

XI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2004.

## **TATUAJES Y PERFORACIONES EN LA ADOLESCENCIA.**

Lics. Marta Piccini Vega, Mabel N. Belçaguy, Alicia R. Farro y Ana Clara Gimenez.

Cita:

Lics. Marta Piccini Vega, Mabel N. Belçaguy, Alicia R. Farro y Ana Clara Gimenez (2004). *TATUAJES Y PERFORACIONES EN LA ADOLESCENCIA. XI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-029/361>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eVAu/mcn>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## 289 - TATUAJES Y PERFORACIONES EN LA ADOLESCENCIA

### **Autor/es**

Lics. Marta Piccini Vega, Mabel N. Belçaguy, Alicia R. Farro ; Ana Clara Gimenez

### **Institución que acredita y/o financia la investigación**

Nombre de la Institución: Psicología Evolutiva: Adolescencia. Cátedra I. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires

---

### **Resumen**

Este artículo es la continuación de un trabajo anterior sobre el uso de tatuajes y perforaciones en la población adolescente de la Ciudad de Buenos Aires. Se amplió el número de sujetos incluidos en la muestra a N= 259. Se analizaron las semejanzas y diferencias en el uso de tatuajes y perforaciones en los adolescentes a través de las características sociodemográficas, las motivaciones psicológicas y socioculturales, la relación de estas prácticas con la adolescencia y la influencia de los vínculos familiares y con pares. Se corroboraron los resultados obtenidos en el informe preliminar.

### **Resumen en Inglés**

This article is the follow-up of a previous one on the use of tatoos and body piercings by adolescents in Buenos Aires city. The number of subjects has been increased to 259. The similarities and differences in the use of tatoos and piercings have been analized through social and demographic characteristics, psychological and sociocultural motivations, relations between these practices and adolescence and the influence of relationships with family and peers. The present study has corroborated the results of the previous one. Key words: tatoos - body piercing - adolescence

## Palabras Clave

tatuajes perforaciones adolescencia

---

### Introducción

En un trabajo anterior (Piccini Vega, et al, 2003) decíamos que los tatuajes y perforaciones son prácticas muy frecuentes entre la población adolescente. Por esta razón encaramos, junto con un grupo de alumnos de la cátedra[i][1], una investigación para estudiar los alcances del fenómeno.

Existen diversas prácticas que toman como objeto al cuerpo; si bien difieren en cuanto a la mayor o menor violencia ejercida sobre el mismo, todas tienen en común dejar en la piel una impronta indeleble.

En este trabajo presentamos una muestra más amplia con la finalidad de verificar las tendencias registradas en el trabajo anterior.

### Objetivo

Estudiar las semejanzas y diferencias en el uso de tatuajes y perforaciones por parte de los adolescentes de la Ciudad de Buenos Aires, a través de:

- § Las características sociodemográficas de la muestra
- § Las motivaciones psicológicas y socioculturales
- § La relación de estas prácticas con la adolescencia
- § La influencia de los vínculos familiares y de pares

## § Marco conceptual

Uno de los trabajos más arduos de la adolescencia es la inserción en el contexto social. Desde los tiempos más remotos todas las culturas han ofrecido transacciones para encarar el pasaje desde la familia hacia la exogamia. En este contexto, surgen las técnicas de transformación del cuerpo, como los tatuajes y las perforaciones, prácticas milenarias asociadas a los ritos de iniciación, que facilitan la tramitación del duelo por el cuerpo de la infancia y el desasimiento de la autoridad de los padres al ofrecer nuevas representaciones al aparato psíquico (Quiroga, et al., 2002).

A través de los ritos de iniciación los niños perdían su condición de tales para ser considerados adultos (Chapman, A., 1986). Estas pruebas ceremoniales cumplían varios objetivos: marcar los límites de edad, facilitar la identificación con roles distintos en un marco jerárquico y permitir la inserción en un cuerpo social que los excedía. La ceremonia ritual presentaba dos dimensiones: incluía un tiempo, una escena y tenía como función una iniciación cuyo objetivo era la incorporación al mundo de los adultos (Campbell, J., 1991).

