

El cuerpo ¿un objeto de consumo? Reflexión desde una perspectiva económica.

Monkobodzky, Sergio.

Cita:

Monkobodzky, Sergio (2008). *El cuerpo ¿un objeto de consumo? Reflexión desde una perspectiva económica. Jornadas de Cuerpo y Cultura de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Educación Física, La Plata.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-021/32>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eVfm/7yS>



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons.
Para ver una copia de esta licencia, visite
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/ar/>.

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.



JORNADAS DE CUERPO Y CULTURA.

Autor: Maestrando Prof Sergio Monkobodzky

Institución a la que pertenece: UNLP. Instituto del Tiempo libre y Recreación (Bs As)

Título: *El cuerpo ¿un objeto de consumo?*- Reflexión desde una perspectiva económica

Eje temático: Representaciones e imaginarios del cuerpo y la cultura

Resumen

Esta exposición está sustentada en un trabajo práctico realizado para el seminario de Educación Corporal de la maestría que lleva el mismo nombre.

Su origen surge de la construcción de un nuevo análisis del cuerpo en función de un paradigma distinto. Ya no es sólo el cuerpo de las ciencias biológicas sino el cuerpo en las ciencias sociales. Un cuerpo significado y atravesado por los cambios culturales y sociales. Un cuerpo como receptor de los dispositivos de regulación y control social. Un cuerpo no apreciado únicamente como un conjunto de "carne y hueso " sino un cuerpo que siente , piensa y actúa en forma integrada .Que se emociona , imagina y crea. Una visión más amplia y humanizada del cuerpo de cada sujeto

La intención de esta presentación es poder analizar y reflexionar sobre la irrupción de las lógicas comerciales orientadas a sacar provecho del cuerpo, apelando a mensajes mediáticos que son aceptados por un sector de la sociedad. Se estudiará lo que sucede con los gimnasios y los discursos naturalizados en relación a esta actividad. Se focalizará la temática en la tensión existente entre el cuerpo y la lógica del mercado.

INTRODUCCION

Siempre me interesó y me llamó la atención los discursos que provenían de sujetos que realizaban prácticas corporales y que no tenían relación alguna con el campo profesional de la educación física. Estos sujetos , que alguna vez hicieron deportes en su infancia o que ingresaron al mundo de la actividad física a través de una prescripción médica o que persiguen una mejora de su salud o en última instancia una mejora de su cuerpo más acorde a los parámetros sociales de la época , dicen frases como estas : " correr me hace bien " , " cuando corro me siento distinto mejor que cuando empecé " " todas la mañanas voy de 6 a 7.30 hs a correr por que así voy más relajado al trabajo y trabajo mejor " , " corro para adelgazar porque se acerca el verano " , " corro porque estoy fumando mucho "y " corro para tener una mejor salud ".y " voy al gimnasio 5 veces por semana casi en forma religiosa "

Estas inquietudes me hicieron colocar el foco de esta ponencia en los siguientes interrogantes :

n ¿Por qué los sujetos le dan una prioridad especial al asistir a los gimnasios varias veces por semana para hacer actividad física?

n ¿Cuál es la creencia de estos sujetos , partícipes de estas prácticas corporales acerca del mejoramiento de la salud ?

n ¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación , modas y publicidad sobre la construcción del cuerpo de los sujetos?

n ¿Existe posible construir una propuesta desde la Educación Corporal?

La intención de esta presentación es analizar lo que sucede con nuestros cuerpos desde una perspectiva social y cultural. Reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación , la moda y la publicidad en la construcción de la corporalidad . Estudiar lo que sucede con la clase media y alta en los gimnasios de las ciudades y comenzar a decodificar la influencia que tiene el mercado en las actividades físicas y en la construcción de un cuerpo imaginario e idealizado .

El Cuerpo en la cultura

Furlan A. (2005) propone la búsqueda de la liberación corporal, hacia un cuerpo integrado en relación con el medio físico y social . Un cuerpo que deje de ser considerado un producto un objeto de consumo. La búsqueda del cuerpo orientada a reconectarse con la tierra y el deseo, a renaturalizarse a desfabricarse y recrearse.

