

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2009.

Mujeres campesinas: análisis del rol de género y su vinculación con el dinero.

Petit, Luciano, Petit, Lucrecia, Rotman, Joaquín y Aradas, María Elena.

Cita:

Petit, Luciano, Petit, Lucrecia, Rotman, Joaquín y Aradas, María Elena (2009). *Mujeres campesinas: análisis del rol de género y su vinculación con el dinero. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/523>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/vBY>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

MUJERES CAMPESINAS: ANÁLISIS DEL ROL DE GÉNERO Y SU VINCULACIÓN CON EL DINERO

Petit, Luciano; Petit, Lucrecia; Rotman, Joaquín; Aradas, María Elena
Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El presente artículo se enmarca en el Proyecto PROINPSI: "Psicología comunitaria en el ámbito rural: factores psicosociales y desarrollo rural en población campesina". En base al trabajo de campo realizado en la localidad El Espinillo de la provincia de Formosa, con mujeres campesinas y su labor en la feria, se presenta un análisis sobre el cambio en los roles de género y su incidencia en el ámbito doméstico. Debido a la introducción del dinero en las familias feriantes, por parte de las mujeres, se producen cambios en la subjetividad de las mujeres campesinas y en su vínculo con el hombre rural. Para poder obtener información sobre el impacto psicosocial que esto genera, se está procediendo a adaptar el instrumento "Escala de actitud hacia el dinero".

Palabras clave

Mujeres campesinas Género Dinero Escala

ABSTRACT

WOMEN FARMERS: ANALYSIS OF THE GENRE ROL AND ITS VINCULATION WITH MONEY

The frame of this article is the PROINPSI Project: "Communitary Psychology in rural spaces: psychosocial factors and rural development in farmer population". Based on the field work done in El Espinillo in Formosa province, with 'peasant woman and her job in the fair, an analysis is presented about the changes in role of genre and its incidence in domestic area. Money introduced by women of the fair in their farmer families, is inserting changes in women subjectivity and in her relation with farmer. To obtain more information about the psychosocial impact brought by this situation, is being proceeded to adapt the instrument "Attitudes towards money Scale".

Key words

Peasant woman Genre Money Scale

INTRODUCCIÓN

En el presente artículo, se comentan las primeras reflexiones en torno a un trabajo en curso que busca analizar los efectos en las relaciones de género debido al aumento de los ingresos monetarios que obtienen las mujeres a partir de la comercialización de productos en ferias locales. Así, se describe teóricamente qué se entiende por 'enfoque de género' y cuáles son los roles asignados en la zona a varones y mujeres campesinos, se continúa comentando la metodología de aproximación utilizada y se finaliza el trabajo con algunas reflexiones a las que ha llevado esta primera aproximación.

ENFOQUE DE GÉNERO Y LA TRÍADA PÚBLICO-PRIVADO-DOMÉSTICO

El análisis de las interrelaciones de los sujetos según el género, aporta a la comprensión de los factores psicosociales que actúan en el comportamiento y las actitudes de las personas. Entendemos por género una construcción social determinada por los patrones de relaciones sociales que cada grupo humano presenta en un momento histórico, implicando diferentes relaciones de poder (Noceti, 1997; Vitoria Gasteiz, 1998). Los conjuntos de prácticas, símbolos, representaciones, normas y valores que las sociedades elaboran a partir de las diferencias de sexo biológico, se

denominan "sistema sexo-género", determinando la posición social diferenciada para mujeres y hombres así como las relaciones desiguales entre ambos (Vitoria Gasteiz, 1998). El género designa lo que es conveniente, adecuado y posible para hombres y mujeres en relación a sus comportamientos y actitudes, papeles y actividades, y participación en los diferentes ámbitos sociales para cada contexto socio-cultural particular. A esto se lo describe como "proceso de generización", al que entendemos como el proceso cultural de convertirnos en personas con género (Vitoria Gasteiz, 1998).

