

BÚSQUEDA DE SENSACIONES Y SU RELACIÓN CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE NUESTRA POBLACIÓN.

Schmidt, Vanina, Messoulam, Nadia, Molina, Fernanda y Abal, Facundo.

Cita:

Schmidt, Vanina, Messoulam, Nadia, Molina, Fernanda y Abal, Facundo (2004). *BÚSQUEDA DE SENSACIONES Y SU RELACIÓN CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE NUESTRA POBLACIÓN. XI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-029/211>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eVAu/dpa>

494 - BÚSQUEDA DE SENSACIONES Y SU RELACIÓN CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE NUESTRA POBLACIÓN

Autor/es

Schmidt, Vanina; Messoulam, Nadia; Molina, Fernanda; Abal, Facundo.

Institución que acredita y/o financia la investigación

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) – Inserto en proyecto UBACyT P-050. Directora: Dra. Nora Leibovich. Co-directora: Dra. Marta Schufer.

Resumen

El presente trabajo indaga las relaciones entre la Búsqueda de Sensaciones (BS) y el patrón de consumo de alcohol. La BS se define como la necesidad de experiencias variadas, novedosas y complejas, y la tendencia a involucrarse en situaciones de riesgo para lograr tales experiencias (Zuckerman, Eysenck y Eysenck, 1978). Muestra: 127 adolescentes de ambos sexos (70.9% mujeres) de una escuela municipal de la Provincia de Buenos Aires (edad media = 16.3; DE = 1.05). Instrumentos: Cuestionario socio-demográfico, Cuestionario de Patrón de Consumo (elaborados por el equipo) y Escala BS (Zuckerman, 1978). Resultados: se observan diferencias en el patrón de consumo de alcohol en función de las diversas formas que puede adquirir la BS. Se concluye que la susceptibilidad al aburrimiento para las mujeres y la búsqueda de desinhibición tanto para las mujeres como los varones (dos formas de BS) podrían constituir factores de riesgo de abuso de alcohol para este grupo de adolescentes.

Resumen en Inglés

The purpose of this work is to explore the relationship between Sensation Seeking (SS) and alcohol consumption pattern. SS is defined as the need of varied, novel and complex experience, and the willingness to take risk for the sake of such experience (Zuckerman, Eysenck y Eysenck, 1978). Sample: 127 adolescents of both sex (70.9% females) from a public school from Province of Buenos Aires (average age = 16.3; SD = 1.05). Instruments: Sociodemographic Questionnaire, Consumption Pattern Questionnaire (both elaborated by research group) and SS Scale (Zuckerman, 1978). Results: differences in alcohol consumption pattern as a function of ways that SS can acquire are observed. It is concluded that boredom susceptibility for women and disinhibition seeking for both sex (two ways of SS) could be risk factors for alcohol abuse for this group. Key words: alcohol consumption – sensation seeking

Palabras Clave

consumo alcohol búsqueda sensaciones

En el año 2003 se concluyó un estudio sobre sustancias psicoactivas en la Provincia de Buenos Aires llevado a cabo por la Subsecretaría de Asistencia de las Adicciones (Miguez, 2003), observándose que la sustancia más consumida por los jóvenes es el alcohol. Pero el dato más preocupante lo constituyó la población de menores de 18 años: el 67% de este grupo había ingerido bebidas alcohólicas en el mes anterior al estudio y dos de cada diez lo hacía con abuso (superando los 100 cc de alcohol absoluto por ocasión).

Los estudios epidemiológicos realizados en nuestro país por la Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico (Sedronar, 1999; Sedronar, 2001) indican de modo consistente que el uso de alcohol se distribuye sin diferencias importantes entre grupos de distinto nivel económico-social (NES), pero el abuso aumenta cuanto más precaria es la situación. Si bien el NES constituye un importante determinante del abuso, resulta

insuficiente para explicar la enorme variabilidad que se observa aún en sujetos que se encuentran bajo la misma vulnerabilidad socioeconómica.

Durante años se ha intentado entender la etiología del abuso y dependencia de alcohol, pero las investigaciones no han identificado factores causales específicos, sino un conjunto de factores psicológicos, biológicos, sociales y culturales que producen un aumento (factores de riesgo) o disminución (factores protectores) en la probabilidad de aparición de la conducta de consumo perjudicial de alcohol.

Si bien el presente trabajo forma parte de un proyecto de investigación destinado a identificar factores protectores y de riesgo (familiares, escolares, de personalidad, etc.) de abuso de sustancias psicoactivas, a los fines de la presentación sólo nos centraremos en la variable *búsqueda de sensaciones* y en el consumo de *alcohol*.

La Búsqueda de Sensaciones (BS) es un rasgo de personalidad definido como la necesidad de experiencias variadas, novedosas y complejas, y una tendencia a involucrarse en situaciones de riesgo para lograr tales experiencias (Zuckerman, Eysenck y Eysenck, 1978). Zuckerman (1994; citado en Pelechano, 2000) planteó la existencia de dos formas de búsqueda de sensaciones: *Búsqueda de Sensaciones Socializada – no Impulsiva* y *Búsqueda de Sensaciones no Socializada – Impulsiva*.

