

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2009.

Pibes en el tren.

Concolino, Sabrina.

Cita:

Concolino, Sabrina (2009). *Pibes en el tren. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/481>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/cT2>

PIBES EN EL TREN

Concolino, Sabrina

Ministerio de Desarrollo Social, Provincia de Buenos Aires - ONG Barrilete Cósmico. Argentina

RESUMEN

La siguiente investigación fue realizada con el objetivo de caracterizar a los niños/as y adolescentes que frecuentan las estaciones del Ferrocarril San Martín y deambulan por las calles. Problemática creciente, que aparece con mayor visibilidad luego de la década de los noventa y de la crisis económica-política del 2001. Se elaboró un cuestionario cerrado y estructurado, que pudiera incluir datos significativos para realizar una segunda etapa de entrevistas en profundidad y de elaboración de estrategias de intervención con los NNYA. El cuestionario explora variables como: sexo, edad, grupo conviviente, escolaridad y se incluyeron variables relacionadas a gustos, preferencias, intereses, figuras significativas, apoyo social percibido y proyección de futuro. Estas últimas preguntas fueron incluidas precisamente para explorar cuáles pueden ser las herramientas mediadoras que permitan una intervención posterior.

Palabras clave

Niñez Calle Herramientas Intervenciones

ABSTRACT

KIDS IN THE TRAIN

The following investigation was realised with the aim of characterizing kids and adolescents who frequent the stations of the Railroad San Martin and ramble by the streets. The Problematic flood, and it appears with greater visibility after the Nineties and economic-political crisis the of the 2001. I make a closed and structured questionnaire, that could include data significant to realise one second stage of interviews in depth and elaboration of strategies of intervention with the NNYA. The questionnaire I explore variables like: sex, age, conviviente group, schooling and included variables related to tastes, preferences, interest, significant figures, social support perceived and projection of future. These you complete questions were including indeed exploring as they can be the mediating tools that allow a later intervention.

Key words

Childhood Street Tools Interventions

INTRODUCCIÓN

La ONG “Barrilete Cósmico” tiene una inserción en la red de educadores “Andando” y “Abriendo las alas”, redes constituidas a partir del año 2001, para fortalecer los lazos comunitarios, en los barrios del noroeste bonaerense (José C. Paz, San Miguel, Moreno, Merlo). Estas redes se constituyeron en un momento de crisis económica y política, con objetivos tanto asistenciales como educativos. Se logró generar entre los educadores y los miembros de la comunidad distintos Centros Educativos y de Formación, donde se brindan actividades de apoyo escolar, recreación y formación laboral.

Sin embargo, desde la ONG, se empieza vislumbrar la necesidad de comenzar a abordar una problemática creciente, la de niños, niñas y adolescentes que comienzan a deambular en las estaciones de trenes y en situación de calle.

OBJETIVO GENERAL

Realizar una caracterización preliminar de los niños/as y adolescentes que frecuentan las estaciones del Ferrocarril San Martín.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar gustos, intereses y preferencias de los niños/as y adolescentes.

2. Identificar relaciones significativas y percepción de apoyo social de los niños/as y adolescentes.
3. Visualizar la proyección a futuro o proyectos de vida.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Debido a las características específicas de los sujetos con los que se pretendía trabajar, con un universo difuso, que no ha sido dimensionado con precisión; resulta difícil utilizar los mecanismos de muestreo tradicionales: en primer lugar, el censo se torna inviable por las capacidades y recursos con los que se contaba como organización no gubernamental; en segundo lugar, el desconocimiento preciso de las dimensiones del universo total impide la construcción de muestras con la rigurosidad metodológica con la que se debe trabajar en este tipo de estudios.

En este contexto determinado por las características del sujeto y por las capacidades de la organización, se decidió construir mecanismos de relevamiento aleatorios que se ajusten los requisitos del muestreo probabilístico en función de variables espaciales y temporales. Es decir, debido a la imposibilidad de contar con un listado aproximado del universo total de sujetos para de allí extraer una muestra determinada, se seleccionarán bandas horarias y territorios específicos, para -de un modo sistemático- contar con un relevamiento organizado y dimensionado del universo explorado.

