

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2009.

El arte como herramienta de la psicología comunitaria. Su relevancia y potencialidades.

Wajnerman, Carolina.

Cita:

Wajnerman, Carolina (2009). *El arte como herramienta de la psicología comunitaria. Su relevancia y potencialidades. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/551>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eYG7/QdS>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL ARTE COMO HERRAMIENTA DE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA. SU RELEVANCIA Y POTENCIALIDADES

Wajnerman, Carolina

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es destacar la relevancia de promover el desarrollo académico sobre la inclusión del arte como herramienta de la Psicología Comunitaria, sosteniendo la premisa de que el arte, como fenómeno socio-cultural inscripto en la cultura, potencia procesos psicosociales y comunitarios. Se hace referencia al concepto arte y de Psicología Comunitaria así como su vinculación, y se consideran algunas de las potencialidades del arte que podrían ser abordadas por la Psicología Comunitaria. Asimismo, se plantean algunos interrogantes que podrían ser tenidos en cuenta en futuros trabajos sobre el tema.

Palabras clave

Psicología comunitaria Arte Cultura

ABSTRACT

ART AS A TOOL OF COMMUNITY PSYCHOLOGY. ITS RELEVANCE AND POTENTIAL

The objective of the present work is to emphasize the relevance of promoting the academical development of inclusion of art as a tool of the Community Psychology, based on the premise that art, as a sociocultural phenomenon in culture, enhances psychosocial and community processes. It is made a reference on concepts as art and Community Psychology and its relationship; some of the potentials of art that could be raised by the Community Psychology are taken into consideration. Likewise, some questions are exposed to be considered on the subject in the future.

Key words

Art Community Psychology Culture

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en gran cantidad de políticas culturales, proyectos sociales y prácticas de grupos y organizaciones de la sociedad civil (OSC), se incluye al arte como herramienta para favorecer en alguna medida el bienestar psico-social y comunitario. Por otra parte, determinadas disciplinas se han dedicado específicamente a vincular el arte con cambios psíquicos y sociales. Algunas de ellas son: Arte Terapia, Musicoterapia, Psicodrama, Danzaterapia, Psicología del Arte. Además, varias investigaciones y desarrollos teóricos desde diversas disciplinas de las ciencias sociales y humanas han contribuido a relacionar la expresión y producción artística con la Salud (en Prevención y Atención Primaria, Secundaria y Terciaria), la Educación y el desarrollo humano en general.

¿Qué vinculación hay entre la Psicología Comunitaria y el arte? Cabe mencionar como antecedente que muchas técnicas utilizadas por la Psicología Comunitaria (PC) incluyen el arte, utilizando como recursos la dramatización, las artes visuales, la literatura o la música. Se puede tomar como ejemplo la Técnica de Graficación, donde se pide a un grupo que mediante una imagen represente lo conversado sobre determinado tema sin utilizar signos ni palabras (artes visuales). Por otra parte, el arte ocupa un lugar preponderante en gran cantidad eventos y fiestas comunitarias, como forma de expresión de la identidad y cultura (muestras fotográficas, muestra de música y danzas populares, representaciones teatrales, etc.).

Sin embargo, si bien el arte ha sido incluido en numerosas oportunidades y formas en la intervención social y comunitaria en diversos tipos de proyectos y estrategias, no existen desarrollos en

el ámbito académico que desde la disciplina de la Psicología Comunitaria se dedican a indagar cómo el arte favorece y/o potencia determinados procesos psicosociales y comunitarios.

CONCEPCIONES EN TORNO AL ARTE Y LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA

El concepto de "arte", de ambigua y difícil definición, es de origen occidental. Aquí diremos que es principalmente un fenómeno socio-cultural relacionado con la creación humana mediante un conjunto de prácticas inscriptas en la cultura, producidas desde hace miles de años en el universo material y simbólico de la humanidad. Para este trabajo, tomaremos una concepción acotada del término, en dos aspectos:

- *El arte en tanto producción*: es decir, nos referiremos a experiencias de expresión, creación y producción artística, excluyendo por lo tanto, en este trabajo, lo relacionado a la circulación y el consumo cultural[i].
- *El arte popular*: en este trabajo no aludiremos a lo vinculado con el arte erudito o "culto" ni al arte de masas, para abarcar específicamente lo que se denomina **arte popular**, coincidiendo con la idea que expresa que: "Lo que caracteriza al arte popular es su posibilidad de expresar estéticamente determinadas situaciones históricas desde la óptica de una comunidad que se reconoce en sus signos y se sirve de ellos para comprender dichas situaciones y actuar sobre ellas". (Escobar, 2004, p. 153).

Tomaré una de las definiciones de Psicología Comunitaria (PC), para tener presente que la misma constituye "una rama de la psicología cuyo objetivo es el estudio de los factores psicosociales que permiten desarrollar, fomentar, y mantener el control y poder que los individuos pueden ejercer sobre su ambiente individual y social, para solucionar problemas que los aquejan y lograr cambios en esos ambientes y en la estructura social" (Montero, 1984, p.390).