Giraldes M. (2001) expresa que al tomar a la gimnasia como un aspecto de la cultura hay que señalar que la sociedad en general considera al cuerpo como un objeto de consumo . Aparece entonces la industria de lo corporal con una infraestructura mediática y de publicidad para comercializar todo lo referente a la estética corporal . Se apunta a la perfección de los cuerpos , modelos de cuerpos ideales inalcanzables para la mayoría de la población.

Surgen en especial para la mujer diversos productos relacionados con la estética que se consumen con la promesa de bajar de peso y delinear sus siluetas . Más allá de los productos farmacéuticos y las cirugías estéticas aparece con intensidad las actividades físicas como centro fundamental de una estilización corporal. Surge la moda de los gimnasios que ofrecen diversos tipos de gimnasias .La mayoría desde una óptica meramente comercial y sólo unos pocos desde una visión que apunta más al desarrollo de la aptitud física orientada a mejorar la calidad de vida .Desde esta perspectiva la propuesta enriquecedora no es tan compleja . Sólo se trata en definitiva de enseñar una cultura de lo corporal que además de hacer ejercicios propicie un saber del cuerpo que le permita a cada sujeto ser a través de su propio cuerpo y comunicarse con los demás.

Jorge Elbaum (1998) sostiene que los medios de comunicación eligen a los sectores juveniles de las distintas clases sociales como destinatarios principales de las publicidades de consumo. Aporta también el autor el concepto de “ juvenilización social” refiriéndose a los adultos que intentan parecer más jóvenes . Se crean entonces “ imágenes de consumo “ estéticas , productos que no sólo llevan a consumir a los jóvenes sino que induce a los adultos a este mismo consumo para ingresar al mundo juvenil .Ante el mensaje de la sociedad se produce una competencia entre los adultos y los adolescentes . Ya no les pertenece más con exclusividad un cuerpo joven , lo cual es otro obstáculo en la construcción de la identidad cultural juvenil

Los cuerpos y las clases sociales

Hay un cambio en la tendencia de las actividades físicas . Se busca el placer inmediato , con riesgo controlado o experiencias extremas .En general se han transformado en un consumo más en la sociedad . Las actividades físicas corporales son actualmente : un medio de aceptación y prestigio , un símbolo de status , un objeto de intereses económicos en relación a la industria y son capaces de competir en mercados dinámicos.

Bourdieu sostiene que el cuerpo es un producto social y que presenta diferentes características según la clase a la que pertenezcan los sujetos

El sociólogo francés destaca que en el campo de las prácticas deportivas hay una correlación entre

clase social y elección del deporte . Así dirá que la aristocracia selecciona deportes como el golf , la equitación , los yates no sólo por su origen de clase sino también porque proporcionan ganancias de distinción. En cambio las clases más bajas practican deportes “ vulgares “ como el futbol , el boxeo

También agrega Bourdieu que existe en el campo de las prácticas deportivas una relación entre clase social y exposición corporal . Así las clases populares se orientan a deportes que requieren una gran inversión de esfuerzo, a veces dolor y sufrimiento como el boxeo, la lucha y en alguna medida el rugby (en Francia tiene un origen más popular que en Argentina) , la clase media tiende a actividades racionales y racionalizadas , sin contacto físico como las gimnasias , caminatas , el aerobismo y por último la clase privilegiada elige actividades selectivas que dan prestigio y exclusividad, sin contacto físico, como el golf.

(1)

(1) Con el futbol femenino se da la particularidad de practicarse, en EEUU por mujeres universitarias , en cambio en la Argentina por mujeres que pertenecen a la clase baja.

Una de las propuestas apunta a la gimnasia como medio para mejorar la aptitud física , desligarla del cuerpo como objeto de consumo y poder brindarle a cada sujeto una relación crítica e inteligente con su cuerpo . Esta búsqueda se caracteriza por no ser alienada , aceptar el propio cuerpo con sus limitaciones y no tender hacia un modelo corporal imperante en la sociedad .Y la relación inteligente con el cuerpo permite , también , potencializar las posibilidades vinculares , de aprendizaje y de relación con los otros.

