

IV Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

La Dimensión Territorial en la Formación Universitaria.

Sturniolo, Silvina Andrea.

Cita:

Sturniolo, Silvina Andrea (2007). *La Dimensión Territorial en la Formación Universitaria. IV Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-024/177>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/e7ne/mon>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Instituto de Investigaciones Gino Germani
Cuartas Jornadas de Jóvenes Investigadores

Nombre y Apellido: Silvina Andrea Sturniolo¹

Afiliación institucional: UBA - FFyL/ Becaria Doctoral Conicet (IICE – UBA)

Correo electrónico: silvinasturniolo@hotmail.com

Propuesta temática: Eje 8: Conocimiento y saberes

La Dimensión Territorial en la Formación Universitaria

I. Introducción

El presente trabajo, es producto de un trabajo de investigación inscripto en el marco de una Beca Doctoral (CONICET), cuyo objetivo general es analizar las tendencias de cambio que se está operando en términos de política universitaria en las nuevas relaciones entre la universidad y sociedad desde una dimensión territorial y fundamentalmente en términos de propuestas de formación a partir de detectar en que medida las universidades toman en cuenta para la creación, así como para el enfoque de sus carreras de grado, postgrados y de sus planes de estudio, las demandas del entorno local.

A los fines de este trabajo se indagará sobre el vínculo que la universidad pública y la sociedad local mantienen en términos de formación, en las denominadas nuevas universidades públicas. En este sentido, no se centrará en un estudio comparativo entre las denominadas nuevas universidades y las tradicionales, sino en evidenciar diferentes modos de abordaje a la relación universidad – territorialidad, desde modelos universitarios y/o instituciones y desde múltiples perspectivas que involucran más de una función universitaria (extensión, transferencia, investigación y formación). Al respecto, y frente a la diversidad y multiplicidad planteada, es necesario enfatizar la importancia de la singularidad en cada caso, lo cual no implica que no exista algún tipo de unidad. Pero la unidad tendrá que gestarse desde las diferencia y

¹ Becaria Doctoral Conicet (IICE - UBA). Lic. Ciencias de la Educación, Facultad de Filosofía y Letras- UBA. Investigadora tesista del UBACyT: Aportes al campo de la sociología de la educación crítica en Argentina hoy: dimensiones de la experiencia social y la experiencia escolar de adolescentes y jóvenes y dimensiones del vínculo emergente entre la universidad y la sociedad 2004-2007.

respondiendo a ellas, en este sentido es que “lo uno puede ser múltiple y lo múltiple puede ser susceptible de unidad” (Aroncena, J. 2005: 50)

II. Algunas cuestiones metodológicas

El enfoque teórico metodológico de la investigación es de índole *cualitativo*.

El trabajo de campo se dividió en dos partes, se elaboraron y utilizaron diferentes instrumentos para el relevamiento de la información. En la primera etapa se distribuyeron cuestionarios estructurados a estudiantes pertenecientes de cada universidad tomada como caso de análisis.

En una segunda etapa se realizaron entrevistas semiestructuradas. Entre los entrevistados figuran directivos, docentes, investigadores de diferentes áreas del conocimiento, pertenecientes a distintos institutos y carreras pertenecientes a las universidades públicas seleccionadas. Además se ha realizado una amplia investigación bibliográfica, documental y se han analizado los estatutos universitarios, los planes de estudio y en las nuevas ofertas de carreras de las universidades indagadas².

Se han seleccionado ocho universidades nacionales³, y se ha indagado exhaustivamente en la Universidad General Sarmiento. Si bien, inicialmente se tomaron como casos de análisis la Universidad Nacional General Sarmiento (UNGS), la Universidad Nacional de Patagonia Austral (UNPA) y la Universidad de Buenos Aires (UBA), posteriormente consideramos ampliar el horizonte de indagación en otras universidades, pero sin tomarlas como casos de análisis específicos y exhaustivos, sino como fuentes para entender los cambios que se están operando en términos de nuevas relaciones entre la universidad y sociedad desde una dimensión territorial y fundamentalmente en términos de propuestas de formación, y política universitaria.

