

I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2009.

# **Hábitos de acceso informativo en estudiantes de psicología de la Universidad de Buenos Aires.**

Benito, Ezequiel.

Cita:

Benito, Ezequiel (2009). *Hábitos de acceso informativo en estudiantes de psicología de la Universidad de Buenos Aires. I Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-020/9>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# HÁBITOS DE ACCESO INFORMACIONAL EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Benito, Ezequiel

Proyecto COBAND y Centro de Investigaciones sobre Formación y Entrenamiento en Psicología. Argentina

---

## RESUMEN

El presente trabajo fue realizado como marco indagatorio de la pertinencia de publicar una revista de psicología para estudiantes, como forma de crear hábitos de lectura de material científico actualizado. Con esta meta en vista, se elaboró una encuesta con el objeto de conocer los intereses y conductas de los estudiantes de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, en relación con los hábitos de actualización de conocimientos y el papel de la investigación en nuestro medio. Esta encuesta fue completada durante el mes de agosto de 2006.

## Palabras clave

Acceso Información Estudiantes Psicología

## ABSTRACT

INFORMATIONAL ACCESS HABITS IN PSYCHOLOGY STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF BUENOS AIRES

Present research was done to be taken as reference for the relevance of editing a psychology journal for students with the aim of promoting scientific reading habits. To gather information a survey was delivered in order to know the interests and behaviours in psychology students at the University of Buenos Aires in connection with informational access. This survey was completed in 2006 and analysed for this work.

## Key words

Access Information Students Psychology

---

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo fue realizado como marco indagatorio de la pertinencia de publicar una revista de psicología para estudiantes, como forma de crear hábitos de lectura de material científico actualizado.

Con esta meta en vista, se elaboró una encuesta con el objeto de conocer los intereses y conductas de los estudiantes de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, en relación con los hábitos de actualización de conocimientos y el papel de la investigación en nuestro medio. Esta encuesta fue completada durante el mes de agosto de 2006.

## METODOLOGÍA

Se elaboró una encuesta de 13 ítems dividida en dos partes: la primera parte indaga cuestiones relativas a las creencias e intereses de los estudiantes respecto al papel que ocupa la investigación, las revistas de divulgación científica y la importancia de la comunicación entre los estudiantes.

La segunda parte, apunta a indagar aspectos conductuales de los estudiantes vinculados a la actualización de conocimientos, la comunicación con sus compañeros, y el conocimiento de las líneas de investigación de la facultad. La primera parte de la encuesta posee un escalamiento tipo Likert, este tipo de escalamiento (Torrimbeni, Pérez, Olaz & Fernández, 2005), consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones ante las cuales se pide al sujeto que especifique su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala (desde "totalmente en desacuerdo" hasta "totalmente de acuerdo").

La consigna fue la siguiente "A continuación vas a encontrar una serie de afirmaciones con las cuales algunas personas están de acuerdo y otras en desacuerdo. No hay respuestas buenas o malas, toda respuesta es satisfactoria si es verdaderamente representativa de tus opiniones. Garantizamos la confidencialidad de tus respuestas. Contesta reflexivamente, no hay tiempo límite para completar la encuesta. Coloca una "X" en la alternativa que más se asemeja a tu opinión". La segunda parte de la encuesta posee un escalamiento dicotómico al cual el sujeto debe responder afirmativa o negativamente, y a continuación una pregunta abierta tendiente a profundizar la información sobre cada respuesta.

Con el objeto de poseer un margen de confianza del 95.5%, la encuesta se administró a 392 estudiantes. La determinación del tamaño de la muestra se obtuvo utilizando los criterios de Arkin y Colton (en Sierra Bravo, 2003). Debido a que el universo no es naturalmente homogéneo, sino conformado por estratos diferentes que constituyen categorías importantes para la investigación, se optó por realizar un muestreo por cuotas. Este tipo de muestreo, utilizado comúnmente en estudios de opinión, evita correr el riesgo de que algunos estratos importantes no estén representados (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1998).

Los resultados presentados a continuación fueron obtenidos a partir de un análisis estadístico efectuado mediante el programa SPSS.