Especificamente, se armaron parejas de encuestadores que recorrieron espacios delimitados cubriendo distintas bandas horarias. De esta manera se pretendió cubrir el universo, abarcándolo por etapas y obteniendo una muestra ordenada y aleatoria, que permitiría establecer proyecciones y estimaciones precisas sobre la realidad total.

INSTRUMENTO DE RELEVAMIENTO

Para el relevamiento se construyó un cuestionario que permitiera explorar la mayor cantidad de información que resulte relevante para el posterior abordaje. En este sentido, en las características del cuestionario se contempló, tanto las necesidades de la investigación como las limitaciones propias del trabajo de campo en un universo tan complejo.

Si bien resulta más interesante, poder establecer entrevistas en profundidad con los pibes y pibas, privilegiando la perspectiva cualitativa del instrumento, para explorar diversas dimensiones de la problemática, el objetivo de este estudio nos lleva a privilegiar la recopilación de información de carácter más cuantitativo, pensando en lograr una caracterización del universo total. De todas maneras, el objetivo de construir un diagnóstico general, servirá en un segundo momento para el abordaje de problemáticas y sujetos específicos, con los que seguramente se trabajará con herramientas y enfoques de corte más cualitativo.

Siguiendo estos requisitos, decidimos construir un cuestionario **estructurado y cerrado** que facilite la rapidez recolección de la información tomando especialmente en consideración las características que tendrá el trabajo de campo.

Durante el periodo de 2006-2007, el cuestionario fue administrado a 86 chicos y chicas en el Ferrocarril San Martín.

CARACTERIZACIÓN PRELIMINAR DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA EN EL FERROCARRIL SAN MARTÍN

El 67, % de los entrevistados fueron varones, y el 32% mujeres, este dato coincide con otros relevamientos realizados, (1) ya que las mujeres tienden a retrasar su salida a la calle, debido a la adjudicación de tareas tradicionalmente realizadas por mujeres: cuidado de niños y tareas del hogar.

En los varones se observa una responsabilidad distinta, la de tener que ayudar económicamente a sus familias, sumado al hecho de que en sus comunidades de origen los recursos institucionales: recreativos, deportivos, culturales e incluso educativos son escasos, por lo tanto, los pibes comienzan a deambular por el tren y por las calles por necesidad y por aburrimiento. Esto coincide con que el 69,1% de los pibes menciona que les gusta el fútbol y el 75,5 lo juega en la calle y solo el 24, % en instituciones.

Con respecto a la edad de los pibes encuestados el 60% se concentra en el grupo etario de 6 a 12 años, dato que no se corresponde con otros relevamientos (2) donde la franja de 13 a 15 años es la prevalente. Esta variación se puede deber a que la mayoría de los pibes que frecuentan el ferrocarril San Martín, son

grupos de hermanos o familiares que realizan alguna actividad económica informal como la venta de ambulante, el limosneo. Con respecto a la composición de los hogares encontramos que el 45,5% de los pibes y pibas contestaron que en casa viven entre 6 y 10 personas. El 42% vive en hogares con la madre y el padre y el 44% con la madre sola. Tendencia que coincide con otros relevamientos realizados (3) donde se observa un alto porcentaje de hogares monoparentales. El 47% de los pibes y pibas encuestados en el Ferrocarril San Martín provenían de José C. Paz y el 20 % de San Miguel, siendo estos dos Municipios los que menos recursos institucionales, para jóvenes poseen.

Otro punto indagado fue la escolaridad, si bien el 78,2% de los pibes contesto que asistían a la escuela y solo el 21,8% que no, no parece ser un dato muy representativo ya que la mayoría de los pibes se encuentran muchas horas arriba del tren o deambulando por las estaciones e incluso pasando días sin retornar a sus casas. Por otro lado, el nivel máximo de escolaridad alcanzado se concentra en 3º y 4º grado, 18% y 22% respectivamente, estando desfasado el nivel de escolaridad con respecto a la edad.

El 54,5% fueron detenidos por la policía, los motivos: el 30% por disturbios, el 20% por robo, el 10% por limosneo, el 16,6% por vagancia, el 13,3% por droga y el resto no específico.

