

XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2019.

El discurso del management. Realidad y ficción del ascenso social.

Sandra Farías y Manuel Cavia.

Cita:

Sandra Farías y Manuel Cavia (2019). *El discurso del management. Realidad y ficción del ascenso social. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-023/416>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

El discurso del Management. Realidad y ficción del ascenso social¹

Eje Temático 4: Poder, conflicto, cambio social.

Mesa 76: La insoportable levedad de las clases sociales: la polémica vigencia y los usos del análisis de clase.

Autores:

Trad. Sandra Farías. Facultad de Trabajo Social UNER
sandrarias@live.com.ar

Dr. Manuel Cavia. Facultad de Ciencias Económicas/ Trabajo Social UNER y Facultad de Humanidades y Ciencias, Universidad Nacional del Litoral (UNL)
mcavia@arnet.com.ar

Resumen:

Este trabajo analiza la presencia de los elementos del mundo industrial y más concretamente del surgimiento del “management” en la literatura de Inglaterra y Francia de mitad del siglo XIX. Si bien la figura del burgués es en general la más analizada por ser el arquetipo industrial y la figura emblemática de la clase media post industrial, consideramos un aporte significativo analizar las expresiones y conceptos propios del mánager como una figura sumamente importante que permitirá reconocer marcas sociohistóricas del proceso que acompañó el surgimiento de una nueva subjetividad y la afirmación de nuevos términos que le dieron entidad. Para comprender las fuerzas en tensión que hacen que las llamadas clases sociales puedan ser reconocidas a través de la construcción de las subjetividades, se trabajó en el análisis crítico del discurso de obras literarias del período mencionado realizando un recorrido en paralelo con la realidad histórica de los acontecimientos que moldearon la evolución de los roles empresariales. El objetivo fue hallar las huellas del sujeto en el discurso social de la época, con el fin de realizar un análisis de la formación discursiva de lo que puede ser visto como un campo disciplinar o un discurso social aún vigente e interpelante: del discurso del Management.

Palabras claves: Management, subjetividades, burguesía, literatura europea.

¹ El presente trabajo forma parte del Proyecto de Investigación “Las Organizaciones Económico Empresarias de Paraná y su relación con la responsabilidad social empresaria la sostenibilidad y el medio ambiente”, integrado por docentes investigadores, estudiantes y graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER y dirigido por el Dr. Manuel Cavia.

El discurso del Management. Realidad y ficción del ascenso social

La formación discursiva del management, a través de un recorrido por la literatura europea del Siglo XIX

La revolución industrial fue la fuerza conductora en una época de grandes transformaciones del campo económico, algo que llevó a contar con nuevos actores en ese espacio y desafió la existencia intelectual de ese periodo. Esto condujo a pensar en nuevos marcos de interpretación de esa escenografía, por medio de nuevos conceptos y a través de otras herramientas, a efectos de explicar y analizar ese nuevo modelo que emergía en la acción económica, pero también en la propia acción empresarial. (Chandler, 1987).

La llamada revolución industrial, muy especialmente la que tiene lugar en la primera mitad del siglo XIX, será el espacio temporal donde se desarrolla con mayor fuerza, principalmente en Inglaterra y con algunas manifestaciones de cierto peso en otros países de Europa (Bélgica, Holanda y Francia), la especialización productiva y el surgimiento de nuevas empresas.

Estos hechos llevan a que la naturaleza económica de buena parte de esos sectores de la economía sean más intensivos en la incorporación de capital, tecnología y gestión empresarial, dando lugar a la llamada “Empresa moderna” que tendrá como rasgo distintivo el de crear varias unidades de producción que deberán ser administradas por una jerarquía particular, los altos ejecutivos, a los que luego se denominará managers. (Valdaliso y López, 2008).

Este artículo indagará cómo esas marcas socio históricas que provinieron de la revolución industrial, están presentes en la empresa moderna y se visibilizan a través de cargos, funciones y un tipo de comportamiento diferente que lenta, pero progresivamente, creara el género literario del management, entendido como una teoría de gestión que establece valores propios a las estructuras económicas y da lugar a un discurso concreto que aspira a tener un alto valor pragmático (Cavia, 2013). Pero también es posible encontrar, en este caso a mediados del siglo XIX, las marcas y condiciones socio históricas de las transformaciones del capitalismo, además de las formas de argumentar, narrar o persuadir que circularon en una determinada sociedad.

