

# **La producción imaginal de lo social en el Frente Cultural “María Remedios del Valle” (Avellaneda, 2018-2019).**

Valeria Lucia Saponara Spinetta.

Cita:

Valeria Lucia Saponara Spinetta (2019). *La producción imaginal de lo social en el Frente Cultural “María Remedios del Valle” (Avellaneda, 2018-2019)*. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-023/591>

La producción imaginal de lo social en el Frente Cultural “María Remedios del Valle” (Avellaneda, 2018-2019)

Valeria Lucia Saponara Spinetta

Eje 6: Cultura, significación, identidades

Mesa 99: Producciones imaginales: cruces entre lo social y lo visual en las subjetividades contemporáneas

CONICET/UNDAV (Departamento de Humanidades y Artes; Universidad Nacional de Avellaneda) y UBA (Facultad de Ciencias Sociales).

[nblecaballera\\_vale@hotmail.com](mailto:nblecaballera_vale@hotmail.com)

Resumen:

El Frente Cultural “María Remedios del Valle” es un colectivo de artistas militantes -de la ciudad de Avellaneda- que reivindica un modelo cultural nacional y popular enfrentado al neoliberal del macrismo. Se conformó en 2018, durante el tercer año de la gestión de gobierno del Frente Cambiemos, a nivel nacional y provincial.

El propósito del trabajo es analizar las imágenes mediante las cuales los integrantes del Frente Cultural se vinculan en sus experiencias culturales. Para ello, se focaliza en las intervenciones artístico-culturales que el Frente realiza en el espacio público y virtual -las cuales buscan manifestar y movilizar contra las gestiones de cambiamos, con el objetivo de generar adhesión política y reclutamiento militante-, entre 2018 y 2019.

Se advierte una producción imaginal de lo social, dado que las imágenes son esenciales para constituir el lazo social y las subjetividades de los miembros del colectivo, lo que será analizado teniendo en cuenta las experiencias estéticas que acontecen en las intervenciones públicas que realizan.

Para cumplir dichos objetivos, entre 2018 y 2019, realicé trabajo de campo. Entrevisté a militantes y adherentes del Frente y realicé observación participante en actividades del colectivo y en las redes sociales que utiliza (*Facebook, Instagram y WhatsApp*).

Palabras claves: Producción imaginal de lo social, estetización, intervenciones públicas, lazo social, trabajo de campo.

## La producción imaginal de lo social en el Frente Cultural “María Remedios del Valle” (Avellaneda, 2018-2019)

La ciudad de Avellaneda (zona sur del conurbano bonaerense, Provincia de Buenos Aires), se caracteriza, desde mediados del siglo XX, por la variedad de su oferta cultural (Ferreño y Giménez, 2019). Actualmente, la gestión municipal -cuyo intendente desde 2009 responde al Frente para la Victoria<sup>1</sup>- se distingue por su política cultural activa e inclusiva y por promover la participación ciudadana. Se destaca el Teatro Roma; el Centro Municipal de Arte; el Centro Cultural Mercado; el Cine Municipal Wilde; el Multiespacio Cultural; ocho Institutos Municipales de Formación Artística y Pedagógica; y entidades de educación cultural formal y no formal, entre las que resalta el Programa Punto Cultural -que ofrece talleres gratuitos de formación y recreación en los barrios-.

Actores vinculados con diferentes espacios y grupos culturales y militantes de la ciudad conformaron -en junio de 2018- el Frente Cultural “María Remedios del Valle”, con sede en el Centro Cultural Alas del Sur. El origen del colectivo se sitúa en el tercer año de la gestión de gobierno -nacional y provincial- del Frente Cambiemos<sup>2</sup>, signado por el ajuste presupuestario -a nivel local se destaca la disminución del aporte provincial para los Institutos Municipales de Enseñanza Artística-, la suba de las tarifas y la intensificación de la protesta social. En este sentido, el colectivo de artistas militantes reivindica un modelo cultural nacional y popular enfrentado al neoliberal del macrismo

Les<sup>3</sup> militantes del Frente realizan intervenciones artístico-culturales -públicas y políticas-, las cuales buscan manifestar y movilizar contra las gestiones de cambiamos, con el propósito de generar adhesión política y reclutamiento militante -en un contexto preelectoral-. El propósito de este trabajo es analizar las imágenes (y prácticas) mediante las cuales los integrantes del Frente Cultural se vinculan en sus experiencias culturales. Para ello, se focaliza en las intervenciones artístico-culturales que realizan en el espacio público (en el territorio) y en el espacio virtual (mediante el uso de redes sociales), entre 2018 y 2019. Para cumplir los objetivos propuestos, entre junio de 2018 y julio de 2019 realicé trabajo de campo. Entrevisté a militantes y adherentes del Frente y realicé observación participante en actividades del colectivo y en las redes sociales que utiliza (*Facebook, Instagram* y

---

<sup>1</sup> El Frente para la Victoria -FpV- es una coalición política argentina de orientación kirchnerista fundada en 2003 para sostener la candidatura presidencial de Néstor Kirchner. En 2007 y 2011 sostuvo la candidatura de Cristina Fernández de Kirchner. El FpV se caracteriza por tener una política cultural activa, y fue un bastión militante central en los gobiernos de Cristina Fernández, en particular desde 2011.

