

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2009.

Estudio comparativo de códigos deontológicos. Abordaje metodológico y el problema de la visualización de los resultados.

Martínez, Silvia Raquel, Arias, María Juliana, Liberatore,
Gustavo y Hermosilla, Ana María.

Cita:

Martínez, Silvia Raquel, Arias, María Juliana, Liberatore, Gustavo y Hermosilla, Ana María (2009). *Estudio comparativo de códigos deontológicos. Abordaje metodológico y el problema de la visualización de los resultados. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/47>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/N9Z>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ESTUDIO COMPARATIVO DE CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS. ABORDAJE METODOLÓGICO Y EL PROBLEMA DE LA VISUALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

Martinez, Silvia Raquel; Arias, María Juliana; Liberatore, Gustavo; Hermosilla, Ana María;
Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina

RESUMEN

La presente propuesta se enmarca dentro del proyecto de investigación subsidiado, denominado Estudio Comparativo de Códigos deontológico de América y Europa. En esta oportunidad y con el soporte metodológico de técnicas cuali y cuantitativas analizaremos los aspectos deontológicos centrales que enmarcan la práctica profesional de la psicología. Para generar esta propuesta se recurrió tanto al análisis del discurso como al aporte de las ciencias de la información, empleando técnicas de análisis de co-ocurrencia de aparición de términos, representación por medio de redes sociales y generación de interfaces de redes semánticas mediante Topic maps.

Palabras clave

Psicología Códigos deontológicos Abordaje

ABSTRACT

COMPARATIVE STUDY OF DEONTOLOGICAL CODES. METHODOLOGICAL APPROACH AND THE PROBLEM OF THE VISUALIZATION OF THE RESULTS

This study is part of the subsidized research project called Comparative Study of Codes of Ethics in America and Europe. In this occasion, and with the methodological support of qualitative and quantitative techniques we will analyze central deontological aspects that involve the practice of psychology. To generate this proposal, was appealed to both: discourse analysis and contribution of communication sciences, using techniques of analysis of co-occurrence of appearance of terms, representation through social networks and generation of interfaces of semantic networks through Topic maps.

Key words

Psychology Deontological Codes Methodological

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se propone realizar un acercamiento a los códigos seleccionados considerándolos como textos posibles de ser leídos en cuanto documentos históricos, que dan cuenta del estado de situación de la psicología como Ciencia y Profesión en determinado tiempo y espacio (Hermosilla, 2002)

De este modo, se propone indagar el modelo de profesional propugnado en cada código, así como los factores imperantes en el contexto de producción que incidieron en dicha elaboración.

Para ello, se impone plantear un abordaje metodológico que sea eficaz para extraer resultados confiables. En ese sentido, hemos ideado una metodología mixta que comprende, por un lado el análisis del discurso y por otro, el aporte de las ciencias de la información.

Para que esto fuera posible tuvieron que darse, desde el principio, dos condiciones: la psicología como disciplina que legitima y genera la investigación cumplió el rol de "receptora", mientras que la "ciencia de la información", como campo de conocimiento, funcionó como "dadora" de técnicas, métodos y procesos, que aportaron soluciones a las diversas problemáticas.

Los documentos seleccionados fueron:

El Código de Ética de la Federación de Psicólogos de la República Argentina (FePRA)

Código de Ética de la Asociación Americana de Psicología (APA) Metacódigo de Ética, Federación Europea de Asociaciones de Profesionales en Psicología (EFPPA).