Por ello, el artículo pondrá su interés en analizar cómo la literatura de la época reflejó la ideología del management, su lucha por dejar en el pasado el antiguo régimen y como se

reforzará el nuevo orden, las nuevas formas de trabajo, las organizaciones a gran escala, la naturaleza del liderazgo, la construcción de la autoridad empresarial; en síntesis, esa nueva forma vida industrial a gran escala y los problemas humanos de una civilización industrial y las controversias que se dieron desde sus comienzos.

Tomar la literatura para ver estas marcas socio históricas, nos introduce a la posibilidad de un análisis comparativo de los vínculos en las complejas relaciones que ella plantea. Además, esta propuesta nos permite desarrollar una interpretación alternativa, en este caso vía una elite intelectual que pone en consideración los frescos de la cultura intelectual burguesa y el análisis implícito con que nos encontramos en los textos seleccionados y la posibilidad de reencontrarnos con el “espíritu del tiempo” y ese sistema de ideas, símbolos comunes y los sentidos de vida que expresan los personajes de las novelas. (González García, 1987).

Consideraciones con respecto al corpus

El corpus es un conjunto de secuencias discursivas estructuradas según un plan definido con referencia a un tipo de discurso que, en este caso, lo constituyen los diferentes textos referentes a la temática del management del siglo XIX. Por ello, el corpus seleccionado tiene una entidad, posee un origen a partir del cual comienzan a aparecer cuestiones de forma y fondo que se reiteran en las obras inherentes al género; en el caso de este tipo de literatura, las reiteraciones son significativas en la reproducción del género en su totalidad.

El corpus seleccionado está integrado por tres novelas, dos de ellas escritas por autores ingleses y publicadas en Inglaterra, a mediados del siglo XIX: Norte y Sur de Elizabeth Gaskell de 1855 y Tiempos difíciles de Charles Dickens de 1854. Ambas tendrán como escenario la Inglaterra encaminada hacia fuerte proceso de desarrollo industrial, además de la caracterización de esa época como victoriana, algo íntimamente imbricado con la revolución industrial, denominación que se toma del extenso reinado de Victoria (1837-1901), algo que implica cambios profundos en cuanto a los aspectos culturales, políticos y económicos ya que cuando ascendió al trono de Inglaterra, este país era aun marcadamente agrario y al momento de su muerte era claramente industrializado.

La novela de Gaskell fue muy exitosa cuando se inició, atento que se publicó en un periodo de 22 entregas, teniendo como eje, además de las particularidades de sus personajes, de como ellos se encuentran inmersos en la problemática que se desata en la disputa entre obreros y

patrones y la propia vida del personaje central no se vuelve más favorable, más cuando los problemas económicos y sociales que debe afrontar son altamente severos, teniendo siempre como trasfondo ese mundo industrial.

La obra titulada *Tiempos difíciles* de Dickens, también será una novela publicada por entregas formato que, por cierto, era parte de la modalidad que se usaba en aquella época en la que no todo el mundo poseía los recursos para comprar un libro. En términos generales, buena parte de la obra de Dickens se ocupa de describir las deplorables condiciones de las clases proletarias. En esta obra, como se verá, destaca cómo la clase proletaria tendrá en el trabajo su único modelo de vida por seguir y el de los patrones que se dedicara a controlar la vida y disciplina en las fábricas.

En cuanto a la tercera obra que integra el corpus, "El Paraíso de las damas" de Emile Zola, fue publicada en Francia en 1883. La novela tendrá a Francia como el espacio donde se desarrolla y narra la historia de una joven provinciana que por diversas circunstancias va a vivir a París y comienza a trabajar en los antiguos almacenes que existían y, en ese contexto, el relato da cuenta de cómo esos comerciantes son incapaces de adaptarse a los nuevos tiempos, pero también de cómo ese modelo de comercio es reemplazado por otros, en donde los grandes almacenes emergerán como el modelo a seguir y también de cómo serán esos grandes almacenes los que hundirán a los pequeños. En ese contexto habrá una clara descripción de los perdedores de ese proceso y sus incapacidades para adaptarse a los nuevos ritmos de los tiempos.