GUSTOS, PREFERENCIAS, INTERESES

El 27% de los pibes encuestados respondió que lo mas le gusta hacer es jugar al fútbol, el 8% a la soga/elástico, actividad que tradicionalmente es elegida por las chicas vaguear y estar con amigos 6%. El 61,8% de los encuestados respondió que va a bailar, si tenemos en cuenta la variable sexo, las pibas van a bailar más que los varones (67% y 59% respectivamente). La música preferida es la tropical con el 49%.

El 50% de los chicos respondió que no sabia tocar ningún instrumento musical, de estos, el 60% respondió que le gustaría aprender a tocar algún instrumento. Los instrumentos que los chicos aprendieron a tocar o que les gustaría aprender son la guitarra con un 21,05% y percusión con 26,31%.

Con respecto a los deportes el fútbol es el que gusta más con el 69,1%, ya que el 67% de los entrevistados fueron varones. El 75,5% de los encuestados respondieron que practican deportes en la calle y solo el 24% en instituciones. Esta respuesta nos permite pensar dos cuestiones: por un lado el significado que los pibes le atribuyen a la calle, no solo como forma de supervivencia a través del trabajo informal sino además, el de lugar de recreación, juego y deporte. Por otro lado, el declive de las instituciones como espacios de desarrollo de habilidades y capacidades de los pibes y sobretodo como promotoras del lazo social.

Con respecto al cine, solo el 30,9% respondió que va, dato que se corresponde con que solo el 4% contesto que lo que más les gusta hacer es mirar tele o videos.

En relación a que lugar les gustaría conocer, el 35,09% respondió que Mar del Plata, para conocer el mar, ya que el 67,3% de los pibes no lo conoce. El 19,29% eligió Entre Ríos para conocer y otras provincias como Tucumán, Corrientes, Chaco, Misiones recibieron el 17,54%, ligado a que los pibes manifestaron tener familiares en estas provincias. El 14,03% menciono otros países sobretodo, limítrofes.

PROYECCIÓN DE FUTURO

Frente a la pregunta ¿Qué queres ser cuando seas grande? Solo el 5,5% respondió que no sabía y el resto se repartió en un 20% docencia, y ambos con el 16,4% transporte público y deportista. Si tenemos en cuenta la variable sexo, el 50% de las pibas eligen la docencia, el 33,33% enfermería y el 11% doméstica y/o cocinera, actividades o carreras tradicionalmente asociada a las mujeres. Por su parte, los varones prefieren actividades relacionadas al transporte publico y/o a los autos, 30%; actividades deportivas 19% y fuerzas de seguridad 11%. Se observa una relación entre género y proyección futura determinada por los estereotipo de rol, dado que las mujeres tienden a proyectarse en actividades relacionadas al cuidado de la salud, de los niños, limpieza y los varones se proyectan en actividades relacionadas a la fuerza, a las maquinas, al rendimiento físico, cualidades relacionadas al ser hombre.

FIGURAS DE APEGO

El 25% respondió que la mama es la persona a la cual quieren más, la familia en general el 21%, los hermanos el 20% y el 13% el papa. La madre aparece como la figura de sostén afectivo, y económico, dado que la mayoría de las veces es esta quien o trabaja fuera del hogar para mantener a la familia o es esta quien los acompaña a realizar actividades informales: cartoneo, limosneo, venta ambulante para colaborar con la economía familiar. Los hermanos aparecen como figuras muy significativas; el vínculo fraterno suele ser muy fuerte, ya que los mas grandes suelen iniciar a los mas pequeños en las actividades de calle y de esta forma se comparten situaciones y experiencias que requieren del cuidado mutuo. Por otro lado, el 42% de los pibes contestaron que vive con la pareja parental y solo el 13% eligió al padre como figura mas querida. Este dato podría estar relacionado a como el contexto influye en la determinación las formas de relación entre padre e hijos; siendo que en muchos casos se observa que la falta de trabajo, el no poder mantener económicamente a sus familias, la imposibilidad de sostener el rol tradicional de proveedor de la familia, afecta la autoestima de estos hombres; que en muchas ocasiones se manifiesta en depresión, abatimiento, enojo y violencia doméstica; constituyendo una figura poco significativa o de la cual no se espera demasiado.

