

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2009.

Valores laborales y definiciones del trabajo en jóvenes escolarizados.

Batlle, Silvia, Rodriguez, María Florencia, Sansone, Cristina, Dueñas, María De Las Mercedes, Solano, María Lila, Bory, GabrielaSusana, Vidondo, Marcela, Maldonado, Silvia, Nuñez, María Clara y Benelbas, Mariana Alejandra.

Cita:

Batlle, Silvia, Rodriguez, María Florencia, Sansone, Cristina, Dueñas, María De Las Mercedes, Solano, María Lila, Bory, GabrielaSusana, Vidondo, Marcela, Maldonado, Silvia, Nuñez, María Clara y Benelbas, Mariana Alejandra (2009). *Valores laborales y definiciones del trabajo en jóvenes escolarizados. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/318>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/M1q>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

VALORES LABORALES Y DEFINICIONES DEL TRABAJO EN JÓVENES ESCOLARIZADOS

Battle, Silvia; Rodríguez, María Florencia; Sansone, Cristina; Dueñas, María de las Mercedes; Solano, María Lila; Bory, Gabriela S.; Vidondo, Marcela; Maldonado Silvia; Nuñez, María Clara; Benelbas, Mariana A.
Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

En este trabajo se presentarán dos dimensiones del constructo "Significado del Trabajo": las definiciones del trabajo y los valores laborales. Estas se analizarán por sexo y especialidad de la escuela en un grupo de jóvenes que se encuentran cursando tercer año (n=533). La metodología es cuantitativa. La muestra abarca a jóvenes que cursan en seis escuelas medias públicas de la Ciudad de Buenos Aires. La misma se divide en tres grupos de acuerdo a la etapa de su trayectoria educativa (Primero, Tercero y Quinto año). La muestra es intencional en cuanto a la especialidad de la escuela, el sexo y la etapa de la trayectoria educativa. El instrumento utilizado es un cuestionario autoadministrable. Los resultados muestran la importancia dada por estos jóvenes al trabajo como fuente de ingreso, además de obtener diferencias significativas por sexo y por especialidad en distintas dimensiones de las pruebas aplicadas. Esta información nos permite conocer más profundamente los posicionamientos de los jóvenes hacia el trabajo y diseñar dispositivos de orientación laboral que favorezcan la inserción de los mismos en el mercado laboral.

Palabras clave

Jóvenes Trabajo Trayectorias Orientación

ABSTRACT

WORK VALUES AND WORK DEFINITIONS IN SCHOOLED YOUNGS

This paper introduces two dimensions of the construct "Meaning of Work": work definitions and work values. These will be analyzed according to sex and school specialty within a group of young people that are currently attending third year (n=533). The methodology used is quantitative. The sample consists of young people attending lessons in six state secondary schools from Buenos Aires City. The criteria for the intentional sample are school specialty, sex, and stage in the educational career (First, Third and Fifth year). The instrument used is a self-administered questionnaire. In different dimensions of the tests carried out, the results show the importance these young people assign to work as a source of income, and reveal significant differences between sexes on the one hand, and among school specialties on the other. This information allows us to grasp a more thorough understanding of young people's attitudes towards work, as well as to design devices for work guidance which will favour their labour insertion.

Key words

Youngs Work Careers Orientation

1. INTRODUCCIÓN

Los cambios socio económicos de los últimos años, sumados a la crisis económica mundial del último año complejizan cotidianamente la situación laboral de las personas. En particular los jóvenes son uno de los grupos más vulnerables a esta situación.

En los últimos años tanto a nivel internacional como nacional la inserción de los jóvenes escolarizados en el mercado de trabajo se ha anticipado. Las razones son diversas: en algunos casos es para lograr la subsistencia y en otros obedece a la necesidad de independizarse (Aisenson et al., 2002; Battle, 2006; Encuesta Jo-

ven, 2008, Loughlin y Barling, 2001; Sendón, 2004; Worth, 2002). Existe otro grupo de jóvenes que retrasa su inclusión en el trabajo, generalmente pertenecientes a escuelas de nivel socio económico medio-alto (Filmus, 2001)

Según el Observatorio de Trabajo Infantil y Adolescente del Ministerio de Trabajo un 20,1 % de los adolescentes entre 14 y 17 años ha trabajado. El porcentaje de varones que ha tenido alguna experiencia laboral supera en un 7,6 % al de las mujeres (EANNA, MTEySS/INDEC, 2004).

