

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2009.

Jóvenes, universidad y mundo del trabajo: sobre la costrucción de imaginarios.

Falavigna, Carla Haydeé.

Cita:

Falavigna, Carla Haydeé (2009). *Jóvenes, universidad y mundo del trabajo: sobre la construcción de imaginarios. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/351>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/fhY>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

JÓVENES, UNIVERSIDAD Y MUNDO DEL TRABAJO: SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS

Falavigna, Carla Haydeé
CONICET. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN

Me interesa situar aquí el debate sobre culturas juveniles, trabajo, Universidad y construcción de imaginarios; repensar la función de la escuela -más precisamente la Universidad- y el lugar asignado al "conocimiento" en la actualidad, pues mi proyecto de beca presentado a CONICET, guarda relación con las percepciones y prácticas cotidianas de los estudiantes universitarios, vinculadas a la elección de la carrera, al compromiso con el conocimiento, y a la deserción Universitaria. Para tal fin, se hace necesario considerar como estos imaginarios vinculados a "la universidad como medio para el asenso social", que surgen con fuerza en la época del gobierno peronista, son interpelados hoy: ¿cómo es que se juegan estos imaginarios en la actualidad, a la hora de elegir una carrera universitaria?, ¿siguen circulando?, ¿se han transformado?, ¿de qué manera? Se trabajará, además, "la cultura juvenil" y su relación con la influencia hegemónica del mercado, pues para poder comprender como es que se da esta relación con el conocimiento y la institución universitaria, como es que se elige una carrera, y como es que esa "elección" se sostiene o abandona en el tiempo, es necesario primero profundizar en la comprensión de esta "cultura joven" y sus nuevas formas de sociabilidad.

Palabras clave

Universidad Jóvenes Trabajo Imaginario

ABSTRACT

YOUNG MEN/ WOMEN, UNIVERSITY AND WORLD OF THE WORK: ON THE CONSTRUCCIÓN OF IMAGINARY

I am interested in placing here the debate on juvenile cultures, work, University and construction of imaginary; to rethink the function of the school - more precisely the University - and the place assigned to the "knowledge" at present, so(then) my project of scholarship presented to CONICET, he guards relation with the perceptions and daily practices of the university students, linked to the choice(election) of the career(race), to the commitment with the knowledge, and to the University desertion. For such an end (purpose), it becomes necessary to think imaginary these linked to " the university as way for the social assent ", that they arise strongly in the epoch of the government Peronist, they are addressed today. One will work, in addition, " the juvenile culture " and his relation with the hegemonic influence of the market, so to be able to understand since it is that one gives this relation with the knowledge and the university institution, since it is that a career(race) is chosen, and since it is that this "choice(election)" is supported or leaves in the time, is necessary firstly to penetrate into the comprehension of this " young culture " and his new forms of sociableness

Key words

University Young Work Imaginary

1- INTRODUCCIÓN

La capacidad de durar en un largo plazo no es más una cualidad a favor de las cosas.

Las cosas y los legados, se presume, son útiles sólo por un "tiempo fijado"

y son reducidas a retazos o eliminadas una vez que se vuelven inútiles.

Por lo tanto, es necesario evitar el tener bienes, sobre todo aquellos durables de los cuáles es difícil desprenderse (...)

¿Por qué motivo "el bagaje del conocimiento" construido sobre los bancos de escuela,

en la universidad, debería ser excluido de esta ley universal?

Bauman Z.

En el marco de estas jornadas de investigación en Psicología, y por ser éste un encuentro en donde se presentan trabajos también desde otras áreas disciplinares tales como la antropología, la sociología o la comunicación social, entre otras, es que me interesa situar el debate sobre la relación entre culturas juveniles, educación, Universidad y construcción de imaginarios.

Tal interés se inscribe, además, en la temática que es objeto de investigación en mi proyecto de beca presentado a CONICET, que dirige el Dr. Facundo Ortega (1). Dado que mi proyecto de investigación, guarda relación con las percepciones y prácticas cotidianas de los estudiantes universitarios, vinculadas a la elección de la carrera, al compromiso con el conocimiento, y a la deserción en los estudios superiores; es que me interesa, en el marco de estas jornadas, repensar la función de la escuela -más precisamente de la Universidad- y el lugar asignado al "conocimiento" en la actualidad.

Para tal fin, me interesa detenerme en como estos imaginarios de "mi hijo el doctor" y "la universidad como medio para el asenso social", que surgen con fuerza en la época del gobierno peronista, son interpelados hoy: ¿cómo es que se juegan estos imaginarios en la actualidad, a la hora de elegir una carrera universitaria?, ¿siguen circulando?, ¿se han transformado?, ¿de qué manera? Para ello se hace necesario comenzar por una visión retrospectiva del papel desempeñado por el Estado en materia de educación en el pasado, ya que ninguna reflexión prospectiva puede realizarse en un vacío histórico.

