

# **Paulina Cocina: ¿la sociología por otros medios?.**

Francisco Stefanoff.

Cita:

Francisco Stefanoff (2019). *Paulina Cocina: ¿la sociología por otros medios?. XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-023/700>

# Entre sartenes y YouTube

*¿Cuántos gramos de sociología lleva el fenómeno*

*“Paulina Cocina”?*



Cómo hacer tortilla de papas: ASÍ LA HAGO YO (tortilla española)

779.928 visualizaciones 23 MIL 1,6 MIL COMPARTIR GUARDAR ... 1

- **Stefanoff, Francisco** (licenciado en Sociología por la Universidad de Buenos Aires) – francisco.stefanoff@gmail.com

**Eje 6**

**Mesa 115:**

**“Historia de Cronopios y de famas. La sociología argentina en perspectiva local y regional”**

---

<sup>1</sup> Fragmento de uno de los videos subidos a YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=zfdzfdGc-1k&t=216s>

## 1. Resumen

Con casi un millón y medio de suscriptores en YouTube, a los que se suman otros cientos de miles entre las redes sociales Instagram, Facebook y Twitter, el caso de “Paulina Cocina” (a cargo de una licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires identificada como Paulina Roca) invita a pensar de qué manera podrían vincularse mundos a priori separados como la sociología y un emprendimiento dedicado, principalmente, a la difusión de recetas de comida por Internet.

En estas líneas intentaremos explicitar cómo, a veces de manera clara pero en otras de manera subrepticia (o incluso inadvertida, para la propia autora y para sus interactuantes), la sociología pudo aportar al desarrollo de contenidos en redes sociales por parte de “Paulina Cocina”. Atentos al riesgo de pretender encontrar sociología en cada porción de este emprendimiento, sí resulta interesante observar cómo en diversos aspectos pueden existir claros aporte de la disciplina, algo que incluso se puede mirar en perspectiva histórica al introducir al análisis trayectorias laborales de otros profesionales de la disciplina que guardan cierta similitud.

Por otro lado, en el marco de este trabajo, nos proponemos también indagar en las representaciones en circulación de la sociología, desde la perspectiva de la propia Roca y la de sus interactuantes (por ejemplo, en entrevistas periodísticas o comentarios en redes sociales). De esta manera, buscaremos aportar a lo ya realizado en trabajos anteriores en cuanto a las formas de identificación (y desidentificación) de la sociología como un tipo de conocimiento específico.

**Palabras clave:** sociología del trabajo, reflexividad, experticia, identidad, representaciones.

## 2. Reflexión teórico-metodológica

En principio, conviene resaltar que este trabajo se encuentra basado en un estudio de caso con el propósito de, a partir de “Paulina Cocina”, indagar en un determinado tipo de inserción y desarrollo de la sociología. Por lo tanto, lejos estamos aquí de agotar todo lo referido a la temática.

Sin embargo, más allá de este límite a cualquier pretensión de universalidad, también destacamos las potencialidades de este tipo de enfoque como “registro para el futuro” e “ilustración de una teoría más o menos árida” (Balán, 1974), a la que buscamos aportar. También, en términos de Shaw, destacamos su modo de lograr descubrir, interpretar y comprender la perspectiva de los participantes de la realidad social (citado en Martínez Carazo, 2006)

Consideramos que el estudio de caso resulta apropiado para lo que buscamos indagar aquí ya que nos permite responder cómo y por qué ocurren determinados fenómenos y, como dijimos anteriormente, subsanar cierta aridez teórica en una determinada temática dentro de la disciplina (en este caso, el mundo de los canales de difusión digitales o de los youtubers<sup>2</sup>).

Como dijimos en la introducción, intentaremos generar una comprensión del tema a indagar, sin forzar los datos dentro de una lógica deductiva. En ese sentido, buscaremos que los datos sean analizados de manera inductiva y guiados por la literatura disponible.