Los datos de la Encuesta Joven 2008 desarrollada por la Unidad de Coordinación de Políticas de Juventud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires con una muestra de 600 jóvenes entre 15 y 29 años de ambos sexos residentes en Buenos Aires, muestran que el 62% de los encuestados está trabajando. La socialización laboral es definida como un proceso de aprendizaje que se da a lo largo de toda la vida, por el cual se adquieren las actitudes, habilidades y conductas útiles para el desempeño del trabajo. Los sujetos son agentes activos de su socialización laboral (García-Montalvo, Peiró, Soro Bonmatí, 2006). La escuela, los medios de comunicación, la familia, los compañeros y otras personas relevantes van transmitiendo creencias, valores, actitudes y hábitos que conforman la particular forma de interpretar la realidad laboral. La socialización laboral tiene relación directa con la construcción de la identidad laboral (Loughlin y Barling, 2001). Estudiar la inserción de los jóvenes en el campo laboral en el marco de una institución escolar es relevante para comprender el desarrollo identitario de este grupo, ya que el trabajo es una de las actividades que les permite tener una fuente de ingresos, los ayuda a desarrollar la autoestima y les posibilita el reconocimiento social.

En esta contribución se presentarán dos dimensiones del constructo "Significado del Trabajo": las definiciones del trabajo y los valores laborales. Estas se analizarán por sexo y especialidad de la escuela en un grupo de jóvenes que se encuentran cursando tercer año. Nos interesa profundizar sobre el Grupo 2 (tercer año) porque están en la mitad de la escolaridad media y porque a su vez, el tercer año oficia de bisagra entre la adolescencia temprana, que ya se venía desarrollando desde los últimos años de la escuela primaria, y la adolescencia media. Se trata de una fase evolutiva durante la cual el adolescente, en la medida de lo posible, logrará estabilizar su crecimiento, mostrará un comportamiento escolar más ordenado, comenzará a acercarse a la sexualidad genital, irá en busca de un objeto exogámico, y formará también grupos con sus pares (Quiroga, 1999). Todo lo dicho hasta aquí indica que estamos frente a un momento clave en el desarrollo identitario.

2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada para la presente investigación es de tipo cuantitativa.

La muestra es intencional en función del tipo de escuela (bachiller, comercial e industrial), sexo (mujer, varón) y grupo delimitado de acuerdo a la etapa de su trayectoria educativa: Grupo 1 inicio de la escolaridad media (primer año), Grupo 2 mitad de la escolaridad media (tercer año) y Grupo 3 final de la escolaridad media (quinto y sexto año).

Durante los meses de octubre y noviembre del 2008, se tomaron 1542 cuestionarios divididos de la siguiente manera: primer año (n=614), tercero (n=533) y quinto y sexto (n=395) correspondiente a jóvenes que se encontraban cursando en seis escuelas medias públicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

El instrumento utilizado para la recolección de datos es un cuestionario autoadministrable que incluye diferentes áreas a indagar: Significado del trabajo, Percepción del mercado de trabajo, Estrategias de búsqueda de empleo, Características personales de iniciativa y pasividad. Experiencia laboral, Datos sociodemográficos de los alumnos y sus padres. El cuestionario fue confeccionado a partir de pruebas ya utilizadas y validadas en investigaciones anteriores.

Caracterización de la muestra del Grupo 2

A fin de lograr una caracterización de este grupo podemos destacar que en relación al sexo el 58,8% son varones y el 41,2% son mujeres. Mayoritariamente son de nacionalidad Argentina (89,5%).

La edad promedio de este grupo es de 16 años, lo que muestra un leve desfase con la edad esperada para el tercer año del secundario que es de 15 años. Esta diferencia podría estar relacionada con que el 38,6% de los alumnos refiere haber repetido alguna vez.

En relación a las especialidades de las escuelas, un 26,1% de los cuestionarios corresponden a bachiller, un 33,4 % a comercial y un 40,5 % a técnica. El 59 % pertenecen al turno mañana y el 41% restante al turno tarde.

El 60% de los alumnos viven con el padre, la madre y los hermanos y el 1,3 % tiene hijos.