Tomando estas dimensiones, observamos que en nuestra sociedad, el *tiempo* para identificarse a distintos roles se prolonga por diversos motivos: pérdida de rituales que marquen el pasaje de un estado a otro y demora por dificultades en el ingreso al contexto laboral, que refuerza la dependencia de los objetos primarios. En relación a la *escena*, se puede observar que los adolescentes actuales privilegian la calle como el espacio ritual donde crean su propia mística y sus ceremonias, muchas veces sostenida en actos transgresores y consumos tóxicos.

En relación a la *función* de la ceremonia ritual, partiendo de la obra de Freud (1918), Maldavsky (1981) rescata el concepto de los "iniciadores" como operadores lógicos que facilitan que el aparato psíquico del joven pueda tramitar el pasaje de un grupo social más simple, la familia, a otro más complejo y genérico, grupal, institucional y cultural, para desarrollar vínculos de amor y trabajo.

En el desenlace se pondrán en juego la historia libidinal-relacional del adolescente, su posición ante la ley y las distintas marcas identificatorias, todo lo cual va a signar su modalidad particular de salida exogámica.

## **Metodología**

Tipo de investigación: No experimental.

Diseño: Exploratorio descriptivo.

Muestra: 259 adolescentes. De ellos, 132 completaron la encuesta sobre tatuajes (62 varones y 70 mujeres), entre 14 y 28 años; los 127 restantes respondieron la encuesta sobre perforaciones (48 varones y 79 mujeres), entre 13 y 28 años.

**Instrumento:** La encuesta es estructurada y autoadministrada (adaptación de la "Encuesta para adolescentes con piercing" de Bayona, Díaz, Erazo y Ruiz de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia). Consta de 15 preguntas de selección múltiple. Las preguntas se dividen en cuatro categorías: aspecto psicológico, cultural, concepto de adolescencia y relación con pares y familiares.

Procedimiento: Se entregó la encuesta en forma individual a adolescentes con perforaciones o tatuajes. Los datos fueron analizados con el programa estadístico SPSS; se aplicó Chi-Cuadrado para las variables nominales y U de Mann-Whitney para las ordinales.

## **Resultados**

Características sociodemográficas de la muestra: Entre los tatuados hay un 47% de varones y un 53% de mujeres. Entre los perforados, hay un 37,8% de varones y un 62,2% de mujeres ( $p=0.14$ ). El mayor porcentaje de tatuados se encuentra entre los 20 y los 24 años (56%), mientras que el porcentaje más elevado de perforados se encuentra entre los 17 y los 20 (78%) ( $p=0.01$ ), lo cual indicaría que

la práctica del piercing comienza más tempranamente, siendo la media de edad 19 para los tatuados y 18 para los perforados.

En cuanto a la edad de realización del primer tatuaje, casi el 7% se lo realizó entre los 13 y los 15 años, mientras que el 10% de los adolescentes con piercing realizaron la práctica en la misma franja etárea. El 36% de los tatuados realizó su primer tatuaje entre los 15 y los 18 años, mientras que el 43% de los perforados lo hicieron en el mismo periodo. A partir de esta edad crece el porcentaje hasta alcanzar el 58% en los tatuados, mientras que entre los perforados este porcentaje desciende al 44% de los casos. En cuanto a la ocupación, el 45% de los tatuados y el 42% de los perforados son estudiantes universitarios o terciarios ( $p=0.23$ ). Mientras que entre los perforados se encuentra un porcentaje más alto de estudiantes secundarios que empleados, se observa lo inverso entre los tatuados. Es posible que el elevado número de estudiantes terciarios y universitarios, se deba a un sesgo en la muestra dado que la encuesta fue administrada por alumnos de la Facultad, muy probablemente en sus grupos de pertenencia.