La identidad y los papeles de género, en su concepción clásica, remiten a la diferenciación entre los roles referidos a la esfera productiva y aquellos referidos al ámbito reproductivo (Noceti, 1997), de modo que queda esto plasmado en dos esferas: lo público y lo privado respectivamente. El terreno de lo público hace referencia a todo lo que queda fuera del espacio de lo privado y lo doméstico, y que se corresponde con el accionar del sujeto en la sociedad, (por ejemplo a través del trabajo o las expresiones políticas) de modo tal que al varón se le asigna el espacio de lo público y de lo productivo así como todo aquel trabajo que genera dinero. Por otra parte, lo privado se considera como lo propio de cada pareja, es decir, su relación interpersonal, sexual, afectiva, comunicativa (Sastre, 2002), siendo que a la mujer se le asigna este espacio, donde a su vez, se realizan las tareas reproductivas. Lo reproductivo se entiende como la responsabilidad de la maternidad y cuidado de los niños, como lo necesario para garantizar el mantenimiento y reproducción de la fuerza laboral.

Sin embargo, para describir los ámbitos en los que los roles de la mujer y del hombre se desempeñan, debemos agregar una esfera más, denominada esfera doméstica, contemplando todo lo que queda dentro del hogar y lo relacionado con la ejecución, organización y satisfacción de necesidades familiares. La importancia del concepto de 'ámbito doméstico' reside en la flexibilidad que genera en los límites antes tajantes que marcaban la distinción entre lo público y lo privado. Este eslabón fundamental en la tríada formada conjuntamente con las otras dos esferas, permite pensar en un espacio interactivo, en donde las relaciones interpersonales toman un valor significativo (Sastre, 2002). Es así como los roles propios del hombre y la mujer comienzan a entenderse no exclusivamente como producto de los ámbitos en los cuales estos se desarrollan, sino como resultado del tipo de relaciones que entre estos se generan.

EL ÁMBITO RURAL

Los campesinos conforman un subgrupo particular de los pequeños productores agropecuarios que se caracterizan por intervenir de manera directa en la producción, aportando trabajo físico y gestión productiva, siendo el varón quien toma las decisiones sobre la producción y comercialización de los cultivos de renta, representando a la familia, tomando las decisiones y participando de las organizaciones económicas y gremiales del sector (Landini, 2009). La mujer rural tiene su inserción en el ámbito productivo de labores de huerta, granja y venta más o menos ocasional de sus excedentes (leche, huevos, queso y aves, mayormente), en algunos casos en ferias locales. El rol de la mujer es relevante no solo en relación con el reaseguro de la subsistencia familiar, sino que además resulta funcional para el mantenimiento de los costos de producción de los distintos cultivos que se colocan en el mercado, donde la mujer no tiene un sueldo asignado. En esta unidad de producción-consumo, base de las economías campesinas, la conceptualización de la maternidad y el cuidado de los niños buscaría asimismo garantizar el mantenimiento y la reproducción de la fuerza laboral. Sin embargo, aunque el rol de la mujer rural sea central tanto en lo reproductivo como así también en lo productivo, su trabajo aparece como invisible a la hora de adjudicarle un valor, e incluso ella misma lo considera secundario, lo siente como una simple ayuda y lo vive como una extensión de sus trabajos domésticos (Noceti, 1997).

CAMBIOS EN EL ROL DE LA MUJER CAMPESINA DE EL ESPINILLO

En este pueblo de la provincia de Formosa, donde las familias se organizan asignando diferencialmente los quehaceres según sexo y edad, los hombres se ocupan de la chacra, del cuidado de

los animales mayores y del trabajo remunerado como jornaleros, mientras las mujeres se ocupan de los animales menores, la granja, la huerta cuando la hay, y el cuidado de los niños (Landini, 2009). En este contexto, en la provincia se vienen desarrollando un conjunto de ferias locales: Ferias Francas -entendidas como un proceso organizativo que liga la producción con la comercialización, mediada por la organización y posibilitando el incremento de ingresos familiares. En el caso específico nos resulta de interés la inclusión que trae aparejada de las mujeres al mercado laboral. Lo que sugiere un cambio o por lo menos algunos acuerdos en el espacio doméstico, que permiten la continuidad y el afianzamiento de la feria. El hecho de que la mujer adquiera dinero, puede pensarse como una variable específica que incide en forma directa sobre los lazos de poder establecidos entre hombre y mujer, logrando reformular las atribuciones psicosociales de género y reorganizando las relaciones en el ámbito doméstico, repercutiendo a su vez, en la subjetividad de las mujeres campesinas.