Declaración universal sobre bioética y derechos humanos, (UNESCO)

ANÁLISIS DEL DISCURSO

Se ha llamado "giro lingüístico" al desplazamiento del interés filosófico desde la problemática del sujeto y sus representaciones al campo del lenguaje, que a partir de las primeras décadas del siglo XX ganó un lugar central en el ámbito de las preocupaciones referidas a las ciencias. Dicho giro se desarrolló en dos líneas divergentes que, no obstante, respondían al propósito común de detectar, eliminar, disolver, corregir, los lenguajes erróneos o ilusorios, y remitían a Wittgenstein, aunque en dos momentos diferentes del desarrollo de su pensamiento: el análisis lógico del lenguaje científico y la pragmática del lenguaje ordinario. Las reflexiones filosóficas respecto del lenguaje de las ciencias, y de modo central el de las humanidades, se despliegan en otra dirección importante que autoriza a hablar de "giro hermenéutico" (al que en cierto sentido no es ajeno el "segundo" Wittgenstein), que remite a una larga tradición, cuyo principal referente epistemológico en el siglo XIX es Dilthey, y que no ha cesado de ganar importancia en el siglo XX (Díaz de Kobilá, 2008).

El análisis lógico del lenguaje científico y los desarrollos derivados o ligados, aún críticamente, al mismo, predominaron en el ámbito académico, aproximadamente, hasta la década de los sesenta en que fueron desplazados de esa posición hegemónica por la pragmática y la hermenéutica y sus entrecruzamientos más recientes, de donde proceden algunas de las propuestas más relevantes del pensamiento lingüístico de nuestro tiempo. Todos esos desarrollos plantearon de modo peculiar las demarcaciones o relaciones entre el lenguaje de las ciencias y el lenguaje de las humanidades, por una parte, y entre el análisis del lenguaje, la hermenéutica, la filosofía y la epistemología, por otra.

Por lo tanto, el Análisis de Discurso surgió como propuesta alternativa presentando un cuadro epistemológico que articula tres regiones de conocimiento:

- Materialismo Histórico
- Lingüística
- Teoría del Discurso

Su Hipótesis Básica consiste en sostener que el discurso es determinado por condiciones de producción y por un sistema lingüístico, desde donde pretende inferir los procesos de elaboración del texto. El contexto de producción (lauss) implica el entrecruzamiento de diferentes factores o variables, que testimonian el sentir de una determinada época. Desde esta perspectiva, el código (del latín, *códex*) podría ser considerado un constructo epocal, sujeto a consideraciones y modificaciones continuas. El carácter fundamental de la relación entre lenguaje y contexto de su producción revela que no hay discurso sin sujeto y sujeto sin ideología. (Souza, 2004).

Consideramos que esta metodología comparte puntos en común con la propuesta de la presente investigación que busca abordar los diferentes códigos en tanto construcciones discursivas: textos que pueden ser leídos y permitirnos dar cuenta del estado de situación de la Psicología como Ciencia y Profesión en una determinada época, el perfil profesional al que se aspira y los valores subyacentes.

El código consiste en un cuerpo de leyes (reglas de acción) dispuestas según un plan metódico y sistemático, establecido por un grupo profesional para su propia vida, con el fin de regular y dirigir la conducta moral de sus miembros o sus relaciones mutuas. Sin embargo, el código no es letra muerta, no es un sistema lógico vaciado en sí mismo, sino construcción discursiva, retrato de una historia de luchas de poder en busca de la profesionalización de nuestra disciplina, en torno de la cual hay subyacente un acuerdo tácito respecto de la idea de ciencia a la que se aspira. (Calo, 2001). Explicitar aquello implícito: modelo de profesional, ciencia y valores subyacentes así como su relación con el contexto histó-

rico social, consistirá el objeto de esta investigación.

EL PROBLEMA DE LA VISUALIZACIÓN DE RESULTADOS

Cualquiera sea el método que se aplique para llevar adelante un análisis comparativo de textos -deontológicos en este caso- aparecerá el problema (y la necesidad) de la representación de los resultados, es decir, la elección del mecanismo por el cual pueda visualizarse el producto de ese análisis. La búsqueda de un esquema de representación intenta favorecer la capacidad de interpretar la información generada y permite contar con más elementos de análisis.