² Con respecto al primer instrumento utilizado la finalidad fue conocer las representaciones de los estudiantes acerca de la consideración sobre el vínculo de la universidad con el entorno.

³ Las universidades seleccionadas han sido Universidad de Buenos Aires (UBA), Universidad Nacional General Sarmiento (UNGS), Universidad Nacional General San Martín (UNSAM), Universidad Nacional de Quilmes (UNQUI), Universidad Nacional de Patagonia Austral (UNPA), Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), Universidad Nacional de la Plata (UNLP), Universidad Nacional de la Matanza (UNLaM).

Los criterios de selección se deben a un muestreo que se rige por la diversidad. Los criterios han sido, los periodos de fundación⁴, tamaño, ubicación geográfica, posible vinculación con el entorno.

A lo largo del presente trabajo se hará referencia a la categoría *territorialidad*. Por un lado, esta categoría permite incorporar una dimensión político, social, económica y cultural a la investigación y por otro permite analizar el vínculo universidad- entorno y las tendencias de cambio en la formación de grado y posgrado desde una lógica cualitativa.

La construcción de la categoría implicó un trabajo espiralado entre teoría y empíria, y además incluyó varios momentos de categorización, los cuales pueden ser sintetizados de la siguiente manera: I) Rastreo de la definición desde distintas disciplinas II) Se la definió como “más allá de los límites geográficos”, si bien incluye cierta delimitación espacial esta se centra en la relaciones sociales y en los intercambios entre los distintos actores que conforman la sociedad. III) Se incorpora a la noción la dimensionalidad dada por los entrevistados. IV) Desde dos lógicas distintas de pensamiento filosófico: a) desde un punto mas estructuralista entendiendo a la universidad y al territorio como dos estructuras aisladas y que solo se cruzan ocasionalmente, b) bajo una idea de intrarelación (y no de interrelación), de esta manera se entiende la territorialidad como una complejidad de elementos que definen la relación de múltiples líneas que se van transmutando y mezclando. A diferencia del punto, que son concentraciones de poder, las líneas son movimiento y circulación. Aquí el concepto de relación implica un movimiento entre los elementos, dado que los elementos son los mismos en todo territorio. Lo que permite su diferenciación es la relación que se establece entre ellos y no la modificación de estos elementos. De esta manera podemos plantearnos relaciones horizontales, rizomáticas o relaciones jerárquicas, arborescentes. De acuerdo al tipo de relación los territorios podrán ser abiertos, procesuales y flexibles o jerárquicos, rígidos, cerrados. IV) Para diferenciarla de una mirada puramente geográfica y evitar que este vínculo quede estratificado, se indagó en la idea de la “territorialidad nómada”, una construcción teórica que a simple vista parecería contradictoria y hasta imposible. Sin embargo, consideramos que le imprime dinamismo, exigiendo una delimitación en constante movimiento. Es decir un mínimo de organización y un máximo de mezcla. Permite pensar respuestas dinámicas, móviles, con un mínimo de organización y un libre

⁴ Los períodos de su fundación: universidades tradicionales (hasta 1959): UBA, UNLP. Universidades intermedias (Desde 1960): UNER. Universidades de reciente creación (desde 1988): UNQUI, UNGS, UNSAM, UNPA, UNLaM.

flujo de relaciones entre sus elementos. De esta manera se podría hablar de un libre flujo, es decir se hablaría de un intercambio móvil, horizontal y no jerárquico.

Se define así, la territorialidad como espacio que supera lo geográfico, como flujo de relaciones políticas, sociales, culturales y económicas; flujo de relaciones intersubjetivas que permiten experiencias de intercambio, dialogo y aprendizaje colectivo, que conforman una trama donde se entrelazan los intereses de los diversos actores de la sociedad: Universidad, Estado, Empresas locales, Movimientos sociales, la calle.