<sup>2</sup> El partido político había sido reconocido legalmente en 2005 con el nombre de Compromiso para el Cambio, y cambió su nombre a Propuesta Republicana (Pro) en 2008. En 2015 se unió a la Unión Cívica Radical y a la Coalición Cívica ARI, formando el Frente Cambiemos. En diciembre de 2015 inician sus mandatos Mauricio Macri (a nivel nacional) y María Eugenia Vidal (a nivel provincial -Buenos Aires-).

<sup>3</sup> En este trabajo se usará lenguaje inclusivo para referir a los militantes del Frente Cultural, dado que tales militantes implementan este lenguaje en el trato diario y asumen una ideología de género.

*WhatsApp*). Considero que en el actual contexto de crisis social es de interés visualizar la respuesta pública de los actores sociales hacia las políticas que los afectan.

En el paradigma cultural contemporáneo (Touraine, 2006; Lash, 1997), se advierte una “producción imaginal de lo social”, entendida como la composición superpuesta de lo social y las imágenes como planos indiscernibles (Dipaola, 2015). Las sociedades contemporáneas promueven prácticas que vuelven indistinguibles las imágenes de las experiencias sociales, y los individuos se relacionan entre imágenes. Es así que el lazo social, los procesos de subjetivación e individuación, la experiencia identitaria, se producen entre imágenes y como imágenes, generando una estetización de lo social y de lo cotidiano.

Propongo pensar la importancia que el Frente Cultural le da a las imágenes, a partir del pensamiento de Baudrillard (1978), para quien la actual sociedad de consumo está saturada de signos, mensajes e imágenes. El autor habla de la sociedad de simulacros y se centra en la estetización de la vida cotidiana y en la hiper-realidad (sustitución de la realidad por su imagen), es así que todo cae bajo el signo de arte y se vuelve estético. A su vez, propongo pensar el activismo político del Frente como *performance*, entendida como interpretación y posicionamiento sobre el contexto de crisis social, desde el cual se busca transformar la realidad.

### **Las intervenciones artístico-culturales en el espacio público**

Para realizar la acción colectiva los integrantes del Frente elaboran argumentos, ponen en escena conflictos, actúan e interpretan una dramatización, una *performance*, con la intención de movilizar. Aquí, la teatralidad que asume la *performance* es central, dado que se escenifica una trama -mediante puestas en escena- con el fin de impactar en el espacio público. Partiendo del trabajo de Avenburg (2012) y de los enfoques en los que se centra, propongo abordar a la *performance* como formas de expresar, interpretar, recrear y crear experiencias. Las acciones *performativas* del Frente recrean ideas, valores, sentidos y significados del colectivo, que pueden transmitirse e incorporarse en los actores, dado que al ser *actuadas*, *actúan* en ellos mismos, es decir, los modifica. El Frente Cultural es una experiencia móvil, es performativo dado que se constituye en la propia experiencia de los individuos que lo transitan, y en este sentido, es central asumir que las identidades son *performativas*, “puesto que al producir sentidos en sus interrelaciones, en sus dinámicas comunitarias, se hacen, se producen en la experiencia” (Dipaola, 2013: 87-88).

El activismo del Frente se centra en la presencia e intervención artística del espacio público, como modalidad de protesta y movilización que es legitimada por el Frente y la gestión municipal, dado

que ambos llaman a ocupar el espacio público como espacio de encuentro, denuncia y resistencia<sup>4</sup>. El Frente despliega acciones colectivas en el territorio, mediante puestas en escenas, con el fin de visibilizar el conflicto y discutir públicamente las políticas y medidas del macrismo y generar adhesión y reclutamiento militante. En estas intervenciones es recurrente el uso de imágenes y símbolos patrios como la bandera argentina con la inscripción: “Vidal para la mano. Basta de recorte en cultura y educación”, y la imagen que oficia de logo del Frente (la cara de María Remedios del Valle) pintado con *stencils*. Como sostiene Jameson (2005), en la sociedad posmoderna, donde todo es mediado por la cultura (dada la saturación de signos y mensajes), las imágenes se articulan y atraviesan todas nuestras relaciones y percepciones.

