominado del orden de la ‘producción de subjetividad’- modos históricos y políticos de producción de sujetos sociales”. Por eso “la identidad de género” no basta para recubrir la identidad sexual, en tanto prioriza los modos histórico-sociales de producción de subjetividad, siendo insuficientes para dar cuenta de las formas de articulación del deseo que se genera en la intersección entre los sistemas psíquicos”. Bleichmar (1999)

En el análisis de los textos de las entrevistas, se planteó el interrogante: ¿Qué construcciones realiza el niño sobre ser mujer u hombre a partir de las propuestas de productos televisivos y de su propia experiencia en sus contextos?

En esta presentación, se considerarán los relatos producidos por los niños en las entrevistas individuales posteriores a la proyección de videos de las series televisivas mencionadas. En éstas, la indagación se centró en dos grandes categorías: a) la relación adulto-niño y b) las situaciones de conflicto y sus modos de resolución[iv].

Se pesquisaron distintas modalidades de manifestación de las *marcas de género*: desde sutiles expresiones que remitían a la identidad de género del entrevistado, hasta descripciones y valoraciones explícitas acerca de las diferencias entre los roles de género en nuestra cultura. A partir del análisis de dicho material se construyeron tres categorías. Se distinguen entonces tres tipos de “*marcas de género*”:

a) Referidas a la *posición subjetiva*: manifiestan la identidad de género - sesgo del género del entrevistado-, y remiten a la posición del sujeto al interpretar el conflicto, qué rasgos destaca de un personaje, qué personaje considera como principal, etc.

Ej: Una niña de la escuela pública, de 11 años, elige como personaje preferido a la hermana de Dexter (ella es un personaje secundario en la historia proyectada) y lo explica: “...porque es mujer, es rubia, tiene ojos celestes, me gusta como se viste y es alta también”.

b) Referidas a la *asociación género/ rol familiar*: en los conflictos desplegados, particularmente en el episodio de “Los Simpsons” se naturaliza la asociación de roles con el género de los personajes, adultos y niños: las mujeres parecen signadas a desempeñar roles de ordenadoras/controladoras/ a cargo de las tareas; en cambio, los varones tienen un papel centrado en sus intereses personales/ desligados de responsabilidades y tareas. Así, en “El laboratorio de Dexter”, la mamá se ocupa de la tarea doméstica, la hermana controla a Dexter y la familia es calificada como “normal”. En “Los Simpsons”, lo natural parece ser que el trabajo de

la casa pase de madre a hija, sin importar el lugar de niña en la familia. Más allá de las características de los personajes de las series proyectadas, consideramos aquí “marcas de género” a la asociación del género y rol familiar, sea que se acepte o cuestione la propuesta de la serie.

Por ejemplo, un varón de la escuela privada, de 10 años, refiriéndose a la niña que se ocupa de las tareas del hogar en ausencia de la madre, dice: “Que Lisa no tendría que hacer eso, el papá tendría. (¿) Habría que decirle que limpie, que no ensucie, que no sea bruto.” Y propone como solución alternativa: “que sea el papá el que haga las cosas, como debe ser”.

c) El género como argumento: cuando el ser mujer o varón aparece como justificación y/o explicación de una actitud, acción o condición del funcionamiento en la dinámica del relato.

Por ejemplo, una niña de la escuela pública de 11 años, al referirse al problema de la serie Simpsons, dice: “...porque en toda casa hace falta la presencia de una madre y como acá no estuvo ella sola no se puede encargar (?) porque como yo siempre digo, los hombres no sirven para estar en una casa solos, limpiar, hacer todo lo que hacen las mujeres” (?) “no saben, no quieren, no se dan una idea de lo que nosotras tenemos que hacer adentro” (?) “siempre la ayudo a mi mamá. (...) porque me gusta, quiero aprender ya desde chica para tener una idea cuando sea grande lo que sufrió mi mamá ahora (ríe) lo que esta sufriendo... porque llega todos los sábados hace una limpieza general y el domingo yo está sucio entonces yo a veces la veo y la ayudo porque yo colaboro con la suciedad, yo la ayudo”. Al proponer una solución alternativa: “que llega Marge y reacciona como toda mujer, mal y empieza a hacer las cosas.”