Otra temática sobre la que me interesa repensar los conceptos trabajados en mi proyecto de beca, es "la cultura juvenil" y su relación con la influencia hegemónica del mercado, pues para poder comprender como es que se da esta relación con el conocimiento y la institución universitaria, como es que se elige una carrera, y como es que esa "elección" se sostiene o abandona en el tiempo, es necesario primero profundizar en la comprensión de esta "cultura joven" y sus nuevas formas de sociabilidad.

2- SOBRE EL LUGAR ASIGNADO AL "CONOCIMIENTO" HOY:

La institución Universidad ¿estallada?

Para poder re-construir los sentidos en relación a la elección de una carrera universitaria, es necesario indagar primero, cuál es el imaginario social en relación a los estudios superiores y al mundo del trabajo, para ello se hace ineludible situar estos imaginarios en un contexto cultural histórico.

Luego de leer "Tiempo presente: notas sobre el cambio de una cultura", de Beatriz Sarlo (2001), y volviendo a leer mis registros de trabajo de campo, me arriesgo a suponer que en la Argentina peronista a partir del ingreso masivo a las universidades se instala un imaginario social histórico muy fuerte que se basa en la *idea de que el paso por la universidad es el camino seguro hacia el empleo estable*. Eran las profesiones tradicionales tales como medicina, derecho, y en menor medida, las tecnológicas, las que gozaban de un mayor prestigio. Luego de la creación de la Universidad Obrera "el formarse para el trabajo" en un nivel superior era el paso siguiente, impensable, después de graduarse en la escuela técnica, para el empleo seguro.

Me arriesgo también a suponer, a partir del trabajo de campo y de las entrevistas realizadas a jóvenes de la escuela media (2), que este imaginario aún prevalece **en los padres** de estos jóvenes que hoy eligen carreras universitarias, y que tales imaginarios son transmitidos en sus decires a sus hijos, aunque, en la mayoría de los casos, no logran más que crear confusión: *"mi papá quiere que estudie medicina...no hagas esas carreras raras, estudia medicina así tenés un futuro nena, me satura diciéndome esto...y yo le digo: para que te vas a gastar estudiando medicina si después tenés que trabajar gratis en un hospital, o terminas manejando un taxi, pero evidentemente él no lo puede entender"*, dice una joven en una de las entrevistas mencionadas. Otra joven entrevistada nos dice: *"yo todavía no se que estudiar, no se, no se...no se me ocurre nada que yo diga, ah sí, esto me gusta...pero algo tengo que estudiar, mi mamá siempre me dice estudia lo que quieras, pero estudia, sino te vas a morir de hambre."*

Podemos señalar en estos fragmentos que los sentidos que estos

padres le asignan a los estudios superiores se relacionan con el trabajo, la movilidad social, otorgándole al conocimiento una importancia trascendental.; en los jóvenes, en cambio, este imaginario se encuentra interpelado.

Estas ideas de “la educación como camino seguro hacia el empleo” fueron instaladas con tal fuerza en el imaginario colectivo, que aún hoy perduran en un escenario en donde es cada vez mayor el contraste entre una realidad en la cual se desvalorizan cotidianamente las certificaciones educativas en el mercado de trabajo y las tradiciones familiares en las cuales la promoción social de generaciones anteriores estuvo apoyada en el nivel educativo alcanzado.

Ahora bien, ¿cuáles son los sentidos que los jóvenes le asignan hoy al paso por la universidad?, ¿Qué es para nuestros jóvenes ser estudiantes universitarios?, ¿cuáles son las dificultades a las que los **jóvenes** se enfrentan, en este escenario posmoderno? Y, al mismo tiempo: ¿cuáles son las dificultades a las que las **Universidades** se enfrentan, en este escenario posmoderno?

La finalización de la escuela secundaria se realiza en un escenario de gran incertidumbre, no sólo en el terreno de tomar decisiones en relación a los estudios y/o búsqueda de trabajo, sino que la incertidumbre se mueve, además, en el plano de las condiciones sociales, cuya amenaza se juega en el orden de la inclusión social: incluirse en un nuevo espacio educativo, en un nuevo espacio laboral, o bien, quedar fuera de ellos.

