

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2009.

Eloísa Cartonera.un recorrido histórico y representaciones sociales en su exploración.

Fernández Castro, Sebastián y Ruiz, Romina.

Cita:

Fernández Castro, Sebastián y Ruiz, Romina (2009). *Eloísa Cartonera.un recorrido histórico y representaciones sociales en su exploración. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/494>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/x1v>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ELOÍSA CARTONERA. UN RECORRIDO HISTÓRICO Y REPRESENTACIONES SOCIALES EN SU EXPLORACIÓN

Fernández Castro, Sebastián; Ruíz, Romina
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El presente artículo expone resultados de una investigación exploratoria, obtenidos en un trabajo de campo, propuesto en la materia Psicología Social II de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, enmarcado en el eje temático: "Nuevos movimientos sociales y formas de resistencia a la exclusión". Por un lado, se aborda como objeto de estudio a la Editorial Eloísa Cartonera, ubicada en el barrio de La Boca en la Ciudad Autónoma Buenos Aires. Por el otro, se analizan las representaciones sociales del equipo de alumnos - investigadores al momento de iniciar la experiencia de indagación. Se focaliza el contexto socio histórico en donde surge dicha editorial, y donde surgen también, las representaciones sociales de los "cartoneros" como una figura emblemática de la época. Dicho recorrido se analiza desde la perspectiva de la psicología social histórica, permitiéndonos conocer el recorrido que ha transitado la Editorial Eloísa Cartonera desde un colectivo artístico hasta su conformación en cooperativa de trabajo.

Palabras clave

Cartoneros Eloísa Representaciones sociales

ABSTRACT

ELOISA CARTONERA.A HISTORICAL AND SOCIAL REPRESENTATIONS IN THEIR EXPLORATION

This article exposes the results of a exploratory research, obtained from a field work of the Social Psychology course from the Faculty of Psychology of Buenos Aires University, framed in the thematic axis: "New social movements and exclusion resitances ways" The main subjetc is the study of Eloisa Cartonera, a publishing house located in La Boca, Buenos Aires City, making an historical review of the same. The own social representations of the team of student-investigators, at the time of initiating the investigation experience, is also developed in this article. Historical context where this editorial arises and where the social representations of "cartoneros" also arise, like an emblematic figure of the time, is focused. Their perspective was an historical social psychology one, which allowed to see over the time, since the beginning of cultural and artistically expressions of this editorial as a work cooperative until this days.

Key words

Cartoneros Eloísa Social representations

INTRODUCCIÓN

El presente informe es la síntesis de un trabajo que comenzó durante el cursado de la materia Psicología Social II, a cargo de la Profesora Margarita Robertazzi. Se enmarca dentro de uno de los ejes temáticos propuestos por la cátedra para realizar una investigación exploratoria: "Nuevos movimientos sociales y formas de resistencia a la exclusión". El tema elegido para dicha investigación se centró en el estudio de la Editorial Eloísa Cartonera, ubicada en el barrio de La Boca de la Ciudad de Buenos Aires. El objetivo general del equipo de trabajo fue dar cuenta del recorrido histórico de la Editorial, desde lo que originalmente fuera un colectivo artístico, hasta su conformación en cooperativa de trabajo. Así como también, analizar si efectivamente representaba

un espacio de resistencia e inclusión laboral de sectores marginalizados.

El primer problema a abordar fue el reconocimiento de *las propias representaciones sociales* (Moscovici, 1979) de los miembros del equipo de alumnos-investigadores al momento de iniciar la experiencia de indagación.

El diseño de investigación fue exploratorio y el método cualitativo. Se utilizaron técnicas tales como entrevistas, observaciones participantes y relatos, registrados en diarios de campo.

Los datos obtenidos a raíz del trabajo de campo realizado durante la cursada de la materia, y de una posterior profundización, se articularon con conceptos de la Psicología Social Latinoamericana y con la noción de representaciones sociales de Serge Moscovici.

CONDICIONES HISTÓRICAS DEL SURGIMIENTO DE UN NUEVO PERSONAJE URBANO: EL CARTONERO

Para desarrollar la génesis del emprendimiento Eloisa Cartonera es necesario remontarse al surgimiento de la figura del cartonero en la Argentina.