Por último, si bien no pudimos coordinar una entrevista en profundidad con Roca en el marco de este trabajo, la gran cantidad de material disponible en Internet vinculado a su emprendimiento hará que se pueda atenuar ese faltante. En ese sentido, tomaremos principalmente en consideración entrevistas realizadas a la propia socióloga que se encuentran disponibles en Internet.

---

<sup>2</sup> El diccionario de Cambridge define al “youtuber” como “una persona que frecuentemente utiliza el sitio YouTube, especialmente aquel que hace y aparece en videos de ese sitio”.

### **3. Problematicación**

“Hola, soy Paulina Cocina. Era socióloga y ahora hago contenidos de cocina para Internet”. La frase, utilizada como “separador” radial, forma parte de una extensa entrevista en la que la ¿ex?socióloga conversa acerca de la manera en que fue construyendo su emprendimiento digital. Más allá de la seriedad o no en la definición, bien vale ésta como disparador para comenzar a abordar de qué manera aparece la disciplina en la carrera de una de las youtubers más populares de Argentina. Comprendiendo la heterogeneidad del campo laboral sociológico desde la vuelta de la democracia (Blois, 2013), trabajaremos, en primera instancia, sobre lo que pudimos reconstruir acerca de sus trayectorias académica y laboral, desde su propia mirada.

#### **3.1 YouTube y métricas, en clave sociológica**

Dentro del material disponible, encontramos que, una vez terminada la licenciatura, Roca realizó maestrías en migraciones e investigación en Barcelona. Consultada en una de las entrevistas periodísticas acerca de aquellos trabajos “en sociología” y “doctorados”, Roca relata que “académicamente trabajaba tema de migraciones, más precisamente tema de campo para migrantes”. Y agrega que, además, en su “trabajo no académico” -aunque “tampoco estaba tan alejado”, aclara- realizaba “diagnóstico preimplantacional”. Es decir, a partir de un determinado monto disponible por parte de un organismo de gobierno (catalán, en su caso), ella, entre otras funciones, se encargaba de realizar “sondeos de informantes claves, gente de salud, gente de educación y tal” para saber en qué se invertiría ese dinero.

Este aspecto de su trayectoria, marcadamente percibido como sociológico, aportaría su cuota al posterior desarrollo de “Paulina Cocina”, según explica Roca: “Por lo menos en la universidad que yo estaba, que es la Universidad de Barcelona, son de una tradición más anglosajona, por decirlo de alguna manera, de hacer sociología. Y nosotros somos más franceses en un punto. Entonces yo al inicio me peleé mucho con eso y después terminé aprendiendo ‘bocha’. Y me convertí en una empírica”. “Entonces ahora YouTube te viene al pelo...”, le contesta Tomás Pérez Vizzón, periodista de Revista Anfibia, a lo que Roca asiente: “Claro, imagínate... tengo todos los datos que te puedas imaginar sobre mis videítos

[...] Miro mis estadísticas. Miro todo. [...] Saco patrones, saco estadísticas de... chabacanería. De sociología chabacana”.

### **3.2 Una formación de grado que no alcanza**

De esta manera, al igual que otros sociólogos en sus estrategias de inserción laboral (Diez, 2017), Roca manifiesta que tuvo que ir más allá de la propia carrera de grado para lograr desarrollarse en donde actualmente lo hace. En ese sentido, encontramos, siguiendo a Diez en su trabajo con graduados de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo), que existe entre ellos una percepción de la licenciatura más bien como marco general. Es decir, una plataforma de despegue para luego construir alternativas y adquirir nuevas herramientas, destrezas y saberes dentro de diferentes ámbitos laborales. Inclusive, en la misma línea, muchos califican puntualmente a la formación estadística de grado como básica e insuficiente.