La visualización de la información no es el resultado implícito del acto de ver, ni tampoco es un producto espontáneo del individuo que recibe la información ya visualizada. La visualización de la información es una tarea del comunicador visual, que transforma datos abstractos y fenómenos complejos de la realidad en mensajes visibles, haciendo posible que los individuos vean con sus propios ojos, datos y fenómenos que son directamente inaprensibles, y que, por tanto, comprendan la información que yace oculta (Costa, J., 1998).

La capacidad de "ver" resultados se asocia, a menudo, con la representación gráfica o de elementos visuales que faciliten la comprensión de lo estudiado o analizado.

La representación gráfica de la información para su posterior visualización, es una actividad común en la mayoría de las disciplinas científicas en los últimos tiempos (Klovdhal, A. S., 1981), (Crosby, A. W., 1997). Sin embargo, el uso de las representaciones gráficas, en combinación con la tecnología informática, para conseguir una adecuada visualización de la información, es una tarea relativamente nueva, que se ha convertido en uno de los principales objetos de estudio de los últimos años (Vargas-Quezada, 2005).

La visualización gráfica no se logra espontáneamente, ya que, para llegar a ella hace falta recurrir a metodologías de análisis que, combinadas con aplicaciones informáticas, permitan este tipo de representación (Liberatore y Lizondo, 2009).

Para este proyecto en particular se analizaron dos líneas de análisis y representación que pueden funcionar de manera independiente y, al mismo tiempo, complementarias.

La primera es la aplicación del análisis de co-citación de términos (*co-word análisis*) entre los textos deontológicos seleccionados. Esta técnica proviene del método bibliométrico, que ha aportado tempranamente una de las fórmulas más eficaces para los modelos de representación de información, a través de los análisis de co-citación (Small, 1973). En un sentido general, la co-citación es una relación de co-ocurrencia que se manifiesta cuando dos ítems de la literatura existente son citados juntos por un tercero (Miguel et. al., 2007). Tomando el caso que nos ocupa, una relación de co-citación de términos puede presentarse gráficamente de la siguiente manera:

LA IMAGEN NO PUDO SER CARGADA!!!!

En la representación, **A** y **B** son los códigos o parte de ellos (capítulos o secciones) que han citado los términos [1] **r1**, **r2**, y **r3**. Ambos documentos han co-citado (citado conjuntamente) los términos **r1** y **r2** en el caso de **A** y **r2** y **r3** en el caso de **B** (Spinak, 1996). Siguiendo el ejemplo, el principio básico que plantea la co-citación es que si un tercer documento **C** repitiera entre sus términos alguna de las co-citaciones anteriores, por caso **r1** y **r2**, el documento **A** y **C** estarían relacionados temáticamente desde la perspectiva de los autores citados. Finalmente, en la medida en que una o más co-citaciones (parejas de términos) se repitan en un conjunto de documentos, las relaciones temáticas entre ellos serán más fuertes. El producto de este análisis es un índice de parejas de términos (conceptos) ordenados por frecuencias de aparición o una matriz cuadrada de datos. Para poder visualizar las relaciones semánticas que estos resultados contienen en un espacio bidimensional, se recurre a la representación por medio de redes sociales, método ampliamente difundido para este tipo de estudios. Una red social o grafo consiste en un conjunto finito de nodos o actores y de relaciones definidas entre ellos, siendo su atributo más importante la capacidad de representación de las estructuras que conjugan los nodos y sus conexiones (Wasser-

man y Faust, 1998). En nuestro caso, dichos nodos serán los conceptos que han sido analizados entre los códigos.

La segunda línea de análisis estará soportada por la representación de redes semánticas mediante la aplicación de la técnica de Topic Maps (en adelante TM). El TM es un modelo de datos que permite representar estructuras de conocimiento de un dominio específico en forma de red semántica y, al mismo tiempo, asociar dichas estructuras con recursos de información heterogénea. Los TM se estructuran a través de tres componentes centrales:

Topics: tema, asunto o materia.

Asociaciones: relaciones entre dos o más tópicos.

Ocurrencias: recurso/s de información asociado/s al topic.