Si bien existen rastros de los cartoneros previamente, surgen masivamente como respuesta a la crisis argentina del 2001: una etapa caracterizada por el desempleo, el desorden financiero (el denominado "corralito", la devaluación de la moneda...), la falta de legitimación política, la desconfianza generada entre los miembros de la sociedad desencadenada por la inseguridad (cacerolazos, saqueos, etc.), informando un paisaje político, social y económico de caos generalizado como efecto de las políticas neoliberales.

Se ha denominado "cartonero" a la persona que trabaja recolectando cartón y revisando los residuos en busca de materiales comestibles o con valor de reventa. Y de esta manera, lo recolectado, luego, es vendido en cartonerías que reciclan estos materiales.

DE COLECTIVO ARTÍSTICO A COOPERATIVA

Hacia el año 2001, Javier Barilaro (artista plástico) y Santiago Vega (escritor cuyo nombre artístico es Washington Cucurto) estaban editando artesanalmente pequeños libros con textos propios y de amigos, con las hojas fotocopiadas y pintando las tapas a mano. La crisis y la devaluación, de ese momento, volvieron muy caro el precio del papel y los insumos, obligándolos así a dejar de hacer libros.

Junto con Fernanda Laguna (artista plástica), se retoma la editorial y se comenzó a trabajar con cartoneros y a usar cartón para elaborar los libros.

En el año 2003, abren el local "No hay cuchillo sin rosas", ubicado en la calle Guardia Vieja del barrio de Almagro, donde se editaban libros con tapas de cartón, al mismo tiempo que funcionaban una galería plástica y una verdulería. Bautizaron a la Editorial como Eloisa Cartonera. En ese local se suma más gente, entre ellos algunos cartoneros, y se realizan tiradas cada vez más grandes. Algunos autores como César Aira y Ricardo Piglia se acercan al proyecto y ceden algunos textos para que la editorial los publique.

Se destaca una primera etapa de la editorial como un lugar de confluencia de escritores, diseñadores, artistas y cartoneros, donde la mayor parte del trabajo es voluntario y sólo algunas personas cobran por hora trabajada. Como nos comenta Alejandro, un actual miembro de Eloisa, "...tenía un toque más romántico". Es interesante destacar que, desde un principio, la identidad de la editorial surge a partir de una necesidad artística y no de una necesidad laboral. Un interrogante es si este origen puede ser un factor limitante en el desarrollo del proyecto.

La segunda etapa comienza en 2006, cuando se mudan al barrio de La Boca, en la calle Brandsen 647, a metros de la Bombonera, la cancha de Boca Juniors. Comienzan a trabajar como una cooperativa de trabajo, aun sin serlo legalmente. Sus miembros son Juan, Alejandro, Miriam ("La osa"), María y Cucurto.

En ese momento, reciben pedidos de países como Alemania, Estados Unidos y Finlandia, a partir de los contactos generados por Cucurto. También venden sus libros en su local y en varias librerías de la ciudad.

El único miembro que perdura desde su fundación es Cucurto, quien desde hace algunos años está recibiendo mucha atención por parte de los medios, tanto por la editorial, como por sus polémicas producciones. "Mis personajes dicen barbaridades como

las que escuchás en la calle", asegura el autor. *Zelarrayán*, el primer libro que edito en 1998, considerado como pornográfico y xenóforo por la Secretaría de Cultura de la Nación, fue retirado de las bibliotecas populares en 2001. En 2000, publicó *La Máquina de hacer paraguayitos* y, en 2002, *¡OH, tú dominicana del demonio!*. Le siguieron la novela *Cosa de negros* de 2003 y, en Ediciones Eloisa Cartonera, las *Cumbielas*, *Noches Vacías*, *Panambí* y *Fer*. Recientemente, y por primera vez con una editorial importante, se publicó *El Curandero del amor* (Emece). Actualmente, también tiene una columna de deportes en el sitio de ESPN y en el diario *Crítica*, además de trabajar en una biblioteca y dirigir la editorial Eloisa Cartonera.

VIDA, HOMBRE, SOCIEDAD

El surgimiento de Eloisa Cartonera se entrama en una determinada época, no surge aislada de su contexto ni del pasado, es por ello que se hace hincapié en las condiciones históricas en las que se inscribe dicha editorial. Ya, tempranamente, desde la filosofía, José Ortega y Gasset (1883-1955) señalaba la importancia de estudiar la historia articulando los conceptos de Vida, Hombre y Sociedad (Robertazzi y Pertierra, 2009).