Pero, por cierto, la adquisición de nuevas herramientas no se reduce el ámbito educativo formal de la universidad. Así como en los testimonios recabados por Diez varios sociólogos enfatizan en el hecho de haber profundizado conocimientos de manera “autodidacta”, algo similar se da en el caso de Roca: de acuerdo a su descripción, una gran parte de las herramientas puestas hoy en práctica para el crecimiento de “Paulina Cocina” fueron desarrolladas por cuenta propia. “Me pasaba el día mirando tutoriales en Internet, leía de todo, cómo poner palabras claves, cómo posicionarse en los buscadores, cómo manejar un blog, cómo editar mejor los videos. Anotaba, probaba, estaba engegueda”, recuerda sobre sus primeros días.

### **3.3 La reflexividad, otro puente**

Uno de los aspectos más reconocidos por Roca es, en términos de Matic (2017), cierta “reflexividad” que provee la disciplina. “Creo que lo más valioso que me dio la sociología es desconfiar de todo lo que es impresión. Tipo... A mí no me interesa que venga nadie a contarme ‘no, es que, ¿sabés qué? La pegué’. No, no. Tipo... no me importa. Bajame el número y después charlamos”, expresa Roca.

Esta característica, además, es señalada por Roca al referirse a lo que le sucedía en sus primeras aproximaciones a un mundo del que hoy se siente parte: los youtubers. “Hubo un momento de la historia en la cual yo era, como la mayoría de la gente de mi generación. Como... ‘Ah, no entiendo, hacen boludeces’. En un momento, dije: ‘Bueno yo no puedo subestimar’. Tipo, ‘estoy trabajando en esta plataforma. Pongo el culo en la silla y lo tengo que entender [...] Ahí está pasando algo’”, explica. “La reflexividad es una característica distintiva de la perspectiva sociológica; hace a la sociología lo que es –una ciencia crítica que mira detrás de lo que es aparente y obvio, que cuestiona las aseveraciones máspreciadas del conocimiento cotidiano y los puntos de vista dados por sentado, y que revela los significados ocultos de eventos y procesos sociales” (Ibídem)

Este tipo de reflexividad aparece también cuando observamos ciertas decisiones que Roca tuvo que ir tomando a lo largo del camino recorrido con “Paulina Cocina”, según describe. Una fue, por ejemplo, la posibilidad de saltar a la televisión. Así lo describe: “Para una porción de la gente es como si no fuera. Como si la llegada es la televisión. Para mí, es un boleto al Titanic”. Nuevamente esa escisión: por un lado, “lo que se da por hecho” y, por otro, el cuestionamiento. Por eso, aclara sobre este punto: “Lo haría en función de que haga crecer lo que yo estoy haciendo ahora”.

En su trabajo estrictamente gastronómico este factor no juega un rol menor y la socióloga lo representa de la siguiente manera: “El que cocina supone que el que lo va a leer sabe determinadas cosas. Yo digo: ‘Bueno, blanqueá los espárragos cinco minutos’. No todo el mundo sabe lo que es blanquear. Es una tontería, pero determinadas palabras, determinadas cosas... Entonces yo me tomo ese trabajo”. Otra vez, lo “aparente”, lo “obvio” versus su problematización. Incluso, en esa aproximación a aquello que está naturalizado o subestimado, Roca afirma que también se trata de “explicar el porqué”: “Yo sé que los ñoquis no se amasan mucho, pero busqué la razón, para decirle a la gente”. Se trata, en resumen, de algo que define como “bloguerismo científico” y en lo que hay involucrado un tipo de trabajo bien marcado: “Investigo, pruebo cosas, saco estadísticas, me fijo qué funciona y qué no”.

Este “diferencial” que Paulina percibe tener con respecto a otros cocineros, y que no duda en atribuírselo a su formación académica, no se trata de algo novedoso en el relato de profesionales. De hecho, es también percibido en los testimonios recabados entre sociólogos

por Diez (2017). Allí, varios de ellos destacan que su formación de grado les brinda una mirada global y compleja sobre la realidad y una capacidad de análisis de situaciones en sus trabajos que, según ven, otros profesionales no tienen. Esto, entienden, es provisto por la carrera a través de esquemas de pensamiento alternativos que rompen con el sentido común.