En una sociedad de riesgos los jóvenes se ven obligados a adaptarse a las nuevas circunstancias desplegando estrategias y trayectorias innovadoras para abordar un futuro siempre cambiante. Si bien no hay repetición, puede decirse que lo que sí existe es la transferencia entre generaciones de capitales sociales y culturales a partir de los cuáles los jóvenes pueden re-armar sus trayectorias a la luz de las oportunidades y restricciones de las nuevas condiciones sociales. En el diseño de esas nuevas trayectorias se combinaría deseo con cálculo de oportunidades (Tiramonti 2003) Nos preguntamos por las expectativas de los jóvenes que están por finalizar la escuela media, en un contexto en el que el mismo concepto de transición esta en crisis, por no estar (cómo si lo estaba en el pasado) más acotado temporal y espacialmente. Se trata de un contexto donde también los estudios superiores se han diversificado y alargado, comenzando a perder efectividad como garantía de inserción laboral -a la vez que siguen siendo necesarios para otorgar ventajas comparativas-. (Tiramonti, 2008).

“vivimos la crisis de una educación a la que han contribuido, con responsabilidades muy distintas el achicamiento del estado y las condiciones mercantiles de la cultura juvenil (...) el estallido de un ordenamiento tradicional no provocó la invención de un nuevo orden de valores, y el vacío de significado afecta tanto a los estudiantes como a los profesores.” (Sarlio; 2001)

En este contexto los procesos de desvalorización de los títulos aumentan la relación utilitaria con el saber, lo que se hace evidente en la carrera por la obtención de diplomas para responder a las exigencias externas impuestas por el mercado laboral (Teobaldo; 2005).

En este sentido es que la carrera “elegida” (¿?) es vivida como una “obligación”, como un “esfuerzo para”; siguiendo a Facundo Ortega “La evaluación del esfuerzo para estudiar en relación a las ventajas no muy ciertas del título produce el efecto de un sobre-esfuerzo en el presente correlativamente a la actualización de la indeterminación. No hay cálculos racionales que aseguren un lugar en tal institución, empresa o campo, pero de acuerdo a las condiciones sociales de origen se pueden tener mayores o menores certezas respecto a la probabilidad de recuperar un lugar en la sociedad o de encontrar uno nuevo.” (Ortega; 1996).

Los espacios educativos, y dentro de ellos la Universidad son lugares de encuentros y desencuentros, conflictos y luchas de poder. La institución Universidad, es un espacio, que aunque rodeado de nuevas y distintas significaciones, sigue siendo un espacio en donde se construyen identidades y se ponen en juego las subjetividades. Espacio al que cada vez más es difícil no sólo acceder sino también permanecer. Muchos estudiantes sienten que allí sus modos de vivir y sentir no tienen lugar. Muchos terminan abandonando estas instituciones que los incluye formalmente, pero los excluye culturalmente, al quedarse anclada en viejas formas de ser y de hacer y que, al mismo tiempo, no puede o no

encuentra la manera para superar las desigualdades sociales previas -y por ende académicas- con las que los jóvenes ingresan al nivel superior, tampoco encuentra maneras para “interactuar” con estas nuevas culturas jóvenes. Las culturas juveniles, en sus múltiples y acelerados cambios, tensionan la estructura organizativa y el modo de funcionamiento de la institución Universidad; éstas, a su vez, se encuentran interpeladas socialmente.

3- SOBRE LOS JÓVENES, LA UNIVERSIDAD Y EL MUNDO DEL TRABAJO: ¿más mercado, menos escuela?

Frente a “condiciones mercantiles de la cultura juvenil” y a la crisis de las instituciones modernas, y con ellas: la universidad, es que me sigo preguntando: ¿Qué pasa con estos sentidos que los jóvenes le asignan hoy a su paso por la universidad?, ¿Cuáles son los nuevos imaginarios colectivos en relación a la tensión entre formación universitaria e inserción en el mundo del trabajo?, ¿cómo se juega el protagonismo de los mass-media en la construcción de estos imaginarios?

“El mercado toma el relevo y corteja a la juventud después de haberla instituido como protagonista de la mayoría de sus mitos. La curva en la que se cruzan la influencia hegemónica del mercado y el peso descendente de la escuela representa bien una tendencia: los “jóvenes” pasan de la novela familiar de una infancia cada vez más breve al folletín hiperrealista que pone en escena la danza de las mercancías frente a los que pueden pagárselas y también frente a esos otros consumidores imaginarios, esos más pobres a quienes la perspectiva de una vida de trabajo y sacrificio no interpela con la misma eficacia que a sus abuelos, entre otras cosas porque saben que no conseguirán en ella ni siquiera lo que sus abuelos consiguieron, o porque no quieren conseguir sólo lo que sus abuelos buscaban.” (Sarlio; 1994)