Los *semaforazos* fueron la forma de intervención del espacio público más usada por el colectivo para visibilizar el recorte a los Instituto Municipales de Arte del municipio, anunciado por la gestión provincial. Durante septiembre de 2018, se movilizaron estudiantes, docentes, trabajadores, sindicatos, jóvenes, integrantes del Frente y de la comunidad en general, quienes a través de carteles y pancartas<sup>5</sup> exponían frases como: “Sin educación pública no hay futuro”; “Defendamos la educación pública”; “Vidal sacó el 100% de subsidio a las escuelas municipales”; “No al ajuste”; “Basta de recorte”; “El arte es lucha”. A su vez, estos carteles y pancartas tenían imágenes dibujadas de manos con lápices y pinceles; de globos amarillos y tijeras con la inscripción “-100%” (en referencia al recorte en cultura).

En octubre de 2018 se realizó un *semaforazo* contra el presupuesto de 2019, que se difundió a través de redes sociales bajo el lema “Nos preparamos para intervenir las calles, para decir NO AL FMI, y para frenar este #PresupuestoCaretá”. El objetivo fue visibilizar que detrás del presupuesto 2019 está el Fondo Monetario Internacional (FMI); para ello los militantes vestidos de negro ocupaban la avenida en cada corte de semáforo y sostenían dos carteles, uno adherido a sus cuerpos con letras que formaban la palabra presupuesto y otro en sus manos con un signo de interrogación que antes del cambio de semáforo daban vuelta, mostrando la cara de Christine Lagarde<sup>6</sup> con la sigla FMI. Estas imágenes actúan estetizando la oposición que el Frente asume contra el FMI, se advierte, entonces, que las imágenes que el Frente plasma en sus intervenciones se toman como si fuesen la realidad misma; en palabras de Baudrillard (1978) vivimos en una alucinación estética de la realidad.

En noviembre de 2018, antes de realizarse la Cumbre del G-20 de Buenos Aires, el Frente realizó una intervención artística en su contra, denominada “*semaforazo* artístico”. La actividad aconteció en una avenida y plaza principal de Avellaneda. Integrantes del Frente sostuvieron una larga bandera con la

---

<sup>4</sup> El mismo intendente en sus actos llama a la movilización y participación como modo de lucha contra el ajuste y la crisis, lo cual se concibe como una oportunidad para militar [notas de campo, 2018].

<sup>5</sup> Material elaborado en el Centro Cultural del Frente para usar durante las intervenciones.

<sup>6</sup> Directora gerente del Fondo Monetario Internacional.

inscripción “Malvenido G 20. Ayer encadenados, hoy endeudados”. La letra G figuraba escrita con los signos que aluden a un gato -bigotes, orejas y cola- en referencia al popular apodo que se le asigna a Mauricio Macri; a su vez, en vez del número cero se dibujó el sol que oficia de logo del canal 13. La mayoría de los integrantes del Frente portaron vestimentas negras, máscaras, palos; mientras que un miembro del colectivo disfrazado de buitre, portó una máscara, alas hechas de material de nylon negro y transitó con movimientos bruscos. Nuevamente, en las intervenciones del Frente se advierte una producción estetizada del mundo social. En palabras de Dipaola (2011: 70):

En definitiva, se trata de una nueva producción de lo visible: lo que vemos no es la metamorfosis, pero tampoco la diferencia entre el objeto común y la obra de arte, sino la proliferación de los simulacros, la repetición de las obras en sus series, pero siempre asediada por el espectro del objeto, y lo que nos revela la especificidad de ese constante asedio es el claro hecho de que el objeto mismo se ha convertido en un signo que hace circular el sentido de nuestras relaciones, la confluencia de unos hombres y mujeres con otros y otras de manera estetizada.

Durante enero y febrero de 2019 las actividades del Frente se concentraron en los *ruidazos*, esta forma de protesta y/o movilización contra los *tarifazos* se realizó los días viernes a las 20 horas a través de intervenciones en una plaza de la ciudad -ubicada en el barrio de Sarandí y geográficamente cercana al Centro Cultural del Frente-. En esta actividad los militantes sostuvieron carteles y pancartas con inscripciones como: “no más aumentos”; “los *tarifazos* son un robo al pueblo”; “con Macri no hay futuro”; “no se aguanta más”; “los *tarifazos* son hambre, miseria”; “Así no se puede vivir”; “Macri y Vidal son hambre”; “con Macri el futuro es hambre”; “no se puede ni pagar, ni comer, ni estudiar, ni vivir”. Dibujos de globos amarillos acompañaron a los textos. Además, se usaron objetos con el fin de generar ruido (instrumentos musicales como panderetas, silbatos, bombos, platillos y objetos de cocina como ollas, cacerolas y cucharas); se cantó en contra de Mauricio Macri; se repartieron volantes convocando a la participación de los vecinos y transeúntes; y finalizada la actividad se entonó el himno nacional –lo que llevó a que personas desconocidas se unan en un canto-.