### **3.4 De la “pasiva” academia al “hermoso” mundo del hacer**

En base a lo anteriormente expuesto podemos postular que gran parte del trabajo de Roca a través de “Paulina Cocina” tiene que ver con un tipo de inserción de la sociología bien marcado: la investigación de mercado. Es decir, la producción de información sobre consumidores con el propósito de orientar decisiones comerciales (Blois, 2013). En esta actividad, realizada desde hace años por profesionales de la carrera en diversos sectores, aparecen percepciones de la socióloga que van de la mano de lo trabajado previamente por otros autores.

“Me parece increíble que esté la oportunidad de hacer, hacer, hacer, hacer. E ir aprendiendo, en lugar de toda esta cosa... Yo vengo de, de los... de estudiar de forma académica, ¿entendés? Entonces a mí el mundo del hacer me parece hermoso. Porque yo vengo de la cosa pasiva, de recibir. Entonces el mundo de: ‘¿Sabés qué? Lo hago. Si sale mal, sale mal. [...] Ir aprendiendo, ir haciendo. Eso es lo que a mí me parece hermoso’”, destaca Roca acerca de su trabajo.

En lo abordado por Blois (2014) existe también entre sociólogos una valoración positiva de las funciones de carácter más bien técnico, en algunos casos incorporadas durante la práctica, que se reivindican frente a cierta “parsimonia” académica. “Mientras quienes se identifican con la primera concepción [por la académica] reivindican la defensa de una marcada autonomía capaz de asegurar una labor crítica y cuestionadora del orden social, quienes se identifican con la segunda [por la técnica], relegando parte de esa autonomía (en la medida en que aceptan los fines propuestos por las audiencias o clientelas profanas), priorizan una forma de intervención, según su visión, más “directa” y “concreta”, al servicio de la resolución de los problemas más inmediatos de las instituciones y los grupos sociales” (Ibídem).



En diálogo con Nicolás Amelio-Ortiz, director de cine y creador de ZEPfilms, Roca se detiene puntualmente en la cuestión de la permeabilidad a los deseos o intereses de esas “profanas” audiencias. Si bien aclara que en su caso no se da de manera lineal (“tengo un bloque de recetas que las hago porque tengo ganas de hacerlas yo”, advierte), sí reconoce: “A mí no me gusta cocinar dulce. Nunca me gustó. Lo aprendí para ‘Paulina Cocina’. Porque la receta dulce funciona re bien. Y bueno... La mitad de mis recetas son dulces. ¿Por qué? Porque tengo un canal, le tiene que ir bien”.

Este tipo de concesiones al público es algo trabajado por Becker en lo relativo a músicos de jazz norteamericanos: “El problema más angustiante en la carrera del músico promedio es la obligación de elegir entre el éxito convencional y los estándares artísticos que él posee. Para alcanzar el éxito, siente que es necesario ‘volverse comercial’, vale decir, hacer una música acorde con los deseos de quienes no son músicos y sí sus patrones. Al hacerlo, sacrifica el respeto de los otros músicos y, en la mayoría de los casos, el respeto a sí mismo. Si sigue fiel a sus estándares, por lo general queda condenado al fracaso para el conjunto de la sociedad” (Becker, citado en Blois 2014).

Esto resulta advertido por Roca, quien de cualquier manera no lo vive de forma dramática: “Yo no reniego de eso. A mí ya me parece increíble que yo pueda estar como... Produciendo contenido que ve tanta gente”. Y expresa sobre del contenido alejado de sus propios deseos: “Lo hago con el mismo amor. Todos tenemos cosas que nos gustan, cosas que no nos gustan del laburo”.

### **3.5 La sociología, ese “solemne” pasado**

Ahora bien, que estas acciones y estrategias no sean angustiantes no significa que sean gratuitas para los actores. Teniendo en cuenta, siguiendo a Blois, que la inserción en investigación de mercado es leída en muchos graduados como “una merma en su identidad de sociólogos”, cabe preguntarse si lo anteriormente analizado guarda algún tipo de efecto similar en Roca. Es decir, ¿puede su actual actividad ser internalizada, al menos en parte, como un alejamiento de la sociología?