Los aprendizajes corporales tienen que ser transferibles a la vida cotidiana en un proceso de incorporación gradual .Es lo que le da entidad al aprendizaje .

Aparece con gran fuerza la idea de la Educación Física como agente de cambio y propicia para desarrollar una relación inteligente y crítica con el cuerpo desde la infancia

La Educación física no tiene por objeto modelar cuerpos sino a contribuir a que cada uno construya y asuma su propio cuerpo , sea alto bajo , gordo o flaco , hábil o inhábil , lindo o feo. La intención es que todos los sujetos puedan conquistar una disponibilidad corporal, como síntesis de una disposición personal para la acción y la interacción

Me parece pertinente y significativo el término acuñado por el Profesor Mariano Giraldes llamando a los profesores de educación física “ los maestros del cuerpo “.Los profesores como maestros de lo corporal en el rol de transmisores de la cultura . Es en el ámbito escolar tenemos la primera responsabilidad de plantear a nuestros alumnos esta relación inteligente , conociendo, explorando y potencializando cada uno su cuerpo , aceptando sus limitaciones y admitiendo las diferencias.

¿Pero que pasa en los gimnasios de las ciudades dónde acuden los sujetos pertenecientes a las clases sociales media y alta ? . Los gimnasios son considerados como espacios de tecnificación corporal .

Vaz A y Hansen R.(2004) señalan que los parámetros de modelos corporales impuestos por la sociedad y la consideración del cuerpo como un objeto de consumo encuentran su lugar ideal en las grandes ciudades en los gimnasios. Estos “ templos “ de culto y embellecimiento corporal se han convertido en uno de los transformadores del cuerpo humano. Si bien a priori estarían libres de los imperativos de la competencia la tendencia es que los sujetos pretenden superar sus propios límites en la búsqueda de contornos corpóreos ideales. Se ha instalado pues un proceso de “ deportivización “ cuyas semejanzas radican en : gran dedicación de tiempo , sacrificios auto-impuestos , una vigilancia del cuerpo a través de las balanzas , cintas métricas y en los gimnasios esencialmente a través de los espejos .

Los discursos y técnicas del entrenamiento deportivo se han introducido con gran intensidad en la cotidianeidad de los gimnasios con un carácter de entrenamiento y performance como regla común

Vaz y Hansen citan a Weineck para dar una definición de entrenamiento “ El entrenamiento deportivo es un conjunto teórico -práctico de discursos y estrategias que tienen como principal objetivo promover la mejoría del rendimiento físico a través de ejercicios planificados. Los deportes para atletas de élites “

consiguen altos rendimientos individuales en un proceso de un entrenamiento prolongado “exigiendo” una gran disponibilidad de tiempo y esfuerzo a fin de cumplir el objetivo predeterminado “(Weineck, 1999, p18 : 36)

Es curiosa la similitud con la que se toman en los gimnasios estas premisas , convirtiéndose en lugares de entrenamiento. La incorporación de la performance va dirigida no hacia un record sino a alcanzar una condición física comparable con un estado anterior o parecerse al compañero de entrenamiento.

Los hombres buscan aumentar de volumen su musculatura para tener más prestigio entre los compañeros y seducir a las compañeras . Las mujeres en cambio buscan modelar su cuerpo enfatizando ciertos grupos musculares (glúteos , abdominales y piernas) para competir entre ellas y también seducir a sus compañeros .La fantasía de la juventud eterna está presente especialmente en las mujeres de más de 40 años.

El enfrentamiento con el dolor es otra de las características similares al alto rendimiento que aparecen en los gimnasios . La frase cliché es “ si me duele es por que me hace bien “. El dolor se presenta como el enemigo subjetivo a ser superado , combatido , soportado e ignorado

También aparece como en el alto rendimiento sustancias médicas para mejorar la performance , sabiendo que las mismas ponen en riesgo, la propia integridad física. Los atletas van en busca de un récord , quieren transitar por el camino de la fama y la idolatría .Los asistentes a los gimnasios desean un cuerpo que supere sus propios límites sea como fuere para lograr un cuerpo que sea admirado y vanagloriado por los demás

Y por último hay que destacar que la silueta que no se consigue a través del ejercicio tiene otras opciones ofrecidas por la industria del cuerpo como ser las cirugías plásticas con el sólo fin de mejorar la estética

Mariano Giraldes considera que actualmente existe una mayor conciencia de la importancia de la actividad física para preservar la salud. De alguna manera se ha modificado los pensamientos de los médicos que recomiendan el ejercicio físico adecuado a la edad y grado de entrenamiento para contrarrestar las enfermedades como : hipertensión , afecciones coronarias , obesidad y trastornos músculo –esqueléticos.