Con respecto a la parte del cuerpo tatuada, el mayor porcentaje de los tatuajes se presenta en el torso (64,3%) y en los miembros (57,4%), mientras que los mayores porcentajes de perforaciones se encuentran en la cara (75,4%) y en el torso (37,7%) ( $p=0.01$ ). En cuanto a las diferencias por género, se ha encontrado que las mujeres prefieren en un 73% practicarse el tatuaje en el torso y en un 55% en los miembros, mientras que los varones lo hacen en un 55% en el torso y en un 69% en los miembros. Si nos centramos en la muestra de body-piercing, encontramos que ambos géneros eligen la cara (84% los varones y 71% las mujeres) ( $p=0.80$ ). El torso aparece en segundo lugar para ambos sexos. El 53% tiene un solo tatuaje y el 38% entre dos y tres, sumando entre ambos el 91%. El 50% tiene una sola perforación y el 45% entre dos y tres, sumando un 95%. ( $p=0.31$ ). El 83% de los tatuados y el 75% de los perforados concurre a un local especializado ( $p=0.63$ ).

Motivaciones psicológicas: En cuanto al significado, el 58% de los tatuados y el 75% de los perforados, tomó la decisión por motivos decorativos ( $p=0.01$ ), apareciendo el significado erótico en segundo lugar, en ambos. El 36% de los tatuados y el 37% de los perforados eligió la zona del cuerpo por placer ( $p=0.55$ ), el 15% de los tatuados y el 24% de los perforados, por moda ( $p=0.33$ ), el 18% de los tatuados y el 22% de los perforados, por gusto ( $p=0.44$ ).

En relación a cómo se sentían con su cuerpo antes de la intervención, el 26% de los tatuados y el 30% de los perforados se sentía muy bien; el 51% de los tatuados y el 39% de los perforados se sentía bien; el estado de ánimo era indiferente para el 19% de los tatuados y el 25,% de los perforados ( $p=0.60$ ). El 39 % de los tatuados y el 37% de los perforados se sintieron mejor después de la intervención, el 57% de los tatuados y el 54% de los perforados se sentía igual; el estado de ánimo era indiferente para el 4% de los tatuados y el 7% de los perforados. ( $p=0.51$ ). Entre quienes se sentían bien o muy bien antes de la práctica, el 72% de tatuados y el 64% de perforados se sintieron mejor luego de la misma. De igual modo, un 50% de los que antes del tatuaje se sentían mal, luego se sintieron mejor, y este porcentaje sube al 100% en piercing ( $p=0.30$ ).

### **Motivaciones socioculturales**

En cuanto al motivo por el cual se realizaron la intervención, se encuentran diferencias al comparar ambas muestras. Entre los tatuados, 23% lo hizo por gusto y el 21% para mejorar su imagen; mientras que entre los perforados, el 30% lo hizo para mejorar su imagen ( $p=0.54$ ), un 23% por moda y un 20% por gusto ( $p=0.14$ ). En cuanto a quién influyó en la decisión, el mayor porcentaje fue por propia decisión para ambas muestras (50% de tatuados y 46% de perforados) ( $p=0.01$ ) y en segundo término, por influencia de los amigos (19% de tatuados y 30% de perforados) ( $p=0.32$ ).

Relación de estas prácticas con la adolescencia: El 41% de los tatuados y el 40% de los perforados considera que estas prácticas aparecen con mayor frecuencia en la adolescencia por búsqueda de identidad ( $p=0.04$ ); el 31% de los tatuados y

el 37% de los perforados lo adjudica a rebeldía ( $p=0.39$ ). El hobby que aparece con mayor frecuencia para ambas muestras es escuchar música en el 61% de los tatuados y en el 66% de los perforados ( $p=0.01$ ). En relación a la pregunta sobre qué creen que es la adolescencia, el 65% de los tatuados y el 59% de los perforados contestan que es un período de cambios ( $p=0.01$ ), mientras que el 25% de los tatuados y el 32% de los perforados consideran que es afirmación de identidad ( $p=0.91$ ).