En relación a la experiencia laboral, surge que el 17,8 % está trabajando actualmente y el 25,9 % trabajó anteriormente.

Para el estudio de los datos se realizaron análisis descriptivos y de varianza -ANOVA- simple, así como también de comparaciones múltiples (prueba post-hoc) a través del test de Tukey b para especialidad.

Para evaluar los valores laborales se utilizó una versión más actualizada del cuestionario diseñado por el MOW (1987) "Importance of work goals" en la que se incluyen nuevos ítems que evalúan valores laborales extrínsecos, intrínsecos y sociales (García-Montalvo y Peiró, 1999). Utilizada en nuestro medio por Batlle (2006). Su fiabilidad es de .85

La prueba sobre la definición del trabajo esta compuesta por catorce frases sobre las que los jóvenes deben manifestar el grado de importancia que le asignan (Salanova et al, 1993). Utilizada en nuestro medio por Batlle y Aisenso (1998) y Aisenso et al. (2007, 2002). La fiabilidad es de .82

3. RESULTADOS

3.1. Valores laborales

Los jóvenes perciben al trabajo con los valores más altos en "buen salario" (M=6.62; DS= .74), le siguen "oportunidades de promoción" (M=6.35; DS= 1.10) y "condiciones físicas" (M=6.31; DS= 1.06).

Los resultados señalan diferencias significativas por sexo a favor de las mujeres en "buen salario" (F=5.233, p£ .023), en "condiciones físicas" (F=7.441, p£ .007), "que no tenga excesivo agobio o presión" (F=8.864, p£ .003), "contacto con otras personas" (F=8.482, p£ .004), "que el trabajo sea útil para la sociedad" (F=6.714, p£ .01), "que el trabajo sea bien considerado" (F=9.093, p£ .003), "oportunidades de aprender" (F=3.890, p£ .049), "que el trabajo sea significativo, que tenga sentido hacerlo" (F=7.918, p£ .005), "que se pueda tener iniciativa propia" (F=7.444, p£ .007), "que sea un trabajo con responsabilidades" (F=14.250, p£ .001). Además se observan diferencias significativas a favor de los jóvenes que se encuentran cursando la especialidad comercial en "buen salario" (F=4.942,

p£ .007) y en "que no tenga excesivo agobio o presión" (F=3.265, p£ .039) con respecto a los bachilleres y los técnicos.

Por otro lado aquellos jóvenes que están cursando la escuela técnica presentan diferencias significativas a favor de los que cursan comercial y bachiller en las dimensiones "que el trabajo sea bien considerado" (F=3.889, p£ .021) y "que el puesto exija habilidades diversas" (F=2.872, p£ .058). Es posible que en las escuelas técnicas valoren más la dimensión "que el puesto exija habilidades diversas" porque, dada la particularidad de su currícula (en la que los alumnos aprenden a operar y manejar diversos elementos), las habilidades prácticas parecerían tener una mayor valoración que en las otras dos especialidades.

3.2. Definiciones de trabajo

Los análisis descriptivos muestran que los ítems que poseen las medias más elevadas corresponden a "si recibis dinero por hacerlo" (M=4.20; DS= 1.01), "si forma parte de tus responsabilidades" (M=3.99; DS= .91) y si "se realiza en un horario determinado" (M=3.48; DS= 1.21),

Los resultados señalan diferencias significativas por sexo a favor de las mujeres solamente en la dimensión "se realiza durante un horario determinado" (F=4.774, p£ .029).

Los resultados obtenidos muestran diferencias significativas por especialidad en las dimensiones "si se hace en un lugar de trabajo" (F=3.328, p£ .037), "si alguien te dice lo que debes hacer" (F=4.011, p£ .019), "si al hacerlo te sentís parte de un grupo" (F=3.284, p£ .038), a favor de los que están cursando la escuela

técnica, le siguen el comercial y por último el bachiller. Podríamos pensar que la inclusión dentro de la currícula de la metodología de taller facilita la aparición de la valoración de aspectos sociales del trabajo

Para el caso de la dimensión "recibís dinero por hacerlo" ($F=4.366$, $p£.013$), los comerciales muestran promedios más altos que los bachilleres y los técnicos.

En la dimensiones "tenés que dar cuenta a alguien de lo que haces" ($F=6.016$ $p£.003$) y "tenés que hacerlo como una obligación" ($F=3.387$ $p£.035$), los jóvenes de especialidad comercial tienen mejores promedios que los técnicos y los bachilleres.