APOYO SOCIAL PERCIBIDO

Con respecto al apoyo social percibido sucede algo semejante, el 30% de los pibes y pibas contestaron que frente a algún problema los ayuda la madre, el 17% respondió la familia, el 15% los hermanos, el 14% nadie y solo el 6% el padre. El 14% de los pibes no percibe apoyo social de nadie, dato que es significativo si consideramos las situaciones de riesgo y desamparo a las que están expuestos la mayoría de estos pibes.

CONCLUSIONES PRELIMINARES

A partir de los datos relevados, podemos pensar que las estrategias de supervivencia de estos chicos y chicas incluyen actividades informales, como la venta ambulante, el limosneo y también el robo. Si bien este, aparece como uno de los motivos por los cuales deambulan por las estaciones, los trenes y las calles, dado que los chicos y chicas ayudan a la economía familiar, otro de los motivos que aparece delineado es el significado atribuido "a la calle" como espacio público, lugar de juego, de encuentro y promotor del lazo social, que también permite una construcción de subjetividad diferente a la que la sociedad en general les atribuye: el niño víctima o el niño peligroso.

En esta diferencia es en donde podemos pensar las intervenciones, las cuales tendrán que incluir espacios en calle, que utilicen el juego, la música, el baile como herramientas mediadoras para la construcción de esta otra subjetividad, para el desarrollo de habilidades y capacidades críticas en los niños, niñas y adolescentes y para una apropiación del espacio público también distinto.

El lugar de las instituciones y organizaciones comunitarias es fundamental a la hora de brindar espacios de construcción de subjetividad, sensación de pertenencia, apoyo social, por lo tanto, el fortalecimiento de estos espacios también es esencial. Sobre todo, si consideramos que el 14% percibe que no reciben apoyo de nadie.

Por ultimo, otro punto interesante es que un porcentaje significativo de niños y adolescentes tienen proyectos futuros en relación a insertarse en espacios laborales formales, por lo tanto, los esfuerzos de intervención deben focalizarse no solo a generar habilidades y capacidades para concretar dichos proyectos sino fundamentalmente a generar espacios de inclusión desde lo educativo y lo laboral.

NOTAS

(1) Informe de relevamiento cuali-cuantitativo, *Chicos en situación de calle abordados por el Área de atención de niños, niñas y adolescentes en situación de calle*. Ministerio de Promoción Social. Dirección General de Niñez y adolescencia. GCBA, enero 2008 (sin publicar).

(2) Informe de relevamiento cuali-cuantitativo, *Chicos en situación de calle abordados por el Área de atención de niños, niñas y adolescentes en situación de calle*. Ministerio de Promoción Social. Dirección General de Niñez y adolescencia. GCBA, julio 2009 (sin publicar).

(3) POJOMOVSKY, J. "Situación de niños, niñas y adolescentes en las calles de la Ciudad de Buenos Aires" en Cruzar la calle, Buenos Aires, Espacio, 2008.

BIBLIOGRAFÍA

- GRIMA, J. ¿Chicos de la calle o trabajo chico?, Buenos Aires, Lumen Humanitas, 2007
- FOUCAULT, M.: Vigilar y Castigar, Mexico, Siglo XXI, 1989
- LLORENS, M.: Niños con experiencia de vida en calle, Buenos Aires, Paidos, 2005.
- POJOMOVSKY, J.: Cruzar la calle: Niñez y adolescencia en las calles de la ciudad de Buenos Aires, tomo I, Buenos Aires, Espacio, 2008
- POJOMOVSKY, J.: Cruzar la calle: Vínculos con las instituciones y relaciones de género entre niños, niñas y adolescentes en situación de calle, tomo II, Buenos Aires, Espacio, 2008.
- DUSCHATZKY, S.: Chicos en banda, Buenos Aires Paidos, 2002
- DUSCHATZKY, S.: Maestros errantes, Experimentaciones sociales en la in temperie, Buenos Aires, Paidos, 2007
- WINNICOTT, D.: Deprivación y delincuencia, Buenos Aires, Paidos, 1991
- BOWLY, J.: El apego y la perdida I, Buenos Aires, Paidos, 1998
- MONTERO, M.: Hacer para transformar, El método de la psicología comunitaria, Buenos Aires, Paidos, 2006
- KOROL, C.: Pedagogía de la resistencia, Cuadernos de Educación Popular, Buenos Aires, Ediciones Madres de plaza de mayo, 2004.