Recordando aquella frase introductoria acerca de su condición de socióloga como algo pasado, podemos agregar que, en otra de las entrevistas, Roca sentencia: “No hay nada

en mi propuesta que tenga que ver con la sociología”. Luego de afirmar que “son dos cosas un poco separadas”, señala una suerte de ruptura en el surgimiento de “Paulina Cocina”, que igualmente no alcanza a advertir del todo: “Yo estudié sociología, ejercí, hice maestrías, de todo... Y en un momento, no sé, nunca sé bien cómo sucedió. Un día me levanté y grabé un programa de cocina”.

Como vemos, hay efectivamente un distanciamiento. Pero, ¿por qué? ¿Qué lleva a eso que, en muchos graduados, incluso se traduce en malestar o tensión? Según Blois (2014), “debe vincularse con la distancia entre un mercado de trabajo cambiante y una carrera relativamente cerrada a esos cambios que tendió a desconocer la posibilidad de desarrollar una práctica ‘sociológica’ en un ámbito no académico”.

Por lo demás, hay también ciertos cuestionamientos a determinados aspectos que, sostiene, rodean a esta disciplina que a ella ya no la comprendería. Cuando, en otra entrevista, Julio Alejandro Gómez Pereda, autor del blog “Palabras entre el café”, propone una suerte de combinación de facetas al preguntarle de qué manera “una socióloga con el sueño de tener un programa de cocina, se convierte en una cocinera con programa y experiencia sociológica”, Roca responde que esto en absoluto es así: “¡Para nada! Es al revés, empecé ‘Paulina Cocina’ para distenderme del trabajo de socióloga”.

Esta necesidad de “distensión” es profundizada por Roca en otras entrevistas. “En un momento precisé salir un poco de todo esto, de la universidad, cansada de la rosca”, desliza. Y, en otro diálogo, explica de la siguiente manera el paso de un espacio laboral a otro: “Yo estaba en un momento de mucha exigencia, haciendo un Doctorado. El Doctorado (en Sociología) me gustaba pero el ambiente tenía un punto solemne difícil de llevar. E intrigas de palacio, porque en los Doctorados hay intrigas de palacio a montones. A mí me cuesta mucho hacerme la seria”.

Se trata de algo similar a las críticas recabadas por Blois entre quienes se desarrollan laboralmente a través de la sociología aplicada a la consultoría: “Según su parecer, la sociología académica ha devenido de manera creciente ‘un lugar de fabricación de *papers*’,

‘adentro de una lógica de congreso tras congreso’ que sólo sirve a los intereses de individuos cuya principal preocupación es hacerse un nombre entre sus colegas, conseguir una cátedra universitaria y acceder al próximo proyecto o financiamiento” (Ibídem, 2014). En otra de las entrevistas, aquella solemnidad acaba por ser identificada como algo en un punto inherente a “la sociología” desde la perspectiva de Roca: “El humor te salva. Tomarte algo con solemnidad es lo peor que te puede pasar. Era lo que más me molestaba de la sociología”.

#### **4. Reflexiones finales**

De lo anteriormente expuesto se desprende que hay efectivamente muchas vías de conexión entre el desarrollo de “Paulina Cocina” y la sociología. De cualquier manera, vale aclarar que no pretendemos reducir su éxito a este único factor: seguramente existan otros (tan o más importantes) que escapan a lo disciplinario y que aquí no resultan indagados, como el carisma de Roca, su sentido del humor o la calidad de sus recetas. Sin embargo, si tenemos en cuenta que estamos ante un emprendimiento gastronómico pero a cargo de una socióloga que no se define como especialista en ese campo (“en la cocina soy mediocre, amo cocinar pero no creo que lo haga mejor que la que hace cosas ricas en cualquier familia”, subraya), la inserción de la disciplina aquí nos resulta especialmente atendible.