Cabe destacar algunos aspectos característicos de la disciplina como:

- La importancia que la PC atribuye al *empoderamiento* y el *posicionamiento activo* de los sujetos respecto de los problemas sociales.
- El objetivo de generar *cambios* en el ambiente y la estructura social, mediante el desarrollo y reconocimiento de los recursos, capacidades y potencialidades de la población.
- La prosecución del desarrollo humano "integral, equilibrado, multioriginado e integrado" (Sánchez Vidal, 1996, p. 273)
- La *participación* como valor, proceso y actividad en la intervención comunitaria.

LAS POTENCIALIDADES DEL ARTE Y SU RELACIÓN CON LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA

En este apartado intentaremos abordar algunas de las potencialidades del arte que podrían ser tenidas en cuenta y desarrolladas por la Psicología Comunitaria.

En primer lugar, si la PC apunta a un desarrollo humano integral equilibrado, atendiendo a las necesidades sociales de las poblaciones, el arte popular podría ser considerado como un **satisfactor sinérgico**[ii].

En segundo lugar, podemos mencionar que el arte contribuye a propiciar procesos tales como la vinculación con la propia la identidad, la aceptación de la diversidad, la construcción de la subjetividad, el desarrollo de la autoestima personal, la creación, la preservación de la memoria colectiva, todos procesos de importancia para la PC.

Otras de las potencialidades del arte para ser desarrolladas por la PC son:

- es una excelente vía de expresión al ofrecer la posibilidad de acceder a diferentes tipos de lenguajes;
- puede ser aplicado en una amplia variedad de contextos y situaciones, y ser incluido en el trabajo con distintos grupos humanos;
- permite ejercitar capacidades y desarrollar habilidades en un contexto lúdico, para favorecer un vínculo más satisfactorio con el ambiente;
- favorece la interacción grupal, al establecer otro tipo de vinculación que el de la palabra, pudiendo incidir en los procesos influencia social y de conformación de grupos;
- propicia la sensibilización sobre determinadas situaciones pro-

blemáticas;

- proporciona una vía de canalización, comunicación y expresión de emociones, sentimientos y pensamientos;
- puede favorecer el desarrollo de ideas y formatos novedosos para la resolución de problemas y/o conflictos comunitarios, de modo que podría favorecer procesos de innovación en el ámbito comunitario;
- puede ser aplicado en diversas fases de programas y proyectos sociales (diagnóstico, ejecución, evaluación).

A pesar de lo dicho anteriormente, aún quedan muchos interrogantes por desarrollar sobre la inclusión del arte desde la PC. Algunos de ellos son:

- En qué condiciones y en relación a qué objetivos es especialmente conveniente y/o recomendable recurrir al arte como herramienta en la PC. Para responder a este interrogante tan complejo, debería indagarse sobre la forma específica en la cual determinados procesos son potenciados por el arte y el efecto particular que provoca en los sujetos, los grupos humanos y las comunidades. (*¿Cuándo, dónde, por qué y cómo incluir el arte?*)
- Cómo se podrían aprovechar y potenciar los resultados que el arte como herramienta propicia en el ámbito comunitario, de modo que la inclusión de estrategias desde la práctica artística resulten lo más sinérgicas posible. (*¿Cómo potenciar los resultados de la inclusión del arte?*)
- En relación a los interrogantes planteados anteriormente, habría que determinar si para la aplicación del arte en determinadas situaciones son necesarios conocimientos, habilidades o capacidades específicas por parte de los/las profesionales a cargo. (*¿Qué conocimientos, habilidades y capacidades son necesarios para incluir el arte?*)

Finalmente, quisiera concluir este trabajo recalcando que tanto la Psicología Comunitaria como las disciplinas artísticas conciben que los sujetos tienen la capacidad de desarrollar habilidades para cambiar y crear su realidad, por lo que tienen mucho recorrido en común por hacer. Sería esperable que con el desarrollo teórico de la inclusión del arte en la Psicología Comunitaria, pueda nutrirse no sólo la teoría sino también, especialmente, la práctica.

NOTAS

[i] Realizamos esta exclusión con fines meramente metodológicos, pero no significa que restemos importancia a la totalidad del circuito artístico (producción-circulación-consumo).

[ii] Según Max-Neef, M., Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1993), los satisfactores son formas organizativas, prácticas sociales, espacios, valores, modelos políticos, históricamente constituidos para atender a las necesidades sociales. Los *satisfactores sinérgicos* son aquellos que satisfacen a una necesidad y contribuyen a la satisfacción de otras en forma simultánea.

BIBLIOGRAFÍA

- MAX-NEEF, M.; ELIZALDE, A. y HOPENHAYN, M. (1993). El desarrollo a Escala Humana. Santiago: Nordan-Redes.
- MONTERO, M. (1984). La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos. Revista Latinoamericana de Psicología. 16(3), 387-400.
- MONTERO, M. (2004). Introducción a la Psicología Comunitaria: Desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires: Paidós.
- ESCOBAR, T. (2004). El mito del arte y el mito del pueblo. Hacia una teoría americana del arte. Buenos Aires: Del Sol.
- SÁNCHEZ VIDAL, A. (1996). Psicología Comunitaria. Bases conceptuales y métodos de intervención. Barcelona: PPU.