En los *ruidazos* un integrante del colectivo disfrazado de buitre, portó una remera con la cara de Christine Lagarde y la inscripción FMI. Este artista en cada corte de semáforo invadía la calle moviendo sus alas. Entonces, mediante el uso de la imagen, el texto y una puesta en escena, la intervención expresó un conflicto puntual; el integrante del colectivo interpretó una dramatización y personificó teatralmente al fondo buitre, con la intención de movilizar y llamar a la participación. La intervención causó el efecto esperado ya que fue apoyada por los vecinos, quienes se sumaron a participar en la intervención -algunos con cacerolas y cucharas y otros aplaudiendo con sus manos-; y por los conductores que reaccionaron con *bocinazos*. A través de estas imágenes, los integrantes del Frente se vinculan en sus experiencias culturales entre sí y con los vecinos y transeúntes, y el lazo que se conforma siempre es móvil y guarda íntima relación con el conflicto que se quiere visibilizar.

Pese a que estas intervenciones son realizadas por los integrantes del Frente Cultural y forman parte del repertorio de acciones militantes de la organización, cada vez que interviene en la vía pública el colectivo de militantes se presenta ante los vecinos como ciudadanos y no como artistas militantes. Mientras que cuando asisten a una actividad de gestión se presentan como una organización política. Y ello se debe, tal como me informaron en varias actividades, que buscan llegar a todos los vecinos, independientemente de la ideología política que asuman, lo cual se relaciona con el objetivo de generar adhesión y apoyo en contra del macrismo -en vista a las elecciones 2019-. En este sentido, es menester asumir que las comunidades y las identidades se instituyen mediante lazos dinámicos y flexibles producidos en las interrelaciones (Dipaola, 2013).

Las comunidades se establecen en el devenir de lugares, como tránsito y, en ese aspecto, aparece su calidad de dinámicas. Entre esos tránsitos no hay ya forma de fijar la identidad, producto de la dinámica comunitaria ésta se vuelve flexible y nada puede darle un carácter natural, por supuesto, pero ni siquiera mínimamente duradero, en todo caso: “cada acto, cada situación, cada momento constituye un todo en sí” (Maffesolli, 2005: 187). Por eso hay una performatividad constante en la exposición de los lugares y su consecuente expresión de las comunidades: las comunidades y las identidades son expresivas porque deben hacerse siempre desde la inmanencia de la más pura circulación (Dipaola, 2013: 93).

El Frente participó de la histórica marcha del 24 de marzo, marchando detrás de la agrupación del intendente de Avellaneda. La modalidad de acción que asume en actividades similares es la siguiente: adelante, algunos integrantes sostienen una amplia bandera con la inscripción: “Avellaneda cultura de la resistencia” y el logo del Frente. Gran cantidad de militantes sostienen banderas con el logo del Frente y carteles -que en este caso tenían diferentes dibujos, como: una pelota de fútbol con la inscripción: “para todos”; una fábrica con el texto: “industria nacional”; un edificio con el texto: “ministerio de trabajo”; otro con el texto: “ministerio de salud”; una escuela con la inscripción: “educación pública”: un número 43 con el texto: “años después la lucha continúa”; una computadora con la inscripción: “conectar igualdad”, un tubo de ensayo con la palabra “ciencia”-. Y el resto de los militantes con diferentes instrumentos se encargan de la percusión.

En el ejemplo expuesto se advierte que, si bien la imagen es lo que más rápidamente llega a los sentidos, la presencia del lenguaje lingüístico -el texto, las palabras- es vital. Para Barthes (1986) la imagen es portadora de un mensaje, un sentido; a su vez, la palabra escrita complementa, controla, guía y redirecciona el sentido y mensaje de la imagen, impidiendo que el significado se pierda en la individualidad del lector. Según Barthes (1986), el texto, que acompaña a la imagen, está destinado a comentarla, a insuflar significados en ella, de esta manera, amplifica a la imagen. Aun así, el sentido es siempre en devenir, producimos sentidos en las prácticas, relacionales y contextualmente. En las movilizaciones, las diferentes organizaciones son identificadas mediante banderas y logos que portan sus miembros, es así que estas imágenes son centrales en la organización general e imprescindibles