Influencia de los vínculos: El mayor porcentaje entre los tatuados (28%) tiene tres o cuatro amigos con tatuajes, mientras que el mayor porcentaje de perforados (28%) tiene uno o dos amigos con perforaciones. Para el 73% de los tatuados y el 77% de los perforados, los amigos son muy importantes ( $p=0.56$ ). El 52% de los tatuados y el 64% de los perforados sale a bailar con sus amigos ( $p=0.01$ ). En cuanto a las relaciones familiares, el 88% de los tatuados y el 72% de los perforados dicen tener una relación buena o muy buena con la familia ( $p=0.02$ ).

## **Conclusión**

En cuanto a la edad, se podría establecer que la práctica del piercing comienza antes que la del tatuaje, lo cual podría deberse, entre otras cosas, a que para que un sujeto menor de edad se tatúe el cuerpo es necesaria la autorización de los padres o tutores. Al centrarnos en la parte tatuada o perforada del cuerpo, encontramos que el torso es el elegido por los tatuados mientras que la cara es la elegida por los perforados. El motivo “decorativo” para realizarse la práctica es el elegido por ambos grupos. Si bien todos los entrevistados manifiestan ser ellos mismos quienes tomaron la decisión, se observa que el 28% de los tatuados y de los perforados tiene 3 ó 4 amigos tatuados y 1 ó 2 amigos perforados, respectivamente. Coincidiendo con el estudio anterior, tanto tatuados como perforados manifiestan que estas prácticas se dan en la adolescencia por una búsqueda de identidad y que la adolescencia es un periodo de cambio. El hobby preferido para ambas muestras es escuchar música e ir a bailar es la salida



preferida. Las relaciones familiares son valoradas por los encuestados como positivas ya que ambos grupos manifiestan tener vínculos buenos o muy buenos.

A partir de los resultados de la encuesta, en especial de las respuestas sobre motivaciones socioculturales y de relación de estas prácticas con la adolescencia, se podría conjeturar que tanto el tatuaje como el body-piercing constituyen un rito de iniciación que expresa diversas corrientes psíquicas: por una parte, la apropiación de un cuerpo bien diferenciado del cuerpo infantil y por otra, la búsqueda de una identidad grabada en el cuerpo, representando la manera de igualarse con sus pares y de diferenciarse de otros a través de una marca inalterable cuando todo parece efímero.

## **Bibliografía**

- Campbell, J.: (1991) *El poder del mito*, Barcelona, Emecé Editores, 1993.
- Chapman, A.: (1986) *Los selk 'nam*, Buenos Aires, Emecé Editores.
- Freud, S, (1918) “ El tabú de la virginidad” , en *Obras Completas*, Buenos Aires, Amorrortu Ediciones, Vol. 11, 1976-1982.
- Maldavsky, D.: "Transformaciones representacionales constituyentes del aparato psíquico en la adolescencia", en Quiroga, S. (comp.): *Adolescencia: de la metapsicología a la clínica*, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1981.
- Piccini Vega, M., Belçaguy, M., Farro, A., Cryan, G.: “ Tatuajes y perforaciones en la adolescencia. Informe preliminar” , *Memorias de las X Jornadas de Investigación*, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Psicología, Tomo III, 2003.
- Quiroga, S., Piccini Vega, M., Belçaguy, M., Farro, A. : “ Adolescencia. Las marcas en el cuerpo” , en *Temas de adolescencia. Cuaderno 2. Fallas en la constitución de la subjetividad. Sus manifestaciones en la adolescencia*. Buenos Aires, Facultad de Psicología, 2002.

---

[1] Este trabajo fue realizado con encuestas tomadas por los alumnos de las Comisiones de Trabajos Prácticos de la Cátedra I de Psicología Evolutiva: Adolescencia, Facultad de Psicología, UBA (Titular a cargo: Lic. Marta Piccini Vega), cuyas docentes eran las Lics. Alicia R. Farro, Ester Nievas y Silvina Fenochietti. El trabajo estadístico fue realizado con el asesoramiento del Licenciado en Sociología Diego Masello.