Es importante destacar que, más allá de las particularidades que se dan en los dos países, lo constante serán esos rasgos que impondrá el proceso de industrialización y que vendrán para quedarse. La industrialización será pensada como obra de una naciente clase empresarial que busca el reconocimiento social de los grupos gobernantes al mismo tiempo que, sus ideas y actividades económicas, desafiarán las tradiciones de los otros grupos políticos. Esta nueva condición socio-profesional que emerge en este periodo, o sea los antecesores de los hoy llamados managers, serán los directores de la organización técnica e industrial, siendo por cierto, los fundamentos materiales indispensables de cualquier espacio de las civilizaciones modernas desde su propia perspectiva.

El manager y el discurso del management. Los enunciados como acontecimientos discursivos

La producción a gran escala, la expansión de las actividades, las plantas de personal cada vez mayores fueron consecuencias directas del crecimiento del capital y del cambio de la

propiedad de la industria. Este escenario demandó de una administración experta que fuera ejercida por cuadros diferentes a los dueños del dinero, que tuvieran la capacidad de enfrentar condiciones cada vez más exigentes, no ya por las ganancias de su participación de capital sino por un salario. La coyuntura donde estos nuevos emprendedores hicieron su aparición, les exigió además creatividad, espíritu aventurero y una gran capacidad de aprender a gran velocidad y de manera autodidacta. (Sheldon, 1969). Estas características del incipiente manager, director o administrador, se conservan en la actualidad a pesar de los cambios y la evolución de la actividad empresarial. Florencia Luci lo describe en *La Era de los Managers*:

“Se describe a los managers como a las personas de extracción generalmente media o baja que, sin ser los dueños del capital, llevan adelante el proceso de valorización. Esto implica la preocupación central de los patrones de lograr que un grupo de asalariados dirija con eficacia una organización que no les pertenece, obtener su lealtad e implicación y además poder controlarlos.” (Luci, 2016)

Como ya hemos señalado, el objeto concreto de estudio de esta investigación se construye a partir de tres novelas escritas en Francia e Inglaterra durante la segunda mitad del siglo XIX. La selección tiene que ver por un lado con la temática de las novelas, es decir, *lo escrito*, y por el otro con *lo posible de escribir (lo decible)* en esa época (Angenot :2010), para lo cual servirá el corte sincrónico arbitrario establecido. El material consultado acerca de la historia del management sugiere considerar como eje temporal la segunda mitad del siglo XIX y la primera del siglo XX. Y como centro geográfico, Europa occidental, principalmente Inglaterra y Francia, teniendo en cuenta los procesos diferentes de evolución tanto de la industrialización como del pensamiento. La decisión metodológica de trabajar con obras literarias permite abordar la personalidad de los incipientes “managers” como la construcción de un personaje de ficción, y de esta manera reconstruir su lenguaje, recuperar expresiones y conectar el uso individual de la lengua con el contexto.

Buscamos dar cuenta de la formación discursiva del management a través de las diversas marcas en los enunciados construidos para la ficción. Para poder validar estos enunciados realizamos un recorrido conceptual comparativo con el fin de constatar si la ficción está encuadrada dentro de los mismos a priori históricos que constituyen las condiciones de posibilidad de los discursos que se analizan en esta investigación. *“Los espacios de saber de una época están sostenidos por los a priori históricos definidos por ella. Los a priori históricos de cada época establecen las condiciones de posibilidad del saber, entendidas estas como el entramado histórico*

definido por el conjunto de las prácticas discursivas. (...) Las condiciones de posibilidad de formulación de enunciados están socio – históricamente ancladas.” (Zangaro, 2011: 60)

El entorno en que se publicaron las novelas que integran el corpus marca cómo estos relatos encuentran su lugar en el contexto social del proceso post industrial y se convierten en espejo de la formación de un nuevo grupo social. La narración se convierte en narrativa de un proceso histórico que presta escenario y personajes de ficción a algo que se estaba gestando, ocupando las calles, forzando nuevas relaciones laborales, y creando nuevas organizaciones.