en los lazos que establezcan los integrantes de cada agrupación entre sí y con otros; aun así los textos que se impriman a esas banderas o logos redireccionan -y unifica- las diferentes interpretaciones. Se advierte que las movilizaciones del Frente dinamizan diferentes luchas y conflictos sociales en contra del macrismo. Estas experiencias de participación pueden leerse como orientadas hacia la campaña electoral de 2019; en este sentido, es significativo que desde la gestión local y el Frente se insiste en la importancia de visibilizar que “Vidal es lo mismo que Macri”. El Frente busca captar a los artistas no comprometidos, y con el advenimiento de las elecciones se intenta generar adhesión hacia el kirchnerismo por medio de la oposición hacía cambiemos. Es interesante vincular esto con la consolidada militancia kirchnerista con capacidad de movilizarse en defensa de lo que consideran un *gobierno popular* de la que hablan Pérez y Natalucci (2012).

### **Las intervenciones artístico-culturales en el espacio virtual**

La difusión y convocatoria para las actividades e intervenciones se realiza mediante *flyers* de los eventos y material audiovisual que los integrantes del Frente hacen circular a través de redes sociales (grupos en *WhatsApp*, *Facebook* e *Instagram*) y a los que le suman diferentes *hashtags* a fin de lograr mayor impacto. En esos *flyers* o videos se suele mostrar imágenes o grabaciones que registran a los integrantes del Frente -en el Centro Cultural Alas del Sur- preparando las intervenciones artísticas y elaborando los materiales a usar, a saber: carteles, pancartas, banderas, máscaras, disfraces, atuendos, entre otros. De este modo, el Frente muestra la actividad artística -y la jornada de trabajo que implica- como lo que unifica al colectivo. Luego de cada intervención, también se hacen circular imágenes y/o videos que actúan de registro, con textos como: “Hoy intervenimos las calles para demostrarles a los poderosos del mundo que acá hay un pueblo digno, que lucha y que no se deja pisotear”.

Dado que el Frente es una imagen (circula como imagen), la imagen estaría a la par de la experiencia. Es decir, la unión entre imagen y experiencia social, que funda lo "imaginal" sería esa nueva normatividad que construiría las subjetividades (flexibles) en la actualidad. El frente parecería comprender cómo funciona la cultura de la imagen, dado que en el trabajo visual realizado en las redes sociales el interés se centra en la difusión, en mostrar. Dado que en las redes se comparten fotografías de las actividades realizadas en el centro cultural y de las intervenciones en la vía pública, se aprecia que el interés no solo está en realizar las acciones colectivas -las intervenciones-, sino que se prioriza también el hecho de que sean vistas, incluso por quienes no participaron de estas actividades. En términos de Didi-Huberman (2014), se trata de un volver sensible.

Featherstone (1991) dice que la cultura de consumo posmoderna se basa en la abundancia de información y la proliferación de imágenes que no pueden fijarse definitivamente. Esto lo evidenciamos en esta circulación constante de imágenes que transitan por las redes sociales. A través



del espacio visual se da una indigestión de imágenes y de información que amenaza la percepción que tenemos de la realidad: “El triunfo de la cultura signifiante conduce a un mundo de simulacros donde la proliferación de signos e imágenes ha borrado la distinción entre lo real y lo imaginario” dice Featherstone (1991: 146), es así que las fotografías que allí se publican hacen que se pierda la distinción con lo real y estetizan la vida.

El primer video que se hizo circular fue el que promocionó el lanzamiento del Frente durante su primera actividad (a saber: el “Primer Encuentro de trabajadorxs de la cultura”, que se desarrolló en formato de mesa de debate). Aquí se reproducen imágenes de integrantes del Frente usando *stencils* para pintar el logo del colectivo en banderas y remeras -que usan les integrantes del colectivo-. La actividad fue filmada y también se subió a *Youtube*, por allí circularon entrevistas realizadas por integrantes del Frente a cada panelista. También se difundieron por redes sociales las fotos de lo que fue el evento acompañadas por un *flyer* con la consigna: ¡Súmate a militar! y el siguiente texto:

El Frente Cultural María Remedios del Valle surge ante la necesidad de una expresión política organizada (diversa, heterogénea, amplia) del campo de la cultura *avellanedense* frente al contexto actual de «urgencia nacional». Nos proponemos una organización política y cultural con una perspectiva nacional y popular, latino-americanista y feminista, que encuentre en el arte y en la cultura una herramienta de expresión y transformación social.