La BS suele ser medida a través de la Escala de Búsqueda de Sensaciones 5ta versión (SSS-V) de Zuckerman (1978). Esta escala contiene cuatro factores: Búsqueda de emociones y aventuras (**BEA**) que refleja un deseo de buscar emociones y riesgos, y un deseo de comprometerse en actividades deportivas que impliquen rapidez o peligro; Búsqueda de Experiencias (**BE**), que representa la búsqueda de nuevas experiencias a través de los sentidos y a través de estilos de vida poco convencionales; Desinhibición (**DES**), que refleja un deseo de liberación social mediante la bebida, fiestas y una gran variedad de experiencias sexuales; y Susceptibilidad al Aburrimiento (**SAB**) que señala una aversión por las experiencias repetitivas, la rutina en el trabajo, inquietud cuando las cosas son monótonas, etc. Se considera que la BEA representa la forma socializada-no

impulsiva y el resto de los factores, la forma no socializada-impulsiva de BS (Roberti, 2003).

Estudios previos han identificado los correlatos biológicos y conductuales de esta variable mostrando que la misma es un fuerte determinante de actitudes, intereses, conductas y hábitos. En una exhaustiva revisión realizada por Roberti (2003) se observa que la BS se ha asociado a: uso de alcohol y de sustancias ilegales, deportes extremos, actividad sexual sin protección y percepción de riesgo. La BS muestra también elevadas correlaciones con otros constructos psicológicos relevantes, especialmente Impulsividad y Psicoticismo (Pelechano, 2000).

Por otra parte, se ha encontrado que las variables sociodemográficas están relacionadas con este rasgo. En EE.UU., por ejemplo, los hombres obtienen puntajes más elevados en BS total, BEA y DES comparados con las mujeres. En Australia, Canadá y España, los hombres puntúan más alto en BS total, BEA y SAB comparados con las mujeres (Zuckerman, 1991, 1994; citados en Roberti, 2003). Otra variable sociodemográfica asociada a BS es la edad: se ha observado que a mayor edad, menor BS (Pelechano, 2000).

Objetivos:

- i. Indagar las asociaciones entre los distintos tipos de búsqueda de sensaciones
- ii. Indagar las diferencias en las formas de búsqueda de sensaciones en función del sexo
- iii. Identificar diferentes patrones de consumo de alcohol en función de las formas de búsqueda de sensaciones tanto de mujeres como de varones

Metodología

Muestra. Se trata de una muestra incidental de 127 adolescentes de ambos sexos (70.9% mujeres) de una escuela municipal de la Provincia de Buenos Aires. La

edad media de los sujetos es de 16.3 (DE=1.05) con una amplitud de 15 a 20 años. Más de la mitad (60%) de los adolescentes refirió haber consumido alcohol en los 30 días previos a la encuesta. Más del 25% del total de adolescentes (mujeres y varones) que consumen alcohol, han realizado un uso abusivo de dicha sustancia (casi 1 ½ litro de cerveza o su equivalente en vino, bebida blanca, etc.) en, por lo menos, una ocasión en los últimos 30 días. Se han encontrado diferencias significativas en la cantidad de consumo de alcohol entre mujeres y varones ($\chi^2=5.288$; $p=0.021$), pero no existen diferencias significativas entre uso moderado y no consumo entre ambos grupos.

Instrumentos

- *Cuestionario socio-demográfico* (elaborado por el equipo, 2003).
- *Búsqueda de sensaciones (BS)*, de Zuckerman, 1978; adaptación lingüística realizada por el equipo, 2003). A través de 40 items con opción de respuesta dicotómica, evalúa BS y sus cuatro componentes: BEA, BE, DES y SAB.
- *Cuestionario de Patrón de Consumo (Cuestionario D)*. Sobre la base de encuestas de estudios epidemiológicos (OMS, 2000; ESFA, 2001) y criterios del DSM IV (APA, 1995), el equipo elaboró el cuestionario para evaluar patrón de consumo de alcohol. Para discriminar uso de abuso se han tenido en cuenta las Unidades de Bebida (UB)**.

Procedimiento. Los sujetos han sido seleccionados a partir de la aleatorización de los cursos correspondientes a 1º y 2º año del polimodal por turno y orientación. Se administró la batería siguiendo pautas establecidas por la OMS (2000), y normas éticas y legales locales.

Resultados y conclusiones Se ha utilizado el coeficiente *rho* de Spearman para analizar las asociaciones entre los cuatro factores de la escala BS***. Se han hallado asociaciones positivas entre BE y DES ($\rho=0.40$; $p<0.0001$) y entre DES

y SAB ($\rho=0.44$; $p<0.0001$). La subescala BEA es el componente que menor relación tiene con el resto.

Se han indagado las diferentes formas de BS en varones y mujeres con la prueba *U* de Mann-Whitney. Se observa que los adolescentes obtienen mayores puntajes en DES y SAB comparados con las adolescentes ($p<0.0001$).