4. CONCLUSIONES

La inserción laboral de los jóvenes es un tema de gran importancia para comprender los posicionamientos que éstos van teniendo respecto a sus decisiones de cuando comenzar a trabajar y como van construyendo su trayectoria. Hemos estudiado dos dimensiones del constructo Significado del Trabajo: 1) Valores laborales y 2) Definiciones del trabajo. Asimismo hemos constatado que existen diferencias por sexo y especialidad. El dinero es un valor muy considerado por los jóvenes al momento de pensar en el trabajo, las mujeres y los que están cursando la especialidad comercial así lo perciben. Esto es de gran relevancia en relación al momento evolutivo de los jóvenes en el cual comienzan a necesitar del dinero para solventar sus actividades de tiempo libre y sus salidas y en algunos casos aportar dinero a la familia. Estos resultados coinciden con los observados en otros estudios que trabajan con quinto año (Batlle y Aisenson, 1998; Batlle, 2007; Aisenson et al. 2007, 2002). Creemos que el haber trabajado con una muestra de tercer año es un aporte del presente estudio.

Dada la necesidad de estudios que esclarezcan sobre lo que piensan, sienten y necesitan los jóvenes, así como las estrategias que desarrollan para la inserción laboral (Jacinto, 2008), creemos que conocer cuáles son los valores que los jóvenes privilegian respecto al trabajo y como definen al trabajo, aporta información actualizada acerca de la temática laboral de los jóvenes escolarizados.

BIBLIOGRAFÍA

- AISENSEN, D., et al. (2007) "Representaciones de jóvenes que finalizan la escuela media sobre la escuela, el trabajo y el apoyo social" XIV Jornadas de Investigación y Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur "La investigación en Psicología, su relación con la práctica profesional y la enseñanza". Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.
- AISENSEN, D. et al. (2002) Después de la escuela. Transición, construcción de proyectos, trayectorias e identidad de los jóvenes. Buenos-Aires: Eudeba.
- BATLLE, S (2006) "Cambios en los valores laborales en el último año de la escuela media" en Terceras Jornadas Universitarias de Psicología del Trabajo "La ética en la praxis del psicólogo laboral". Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires.
- BATLLE, S. y AISENSEN, D. (1998) El significado del trabajo para los jóvenes, Anuario VI de Investigaciones en Psicología, 151-164.
- ENCUESTA JOVEN (2008) Inquietudes y problemas de los jóvenes porteños en la 'Encuesta Joven 2008'. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
- FILMUS, D. et al. (2001) Cada vez más necesaria, cada vez más insuficiente. Escuela media y mercado de trabajo en épocas de globalización. Buenos Aires: Santillana.
- GARCIA MONTALVO, J.; PEIRÓ; J.M.; SORO BONMATI, A. (2006) Los jóvenes y el mercado de trabajo en la España Urbana: resultados del Observatorio de Inserción Laboral 2005. Bancaja e Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas.
- GARCÍA-MONTALVO, J. y PEIRÓ, J.M. (1999) Capital Humano, el mercado laboral de los jóvenes: formación transición y empleo, Valencia: Fundación Bancaja.
- JACINTO, C (2008) Políticas públicas, trayectorias y subjetividades en torno a la transición laboral de los jóvenes Perez Sosto El estado y la reconfiguración de las protecciones sociales Buenos Aires, Instituto Torcuato di Tella y Siglo XXI Editores.
- LOUGHLIN, C. y BARLING, J. (2001) Young workers' work values, attitudes, and behaviours, Journal of Occupational and Organizational Psychology, 74, 543-558.
- MOW INTERNATIONAL RESEARCH TEAM (1987) The meaning of working, London: Academic Press.
- Observatorio de Trabajo Infantil y Adolescente del Ministerio de Trabajo (EANNA,

MTEySS/INDEC, 2004).

SENDÓN, M.A. (2004) Las transformaciones sociales y las trayectorias de los egresados de la escuela media, Juventud educación y trabajo. Debates en orientación Vocacional y Escuela media y trayectos futuros, Buenos Aires: Noveduc.

WORTH, S. (2002) Education and Employability: school leavers' attitudes to the prospect of non-standard work, Journal of education and work, 15 (2), 163-180.