La Vida de cada uno de los integrantes de Eloisa Cartonera, y más precisamente la de su fundador, Cucurto, es una vida marcada por sus gustos musicales, su posición política, social, económica, cultural. Características que comparte con otros integrantes de la editorial y revela dando a conocer la particularidad de un grupo. Despierta el interés y la atención de diversos medios de comunicación y de otros sectores de la población, a la vez que encamina su destino y el de Eloisa Cartonera.

Y justamente estas vidas, como drama y realidad biográfica, donde el método para acercarse a ella es la narración, reflejan la vida hecha poema, cuento, expresada en cada una de las obras literarias de Cucurto.

Asimismo, Cucurto es un Hombre que vive y trabaja en una realidad concreta inserta dentro de la trama de la editorial. Tiene una marcada línea literaria, la cual se prioriza en Eloisa Cartonera. Este Hombre "...es una pantalla que selecciona las impresiones y lo dado..." (Robertazzi y Pertierra, 2009, p.12), pantalla en la cual se proyecta una realidad cotidiana, una imagen del cartonero que trasciende fronteras y perdura en el tiempo. Eloisa Cartonera vive dentro de una Sociedad regida por sus usos, costumbres, normas, que ejercen presión sobre ella. Por un lado, se amplía y toma formas. Por otro lado, la oprime. La editorial no va más allá de lo que esas normas, ahora legales, y los usos le permiten. El momento socio histórico que le permitió surgir como un nuevo movimiento social de cartoneros, los limita y los retroalimenta: quienes eran cartoneros siguen siéndolo.

UNA COMUNIDAD

Al reconstruir la historia de Eloisa Cartonera, este grupo pudo advertir el grado creciente de organización desde un colectivo artístico, una comunidad artística, hasta llegar a ser una cooperativa de trabajo, una comunidad de trabajo.

Una comunidad en el sentido de conformar un grupo de personas que conviven con sus reglas, implícitas en un principio, brotadas justamente de esa convivencia y de las relaciones entre sus miembros. Si bien ahora esas reglas tienen un marco legal, la forma de trabajo siempre fue la misma, un trabajo cooperativo.

Hernández (1996) enfoca el concepto de comunidad hacia la noción de realidad social local, donde sus miembros deben reconocerse como parte de una misma historia, compartiendo un sistema de valores, en un determinado territorio que consideran como suyo.

En Eloisa se encuentra una comunidad que comparte valores, costumbres, códigos, pese a las distintas historias de sus actores, mancomunadas en una.

IDENTIDAD CARTONERA

A lo largo de la exploración, se pudo observar que en Eloisa Cartonera se da un proceso de socialización que le brinda una identidad, tanto personal como social (Martín-Baró, 1992)

Martín-Baró (1992) define socialización como: "...aquellos procesos psicosociales en los que el individuo se desarrolla históricamente como persona y como miembro de una sociedad. Esta

definición sostiene tres afirmaciones esenciales: 1) la socialización es un proceso de desarrollo histórico; 2) es un proceso de desarrollo de la identidad personal; y 3) es un proceso de desarrollo de la identidad social.

Estos aspectos se encuentran en la editorial, desde las condiciones históricas, anteriormente citadas, a partir de las que surge ese colectivo artístico, floreciendo en ese contexto de crisis significativo.

Por un lado, se desarrolla la identidad personal de cada uno de los integrantes, pues cada uno de ellos es poseedor de una historia, definida por sus diversas características, tanto físicas, de género, como de clase social a la que pertenecen, lo que incide en la conformación de Eloisa como totalidad. Por otro lado, la identidad social, donde cada uno de los actores se une en un interés común, más allá de los personales.

Los integrantes de la editorial se definen como *cartoneros*. Esto se observa en el movimiento diario del local, el cartón está siempre presente, es su materia prima principal.

Eloisa consiguió también una identidad social, a través de la gran atención que generó en medios de comunicación y en universidades locales y del exterior. Sus miembros, a pesar de no gozar de un trabajo bien remunerado, obtienen en cambio un reconocimiento social.