III. Algunas aproximaciones conceptuales

i) La formación y el vínculo con el entorno local

En función de los objetivos generales planteados en el proyecto inicial, podemos afirmar que las maneras en que la universidad pública responde por medio de la formación a las necesidades territoriales dependen en alto grado de la política institucional propia de cada universidad (presente en la definición institucional, estatutos, lineamientos).

Desde una primera aproximación tanto teórica como empírica encontramos en la Universidad pública argentina múltiples y diferentes experiencias de vinculación con el entorno. Las denominamos múltiples porque atraviesan todas las funciones de la universidad: formación, investigación, extensión y transferencia. A su vez, decimos diferentes, por varios motivos:

- a) las singularidades propias de cada caso, debido al marco institucional de cada universidad y de cada facultad (en especial para el caso de la UBA)
- b) experiencias y encuentros entre distintos actores sociales.
- c) origen de las demandas.
- d) distintos modelos universitarios, como los pertenecientes a las universidades públicas tradicionales y los referidos a las universidades públicas de reciente creación

En este sentido, es que las respuestas a las demandas del entorno pueden darse:

- a) en términos explícitos, es decir desde una política institucional (en las nuevas universidades, y en especial en la Universidad General Sarmiento - UNGS)

b) en términos implícitos o de manera aislada en las tradicionales (en especial en el caso de la UBA).

A su vez, esta misión institucional puede poner el acento en un tipo de vínculo con el entorno en términos de política social o puramente económicos.

Por otra parte encontramos que las reflexiones de los diferentes actores involucrados acerca de las funciones de la universidad pública, giran en torno a:

- a) fomentar los estudios sobre problemas socialmente relevantes para las mayorías.
- b) una oferta de carreras con impacto social
- c) rescatar la contribución de las universidades al crecimiento económico en términos empresariales⁵
- d) que la formación de profesionales apunte a demandas del mercado exclusivamente a partir de la oferta de carreras cortas
- e) tomar necesidades de la comunidad local como temas de innovación y actualización académica.

En torno al vínculo territorial, encontramos que distintas problemáticas se manifiestan en la configuración de las áreas de formación tanto en las nuevas como en las universidades consideradas tradicionales. Entre ellas destacamos:

a) Problemas de identidad y de responsabilidad social:

En cuanto a su rol de en la producción de conocimiento y formación de profesionales. En algunos casos, y en especial en determinadas universidades de reciente creación, las respuestas dadas a las exigencias planteadas por el mercado fuerzan a las instituciones a concentrarse en objetivos de corto plazo y brindar formación para el empleo, sacrificando su misión fundamental de avanzar en la construcción de conocimiento.

b) Problemas de pertinencia:

Respecto a la manera en que incorporan o no los problemas locales. Y respecto a la explicitación o no de modos o mecanismos para recoger, vehiculizar y sistematizar las diferentes demandas sociales.

⁵ver La vinculación universidad –empresa: miradas críticas desde la universidad pública. Autoras S. Llomovate, F. Juarros, J. Naidorf, A. Guelman. Editorial: Miño y Dávila.

c) Problemas de relación e inclusión de otros actores sociales:

En cuanto a la producción de conocimiento y a la incorporación de los nuevos actores sociales y sus problemáticas. En este punto se abre una brecha entre las nuevas universidades y las tradicionales: ¿Cómo adaptar las instituciones más tradicionales a un conjunto nuevo de grupos sociales, funciones y demandas?

d) Problemas de aceptabilidad:

En términos generales las universidades no son las únicas que cumplen un rol en cuanto a la producción, difusión y posesión de conocimientos. En términos específicos y en relación a las nuevas universidades se centran en el reconocimiento del nivel académico en la formación que proponen.

En las universidades de reciente creación la apelación a la comunidad local posee un fuerte énfasis tanto en sus estatuto como en la planificación de carreras. Incluso, según las autoridades entrevistadas, en varias de estas universidades las propuestas curriculares reflejan lo que consideran como los problemas del entorno local. En este punto cabe preguntarse acerca de la interpretación de los “intereses o demandas locales” y la planificación en las carreras, tema que será abordado en el siguiente apartado.