Los *ruidazos* se difundieron por redes sociales bajo los *hashtag*: #VidalParaLaMano, #MacriParaLaMano, y con el lema: “Decimos NO a los tarifazos del Gobierno Nacional y Provincial”. En el *flyer* de difusión se estetiza el *ruidazo* -pasa a ser una imagen- allí se presenta una imagen de los brazos de dos personas sosteniendo cacerolas, y la inscripción: “Ruidazo en Sarandí ¡Basta de *tarifazos!*”. También se hicieron circular filmaciones de la actividad. A comienzos de febrero de 2019, se publicó el *flyer* de los *ruidazos* y se lo acompañó con el texto: “Extenderemos el #RuidazoEnSarandí todos los viernes a las 20:00hs en la Plaza Pascual Romano (Av. Belgrano y Supisiche, Sarandí) hasta que Mauricio Macri abandone la Casa Rosada”.

Como toda organización política, el Frente busca promover el compromiso y la participación de sus integrantes y de posibles adherentes y/o militantes, y en este sentido, las redes sociales (el recurso virtual) asumen un papel central. De este modo, en los *flyers* se expresa: “la organización y el trabajo colectivo son necesarios para afrontar estos tiempos de individualismo neoliberal. No creemos en el sálvese quien pueda. Esta lucha no es solo un derecho, sino también una obligación para con nuestro pueblo”; y se usan lemas como: “Súmate. Quien no lucha, es cómplice”. En este punto, Vommaro (2013) señala que las redes sociales, blogs y sitios web inciden en la constitución y ampliación de la militancia. En términos de Vázquez (2015), el ciberactivismo se integra al repertorio de acciones militantes en estas organizaciones políticas, complementándolas: “Así, la militancia barrial o estudiantil puede nutrirse de los recursos virtuales para favorecer la comunicación y la creación de

redes, difundir noticias o información entre sus militantes o, incluso, como vía de contacto y reclutamiento de nuevos activistas” (Vázquez, 2015: 409).

La importancia del uso de redes sociales es vital para difundir las actividades del colectivo, para facilitar la comunicación entre sus integrantes, y para generar convocatoria y adhesión; aunque, también adquiere centralidad para postular y distinguir dos proyectos políticos opuestos. Por un lado, el gobierno nacional y provincial es estigmatizado por sus políticas de ajuste y desfinanciación -y presentado como neoliberal-; y por el otro, la gestión municipal es exhibida como un proyecto que promueve la participación e inclusión social y fomenta el arte, la educación y la cultura.

Entonces, a través de *flyers* que circulan por redes sociales, el Frente celebra actividades, programas o proyectos municipales destinados a la cultura, el arte o la educación, a la vez que se posiciona en contra de las medidas de ajuste y desfinanciación -en este aspecto, el programa de radio del Frente también cumple un papel central en términos de militancia comunicacional, dado que allí se busca visibilizar y legitimar acciones de la gestión municipal-. En este aspecto, durante 2018 se hizo circular en las redes sociales, un video donde artistas y personalidades destacadas -Diego Capusotto, Pablo Echarri, Javier Malosetti, Madres Línea fundadora, Cecilia Roth, Rita Cortesse y Victoria Onetto- expresaron apoyo hacia la lucha y el reclamo de los Institutos Artísticos de Avellaneda ante la quita de subsidios por parte del gobierno provincial.

En el mismo sentido, a fin de distinguir y oponer esos dos proyectos políticos, los militantes del Frente crean y *viralizan* memes<sup>7</sup>. Entre los cuales se destaca uno que circuló con la consigna: “Mira que distintxs somos”, allí se observa cuatro imágenes. En la parte superior del cuadro se ubica un *flyer* de Chano en el festival “Ciudad Emergente” organizado por el Gobierno de la Ciudad; y en la parte inferior el *flyer* del recital gratuito que Silvio Rodríguez dio en Avellaneda el 28 de octubre de 2018 con el lema “de la Habana a Avellaneda” junto con el *slogan* de la Municipalidad. Al lado de cada *flyer*, se ubica la cara del rapero Drake<sup>8</sup> en dos versiones, una que representa una actitud de rechazo y desaprobación, y la otra que expresa aceptación a través de una sonrisa aprobatoria.

En octubre de 2018, circuló otro *meme* con la consigna: “Veamos quién está detrás de este Presupuesto 2019. Ah, eres tú Christine!” y los *hashtag* #PresupuestoCaretta; #PresupuestoDelAjuste. El *meme* reproduce una imagen de la serie animada *Scooby Doo* en dos cuadros, uno debajo del otro. En la primera imagen se observa al personaje de la serie intentando descubrir quién está detrás de la máscara que tiene montado un signo de interrogación y la frase presupuesto 2019. En el cuadro de abajo, el personaje de la serie tiene la máscara en su mano y se resuelve el enigma: quien estaba debajo de la máscara es Christine Lagarde. Así, en un contexto de definición del presupuesto 2019,

---

<sup>7</sup> Idea, concepto, situación, expresión o pensamiento manifestado en cualquier tipo de medio virtual, que se replica mediante internet de persona a persona hasta alcanzar una amplia difusión.