Una estadística muestra que la tendencia por la cual una persona realiza ejercicio físico es mantenerse en buen estado . La salud ocupa un segundo lugar y la apariencia física figura más abajo



Gráfico extraído del librote Giraldes Mariano (2001:26)"Gimnasia el Futuro Anterior "

Si la pregunta es en cambio ¿qué hace la gente por su salud? La respuesta que predomina en forma amplia es : deporte - actividad física (62,9 %). En segundo lugar se ubica la alimentación - peso corporal (41, 9 %) seguida del uso de medicamentos (12, 2 %).

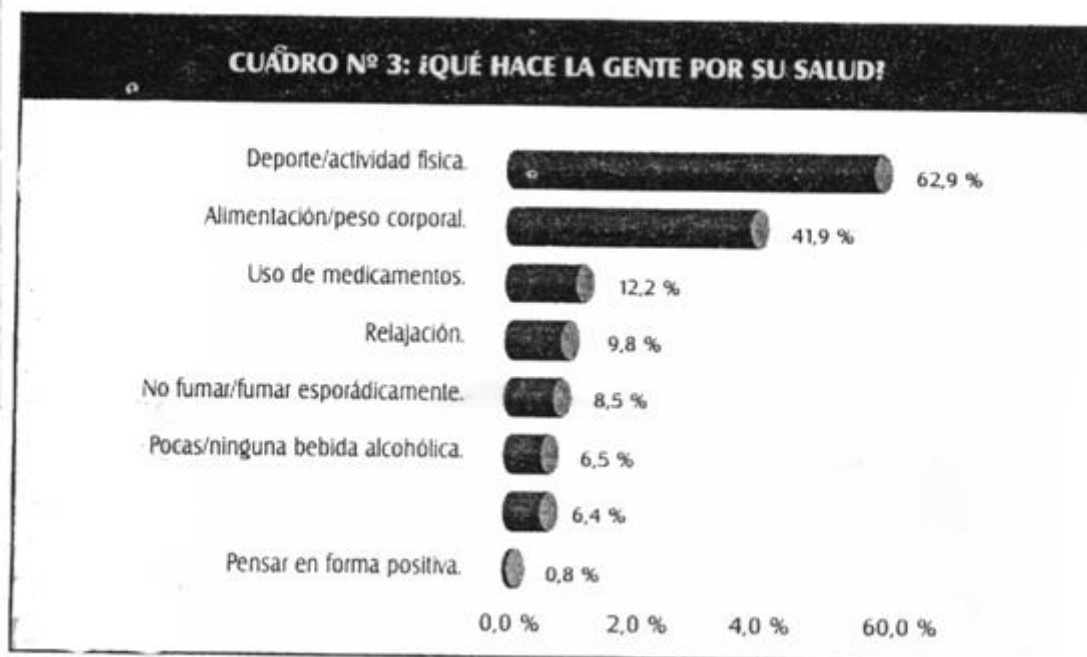


Gráfico extraído del librote Giraldes Mariano (2001:27)" Gimnasia el futuro anterior "

Las lógicas del mercado y la lógica del entrenamiento

Respecto a la conceptualización del cuerpo hay en el haber numerosas teorías y definiciones que lo abordan de distintas maneras. Parecería que la concepción actual fue construida sobre dos lógicas distintas que alejan al cuerpo de su verdadero significado , el valor como algo propio de cada persona y único de cada uno de nosotros.