En ese marco, muchas de las conexiones resultan advertidas y en general es la propia Roca quien las describe con claridad. Sin embargo, tal como vimos, otras quedan algo invisibilizadas o subvaloradas y sobre eso querríamos, además, realizar algunos comentarios finales.

Para alcanzar semejante éxito y popularidad, comprendemos que “Paulina Cocina” se ha valido de, entre otras cosas, rigor metodológico y capacidad para obtener mediciones precisas. Sin embargo, hemos visto cómo, tal como señala Mora y Araujo (1971), este tipo de condiciones (valoradas en cualquier ciencia) no son del todo reconocidas en el ámbito de las ciencias sociales. La sociología, su aporte y su utilidad, resultan, por momentos, subestimados o relativizados por parte de Roca y/o sus interlocutores. Sin ahondar en detalles que exceden el presente trabajo, querríamos al menos señalar, siguiendo al autor citado, que

una eventual cobertura de esa brecha podría redundar en una dinamización de la sociología y un mayor “consumo” de ésta por parte de la sociedad. Más teniendo en cuenta que, más allá de la propia socióloga y de diversos periodistas, existen en las redes sociales una gran cantidad de comentarios de sorpresa y hasta incredulidad ante el dato de que “Paulina es socióloga”<sup>3</sup>.

Este último registro, por cierto, nos puede servir para reflexionar acerca de ciertos inconvenientes entre los sociólogos a la hora de posicionarse y ofrecer sus capitales específicos, por ejemplo, en el mercado laboral. Si lamentablemente la experticia particular del sociólogo no siempre goza de una clara identidad ni de un amplio consenso (con efectos sobre su oferta y su demanda), este trabajo busca aportar al debate sobre esa “crisis” de la disciplina (Beltrán y Rubinich, 2010; Blois, 2013; Diez, 2017; Matic, 2017). Para eso, creemos, resulta imprescindible detectar y problematizar ciertos relegamientos para que algunas “sorpresas” e “incredulidades” queden atrás

Pero no se trata de la única brecha a cubrir. También desde aquí buscamos, a través de este caso, promover el diálogo con otros tipos de inserciones que no resultan del todo exploradas a lo largo de una carrera que, como han señalado diversos autores, en Argentina ha promovido en general una idea de la disciplina estrictamente vinculada a lo académico.

De este tipo de lectura, hemos visto, no se abstraen por cierto Roca y sus interlocutores, quienes, en gran medida, han encuadrado a la sociología a partir de los marcos académico y (en parte) estatal, es decir, vinculada a la realización de puntuales estudios de posgrado, investigaciones y proyectos gubernamentales. Sin embargo, observamos que también hay algo de orden temático: la sociología es entendida en general a partir de unos tópicos y sujetos más que de otros. Cuando Roca habla acerca de sus estudios vinculados a, por caso, las migraciones o, directamente, de su trabajo en campos de migrantes, vemos una indubitable asociación con la sociología, tanto en sus comentarios como en las respuestas recibidas. En cambio, al insertarse en otro tipo de ámbitos y sujetos, la disciplina se

---

<sup>3</sup> Basta introducir “paulina” + “cocina” + “socióloga” en el buscador de Twitter para encontrar reacciones como “OMG [Oh My God / Dios mío] Paulina Cocina es socióloga”, “Kiiiiieeeee paulina cocina es sociologa kiiiiieeeee? Is this real? [¿Esto es real?] o “como que Paulina cocina es socióloga... denle las llaves de YouTube”, entre otras.

transforma en algo más gris, cuando no en un interrogante o hasta un hecho curioso: “¿Qué podrá tener que ver la sociología con la cocina y/o las redes sociales?”, es una pregunta que aún a muchos de sus entrevistadores y de su público.

Si bien en trabajos previos vimos que la investigación de mercado históricamente ha sido vista entre graduados como “menos sociológica” que otros modos de inserción, este trabajo introduce la mirada de otros actores, como los periodistas, entre quienes también aparece recurrentemente esa supuesta escisión o distancia. Advirtiéndolo, entonces, que ciertas miradas y representaciones sobre la sociología pueden circular desde la propia disciplina hacia otros campos es que consideramos importante abordar el caso de una graduada con un alto grado de exposición mediática.