<sup>8</sup> Reconocido por una broma en las redes sociales que lo convirtió en meme.

el Frente expuso que el FMI es quien toma las decisiones. En las redes sociales circuló el texto: “Que el pueblo argentino sepa que este presupuesto 2019 es una careta, y que el FMI está detrás de esto”. En octubre de 2018 se viralizó un video con el título “Macri y «las cosas que pasaron»” -en referencia a la frase “veníamos bien pero pasaron cosas” que Mauricio Macri expresó en una entrevista con Jorge Lanata el 17 de junio de ese año, y que rápidamente se convirtió en *meme* y *hashtag*-. Este video puede entenderse como una posproducción, ya que usa un fragmento del programa cómico Key & Peele donde se realiza una parodia al presidente Obama y se muestra al actor que lo interpreta saludando a diferentes personas. En el video producido, se montaron frases sobre esos saludos: “aumento de tarifas”; “aumento de transporte”; “quita de pensiones por discapacidad”; “reprimir docentes, jubilados y trabajadores”; “reforma laboral”; “cuentas offshore”; “2x1 a genocidas”; “gatillo fácil”; “políticas públicas” -es la única frase que se muestra mientras el actor expresa rechazo-; “quita de retenciones al campo y mineras”; “aportantes truchos”; “presos políticos”; “eliminación de ministerios”; “persecución a migrantes”; “asesinato de mapuches”; “despidos masivos”; “endeudar al país”; “hambre y pobreza”; “bases militares de EEUU”; “ajustes en cultura y educación”.

La “co-presencia” de la que habla Maffesoli (2005) refiere a que la vida social tiene que ver con hacer aparecer al otro, hacer parecer delante del otro: “hay que hacerse ver y ser visto para existir. Para decirlo de otro modo, no existimos sino en y por la mirada del otro” (ídem: 131). Maffesoli (2005) habla del mundo “imaginal” posmoderno, “un mundo donde la imagen, bajo sus diversas modulaciones, es el elemento esencial del lazo social. Se trata de una utopía vivida en lo cotidiano, tanto es así que la imagen es omnipresente” (ídem: 69-70). Esta centralidad que asume la imagen la encontramos en las intervenciones, *flyers* y *memes* que se hacen circular en las redes sociales, y que parecen tener como principio la idea de que la acción/intervención política para existir tiene que hacerse ver.

El Frente, como lugar de circulación de las imágenes, produce un vínculo imaginal que se da a través de transitar sus intervenciones, de las relaciones que allí se producen, en el flujo de esa experiencia, pero que también se da en la relación virtual, a través de redes sociales. Aquí se ve la eficacia que reviste el espacio inmaterial, según Maffesoli (2005): en la socialidad virtual de los grupos hay una búsqueda de unión mística, el deseo de entrar en contacto, aunque sea virtualmente. A partir de la categoría de hiperrealidad planteada por Baudrillard (1978), se puede abordar la gran importancia que el Frente le da a las imágenes. La hiperrealidad está ligada a lo virtual, la cultura está en todas partes y estetiza la trama social y las relaciones sociales, es así que todo cae bajo el signo de arte y se vuelve estético. En el Frente, vemos cómo todo se estetiza y cómo las fotografías expuestas en las intervenciones y en las redes sociales se toman como si fuesen la realidad misma. De este modo, lo que se muestra en los videos que circulan por las redes sociales pasa a ser las intervenciones mismas.

## **Palabras finales**

La movilización social, política y cultural que asume el Frente Cultural “María Remedios del Valle” entremezcla elementos como la territorialidad; la acción directa mediante prácticas políticas y artístico-culturales que implican el uso del cuerpo y la intervención en el espacio público; y el uso de las nuevas formas y tecnologías de la comunicación y la información. Es así que el Frente Cultural recurre a intervenir, mediante manifestaciones artísticas, culturales y políticas, el espacio público - desde lo corporal y simbólico- y el espacio virtual; con el objetivo de visibilizar la crisis y fomentar la concientización y la participación política a fin de generar oposición hacia el gobierno nacional y provincial (en vista a las elecciones 2019).

La acción colectiva del Frente Cultural recurre a las imágenes como un instrumento central de intervención pública -que adquiere un sentido ampliamente político-. Es así que, a través de sus intervenciones artístico-culturales -públicas y políticas-, el colectivo -mediante el uso de imágenes y texto- produce lo real cómo imagen, produce la imagen de la crisis social y una narrativa que critica y protesta contra las medidas neoliberales del macrismo, con el objetivo de influir en el resultado de las elecciones 2019.