Considero que una sería la lógica económica y la otra la del entrenamiento deportivo . La primera es la que considera al cuerpo como un bien , una mercancía , siempre dispuesto a obtener un provecho redituable en dinero. Una industria que comienza con la comercialización de la estética corporal vendiendo la ilusión universal del rejuvenecimiento , sumado al significado de un “ excelente cuerpo “ como modelo del hombre / mujer exitosos en los negocios y poseedores de una gran seducción . Estas tendencias están sostenidas y desarrolladas a través de una estrategia de marketing con su aliado : los medios masivos de comunicación. Son insistentes y recurrentes las publicidades donde se hace hincapié en verse más joven (ventas de cremas y artículos de estética tanto para hombre y mujeres) y también otro tipo de publicidad que gira en torno generalmente en relación al hombre de negocios-modelo corporal-gran seductor-adquiriente de excelsos bienes materiales.

A esta situación se le suma , en las grandes ciudades una campaña realizada con gran intensidad para la concurrencia de la población a los gimnasios de cultura física.

Se reiteran como atracción para la convocatoria “vender “ la juventud eterna y la irrefrenable seducción de los cuerpos . Pero en estos ámbitos a diferencia del anterior el consumidor del producto tiene que realizar algún aporte , tiene que comprometerse con una frecuencia de asistencia y entregar una energía , un esfuerzo personal para obtener un logro y unas mejoría en el aspecto superficial del cuerpo.

Aquí aparece con toda su valor implícito y explícito la 2° lógica , la lógica del entrenamiento deportivo puesta en función de los objetivos rejuvenecedores y seductores.

Se comienza a confundir el cuidado del cuerpo con un trofeo (el cuerpo) que debe ser mirado y admirado por todos , se confunde la energía adecuada y necesaria para lograr la expectativa a conseguirla de cualquier modo con exceso de entrenamiento , sacrificios innecesarios y dolores que pueden ser evitables (frase “ me hizo bien porque me dolió “)

Se comienza a gestar al igual que el entrenamiento de alta competencia el conseguir la meta a cualquier costo : se hacen dietas incompletas que ponen en peligro la salud de la persona , se ingieren sustancias (anabólicos , medicamentos) para obtener más rápidos los resultados y hasta en algún caso se requieren de factores externos como ser operaciones estéticas.

En suma la predominancia en el imaginario de la gente de la lógica económica con el cuerpo como mercancía y objeto de consumo y la lógica del entrenamiento como una mejora rápida van detrás del mismo objetivo : el cuerpo rejuvenecido manifestando una excelencia como modelo en la búsqueda permanente de ser alguien en esta sociedad.

Existe a su vez otro sector de la sociedad que consume productos corporales diferentes del grupo anterior pero que persiguen también el mismo objetivo : el sentirse joven desde la superficialidad y algunos también desde el interior y el de mostrar un cuerpo armónico.

Hay distintos volúmenes económicos en referencia al movimiento de dinero de los distintos sectores de la industria , pero poseen una dinámica similar . Hay productos de cremas , pero estas son naturales , alimentos dietéticos (de todos los tipos) y también aparecen actividades donde se involucra el cuerpo desde otro lugar : las gimnasia en gimnasios pero más suaves(Pilates ,) mayor compromiso intelectual (el método de Feldenkrais) y hasta aparecen sustancias que aseguran el bienestar (flores de Bach).

Con esto quiero señalar que tienen las dos situaciones descritas puntos en común aunque se parten de posiciones aparentemente opuestas

Los objetivos de la juventud , la seducción corporal (unos a través de la superficialidad y otros a través de lo armónico) son comunes y en ambos también aparece el cuerpo como un objeto de consumo aunque en el segundo caso parece más cuidado.

Lo que es obvio que el dinero que mueven es diferente pero ambos existen como propuestas del mercado.

Más allá que existen posiciones intermedias la pregunta es ¿ por qué cada persona no considera al

cuerpo como un valor importante , esencial ? ¿ por qué se dice que el cuerpo es materia orgánica o simplemente “un conjunto de carne y huesos “ y no se lo considera con sus sentimientos , pensamientos , acciones , creaciones , emociones etc,... con su armónico desequilibrio permanente ?