El TM emergente del análisis comparativo entre códigos, se conformará a partir del listado de términos resultante del análisis de contenido efectuado a los mismos. Dichos términos son volcados a un editor de TM que permite generar las relaciones existentes entre ellos y el mapa semántico de manera gráfica.

Ambas técnicas, análisis de co-citación y Topic Maps, son independientes en el sentido de que cada una es capaz de generar una visualización de las relaciones semánticas existentes en un conjunto de documentos. La principal diferencia radica en que la red social resultante del análisis de co-citación es una imagen estática, mientras que el TM aporta una interfaz dinámica, ya que en cada tópico se encuentran asociados los recursos informativos que están asociados.

Finalmente, la complementariedad se manifiesta en la posibilidad de construir un TM a partir de la imagen generada por medio del análisis de redes sociales,; es decir, emulando las relaciones semánticas emergentes del análisis de co-citación.

CONSIDERACIONES FINALES

Como se habrá observado, esta propuesta se orienta a construir una metodología a fines de realizar un estudio comparativo que nos permita:

- Explorar las condiciones de producción (modelos de producción) y aprehensión de la significación (modelos de recepción) de textos.
- Reconocer el perfil de profesional al que aspira cada código.
- Identificar los valores, en tanto ejes estructurantes, de cada código.
- Establecer cuál es el modelo de ciencia que propician.

Esperamos que éste pueda ser el punto de partida de trabajos verdaderos a fines de aportar al proyecto de construcción de un código transnacional.

NOTA

[1] Denominamos genéricamente término a una expresión simple o compuesta (sintagma).

CITAS DEL TEXTO

CALO, O. (2001). "La interacción del profesional con los códigos, o No tomar las cosas al pie de la letra" Revista Argentina de Psicología. Año XXXIV N° 45. (pp. 25 - 35) APBA. Buenos Aires. ISSN 0557-6466

COSTA, J. (1998). La esquemática: visualizar la información. Barcelona: Paidós.

CROSBY, A. W. (1997). The Measure of Reality: Quantification and Western Society 1250-1600. London, Cambridge University Press.

DÍAZ DE KÓBILA, E. (2003) El Sujeto y la Verdad, I y II. Laborde Editor: Rosario.

DÍAZ DE KÓBILA, E. y CAPPELLETTI, A. (2008) Doce Lecciones de Epistemología

KLOVDHAL, A.S. (1981). A note of images of social networks. Social Networks 3, 197-214.

HERMOSILLA, A.M. La Enseñanza de la deontología de la psicología en nuestras carreras de grado en el actual contexto social. En Revista Fundamentos en Humanidades, Universidad Nacional de San Luis, Año III- Nro. 1-2 (5-6/2002) pp. 147-156.

Laborde Editor: Rosario.

LIBERATORE, G.; LIZONDO, L. (2009). Representación semántica de un catálogo de tesis por medio de una interfaz de visualización gráfica basada en la metodología Topic Maps. Revista Biblios, 33 (34).

- MIGUEL, S.; MOYA-ANEGÓN, F.; HERRERO-SOLANA, V. (2007). El análisis de co-citas como método de investigación en Bibliotecología y Ciencia de la Información. *Investigación Bibliotecológica*, 21 (43), 139-155.
- SMALL, H. (1973). Cocitation in scientific literature - New measure of relationship between 2 documents. *Journal of de American Society for Information Science*, 24 (4), 265-269.
- SPINAK, E. (1996). *Diccionario de enciclopédico de bibliometría, cienciometría e informetría*. Caracas, Unesco.
- SOUZA MINAYO, C. (2004) *El Desafío del Conocimiento. Investigación Cualitativa en Salud*. Lugar Editorial: Buenos Aires
- VARGAS-QUESADA, B. (2005). *Visualización y análisis de grandes dominios científicos mediante redes Pathfinder (PFNET)*. Tesis doctoral. Granada, La Universidad.
- WASSERMAN, S.; FAUST, K. (1998). *Social Network Analysis. Methods and Applications*. Cambridge: Cambridge University Press