Además y como sostienen Fanelli y Balán (1994) la estructura y la dinámica de expansión de programas en algunas de estas universidades nacionales se asemeja mucho más a algunas privadas que a otras nacionales. En realidad, en las públicas nuevas la proporción de títulos de corta duración es aún mayor que en las privadas. En ambos casos la política de creación de carreras cortas parece estar animada por la búsqueda de opciones más vocacionales y, por tanto, con "salida laboral"⁶.

⁶ Algunos de los títulos ofrecidos por las universidades nacionales de reciente creación son, por ejemplo: Analista Universitario en Organización y Métodos, Analista Universitario Impositivo Contable, Técnico Universitario en Comercio Exterior, Técnico Universitario en Electrónica Computacional, Auxiliar Técnico (intermedio Ingeniería), Técnico Universitario en Producción Animal, Técnico Universitario en Comunicación Social, Técnico Universitario en Administración Hotelera.

En otros casos (como ser en la UNGS) resaltan que las orientaciones de las carreras se realizaron en función de los intereses de la comunidad local y desde una planificación institucional⁷ y no en función a la respuesta de los intereses de los estudiantes.

ii) Las tendencias de cambio en la formación universitaria: las nuevas creaciones de carreras de grado

El presente apartado pretende indagar sobre las relaciones entre las transformaciones en el vínculo de la universidad con el entorno local y las propuestas de nuevas carreras en las universidades nacionales argentinas.

Una de nuestras hipótesis iniciales suponía que *las universidades deben responder a los cambios económicos, sociales, políticos y culturales de la sociedad, a través de una reforma pedagógica en la focalización de los planes de estudio y desde la oferta de carreras de grado no tradicionales*, encontramos que muchas de estas nuevas carreras corresponden a las nuevas universidades y a un modelo distinto de universidad.

Nos preguntamos entonces:

- ¿Cómo se instauran las nuevas propuestas de formación universitaria en relación al vínculo con el entorno?
- ¿La existencia de un vínculo con el entorno requiere nuevos tipos de formación?
- Las universidades que se encuentran en una redefinición de su relación con la sociedad local, ¿qué mecanismos utilizan para atender, analizar y corresponder a los intereses locales en términos de formación?
- ¿El énfasis en un vínculo con el entorno como política institucional se relaciona con un modelo distinto de universidad?
- ¿Las universidades asisten hoy a la redefinición de la formación de grado? ¿Bajo la creación de nuevas carreras, modificando sus planes de estudio o ambas?

⁷ Asimismo, afirman que no se partió de los intereses de los estudiantes que exigían carreras de corte tradicional o mas cortas. Al respecto uno de los entrevistados nos comenta que una de las mayores dificultades de esta universidad fue superar las banderas que levantó la idea de carreras cortas en la zona, inscriptas en la ley de fundación de la UNGS. (Ley 24.082- artículo 5:”Que debido a las necesidades de promoción socioeconómica y cultural de la zona asiento de la universidad y de sus zonas de influencias, la presente ley privilegiará la implementación de carreras cortas, con capacitación práctica e inserción en el mercado laboral”)

Además y como mencionábamos en el apartado anterior, y considerándolo como un eje transversal de la investigación nos preguntamos: ¿Cómo y desde que lógica son interpretados los intereses locales?

Siguiendo a Fanelli (1997:38), “se podría distinguir entre una interpretación de los ‘intereses locales’ como la satisfacción de las preferencias reveladas por la demanda estudiantil o por los empleadores, es decir, por el funcionamiento de mercado, y otra según la cual las autoridades académicas determinan en función de sus análisis sobre la situación económica, política y social de la zona, cuales serán los graduados que prospectivamente se necesitarán para enfrentar esos problemas”.

En este sentido, podemos agrupar las propuestas de carreras de las diferentes universidades del conurbano bajo dos alternativas:

a) la valorización de la planificación institucional con visión a las necesidades actuales y futuras (Fanelli, 1997)

b) la homologación entre intereses sociales y demandas del mercado: mercantilización de la formación.

En este último, encontramos que las propuestas de carreras están asociadas a las lógicas del mercado. Podemos distinguir dos principales factores. El primero relacionado a la fuerte relación con el ámbito económico, por ejemplo en el artículo 5 del estatuto universitario de la Universidad de la Matanza (UNLaM) encontramos explicitado dentro de las finalidades que la universidad se propone “*Servir a las necesidades de la comunidad: de sus empresas, de sus establecimientos⁸”.*

El segundo factor se refiere a las demandas realizadas por estudiantes y familiares de la zona al exigir carreras profesionales para su rápida inserción en el mercado laboral. En la mayoría de los casos no sólo se trata de una influencia de las industrias locales en la formación de profesionales sino también de la exigencia emanada de la población estudiantil.

Se abordó las nuevas propuestas de carreras y su duración como modo de analizar los cambios en los planes curriculares en las universidades públicas argentinas en función de su vínculo con el entorno. También se entendió que tanto las propuestas de carreras específicas como el diseño curricular implican una estrategia dentro del proyecto institucional, fundamentalmente al considerarse el diseño curricular como “la columna vertebral a partir de la

⁸ El subrayado es nuestro

cual se desarrollan acciones y estrategias propias para el cumplimiento de propósitos” (Santachita, S.)⁹

En este sentido y sobre todo en las denominadas nuevas universidades se realizó primero un análisis de sus estatutos universitarios y desde la declaración formal de sus fines y misiones, donde encontramos explícitamente la mención y en muchos casos el énfasis en el vínculo con el entorno.

En cuanto análisis de las nuevas carreras, que son ofertadas casi en exclusividad por las nuevas universidades, dos cuestiones caben resaltar:

- a) la oferta de grado incluye tanto carreras largas como cortas y algunas de estas son títulos intermedios de las primeras. En la mayoría de las nuevas universidades si bien se ofertan carreras de larga duración, a excepción de unas pocas, todas ofrecen tecnicaturas como títulos intermedios. Además, como sostienen Ferrazino, Iriarte, Scher (2004:90) en las nuevas universidades en especial en las pertenecientes al conurbano bonaerense se inclinaron en muchos casos a la creación de nuevas carreras de grado, cada vez más cortas y más relacionadas con la producción.
- b) las nuevas ofertas nos amplían tanto las opciones de estudios. Asimismo, y como sostienen Fanelli y Balán (1994) la proliferación de ciertos títulos, especialmente en carreras nuevas o "inmaduras", puede no corresponderse con una real diversificación de la oferta sino constituir una mera diferenciación terminológica, un tanto artificial, de ciertas disciplinas. Esto último es particularmente cierto en aquellas vinculadas con la administración, la informática y la comunicación social y, especialmente, en el ámbito del sector privado.

Por otra parte en el caso de las nuevas universidades que presentan carreras que son consideradas como nuevas en el país, estas no tiene en muchos casos una matrícula importante, incluso en la medida en que no exista una demanda es probable que estas propuestas terminen desapareciendo con el tiempo.

IV. A modo de cierre

⁹ en ponencia presentada en el Congreso Latinoamericano de Educación Superior en el Siglo XXI. Título: Gestión del área de Diseño curricular de las Universidad de Morón

El presente trabajo intentó dar cuenta de las *tendencias de cambio en la formación universitaria* y de las principales *tensiones* presentes en la definición del vínculo de la universidad con el entorno, en donde la principal tensión se produce en torno a las propuestas de formación de carreras innovadoras que intentan incluir las problemáticas locales.

La inclusión de la territorialidad en la formación, implica un compromiso social y crítico, siempre que se entienda el vínculo con el entorno local, como dimensión del *compromiso social*¹⁰ de las universidades, como alternativa posible para pensar la relación universidad- sociedad. De esta manera, la territorialidad es entendida como espacio que supera lo geográfico, como flujo de relaciones políticas, sociales, culturales y económicas; flujo de relaciones intersubjetivas que permiten experiencias de intercambio, diálogo y aprendizaje colectivo, que conforman una trama donde se entrelazan los intereses de los diversos actores de la sociedad: Universidad, Estado, Empresas locales, Movimientos sociales, la calle.

Desde esta forma de vinculación es que se podría establecer entre la universidad y la sociedad un tipo de relación diferente, a partir del cual aquellas puedan poner en juego diversas estrategias para colaborar activa y creativamente en la conformación e integración de amplias redes sociales que las integren a su comunidad local, regional, nacional, universal, sin perder sus características institucionales específicas en cada momento histórico.

Es en este sentido que podremos optar por pensar la universidad desde puntos fijos inmutables, que operan como verdades únicas, iluminadoras, o, por el contrario, pensar desde un entremedio que va configurando complejidades móviles y cambiantes en relación a las circunstancias y momento histórico. Desde esta perspectiva, se entiende que la universidad no es un territorio en sí mismo, ni está por fuera, sino **que es una más de las líneas que configura la complejidad que es el territorio**. Es decir, en donde la interrelación tiene que ver con una coexistencia del pensamiento y la acción, desde la cual la producción de conocimiento deviene

¹⁰ Los franceses tienen la ventaja de emplear dos palabras que dan cuenta de las diferencias que en el español quedan cobijadas por una sola: *engagement* y *compromis*. (Fals Borda, 1974.)

La idea sartreana de *engagement*, como se sabe, es la que más se acerca al concepto de "compromiso" que queremos definir para la sociología de la crisis: es la acción o la actitud del intelectual que, al tomar conciencia de su pertenencia a la sociedad y al mundo de su tiempo, renuncia a una posición de simple espectador y coloca su pensamiento o su arte al servicio de una causa. En tiempos de crisis social esta causa es la transformación significativa de las condiciones de existencia del pueblo que permita sortear la crisis decisivamente, creando una sociedad mejor a la existente. Por lo tanto, haciendo por ahora abstracción de los medios (lo que plantea un problema sociológico distinto, más complejo y menos delimitado aún), el compromiso con esta causa de la transformación fundamental es la acción válida, el *engagement* consecuente. Es el "compromiso-acción" que justifica a los activistas y a la ciencia social en un momento histórico como el actual (en Jean Paul Sartre, *Questions de méthode*, París, Gallimard, 1960).

acción y la acción deviene conocimiento en tanto ambos devienen una experiencia de vida, y en donde la experiencia implica una situación.

Las diferentes experiencias que hemos indagado (tanto en formación, investigación, extensión, transferencia), como las diferentes consideraciones de los actores involucrados, nos permiten afirmar que existen indicios de una redefinición en las relaciones entre la universidad y la sociedad local. No obstante, es importante destacar que no todas las experiencias de vinculación con el entorno son en términos territoriales, sino que en la mayoría de los casos la universidad es permeable (Santos, S. B. 2005) a las “demandas del entorno social”¹¹, lo cual no implica un trabajo en conjunto.

En este sentido encontramos que el mayor riesgo presente en dicha relación y que se debe distinguir al interpretar los “intereses locales”, es la resignificación del vínculo con el entorno local bajo lógicas mercantilistas, es así como en algunos casos se prioriza las relaciones con las empresas y se aplica una oferta de carreras reguladas por el mercado. Asimismo, también las demandas estudiantiles buscan fomentar la adecuación de las carreras al mercado, al exigir carreras profesionales como medio para garantizar la rápida inserción en el mercado laboral.

Entonces, nos preguntamos cómo implementar carreras o proyectos de investigación sin correr el riesgo de que, por un lado respondan a inquietudes de la academia (torre de marfil) o de las fuentes de financiación (empresas) y, por el otro, mantengan un criterio que permita pensar a futuro y distinguir una real demanda local de carreras que apunten a la resolución de las necesidades de la población de las demandas de carreras bajo lógicas mercantilistas. Fundamentalmente, bajo qué condiciones se dan estas transformaciones, y sobre todo cuales son los graves riesgos de considerar las respuestas a las demandas de la sociedad local en términos mercantiles. Y es en este sentido encontramos que el mayor riesgo está en que la formación sea considerada como usina formadora de profesionales (Naistaht, 2001), o como fabrica de profesionales (Iriarte,2004), y sea heterogeneizada (Naistaht, 2001)”

V. Bibliografía

¹¹ Al hablar de demandas de entorno social nos referimos a las demandas las demandas sociales especialmente aquellas originadas en grupos sociales que no tiene el poder de imponerlas. (Santos,S. B., 2005)

- Aroncena, José. (2005). Globalización y diversidad: un desafío para el desarrollo local. En Rofman, A. (comp). (2005) Universidad y Desarrollo Local. Aprendizajes y desafíos, Buenos Aires , Prometeo
- Chauí, Marinela, La Universidad Instrumental. Disponible en http://www.pedagogica.edu.co/storage/rce/articulos/rce38-39_05pres.pdf#search=%22Marilena%20Chauí%22
- Deleuze, Gilles, Guattari, Félix. (2000) Mil Mesetas capitalismo y esquizofrenia, Valencia, Pre-textos.
- Deleuze, Gilles, Guattari, Félix. (2000) Rizoma. Introducción. Valencia, Pre-textos.
- Deleuze, Gilles, Parnet, C. (1987) Diálogos. Valencia, Pre-textos
- Fanelli, Ana María y Balán, Jorge (1994) Expansión de la Oferta Universitaria: Nuevas Instituciones, Nuevos Programas” en Documentos CEDES/Nº106, Buenos Aires. Serie Educación Superior.
- Fanelli, Ana María (1997) Las nuevas universidades del conurbano bonaerense: misión, demanda externa y construcción de un mercado académico. Buenos Aires, CEDES, Documento 117.
- Fals Borda, Orlando, (1974) “Algunos problemas prácticos de la sociología de la crisis” en *Ciencias Sociales: Ideología y realidad nacional*, Edit. Tiempo contemporáneo, 2ª ed., Buenos Aires.
- Iriarte, Alicia, (2004) La Universidad Argentina “Crisis o encrucijada”. Buenos Aires. Proyecto Editorial. UBA
- Juarros, Fernanda; Naidorf, Judith., (2006) Las actividades de investigación y desarrollo (I&D) en las universidades publicas. En Llomovatte, S; Juarros, F; Naidorf, J; Guelman, A. (2006) La vinculación universidad- empresa: miradas criticas desde la universidad pública. Buenos Aires. Miño y Dávila
- Naishtat, Francisco.; Raggio, Ana. María.; Villavicencio, Susana. (comp.). (2001). Filosofías de la Universidad y conflicto de racionalidades, Buenos Aires, Colihue.
- Santachita, Sandra (s/d) Gestión del área de Diseño curricular de las Universidad de Morón, Ponencia presentada en el Congreso Latinoamericano de Educación Superior en el Siglo XXI.

- Santos, B. (2005). La universidad en el Siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad. Buenos Aires, Miño y Davila.
- Sartre, Jean Paul. (1960) Questions de méthode, París, Gallimard.

Otras fuentes consultadas

- LEY 24.082- Universidades Nacionales-Universidad Nacional General Sarmiento
- Resolución Consejo Superior N° 285/00 Expediente N°4238/00 San Miguel, 24 de febrero de 2000
- Universidad Nacional de Gral. Sarmiento, Estatuto Universitario, 1998.
- Universidad Nacional de Patagonia Austral, Estatuto Universitario, UNPA- UACO, 1999.
- Universidad Nacional General San Martín, Estatuto Universitario, 1998
- Universidad Nacional de la Matanza, Estatuto Universitario, 1989