Si para los medios de comunicación y la industria comercial del cuerpo esto no es negocio ¿ dónde conseguir un espacio , un lugar para cuestionar lo naturalizado y proponer algo más completo y humano .Y este camino nos lleva a una pista de aterrizaje conocida por todos y que según los expertos es el remedio de todos los males “ la Educación “ . Si bien con atisbos de razón , la todopoderosa educación sacará a la población de la pobreza , de la ignorancia evitará enfermedades endémicas , acabará con los delitos y la inseguridad y como corolario dará una sociedad más justa , con justicia social para todos.

Y sumándonos a la esperanza de cambio del mundo los sujetos valorarán su cuerpo en el lugar donde la sociedad eligió que se produzca los proceso de educación : las instituciones escolares. Aquí aterriza con toda su fuerza la Educación Corporal con la intención puesta en revalorizar los cuerpos a través de sus ámbitos posibles : las clases de educación física

Algunas de las tensiones a considerar en una propuesta de revalorización corporal

Los hábitos de la vida sana , alimentación equilibrada, actividad razonable y sistemática durante toda la vida , autoconciencia del cuerpo y el movimiento ,y un auto cuidado del cuerpo son lugares comunes a los que debiera llegar la población , comenzando en la niñez y fundamentalmente a través de la escuela

La sociedad delega en las instituciones escolares la educación de sus hijos . Más allá de entrar en el debate del rol que le corresponde a la familia , si es claro que la educación del cuerpo en el ámbito escolar se le adjudicó a la educación física .Se puede decir que dentro de las instituciones escolares es la única materia que cuenta con el aval de combatir la inmovilidad y sedentarismo de los alumnos . Pero la desventaja es que se ubicó a la educación física alejada del campo intelectual por lo que parecería ilícito que en una clase se pueda reflexionar . Esto refuerza la antigua disociación entre mente y cuerpo , uno de los preceptos principales contra los que hay que luchar en forma cotidiana , con la propuesta de integración de ambos conceptos

En las clases de educación física opino que es fundamental el tema de la motivación tanto de los profesores como de los alumnos , con una diferente responsabilidad de rol : es el profesor quién tiene que motivar a sus alumnos . Si el profesor no está motivado se hace más dificultoso el trabajo a realizar. Respecto a la gimnasia dentro de las clases opino que hay dos elementos importantes a tener en cuenta : 1) el cuidado del cuerpo y 2) las mejoras en relación a lo corporal

1)En toda tarea que se desarrolle se debe cuidar el cuerpo de los alumnos ya que no puede suceder que el discurso sea el de valorar lo corporal apuntando a la salud y los alumnos se vayan de la clase con dolores , contracturados o lesionados . Es importante trabajar las posiciones del cuerpo adecuadas para la realización de los ejercicios para que se pueda cumplir la intención del mismo.(especialmente en el cuidado de la columna vertebral)

2)Hay que proporcionar a los alumnos elementos claros de evaluación para que puedan darse cuenta del enriquecimiento en sus aprendizajes corporales un punto esencial ligado al placer de realizar la actividad

En el campo de la educación hay que seguir insistiendo con la unidad corporal, que los sujetos son corpóreos y pensantes a la vez y que los sujetos fueron siempre cuerpo , mente y sentimientos

Hacia un nuevo rol profesional

Una frase para destacar : “ Un nuevo aprendizaje es un nuevo modelo profesional “. Este modelo hay

que construirlo en el día a día . Lo importante , opino , es el motor de la búsqueda para dar respuesta al desafío cotidiano de mejorar nuestras clases

Los ítems a tener en cuenta y volcar en el campo de la educación física son :

La información científica en las clases de gimnasia

Considero que la actualización permanente es importante en toda profesión . En el campo de la Educación Física , que es más proclive en sustentar lo teórico en base a fuentes como un “ me lo dijeron en algún lado “ , “ en algún lugar lo leí “ , “ me lo indica la experiencia (si bien es importante la misma , le agregaría la posición crítica de la experiencia) que tomando aportes científicos o información de lectura más rigurosas , me pareció un aprendizaje la utilización de conocimientos surgidos de investigaciones y la inclusión de esa información en el momento propicio en la clases prácticas.