Pero esta identidad, retomando las preguntas de la investigación, e intentando revelar lo que persiste en lo que se ha transformado (Robertazzi y Pertierra, 2009), se construye en un principio a partir de un colectivo artístico, por lo cual su incidencia como alternativa de inclusión laboral para cartoneros es mínima: la cooperativa no tiene un proyecto comercial o de expansión; "se vive al día", asegura Cucurto. Seguir editando los libros a bajo costo parece ser el objetivo principal, antes que generar más puestos de trabajo o mejorar las condiciones laborales de sus integrantes.

ANTES Y DESPUÉS. LAS REPRESENTACIONES SOCIALES Y ELOISA CARTONERA

El acercamiento a la editorial por parte del equipo de trabajo fue, en un comienzo, desorientador y conflictivo, tal vez a causa de las propias representaciones sociales sobre los cartoneros y las cooperativas. Fue difícil aceptar que las expectativas del grupo se vieran rápidamente frustradas y que Eloisa Cartonera no fuera lo que a priori se supuso que era.

Las representaciones sociales, tomando los aportes de Moscovici (1979), se constituyen como tales en los procesos de objetivación y anclaje. En el proceso de objetivación se distinguen dos fases o etapas: *la transformación icónica* y *la naturalización*.

La transformación icónica actúa en un primer momento seleccionando y descontextualizando ciertas informaciones de la idea o entidad que se objetiva. Materializa la entidad abstracta en una imagen, en una figura concreta. Este aspecto se manifestó en el grupo con la llegada al campo. Operaba en los integrantes la imagen del cartonero que usualmente se ve por las calles: personas juntando cartón, con "carritos", etc., pero dichas figuras no se encontraron dentro de la editorial, generando un primer desconcierto.

Desde *la naturalización*, la transformación de un concepto en una imagen pierde su carácter simbólico, convirtiéndose en una realidad con existencia autónoma. Se reconstruyen los objetos, se le aplican figuras que parecen naturales para aprehenderlos, explicarlos y vivir con ellos. El grupo de alumnos investigadores perteneciente a una clase media, compartía la imagen del cartonero, habiendo naturalizado su presencia en la vida cotidiana, atribuyéndole ciertas características puntuales y no otras. Estas partían de una imagen, pero que rápidamente trascendían a otros aspectos como el familiar, el laboral, el educacional, atribuyendo a esta imagen, deseos, expectativas, necesidades y formas estipuladas de ser y de hacer, sostenidas en estas concepciones previas, para dar respuestas a diferentes contingencias que se presentan, como por ejemplo, el desempleo.

De esta manera, se da lugar a nuevos interrogantes, impensados hasta el momento: ¿por qué no habría otros cartoneros trabajando allí? La respuesta vino, en parte, de Miriam: "... con el carro sacás más plata (...) entre \$80 y \$120 por día, (...) no tenés que cumplir un horario, trabajás cuando querés."

¿Es posible entonces que los cartoneros no necesariamente *quieran* dejar de ser cartoneros? Al parecer pueden obtener ciertos be-

neficios de su actividad, que en otro tipo de trabajo no tendrían: obtienen más dinero, acomodan sus tiempos a sus necesidades.

En este proceso no podemos dejar de mencionar el anclaje, el cual permite transformar lo extraño en familiar. Este actúa en una dirección diferente al de objetivación. Permite incorporar lo extraño en una red de categorías y significaciones ya conocidas. Dos modalidades describen este funcionamiento: *la inserción del objeto de representación en un marco de referencia conocido* y *la instrumentalización social del objeto representado*.

La primer modalidad se refiere a que el enfrentamiento al objeto no se realiza al vacío, los sistemas de pensamiento del grupo, sus Representaciones Sociales, constituyen puntos de referencia que atenúan el impacto de la extrañeza. En este caso, el grupo de alumnos investigadores no desconoce el contexto de crisis por el que atraviesa el país que dio lugar al auge del cartonero. El grupo compartía, antes de llegar a la editorial, qué era un cartonero.

La instrumentalización social del objeto representado posibilita la inserción de las representaciones en la dinámica social, como instrumentos útiles de comunicación y comprensión. Por una parte, se convierten en sistemas de lectura de la realidad social. Por otra, en tanto sistema de interpretación, posibilita que las personas puedan comunicarse bajo criterios comunes, con un mismo lenguaje para comprender los acontecimientos. Entonces, el lenguaje funciona como una herramienta que permite la unificación de todas estas ideas en la comunicación, pero en la investigación produce un quiebre.