Producción de subjetividad y género: Tal como se planteó, esta investigación considera que el proceso de subjetivación no se enmarca únicamente en prácticas sociales que se desarrollan en las instituciones tradicionales de la Modernidad, como el estado, la familia, o la escuela (Lewkowitz & Corea, 1999), sino que en la actualidad también este proceso es atravesado por prácticas sociales instituidas por la circulación social de producciones massmediadas. Desde esta perspectiva, en los procesos de recepción-apropiación los niños no sólo realizan un trabajo de comprensión sobre los contenidos que las series televisivas transmiten, sino que en el proceso mismo producen su propia subjetividad. Del primer procesamiento del material empírico, se ha presentado un recorte referido a la categoría *marcas de género*. En los relatos analizados, dicha categoría incluye explicaciones referidas al rol de género -que opera como modelo normativo - y posiciones que manifiestan ciertos rasgos de la identidad de género de los sujetos entrevistados.

Si en la recepción de los mensajes el niño no es pasivo, en la apropiación de los mismos lo será menos aún ya que allí interviene la capacidad elaborativa y creativa, propia de cada singularidad. El estudio de la recepción y apropiación de los mensajes se constituye entonces en un campo privilegiado para indagar un aspecto del proceso de producción de subjetividad.

NOTAS

[i] Proyecto UBACyT F 816: “Práctica social y construcción de la subjetividad en la infancia” Programación Científica UBACyT 2008-1010.

[ii] Se parte del supuesto que esta representación producida, sostenida y transmitida por medio de diversas formas simbólicas (palabra hablada, escrita, imagen gráfica, televisiva, juegos, objetos, etc.) posee marcas de valores e ideales de su época, portando por lo tanto una serie de significaciones sociales compartidas. A su vez, implica procesos de identificación que atraviesan la singularidad del sujeto infantil (Fornari y otros, 2005)

[iii] Lenguaje tomado en sentido amplio a modo de todo aquello que transmite sentido.

[iv] En estas entrevistas se preguntaba acerca de los personajes de las series proyectadas, el problema planteado en el episodio, la resolución y otras posibles soluciones imaginadas por los niños.

BIBLIOGRAFÍA

ACANDA GONZÁLEZ, J.L. (2002) “¿Qué significa ser progresista en materia de pensamiento?”, El Catoblepas. N° 10.

BLEICHMAR, S. (1999) “La identidad sexual: entre la sexualidad, el sexo, el género”, en Revista Ateneo Psicoanalítico “Subjetividad y propuestas identifi-

catorias", Nº 2, Buenos Aires.

BOURDIEU, P. (1990) Sociología y cultura. México: Grijalbo.

BOURDIEU, P. y WACQUANT, L. (1995) Respuestas. Por una antropología reflexiva, México: Grijalbo.

COREA, C. y LEWKOWICZ, I. (1999) Se acabó la infancia. Ensayo sobre la destitución de la niñez. Bs. As.: Lumen.

DIO BLEICHMAR, E. (1992) "Del sexo al género" en Revista Asociación Escuela Argentina de Psicoterapia para Graduados.18.

FORNARI, N.; SANTOS, G.; SARAGOSSI, C.; CLERICI, G. y KRAUTH, K. (2005) "Práctica social y producción subjetiva de la infancia". En Memorias de las XII Jornadas de investigación del MERCOSUR. Buenos Aires: Facultad de Psicología, U.B.A.

THOMPSON, J.B. (1998) Ideología y cultura moderna. Teoría crítica en la era de la comunicación de masas. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

SANTOS, G. y SARAGOSSI, C. (2007): Informe final. Proyecto PROINPSI bienio 20052006. Facultad de Psicología UBA.