## RESULTADOS

**Ítem N° 1:** "Me interesaría que existiera en la facultad una revista de divulgación científica para estudiantes"

	F	%	% Acum.
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	3	0.8%	0.8%
<b>En desacuerdo</b>	1	0.3%	1.0%
<b>Indiferente</b>	29	7.4%	8.4%
<b>De acuerdo</b>	201	51.3%	59.7%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	158	40.3%	100.0%

**Ítem N° 2:** "Me interesaría conocer las producciones de otros estudiantes o grupos de investigación"

	F	%	% Acum.
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	2	0.5%	0.5%
<b>En desacuerdo</b>	2	0.5%	1.0%
<b>Indiferente</b>	47	12.0%	13.0%
<b>De acuerdo</b>	220	56.1%	69.1%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	121	30.9%	100.0%

**Ítem N° 3:** "Me interesaría realizar trabajos para publicar en una revista de divulgación de la facultad"

	F	%	% Acum.
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	7	1.8%	1.8%
<b>En desacuerdo</b>	31	7.9%	9.7%
<b>Indiferente</b>	147	37.5%	47.2%
<b>De acuerdo</b>	152	38.8%	86.0%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	55	14.0%	100.0%

**Ítem N° 4:** "Me interesa conocer proyectos de investigación para poder participar en alguno"

	F	%	% Acum.
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	6	1.5%	1.5%
<b>En desacuerdo</b>	14	3.6%	5.1%
<b>Indiferente</b>	89	22.7%	27.8%
<b>De acuerdo</b>	191	48.7%	76.5%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	92	23.5%	100.0%

**Ítem N° 5:** "Es importante la existencia de revistas de divulgación para el avance de la ciencia"

	F	%	% Acum.
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	4	1.0%	1.0%
<b>En desacuerdo</b>	5	1.3%	2.3%
<b>Indiferente</b>	28	7.1%	9.4%
<b>De acuerdo</b>	160	40.8%	50.3%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	195	49.7%	100.0%

**Ítem N° 6:** "Es importante la comunicación entre estudiantes para la formación académica"

	F	%	% Acum.
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	3	0.8%	0.8%
<b>En desacuerdo</b>	4	1.0%	1.8%
<b>Indiferente</b>	20	5.1%	6.9%
<b>De acuerdo</b>	139	35.5%	42.3%
<b>Totalmente de acuerdo</b>	226	57.7%	100.0%

**Ítem N° 7:** "Trato de mantenerme actualizado con respecto a los nuevos avances en Psicología"

	F	%	% Acum.
<b>Sí</b>	196	50.0%	50.0%
<b>No</b>	196	50.0%	100.0%

**Ítem N° 8:** "Trato de conocer las producciones de otros estudiantes o grupos de investigación"

	F	%	% Acum.
<b>Sí</b>	69	17.6%	17.6%
<b>No</b>	323	82.4%	100.0%

**Ítem N° 9:** "Usualmente leo revistas científicas o de divulgación científicas"

	F	%	% Acum.
<b>Sí</b>	71	18.1%	18.1%
<b>No</b>	321	81.9%	100.0%

**Ítem N° 10:** "Escribo trabajos, ensayos o artículos relacionados a la Psicología"

	F	%	% Acum.
<b>Sí</b>	27	6.9%	6.9%
<b>No</b>	365	93.1%	100.0%

**Ítem N° 11:** "Conozco los proyectos de investigación de la facultad"

	F	%	% Acum.
<b>Sí</b>	73	18.6%	18.6%
<b>No</b>	319	81.4%	100.0%

**Ítem N° 12:** "Pertenezco a un laboratorio o grupo de investigación"

	F	%	% Acum.
<b>Sí</b>	13	3.3%	3.3%
<b>No</b>	379	96.7%	100.0%

## DISCUSIÓN

Del análisis de los datos obtenidos se ha podido evidenciar la poca demanda informacional de los estudiantes de psicología de la Universidad de Buenos Aires, en especial en lo referido a la lectura de material actualizado sobre el estado del arte de la disciplina.

Un segundo dato que hemos encontrado es la poca información que tienen los estudiantes en relación con la investigación en psicología, lo cual muchas veces se transmite en poco interés, por desconocimiento de insertarse en proyectos científicos.

## BIBLIOGRAFÍA

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO C. & BAPTISTA LUCIO P. (1998). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill Sierra Bravo, R. (2003).

Técnicas de Investigación Social. España: Thompson Tornimbeni, S., Pérez, E., Olaz, F. & Fernández, A. (2005). Introducción a los test psicológicos (3era edición). Córdoba, Argentina: Brujas.