Alterado el tiempo, las instituciones y las formas de identificación con el otro, se modifican las prácticas y las relaciones entre los sujetos. Estos cambios en un tiempo alterado afectan a los jóvenes. Al momento de transitar el pasaje de la escuela media a la universidad y elegir una carrera, ven obstaculizado el pensar a largo plazo. Devaluado el futuro como espacio imaginario, el gran dilema que se les plantea, insertos en el mundo laboral del capitalismo moderno, en el mundo de la flexibilización, es la salida laboral. (Iriarte; 2007)

“El discurso político y mediático de los `90, fue orientado a incentivar en la población una representación de futuro en el que la capacitación y la formación técnica y profesional aseguraba la obtención inmediata del trabajo; un discurso centrado en el valor de la “reconversión” de los “recursos humanos”, de la “flexibilización” de las capacidades personales para favorecer el recambio laboral, a la vez que de una especialización temprana en detrimento de la antes llamada “formación general” (Palermo; 2008)

El neoliberalismo se presenta como un modo “invisible” de organizar la vida cotidiano, cuya concepción absolutiza al mercado convirtiéndolo en el medio y el método, a la vez que el fin del comportamiento humano. Frente a este escenario, lo juvenil adopta marcas propias de identidad notoriamente diferenciales. Martín Barbero (1998) señala cuatro: “la devaluación de la memoria, la hegemonía del cuerpo, la empatía tecnológica y la contracultura política”.

En la mayoría de los grupos de discusión realizados este año, los estudiantes manifiestan estar eligiendo estas carreras, las que en su mayoría son carreras técnicas por ser cortas, y tener rápida inserción laboral. Ahora bien, cuando en la elección por una carrera prevalece el interés por una salida laboral, ¿es posible un compromiso con el conocimiento?, ¿cómo es ese compromiso?, ¿cómo juegan estos intereses en el cursado de de la carrera elegida?, ¿qué elementos se juegan en la continuidad o el abandono en los estudios superiores?, ¿son estas elecciones, elecciones frágiles?

Siguiendo a Tenti Fanfani (2000), la adolescencia y la juventud son construcciones sociales, sobre las cuales se elaboran diversas representaciones relativamente arbitrarias e históricas, tomando la base material biológica de esta etapa. De esta manera la “cultura juvenil” no puede nunca constituirse en un concepto unívoco y universal. Las definiciones que de ellas se han dado o se producirán, se encuentran en permanente construcción y están ligadas a épocas, grupos e identidades culturales diversas.

En este sentido no se intentó definir lo que es "cultura joven" sino más bien se intentó describir el escenario en dónde estos jóvenes despliegan sus subjetividades y construyen identidades. Lo que lleva a preguntarnos ¿Qué ocurre con estos jóvenes a la hora de terminar sus estudios en la escuela secundaria?, ¿Cómo se juegan los capitales, que cada joven tiene a la hora de optar por una carrera Universitaria?, ¿Cuáles son las estrategias individuales y familiares puestas en juego a la hora de optar por una disciplina, y junto con ello un campo de conocimientos?, ¿cuál es el peso del mercado en estas decisiones?, ¿cómo interactúa la cultura juvenil y la cultura Universitaria? ¿Cómo nominan las dificultades y las situaciones a las que se enfrentaran?

Éstos son algunos de los interrogantes que guiarán la búsqueda que permita aproximarnos a cómo es que se teje esta articulación/ des-articulación entre escuela media, universidad y mundo laboral. Éstos son sólo algunos de los interrogantes que quise compartir en este espacio.

NOTAS

(1). Proyecto becado por CONICET en el año 2007, titulado: "Articulación Escuela media - Universidad. Acerca de cómo se juegan las perspectivas en relación al mundo del trabajo en la elección de una carrera universitaria: ¿Elecciones frágiles?". Director: Dr. Facundo Ortega

(2). Grupos de discusión y entrevistas en profundidad realizadas durante el año 2007 a alumnos que cursan su último año del poli-modal, en una escuela secundaria del interior de la provincia de Córdoba.

BIBLIOGRAFÍA

BAUMAN, Z. (2007) "Entrevistas sobre la educación. Desafíos pedagógicos y modernidad líquida." en Revista Propuesta Educativa. nº 28. Año.

IRIARTE, A. (2007): "Cambios epocales y transformaciones en el sistema de educación superior" Buenos Aires. Teseo.

MARTIN BARBERO, J. (2000). "Desafíos culturales de la comunicación y la educación" en revista comunicación y educación. Nº 18, Sao Paulo.

ORTEGA, F. (1996): "Los desertores del futuro". CEA UNC, Córdoba

PALERMO, Z. (2007) "El ingreso a los estudios universitarios: una transición difícil" en cuaderno de ponencias del II Encuentro de ingreso Universitario. Universidad Nacional de Entre Ríos.

SARLO, B. (1994) "Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina". Ariel.

SARLO, B. (2001) "Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura". Siglo XXI editores.