En ese sentido, hemos encontrado en su mirada sobre la disciplina algunos puntos debatibles, pero también unos interesantes y muy valiosos cuestionamientos que buscamos hacer visibles desde estas líneas ya que, en parte, los compartimos. Pero también, vale aclararlo, creemos que antes que referidos a “la sociología” en sí, algunos tienen más que ver, como hemos problematizado, con maneras puntuales de hacer sociología, que, por supuesto, no agotan todos sus modos de inserción y ejecución.

Por último, consideramos importante detenernos tanto en lo que “se espera” que los sociólogos hagan, como en lo que, en términos de Mora y Araujo (2017), éstos finalmente hacen en la práctica. Por eso, en el marco de lo que se construye como “sociológicamente legítimo” o no, nos preguntarnos, a partir de lo visto en este y otros trabajos citados, por qué parecen existir áreas y sujetos más relevantes o legítimos que otros para una “intervención” sociológica. Es decir, preguntarnos por qué se supone (incluso desde el seno de la propia disciplina) que un sociólogo puede intervenir positivamente en la vida de las personas cuando éstas se encuentran ante, por caso, necesidades de salud y educación en contextos de migración. Pero no tanto cuando, por ejemplo, necesitan ver qué cocinar rápido, sencillo y de forma entretenida. En ese marco, podríamos ampliar la mirada y preguntarnos entonces cuáles son los sujetos sobre los que recurrentemente se pretende (pretendemos) intervenir

desde la sociología. Y, dentro de eso, ver cuáles son los sujetos que establecen (establecemos) la legitimidad de esa intervención. Y cuáles no.

Tal vez en la acusada solemnidad de “la sociología” haya un interesante punto a tener en cuenta. De carácter metodológico, sí. Pero también político.

## 5. Referencias bibliográficas

- Balán, J. (1974) "Introducción". En *Las historias de vida en ciencias sociales. Teoría y técnica*. (pp. 7-16). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión
- Beltrán, G. y Rubinich, L. (2010) "¿Qué hacen los sociólogos?". Buenos Aires: Aurelia Rivera.
- Bistagnino, P. (18 de junio de 2017) Paulina Cocina, el éxito de la comida casera. *Mujercountry.biz*. Recuperado de: <https://mujercountry.biz/2017/06/paulina-cocina-el-exito-de-la-comida-casera-deje-la-sociologia-para-cocinar/>
- Blois, J. (2014) "MERCADO, OPINIÓN PÚBLICA Y SOCIOLOGÍA EN ARGENTINA", *Nómadas*, 41, pp. 115-129
- Blois, J. (2014) "El mercado de trabajo de los sociólogos en Argentina desde la vuelta de la democracia. El caso de los graduados de la UBA", *Trabajo y Sociedad*, Núm. 22, pp. 103 – 122
- Diez, M. (2017) "La sociología como profesión: desencuentros entre la formación académica y la inserción laboral". *Cadernos de Pesquisa*. Vol.47 N°.165, paginas Recuperado de. [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-15742017000300007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-15742017000300007&lng=es&tlng=es)
- Ginzburg, C. (1981): "Prefacio" en *El queso y los gusanos*. Barcelona: Muchnick.
- Matic, D. (2017) "The Calling of Sociology: Beyond Value-detached Professionalism and Partisan Activism". *Revija Za Sociologiju* 47, 2: 177–205.
- Mora y Araujo, M. (1971) "La sociedad y la praxis sociológica". *Desarrollo Económico*, Vol. 11, No. 41, pp. 125-143.
- Pereyra, D. (2017) "Notas sobre la crisis de la sociología argentina. Formación y desarrollo profesional en cuestión". *Entramados y Perspectivas. Revista de la carrera de Sociología*. Vol. 7, N° 7, 96 - 129.
- "Me gusta" tu comida: quiénes son los cocineros estrellas de Instagram. Recuperado de: <https://vos.lavoz.com.ar/comer-y-beber/me-gusta-tu-comida-quienes-son-los-cocineros-estrellas-de-instagram>