La primera edición del libro *Norte y Sur* como tal apareció en 1855 (en dos volúmenes), seguida a los pocos meses por una segunda edición. Pero un año antes la novela fue difundida en la revista “Household Words”, en veintidós entregas semanales (desde septiembre de 1854 hasta enero de 1855). La revista, publicada en Inglaterra a partir de 1850 y dirigida por Charles Dickens, lleva un nombre tomado de la obra de Shakespeare “*Enrique V*” y la frase completa donde se encuentra, significa “*familiar en sus bocas como palabras domésticas*”. El contenido de este periódico incluye textos breves originales de ficción y artículos de periodismo social de lucha.

John M. L. Drew , en *Dictionary of Nineteenth-Century Journalism*, comenta acerca de “Household Words” que el contenido fue “algo bastante híbrido, (...) estaba dirigida a familias de clase media y personas de influencia, pero también a lectores de la clase trabajadora que estaban interesados en mantenerse actualizados. De los más de 380 contribuyentes, alrededor de 90 eran mujeres pero la mayoría de los artículos fueron escritos por un pequeño cuerpo integrado por redactores fijos o por personal de “cabecera” a quienes Dickens entrenaba para que escribieran en un estilo claramente Dickensiano y que comulgaban con la agenda ampliamente Liberal de su Editor.”² (Drew, 2009). En esta referencia no se amplía el alcance del término “dickensiano” para definir el estilo de escritura, un término ampliamente usado y con diversos fines. En principio, y tan sólo para describir el tipo de publicación de la que hablamos, ésta está teñida de la crítica a la pobreza y a la estratificación social de la sociedad victoriana. A través de sus trabajos, tanto literarios como periodísticos, Dickens mantenía una empatía por el hombre común y un escepticismo por la familia burguesa. Una de las características relevantes de su estilo era la parodia, la descripción de la realidad a través del cinismo, a veces revelado a través de los personajes, sus nombres, o las analogías entre la vida real y la ficción. La mayoría de sus novelas están relacionadas con el realismo social, enfocándose en mecanismos de control social que dirigen

² Mi traducción.

las vidas de las personas, como por ejemplo en las redes industriales en *Tiempos difíciles* y en códigos de clase hipócritas y excluyentes. Quizás su propia infancia de insolvencia y marginación social pueda ser leída entre líneas en varias de sus obras. En *Tiempos Difíciles*, Dickens presenta a un personaje, un empresario prominente, que tuvo, según él mismo afirma, un origen de total marginación, y que se superó a sí mismo y es el artífice de su propio éxito y superación social y económica. En el discurso que conforma el personaje del Sr. Bounderby, formado principalmente por frases generalizantes de lo que es importante y lo que no, de cómo se debe vivir y proceder, existen marcas de historias reales de la vida de Dickens, y los enunciados son presentados desde la burla, provocando un efecto descalificador sobre los argumentos de Bounderby. “yo no tenía zapatos que ponerme” – dice Bounderby en un pasaje de la novela, “en cuanto a calcetines, no los conocía ni de nombre siquiera. Pasaba el día en una zanja y la noche en una pocilga. Así celebré mi décimo cumpleaños.” Y continúa, “durante años fui una de las criaturas más míseras que han existido...Iba tan desarrapado y tan sucio que ni con pinzas hubiera usted podido tocarme”. Y luego contrasta estos malos orígenes con su éxito posterior. “Ignoro en absoluto cómo resistí todo esto. Sospecho que a fuerza de voluntad. ... Y heme aquí, ya ve a lo que he llegado, señora Gradgrind, y esto sin tener que agradecerlo a nadie sino a mí mismo”. Dickens (2004: 22).

Tiempos difícil, de Charles Dickens, también fue difundida a través de una serie de entregas semanales, en la publicación ya comentada.

El paraíso de las damas, cuyo título original en francés es *Au Bonheur des Dames* (A la alegría de las damas), se publicó por primera vez en 1883. Es el volumen número once de la serie *Les Rougon Macquart*, de este autor. Los Rougon-Macquart son una familia cuya historia se cuenta en una serie de veinte novelas, escritas entre 1871 y 1893. Lleva como subtítulo “*Historia natural y social de una familia bajo el segundo imperio*”. Zola describe la sociedad durante el Segundo Imperio de manera exhaustiva, sin olvidar ninguno de sus componentes, dando cabida a las grandes transformaciones que se producen en esta época: urbanismo parisino, grandes almacenes, desarrollo del ferrocarril, aparición del sindicalismo moderno, etc.