Para identificar diferentes patrones de consumo de alcohol en función de los componentes de BS, se utilizó nuevamente la prueba *U* de Mann-Whitney. Se observa que los varones que abusan de alcohol poseen mayores puntajes en DES que quienes consumen de manera moderada ($p=0.007$), y este último grupo posee mayores puntajes en BEA que el grupo de adolescentes que no consume alcohol ($p=0.028$).

De modo similar, las mujeres que consumen de manera abusiva alcohol obtienen mayores puntajes en DES ($p=0.005$) pero también en SAB ($p=0.013$) que aquellas que lo hacen de forma moderada. Se observa que estas últimas, a su vez, poseen mayores puntajes en DES que aquellas que no consumen ($p=0.032$).

En este punto es necesario realizar una aclaración. La escala BS, tal como señalan Chico y Vázquez (1999), presenta una limitación: algunos items se refieren a conductas concretas (ej., consumo de alcohol) y no a tendencias de conductas o disposiciones más amplias. Por esta razón se eliminaron tres items y se condujeron nuevamente los mismos análisis. En esta segunda oportunidad se obtuvieron resultados similares, pero ya no se observan diferencias entre mujeres que no consumen y que realizan un uso moderado.

Por lo expuesto, se concluye que el *aburrimiento* para las mujeres y la *búsqueda de desinhibición* tanto para las mujeres como los varones podrían constituir factores de riesgo de abuso de alcohol para este grupo de adolescentes, aún cuando los puntajes que obtienen ellas en DES y SAB son más bajos que los que obtienen los varones.

Es interesante lo hallado entre varones que no consumen y aquellos que consumen de manera moderada, ya que se diferencian sólo en BEA. Por otra parte, las correlaciones halladas entre los factores de la escala indican que BEA es la variable que más se "separa" del resto. Estos resultados coinciden con el planteo teórico de Zuckerman (1995; citado en Roberti, 2003) en tanto podría considerarse a BEA como el aspecto socializado-no impulsivo de BS.

Los resultados alcanzados indicarían que los abusadores de alcohol se diferencian no sólo de quienes no consumen sino de quienes lo hacen de manera moderada, sugiriendo que existen diferencias individuales básicas en las formas de relacionarse con tal sustancia. Es importante aclarar que la posibilidad de generalizar estos resultados a otras muestras es limitada aún. Se espera en el futuro mejorar éste aspecto, entre otros.

La BS es un rasgo relativamente fácil de medir y provee información valiosa para explicar el comportamiento humano. Es por ello que estudios como el presentado, pretenden también despertar el interés en nuestra comunidad académica por temas escasamente estudiados pero, paradójicamente, centrales para nuestra disciplina.

Bibliografía:

-American Psychiatric Association (1995). Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (4º Edición), Barcelona: MASSON.

-Chico Librán, E. & Vázquez Orellana, N. (1999) Relación entre la escala de búsqueda de sensaciones de Zuckerman y el inventario de búsqueda de sensaciones de Arnett. *Análisis y modificación de la conducta*, 25 (104): 865-883.

-Miguez, H. A. (2003) Epidemiología de la alcoholización juvenil en Argentina.

Web: www.geocities.com/hugomiguez

- Pelechano-Barberá, V. (2000) *Psicología Sistemática de la Personalidad*. Barcelona: Ariel Psicología.

-Roberti, J. W. (2003) A review of Behavioral and Biological correlates of sensation seeking. *Jnal. of Research in Personality*. Web: www.elsevier.com

- Schmidt, V.; Molina, F.; Messoulam, N. y Abal, F. (15/08/03) *Familia, Factores Académicos y consumo de sustancias en adolescentes. Estado de avance de un proyecto de investigación*. Trabajo presentado en X Jornadas de Investigación de la Facultad de Psicología, UBA. Buenos Aires. Argentina.

-Sedronar (2001) Estudio Nacional sobre consumo de sustancias adictivas en adolescentes de enseñanza media. Buenos Aires. Argentina.

-Sedronar (1999). Estudio Nacional sobre Sustancias Adictivas. Tomos I, II, III, IV. Buenos Aires. Argentina.

-World Health Organization (WHO, 2000). Guide to drug abuse epidemiology. Guía parte I, II, III, IV.

- Zuckerman, M.; Eysenck, S.B.G. y Eysenck, H.J. (1978) Sensation seeking in England and America: cross-cultural, age, and sex comparisons. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 46: 139-149.

* Si bien la batería de técnicas es mucho más completa, sólo se presentan aquellos instrumentos que responden a los objetivos del trabajo

** Se calcula la UB teniendo en cuenta los gramos de alcohol puro ingerido por un sujeto en la misma ocasión. Se consideró más de 4 UB como indicador de abuso de alcohol.

*** A los fines del presente análisis se consideran sólo las correlaciones iguales o superiores a 0.35, ya que el resto son correlaciones muy bajas