- Claudio Del Pozo [Productor]. (10 de febrero de 2016) Cosas de Sommelier – Entrevista a Paulina Roca. Recuperado de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=NCS3RfqvJ2w>
- Fernández Mouján, J. (3 de julio de 2018) Paulina Cocina te alimenta desde YouTube. *Los Inrockuptibles*. Recuperado de: <https://losinrocks.com/paulina-cocina-te-alimenta-desde-youtube-entrevista-c5fa7d34b3b8>
- Fuera de Agenda [Productor] (7 de diciembre de 2018). Paulina Cocina, secretos de una youtuber. [Audio]. Recuperado de:  
<http://fdaweb.blogspot.com/2018/12/paulina-cocina-secretos-de-una-youtuber.html>
- Gómez Pereda, J. (5 de noviembre de 2015) El primer video de Paulina Cocina en Palabras entre el café. Palabras entre el café. Recuperado de:  
<https://palabrasentreelecafe.wordpress.com/category/paulina-cocina/>
- Innovación en la web: “en pocos años habrá una explosión de contenidos. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/node/6958>
- La Nación Más [Productor]. (5 de abril de 2019) Entrevista a Paulina Cocina, creadora de YouTube argentina | LN+. Recuperado de:  
[https://www.youtube.com/watch?v=0kT\\_nJd3HVc&t=49s](https://www.youtube.com/watch?v=0kT_nJd3HVc&t=49s)
- Las <<mesazas>> de Paulina Cocina, la Mirtha Legrand de los youtubers. Recuperado de: <https://rbdnoticias.com/2019/06/16/las-mesazas-de-paulina-cocina-la-mirtha-legrand-de-los-youtubers/>
- Limardo Padilla, N. (11 de octubre de 2018) El arte de cocinar contenidos. Insights. Recuperado de <https://co.insights.findasense.com/ideas/el-arte-de-cocinar-contenidos-65375>
- Paulina Cocina: Disfruto muchísimo de cocinar y payasear delante de la cámara. Recuperado de: <https://www.hileret.com.ar/novedades/paulina-roca-disfruto-muchisimo-de-cocinar-y-payasear-adelante-de-la-camara/>
- Ravarini, G. (6 de enero de 2015) Cómo crear un blog exitoso que te cambie la vida. La neurona atenta. Recuperado de  
<https://www.laneuronaatenta.com.ar/entrevistas/como-crear-un-blog-que-te-cambie-la-vida/>



- Reich, R. (4 de mayo de 2019) Paulina Cocina. “Lo único que nunca voy a hacer es una torre de panqueques”. La Nación. Recuperado de:  
<https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/paulina-cocina-lo-unico-que-nunca-vo-y-a-hacer-es-una-torre-de-panqueques-nid2244188>
- Revista Anfibia [Productor]. (31 de agosto de 2017) Todo es Fake [Audio en Podcast]. Recuperado de: <http://revistaanfibia.com/milanesas-con-hashtag/>
- Revista Anfibia [Productor]. (6 de noviembre de 2018) Todo es Fake [Audio en Podcast] Recuperado de: <http://www.revistaanfibia.com/podcast/lo-que-importa-es-el-contenido/>
- Rodríguez, U. (19 de junio de 2016) Vos podés. Nuestras Voces. Recuperado de:  
<http://www.nuestrasvoces.com.ar/vivir-bien/vos-podes/>
- ZEPfilms Directo [Productor] (27 de mayo de 2019). PAULINA COCINA | ZEPfilms Directo 2019 - #12. Recuperado de:  
[https://www.youtube.com/watch?v=8nMjuBJR\\_9Y&t=2571s](https://www.youtube.com/watch?v=8nMjuBJR_9Y&t=2571s)