Las palabras de Miriam llevan al grupo de alumnos investigadores a cuestionar sus propias representaciones sociales. Cuestionamiento sostenido desde el encuentro con un colectivo de artistas que elige autodenominarse cartoneros por su trabajo con el cartón y, que articulan necesidades expresivas, como respuestas materiales a la crisis económica, opciones ideológicas de acercamiento a los sectores más desfavorecidos de la sociedad y búsqueda de espacios fraternales, cooperativos, solidarios.

CONSIDERACIONES FINALES

A un año del comienzo del proceso de investigación, siguen abriéndose interrogantes. Algunos que se pudieron resolver, y otros nuevos que surgen a partir de un mayor acercamiento a la cooperativa. Justamente, allí radica lo interesante de este trabajo: las inquietudes y los cuestionamientos que aparecen como motor mismo de la investigación que no intenta arribar a un resultado final y acabado.

Y es, precisamente, por haber continuado con el trabajo que se pudo dar con la figura más representativa de la editorial: Cucurto, a quien no se había podido entrevistar anteriormente. Al escucharlo, escuchamos también la voz de la simpleza, característica de este grupo, que en un primer momento era difícil de comprender, quizás por esas representaciones sociales que operaban obstruyendo el trabajo del grupo de alumnos-investigadores.

A raíz de esta profundización, se pudo dar con el dato reciente de que la editorial se convirtió en una cooperativa de trabajo legal, aunque sus miembros digan que sólo es una "cuestión de papeles".

La idea de ayer y de hoy es la misma: editar libros, de una manera creativa, que es la que pueden hacer, y es lo que más les gusta y lo que quieren seguir haciendo, pese a que a algunos se les abrieron además otras puertas, todo, como dicen ellos, "gracias al trabajo", y bajo esa línea se mantienen: la idea del trabajo cooperativo. En este sentido, y reconociendo que este emprendimiento se encuentra en un contexto histórico en constante movimiento (actualmente en "crisis" global), es que nuestra investigación nunca puede quedar cerrada u ofrecer conclusiones cerradas.

Advertimos a su vez, la transversalidad de las condiciones socio históricas de diversos fenómenos psicosociales de las que formamos parte. Acá y allá, de un lado y del otro de Eloisa Cartonera, como equipo de investigación y como ciudadanos inmersos en esta "crisis".

Crisis que fue generadora de aquel colectivo artístico, el que ahora funciona como generadora de una cooperativa de trabajo.

La experiencia de Eloisa Cartonera lejos de cristalizarse en el tiempo, crece y se transforma permanentemente. Y es por ello que entendemos que en esa medida seguirá ofreciendo la oportunidad de reconstruir una realidad a veces no tan accesible.

BIBLIOGRAFÍA

CORDERO, T. "Organización, identidad y videncia en la lucha por la tierra en Pavones de Golfito. Un vistazo de la experiencia", en Montero, Maritza (coord.), *Psicología y comunidad*, pp. 96-131, Caracas, Universidad Central de Venezuela, 1997.

HERNÁNDEZ, E. (coord.): *Participación. Ámbitos, retos y perspectivas*, Caracas; CESAP, 1996, Cap. La comunidad como ámbito de participación. Un espacio para el desarrollo local, pp.2144.

MOSCOVICI, S. *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Buenos Aires, Huemul, 1979, Caps.3: "Ideas que se transforman en objetos del sentido común".

ROBERTAZZI, M. y PERTIERRA, L. *Lineamientos para una psicología social histórica*. Ficha de cátedra, 2008.

WAGNER, W. y ELEJABARRIETA, F. *Representaciones sociales*, en J.F Morales (comp.), *Psicología Social*, Madrid, Mc Graw Hill, 1994.

FERNÁNDEZ CASTRO, S.; GIUSTI, S.; GONSEBATT, S.; PINTO AMPUERO, C.; RUIZ, R.; SERRA, L.; (2008) Eloisa Cartonera; Trabajo de campo; Facultad de Psicología; UBA (trabajo inédito)