No sólo traer información desde el ámbito biológico (ejemplo las conclusiones sobre como trabajar los abdominales , que no es lo mismo decirlo a tener elementos actualizados de una investigación) sino también desde las ciencias sociales referidas a la acción de enseñar , ¿cómo es que los alumnos aprenden? , ¿cómo incluir el aspecto grupal?.

La formación de profesores y futuros profesores

Considero que actualmente hay que de valorizar lo corporal . En una vida cotidiana totalmente alienada , donde existe la disociación entre el sentir , pensar y actuar establecer una relación inteligente con el cuerpo forma parte del intento de integrar estas tres acciones .

En el tema de la formación creo que es necesario incluir dentro de la agenda temática de la Educación Física escolar un debate acerca del aprendizaje del cuerpo focalizado en definir que lugar ocupa su enseñanza en nuestras clases diarias. La gimnasia formativa es uno de los vehículos para construir un abordaje distinto a lo que sucede en la actualidad Y creo que el gran desafío para los profesores es poder salir de un modelo de clase donde la gimnasia sólo es una cantidad de series y repeticiones de ejercicios realizadas a disgusto por los alumnos , con tinte obligatorio y con un objetivo claro para ellos que es el aprobar la materia. Esto estaría alejado de una gimnasia que incluya una relación inteligente con el cuerpo y un acento en el movimiento conciente.

El intercambio de información con otros colegas

Creo que hay espacios no institucionalizados que se pueden aprovechar para compartir problemáticas y revisar las prácticas .En el caso con otros profesores plantearía desnaturalizar el actual problema que existe con el cuerpo y la gimnasia ya que cada vez se da menos en las escuelas. Es común escuchar en los ámbitos de la educación física lo relegada y a veces excluida que queda la gimnasia en las clases de educación física . Más allá de analizar los diferentes motivos me parece importante dar debate no sólo sobre la gimnasia sino sobre la importancia del cuerpo; sobre qué responsabilidad le cabe a la escuela ya sea en su rama inicial , primaria y secundaria para conferir a lo corporal su lugar esencial en cada sujeto

EN SÍNTESIS : UN NUEVO APRENDIZAJE ES UN NUEVO MODELO PROFESIONAL QUE TRAE UN NUEVO ROL : LOS PROFESORES DE EDUCACIÓN FÍSICA COMO MAESTROS DEL CUERPO

Bibliografía:

Bourdieu Pierre (1984) , “ ¿Cómo ser un buen deportista “ . En *Sociología y Cultura* , México, edit Grijalbo

Fernandez Vaz, Alexandre (2006). Seminario sobre “Corpos , Contemporaneidade, Espacos e Dispositivos “dictado en la maestría de Educación Corporal en la UNLP

.Furlan Alfredo (2005). “Habeas Corpus en la Escuela” . Conferencia dictada en las Jornadas de Cuerpo y Cultura organizadas por la coordinación de deportes de la UBA ,Bs As .

Giraldes M (2001) *Gimnasia el futuro anterior .De rechazos , retornos y renovaciones*. Buenos Aires , Stadium

Elbaum Jorge (1998) “La escuela desde afuera. Culturas Juveniles y abandono escolar “. En *Revista Propuesta Educativa* , Año 9 N° 18 –Junio de 1998-ISSN 0327-4829

Hansen R ; Vaz A.F(2004). Treino , Culto e Embelezamento do Corpo : um estudio em academias de ginástica e musculacao . *Revista Brasileira de Ciencias do Esporte*. Campinas , v 26 , n.1, p135-152

Pedraz Miguel Vicente (1997) “ Poder y cuerpo . El (incontestable) mito de la relación entre ejercicio y salud “ en *Revista de Educación Física y Ciencia*, año 2 , Departamento de Educación Física , FHACE-UNLP, La Plata

Pichón Riviere E.(1985). “Estructura de una Escuela destinada a la formación de Psicólogos Sociales “ En *El Proceso grupal* .Edit Nueva Visión , Bs As.

[VOLVER AL PROGRAMA DE PONENCIAS](#)