Las intervenciones del Frente son performativas, pues se constituyen en la propia experiencia y en las formas de transitar. En tal sentido, el Frente es producto de las intervenciones y de los modos de interpretar de sus activistas y de quienes interactúan con ellos. Todos los actores que circulan en las intervenciones del Frente participan en la producción de significados y sentidos que no son estables, sino flexibles y dinámicos. Y es por eso que el Frente debe pensarse como experiencia móvil, vinculada con todo aquello que la conforma: actividades artísticas, experiencias culturales, modos de difusión en redes sociales, formas de narrar la experiencia y de vivenciarla.

Mediante sus intervenciones públicas, el Frente Cultural estetiza la realidad, y en esta producción imaginal de lo social, el lazo social y las subjetividades se construyen entre imágenes. Imágenes que circulan y producen al gobierno nacional y provincial, al neoliberalismo y al FMI como los enemigos de la patria, los culpables de la crisis; e imágenes que construyen vínculos y lazos móviles entre los militantes y entre ellos y las personas con las que interactúan. Las imágenes que circulan son producidas pero a su vez producen al colectivo como experiencia móvil, en circulación permanente, y en este proceso se gestan relaciones y vínculos flexibles. De esta manera, el colectivo es construido constantemente a través de redes sociales, recursos audiovisuales, expresiones artísticas y/o culturales, y a través de los lazos sociales y las experiencias que por allí circulan.

## **Bibliografía**

- Avenburg, Karen (2012). *Recreando el pasado, posicionándose en el presente. Performance y experiencia en dos fiestas rituales de Iruya (Salta, Argentina)*. Tesis de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Disponible en <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/1855>
- Barthes, Roland (1986). *Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós.
- Baudrillard, Jean (1978). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.
- Didi\_Huberman, George (2014). *Lo que vemos, lo que nos mira*, Buenos Aires: Manantial.
- Dipaola, Esteban (2011). *Aura y fetiche. Cuatro herejías sobre Marx*. Buenos Aires: Letra viva.
- Dipaola, Esteban (2013). *Comunidad impropia. Estéticas posmodernas del lazo social*. Buenos Aires: Letra viva.
- Dipaola, Esteban (2015). “Superficies y superposición: metodologías para el estudio de las relaciones entre sociedades e imágenes en la contemporaneidad” en: Jornadas de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Featherstone, Mike (1991). *Cultura de consumo y posmodernismo*, Buenos Aires: Amorrortu.
- Ferreño, Laura y Giménez, María Laura (2019). Desafíos actuales de las políticas culturales. Análisis de caso en el Municipio de Avellaneda. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. 71, 33-49.
- Jameson, Fredric (2005). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Buenos Aires: Paidós.
- Lash, Scott (1997). *Sociología del posmodernismo*, Buenos Aires: Amorrortu.
- Maffesoli, Michel (2005). *El instante eterno*. Buenos Aires: Paidós.
- Pérez, G. y Natalucci, A. (2012). “El kirchnerismo como problema sociológico”. En Pérez, G. y Natalucci, Ana “*Vamos las bandas*” *Organizaciones y militancia kirchnerista*. Buenos Aires, Argentina. Nueva Trilce.
- Touraine, Alain (2006). *Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy*, Buenos Aires, Paidós.
- Vázquez, Melina (2015) “Del que se vayan todos a militar por, para y desde el Estado. Desplazamientos y reconfiguraciones del activismo y las causas militantes luego de la crisis de 2001 en Argentina” en J.M. Valenzuela Arce (Coord.) *El sistema es antinosotros. Culturas, movimientos y resistencias juveniles*. México: UNAM/COLEF/GEDISA.
- Vommaro, Pablo (2013). “Balance crítico y perspectivas acerca de los estudios sobre juventudes y participación política en la Argentina (1960-2012)”. En *SUDAMÉRICA: Revista de Ciencias Sociales*, Nº 2, diciembre de 2013. Departamento de Sociología. Facultad de Humanidades - Universidad Nacional de Mar del Plata, pp. 91-130.

## **Fuentes audiovisuales**

1er Encuentro de Trabajadorxs de la Cultura - Panel Completo (09-06-2018)

[https://www.youtube.com/watch?v=sPbF4CUVayo&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2QiF2LRHjyOaPbqD\\_T\\_mHJYY5Xh\\_dqcA4SdenqAxek6uM165xGiyEFLc8](https://www.youtube.com/watch?v=sPbF4CUVayo&feature=youtu.be&fbclid=IwAR2QiF2LRHjyOaPbqD_T_mHJYY5Xh_dqcA4SdenqAxek6uM165xGiyEFLc8)