MEDICIÓN DE LA ACTITUD HACIA EL DINERO.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A fin de evaluar algunos cambios producidos en el ámbito doméstico, basados en la incorporación laboral de la mujer rural, se está realizando una medición de la actitud hacia el dinero de las mujeres campesinas de El Espinillo. El instrumento original "Escala de Actitudes hacia el Dinero" (E.A.D.- 9) de Luna-Aroca, Quintanilla y Díaz, consiste en dos dimensiones de actitud hacia el dinero, cada una se integra de 9 ítems empleando como opción de respuesta escala de likert de seis puntos que van de *Completamente en desacuerdo* hasta *Completamente de acuerdo*. Tales dimensiones son: 1) dinero social: factor de actitudes sociales hacia el dinero y; 2) dinero personal: factor de las actitudes personales. El motivo de tal separación individual/ social procede de la carga simbólica y social que tiene el dinero en las sociedades actuales, a fin de analizar el efecto de deseabilidad que puede suscitarse ante ítems que son aceptados socialmente. Las dimensiones permiten comprobar la valoración del dinero dentro del esquema personal de los individuos, distinguiendo la amplia carga de componentes sociales que domina el terreno cotidiano del vínculo de los sujetos con el dinero, y compararlo con su vertiente social (Luna-Aroca, 1998).

La revisión que se está realizando consta de una adaptación del vocabulario de la escala y de un cambio de la modalidad de respuesta de escala likert a preguntas abiertas. Hasta el momento se realizó una prueba piloto administrada a mujeres feriantes de El Espinillo.

REFLEXIONES FINALES

A partir de los avances preliminares del trabajo de campo, se nos presentan nuevos interrogantes para futuras etapas de la investigación.

Si cuanto mayor es el porcentaje del ingreso familiar aportado por la mujer, mayor es su poder en la toma de decisiones, entonces este nuevo rol ocupado por la mujer campesina debería traer aparejada la reestructuración en la relación hombre-mujer, modificando a su vez la tríada público-privado-doméstico. Queda por indagar si el reconocimiento de la mujer campesina sólo es otorgado por el dinero y el aporte económico. Asimismo se plantea la pregunta sobre la perdurabilidad en los cambios potencialmente generados por este nuevo espacio en el que participa la mujer si es que dejara de funcionar la feria, constatando si los efectos subjetivos y el vínculo de la mujer campesina con el hombre logran mantenerse en el tiempo.

Es indudable que la participación del dinero como nuevo actor, trae aparejado modificaciones psicosociales en las familias campesinas feriantes. A partir de los resultados que se obtendrán con el instrumento adaptado podremos vislumbrar algunas respuestas a los interrogantes que actualmente enfrentamos.

SASTRE, M. (2002): "Triangular público, doméstico y privado, o ¿como negociar en pareja?", REIS (Revista Española de Investigaciones Sociológicas), nº 99, pags. 61-86., Madrid.

Trabajo del INTA: www.inta.gov.ar/profeder/info/documento/cambio/feria.pdf.

DÍAZ MARTÍNEZ, C. (2002): "Parejas, Dinero e individuación", RES (Revista Española de Sociología), nº 2, pags. 129-136., Madrid.

LUNA-AROCAS, (1998): "Dinero, Trabajo y Consumo", Promolibro, España, Valencia.

LANDINI, F. (2009): Psicología en el ámbito rural: Subjetividad campesina y estrategias de desarrollo, Tesis doctoral en redacción, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires.

BIBLIOGRAFÍA

NOCETI, B. (1997). "Por que lo privado no se hace publico", Buenos Aires, Espacio Editorial.

VITORIA-GASTEIZ, C. (1998): "Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo", Vitoria-Gasteiz, Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer.