

XI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2004.

# **LOS EFECTOS PSICOSOCIALES DEL CLIENTELISMO POLÍTICO EN UN PEQUEÑO POBLADO FORMOSEÑO.**

Lic. Fernando P. Landini.

Cita:

Lic. Fernando P. Landini (2004). *LOS EFECTOS PSICOSOCIALES DEL CLIENTELISMO POLÍTICO EN UN PEQUEÑO POBLADO FORMOSEÑO. XI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-029/134>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eVAu/mhu>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# 138 - LOS EFECTOS PSICOSOCIALES DEL CLIENTELISMO POLÍTICO EN UN PEQUEÑO POBLADO FORMOSEÑO

## **Autor/es**

Lic. Fernando P. Landini

## **Institución que acredita y/o financia la investigación**

Facultad de Psicología, UBA

---

## **Resumen**

El informe presenta las conclusiones de una investigación preliminar sobre los efectos psicosociales del clientelismo político en un pequeño poblado campesino ubicado en el noreste de Formosa. Aplicando una metodología etnográfica y utilizando conceptos de psicología política y comunitaria se pudo observar la construcción de poder político a nivel territorial. Se destacan como efectos de la modalidad local de dominación clientelar la desconfianza entre los campesinos, la disminución de la tolerancia a la frustración y la asunción de un rol pasivo en las relaciones comunitarias. Todos estos efectos configuran un campo desfavorable para el desarrollo de procesos de organización comunitaria autogestiva. Se destaca también la actitud rebelde que expresan algunos pobladores frente a los “ políticos” y que se manifiesta como pedido de que alguien “ los organice” y les diga qué tienen que hacer, según el modelo de patronazgo.

## **Resumen en Inglés**

This report presents the conclusions of a preliminary investigation on the psychosocial effects of the political clientelism in a farm village located at the northeast of Formosa (Argentina). Applying an ethnographic methodology and using concepts of political and communitarian psychology we could observe the way in which

politic power is constructed at territorial level. This paper emphasizes the following points as effects of the clientelism: the distrust between farmers, the diminution of tolerance to frustration and the assumption of a passive role in it communitarian relationships. All these effects work against processes of communitarian organization. We mention that the settlers have a negative attitude towards politicians which is expressed by the desire of being organized by somebody according to the model of relationship between peon and patron (patronazgo).

### **Palabras Clave**

clientelismo psicosocial campesinos patronazgo

---

### **Introducción y objetivos del trabajo**

El presente trabajo corresponde a una investigación preliminar, llevada adelante a partir de la sistematización de los registros de una serie de experiencias realizadas con metodología etnográfica y de observación participante en un poblado ubicado en el noreste de la provincia de Formosa. El objetivo de la misma es la identificación de los efectos psicosociales de la modalidad observada de clientelismo político. Se destaca el apoyo decidido recibido de parte del Movimiento de Campesinos Formoseños (MOCAFOR) y el interés porque estas investigaciones se profundicen, hecho que se concretará en el contexto de la tesis de maestría de quien escribe.

La información con la que se trabaja fue obtenida en tres viajes de estudio realizados desde el año 2002, el primero de como miembro de la con Comisión de Pasantías Arturo Jauretche (Facultad de Ciencias Sociales – UBA) y de la Comisión de Extensión Viajes y Pasantías (Facultad de Agronomía – UBA) centrado en el relevamiento de problemáticas agrícolas. Los dos siguientes se realizaron con apoyo del MOCAFOR y su objetivo fue tomar conocimiento directo, a partir de la observación, de las creencias y las prácticas campesinas

(observación participante). A partir de estas experiencias fueron tomando relevancia los efectos psicosociales de la acción de los punteros políticos locales, solicitando el MOCAFOR colaboración para desarrollar estrategias de intervención a nivel local para favorecer modos políticos más democráticos que incluyan la participación activa del campesinado en las cuestiones que le conciernen.

### **Marco teórico**

El trabajo se enmarca en la psicología política. Martín Baró la define como "el estudio de los procesos psíquicos mediante los cuales las personas y grupos conforman, luchan y ejercen el poder necesario para satisfacer determinados intereses sociales en una formación social" (Baró, 1995 pp. 215-216). En este trabajo hablaremos de los efectos psicosociales del clientelismo entendidos como los efectos que ciertas prácticas clientelares portadoras de unos intereses sociales determinados, tienen en el psiquismo de los campesinos, en el que se traducen en, al decir de Baró (1995 p.217) "esquemas cognoscitivos o valorativos de las personas, en principios, en valores y actitudes, en formas concretas de hablar o de decidir, en los comportamientos específicos que se realizan y cómo se realizan". Estos esquemas cognitivos y valorativos y sus prácticas asociadas, son los que vehiculizan y realizan los intereses sociales de distintas instancias políticas locales que acumulan poder con su existencia. Marx sostiene que son las prácticas (las relaciones sociales) las que forman conciencia (esquemas cognitivos y valorativos en el sentido de Baró): "no es la conciencia del hombre la que determina su ser, sino, por lo contrario, el ser social es lo que determina su conciencia". (Marx, 1992). Lo mismo señala Vigotzky (1988) cuando afirma que "Un proceso interpersonal [el clientelismo] queda transformado en otro intrapersonal. [esquemas cognitivos] [...] toda función aparece dos veces: [...] primero entre personas (interpsicológica), y después, en el interior del propio niño (intrapsicológica)". También la línea constructivista afirma que estos esquemas cognitivos son efecto de la interacción, pero dando menor importancia a las relaciones sociales y focalizando en las relaciones con el ambiente (que, claro está, incluye las relaciones sociales): "Las estructuras de asignación de significado

o esquemas se elaboran mediante interacciones repetidas entre el ambiente y estructuras preexistentes" (Clark y Beck, 1997). Ambas líneas destacan la importancia de los esquemas debido a que "juegan un papel fundamental, guiando nuestros pensamientos, sentimientos y **conductas**" (ídem). Resumiendo, digamos que son numerosos los autores que plantean la relación entre nuestros esquemas de asignación de significados por un lado, con las interacciones y las relaciones sociales, y por el otro, con la determinación de las conductas y las prácticas, siendo a su vez que esas conductas y prácticas generarán esquemas cognitivos, cerrando el proceso dialéctico.

Finalmente, a efectos de este trabajo, utilizaremos la conceptualización de Rouquié (1990) sobre el clientelismo quien lo asocia, en contextos de falta de protección social pública, 1) a la práctica de dispensar favores individuales (que compensan dicha falta de protección) con el objetivo de obtener apoyo político y 2) a la de cooptar al interior del propio grupo político a aquellos que controlan, movilizan y organizan a la población.

### **Características del poblado y de la zona.**

En el pequeño poblado en el que se trabajó viven unas 100 familias, la mayoría campesinos. En los alrededores se ubican las chacras. Algunos de ellos no poseen tierra y se dedican a trabajar para otros campesinos como cosecheros, carpidores, etc. El nivel de tecnificación es escaso, el uso de tractor es inusual y el arado se realiza con bueyes. Una parte de la producción es dedicada al autoconsumo y el resto a la venta. En el lugar puede observarse el trabajo de ' punteros políticos' los cuales definimos como los representantes locales del poder político que vehiculizan, a nivel local, los intereses sociales de los grupos de poder a los que representan. Su accionar tiene por objetivo la acumulación de poder (Lapalma, 2001) en el intercambio directo con la población. Siguiendo a Rouquié focalizaremos en dos tipos de prácticas 1) la dispensación de favores individuales a cambio de obediencia y apoyo político: "si hacés tal o cual cosa te consigo un tractor para arar tu tierra" o "te traigo las semillas gratis" o "te

conseguimos una casa para que puedas ir a estudiar a la ciudad", que se complementa con la amenaza de perder los favores que se reciben: "si hacés (o no hacés) esto te quedás sin plan" y 2) la desorganización de los grupos que conforman poder alternativo ofreciendo favores individuales ya sea a líderes (incorporándolos en el propio grupo de lealtades y de poder) o a miembros de los grupos para que dejen de participar de ellos.

### **Efectos psicosociales del clientelismo político**

1) **La desconfianza:** numerosos pobladores comentan la existencia de una cooperativa en los años 70 que había favorecido al campesinado y que había sido apoyada por las "Ligas Campesinas" de aquel entonces. También afirman que esa cooperativa inesperadamente desapareció y que el líder campesino que estaba sosteniéndola se convirtió en político local y actualmente es diputado provincial. Aunque estos datos aún no fueron verificados por cruzamiento con otras fuentes el hecho relatado posee la forma típica de cooptación por parte del poder político de un dirigente campesino con apoyo popular. Por medio de una negociación privada se entregan cierto tipo de favores a cambio de apoyar los intereses del grupo político que lo incorpora. Un hecho similar pudo ser observado durante *in situ*. Se le ofreció a un delegado local por la juventud del MOCAFOR facilidades para ir a estudiar a la Universidad de Formosa (el joven no tiene recursos como para hacerlo) a cambio de que abandonara su actividad en el movimiento campesino. Los pobladores comentan lo referido a la cooperativa como una "traición". La consecuencia de la traición es la desconfianza, desconfianza de la que hablan constantemente: "acá nadie confía en nadie". Desconfianza que no les permite coordinar la producción entre chacras vecinas para aumentar los precios de venta (ésta coordinación pese a que son muchos los que comentan su carácter deseable solo fue practicada en un caso constatado). Ante la pregunta de por qué no organizan la producción y la cosecha, se responde que la razón es la desconfianza, la cual sabemos propiciada (cuanto menos) por la modalidad descrita de desarticulación de los grupos que generan poder alternativo y la cooptación de quienes los lideran. Cuando los líderes son cooptados o cuando

esos grupos son desarticulados por medio de negociaciones privadas con algunos de sus miembros, la organización entre comunarios queda asociada a la expectativa de la traición y deviene, finalmente, en desconfianza

2) **Disminución de la tolerancia a la frustración** (Lapalma, 2003, comunicación personal). El puntero dispensa favores individuales para obtener apoyo político. Es un líder de recursos y los campesinos acuden a él cuando necesitan algo. El favor que otorga el puntero satisface la necesidad en un menor tiempo y a un menor costo (al menos costo visible) que lo que puede costar por caminos usuales (esfuerzo y trabajo). Incluso puede satisfacer deseos o necesidades que de otra manera no podrían ser satisfechos. Esta práctica disminuye la capacidad de los campesinos para posponer la satisfacción de sus necesidades, con lo que la capacidad de tolerar la frustración baja y la relación clientelar (de satisfacción a menor costo) deviene en vía regia. Finalmente, se dificultan los procesos comunitarios participativos cuyos efectos se observan solo a mediano y largo plazo, aumentando la dependencia de los pobladores frente a los ' favores' del puntero.

3) **Asunción de un rol pasivo en las relaciones comunitarias:** el campesino se incorpora en una relación en la que va a solicitar, a pedir recursos, frente a otro que es dador de ellos. No busca ni trabajo ni reclama por un derecho sino que hace una petición personal de algo que da otro, quedando el que pide en el lugar de espera y de dependencia (posición pasiva) y el que da en el lugar de quien determina y decide (posición activa).

4) **Actitud negativa hacia los procesos de organización comunitarios autogestivos o participativos** por la desconfianza que hay hacia los otros, por la falta de la tolerancia a la frustración requerida para esperar los efectos de los procesos participativos y por la asunción de un rol pasivo en las relaciones comunitarias. Hay que destacar que esta relación en la que se reciben favores del puntero a cambio de dar apoyo político implica privilegiar el interés personal (le hecho de obtener un favor) por sobre el interés comunitario o de grupo, ya que

usualmente las políticas propiciadas por los que usan del poder concentrado de esta manera, no responden a los intereses de los campesinos.

5) Pero frente al ejercicio de poder clientelar no todo es obediencia. Existen formas de resistencia. La manifestación más directa es la actitud negativa con la que los pobladores se refieren a "los políticos", actitud que no se traduce en el deseo de organizarse como ocurrió en Buenos Aires a fines del 2001 sino en el deseo de **reemplazar el modelo de dominación clientelar por uno de patronazgo**. Rouquié (1990) identifica ambos modelos, pero aquí los diferenciamos siguiendo las actitudes diferenciadas que tiene la población frente a ellos (frente al político negativa, frente al patrón, positiva). El modelo clientelar se caracteriza por una relación coyuntural entre puntero y campesinos en la que el campesino recibe beneficios sólo mientras es útil a los intereses políticos del puntero. En cambio, en la relación de patronazgo (entre peón y patrón), se establece un sistema de reciprocidades, un pacto en el que el peón debe obediencia y deferencia al patrón pero en el que éste debe protección y cuidado al peón. Cuando un campesino se independiza de su patrón se espera que éste lo ayude, en cambio cuando un campesino quiere alejarse de la relación privilegiada con un puntero es esperable que éste tome represalias. La actitud de rebeldía de los pobladores locales frente a los "políticos" hace que deseen que aparezca alguien que, a modo de patrón benévolo, los guíe y los defienda de los "políticos", con lo que se ubican, otra vez, en un rol pasivo, siempre a la espera de que el que guíe el cambio o la transformación, sea otro.

## **Conclusiones**

A partir de lo expuesto y teniendo en cuenta lo extendido que se encuentra la modalidad de dominación clientelar en nuestro país, resulta de interés generar estrategias de intervención idóneas que favorezcan modalidades de organización más democráticas y participativas, para así superar la dialéctica política entre denuncia y declaraciones públicas de buenas intenciones que no llega a transformar los modos tradicionales de hacer política. Para eso es necesario del



trabajo de todos. También del de los psicólogos trabajando en el área comunitaria y política.

## **Bibliografía**

Clark, D. y Beck, A. (1997), "El estado de la cuestión en la teoría y terapia cognitiva" en Caro Gabalda, I. (comp.), *Manual de Psicoterapias cognitivas: estado de la cuestión y procesos terapéuticos*, Paidós, Barcelona, pp. 119-129

Lapalma, A. (2001), "El escenario de la Intervención Comunitaria", *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, Vol. X N°2, pp. 61-70

Lapalma, A. (2003), "Encuadre en Psicología Comunitaria. La intervención multinivel", Ponencia presentada en el *XI Congreso Argentino de Psicología*, UCC, San Juan

Martín Baró, I. (1987), "El latino indolente: carácter ideológico del fatalismo latinoamericano", en Montero, M. (comp.), *Psicología política latinoamericana*, Caracas, Panapo, pp. 135-162

Martín Baró, I. (1995), "Procesos psíquicos y poder", en Montero, M. (comp.), *Psicología de la acción política*, Barcelona, Paidós, pp. 205-233

Marx, K. (1992), *Introducción a la crítica de la economía política*, Bs As, Almagesto

Montero, M. (1984), "La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos", en *Revista Latinoamericana de Psicología*, Volumen 16 N°3, Caracas

Rouquié, A. (1990), *Extremo occidente: introducción a América Latina*, Bs As, Emecé

Vigotsky, L. (1988), *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*, México, Crítica