No sólo la práctica discursiva constituye y construye el mundo de significados posible y pensables sino que además lo significa y lo transforma. “El discurso es un modo de acción de las personas sobre el mundo y sobre las otras personas, al tiempo que un modo de representación”, (Zangaro, 2011).

Conclusiones

La construcción de la formación discursiva que hizo posible la circulación de un discurso social como el del management debió valerse de teorías basadas en postulados ideológicos válidos para articular una relación entre jefes y obreros. “Se atribuyeron a empleadores o directores cualidades de excelencia que los hicieron parecer dignos de las posiciones que ocupaban. (...) El ejercicio de la autoridad también estaría justificado en términos de la posición subordinada “por naturaleza” de la mayoría que obedece. A esto se agrega a menudo otra referencia al orden social que significa una promesa para la mayoría que, con el debido esfuerzo, podría elevarse y aún avanzar hacia posiciones de autoridad.(...)” (Bendix,1966)

Hemos recorrido el corte temporal analizado en este trabajo y hemos podido poner en paralelo los textos y relatos literarios con la literatura socio histórica que da cuenta de este período. Tal como en la realidad, los relatos de ficción aparecen tensionados por ideales que se complementan y se oponen a la vez, y si bien en las obras literarias los hechos están narrados desde la estética de la emoción y el éxito, las historias y las acciones de los personajes retratan un ajuste de la moral que termina confirmando los ajustes de la moral social. (Sarlo 2011)

Bibliografía

Angenot, M. (2010), El discurso social, los límites históricos de lo pensable y decible. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI.

Bardin, L. (1977), Análisis de contenido. Madrid: Akal.

Barthes, R. (1990). La aventura semiológica. Barcelona: Paidós

Bell, D. (1991) El Advenimiento de la sociedad post-industrial. Un intento de pronóstico social. Madrid: Alianza Editorial

Bendix, R (1966), Trabajo y autoridad en la industria. Las ideologías de la dirección en el curso de la industrialización. Buenos Aires: Eudeba

Bourdieu, P. (2014), ¿ Qué significa Hablar?. Economía de los intercambios lingüísticos. Buenos Aires: Akal.

Burnham, J. (1941), La revolución de los directores. Las ideas que conmueven al mundo. Buenos Aires: Editorial Claridad.

Burke, E. (2009), Vindificación de la sociedad natural. Madrid: Editorial Trotta.

Cavia, M (2013) La responsabilidad social empresarial en el discurso de diferentes instituciones y actores sociales. Entre Ríos: La hendija

Chandler, Jr (1987) La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana. Madrid: Ministerio de trabajo y seguridad social.

Du Gay, P. (2000) En Elogio de la Burocracia. Weber. Organización. Ética. Madrid: Siglo XXI.

Foucault, M. (1970), La arqueología del saber. México: Editorial Siglo XXI.

González García, J. (1987), La máquina burocrática (afinidades electivas entre Max Weber y Kafka). Madrid: Editorial Visor

John M. L. Drew © Dictionary of Nineteenth-Century Journalism (Academia Press and the British Library, 2009) en Dickens Journals Online. Recuperado de: <http://www.djo.org.uk/indexes/journals/household-words.html>

Luci, F. (2016). La era de los Managers. Hacer carrera en las grandes empresas del país. Buenos Aires: Paidós.

Sarlo, B. (2011). El imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en Argentina. Buenos Aires: Siglo XXI

Sheldon, O. (1969). En La Filosofía del Management (pp. 33-36). Buenos Aires: Hyspamerica Ediciones Argentina S. A.

Sombart. W. (1979), El Burgues. Madrid: Editorial Alianza.

Valdaliso , J y López, S. (2008), Historia económica de la empresa. Barcelona: Critica

Zagaro, M. (2011). Subjetividad y Trabajo. Una lectura foucaultiana del management. Buenos Aires: Ediciones Herramienta

Libros que componen el Corpus:

Gaskell, E. Norte y Sur (2005) Barcelona, Alba Editorial

Dickens, C. (2010) Tiempos Difíciles. Barcelona: RBA Libros.

Zola E. (2013) El Paraíso de las Damas. Barcelona: Alba Editorial