

XI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2004.

EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA: INTEGRANDO LA IMAGEN Y EL LIBRO.

Lic.Caracciolo, Verónica.

Cita:

Lic.Caracciolo, Verónica (2004). *EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA: INTEGRANDO LA IMAGEN Y EL LIBRO. XI Jornadas de Investigación. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-029/399>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

329 - "EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA: INTEGRANDO LA IMAGEN Y EL LIBRO"

Autor/es

Lic.Caracciolo, Verónica

Institución que acredita y/o financia la investigación

Liceo N°.48 Pedro Berro. Educación Secundaria

Resumen

La investigación interdisciplinaria planteada, es realizada en el año 2002, en un liceo público, en una zona suburbana de Montevideo (3er.año). La realizan una Licenciada en Psicología y un Licenciado en Comunicación. La percepción de sí mismos y del medio donde estaban insertos, provocaba en los educandos: desmotivación, bajo desempeño curricular y un alto índice de deserción. Estos aspectos motivaron la creación de una metodología de trabajo que posibilitara a los educandos revalorizar sus capacidades y logros, a través de una realización creativa. La producción de un corto audiovisual fue el vehículo para abordar los problemas del diagnóstico y rever el lugar del educando dentro del grupo y en la vida cotidiana, considerando que una educación en valores debe promover un análisis crítico frente a los mensajes de los medios audiovisuales, que hoy son una escuela paralela a la educación formal. Se visualizó cambios notorios en la motivación, desempeño y compromiso del grupo, generados desde la comunicación – diálogo entendida como intercambio, donde se promueve a un educando hablante. La investigación no es un resultado acabado, sino que apunta a cuestionar y replantear las estrategias utilizadas por la educación formal en nuestro medio social.

Resumen en Inglés

The interdisciplinary research outlined, was carried out during the year 2002 in a public high school, in a suburban zone of Montevideo (3th year). It was carried out by a psychologist licentiate and a communication licentiate. The notion of the students themselves and the environment where they were, provoke among them discomfort, high level of desertion and low level of curricular performance. All these aspects gave reason for developing a new methodology of work. This methodology allowed the students to revalue their capabilities and achievements, by way of a creative performance. The way, was the making a short movie as an audiovisual aid. That provided the vehicle to approach the problems and saw the way to insert the students into the group in everyday life. Considering, that an education in values must produce a judicious evaluation of the messages given by the audiovisual aids, as they are today a parallel school to formal education. Evident changes were observed, better performance and compromise with the group, better communication among the parts, and a dialogue that promoted the students to talk openly. The research it is not ended, but it aims to raise the question of restating the strategies used in formal education in our environment.

Palabras Clave

Interdisciplinaria Metodología Medio Valores

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo describe una investigación interdisciplinaria realizada en el año 2002, con un tercer año (26 est.) de un liceo público (N.48) de Educación Secundaria, situado en la zona suburbana de Montevideo, en un barrio de bajo nivel socio económico (Manga), con una población juvenil de alto riesgo social. Es llevada a cabo por una Lic. en Psicología (docente en el centro) y un Lic. en

Comunicación, con el aval del Centro Educativo, desarrollada en el plan anual de trabajo de una asignatura de currículo abierto: Espacio Adolescente.

ANTECEDENTES - Espacio Adolescente es una asignatura donde se plantea el trabajo de temáticas respecto a las necesidades de la población estudiantil y temáticas de interés de los estudiantes, permitiendo el abordaje de inquietudes y problemáticas que no pueden ser trabajadas en profundidad desde las asignaturas curriculares. Transcurridos 4 meses de clases, la docente (Lic. en Psicología) a cargo de tres terceros años y tres primeros años, visualizó ciertas características en la población estudiantil, obturadoras del desempeño curricular, favorecedoras del alto índice de deserción existente en el centro. Estas características se hallaban directamente vinculadas a la imagen que los alumnos percibían de sí mismos y del medio en el que estaban insertos, determinando sus posibilidades de desempeño, con el correlato lógico de desmotivación, bajo rendimiento y deserción. Se trataba de estudiantes, en su generalidad, desconocedores de sus potencialidades, con una actitud pasiva frente al aprendizaje y a la autoridad, no pudiendo visualizar, cuestionar ni criticar (características esenciales de un adolescente) aquellos aspectos que les provocaran malestar o perjuicio. Estos aspectos eran generadores de un gran sentimiento de impotencia, de la carencia de una metodología de trabajo para enfrentar las tareas, de la incapacidad de posicionarse en la sociedad como agentes de cambio, de un alto índice de agresividad, de desinterés frente a las propuestas educativas y un casi inexistente sentimiento de pertenencia al centro educativo. Frente a este diagnóstico, surge la propuesta de investigar cuál sería la respuesta y los resultados de un grupo, cuando las condicionantes cambian y el acento es puesto en el rescate de las capacidades, en la confianza en sí mismos y en el grupo, y en el esfuerzo puesto en el trabajo para un área de interés cotidiano. El emprendimiento es avalado por la dirección del centro y es planteado a un grupo de tercer año, que por sus características resultaban la población objetivo ideal para la realización del mismo. Se propone al grupo la realización de una película, en la que ellos serían realizadores en su totalidad: idea, guión, actuación, aspectos técnicos y difusión. El proyecto es analizado conjuntamente con un Lic. en Ciencias de la

Comunicación, quien se involucra activamente en el mismo, brindando los fundamentos teórico-prácticos y generando así un trabajo de investigación interdisciplinaria. La institución avala la inserción de este profesional, considerándola pertinente. Se comienza a trabajar conjuntamente, tanto en la planificación de la tarea, en la asistencia y coordinación del trabajo con el grupo y en la autoría de la investigación.

OBJETIVOS GENERALES

§ -Abrir un campo de desempeño donde los educandos revaloricen sus capacidades y sus logros, a través de una realización creativa, concebida previamente como inalcanzable.

§ -Revertir los roles asumidos frente a los medios de comunicación audiovisuales, de pasivo/receptor a activo/emisor, promoviendo un nuevo posicionamiento frente a otros ámbitos de desempeño.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

§ .Revalorizar el lugar que cada uno tiene dentro del grupo, así como fuera del liceo, en la vida cotidiana.

§ .Promover a la visualización del alcance posible de un emprendimiento, cuando es realizado con un interés compartido, con una metodología de trabajo y una actitud de compromiso y responsabilidad frente a la tarea.

§ .Promover al análisis crítico de los medios de comunicación, a través de la visualización necesaria de los objetivos de cada mensaje y la forma de transmisión, para la creación de un producto audiovisual.

DESARROLLO: El interés para la construcción del proyecto fue realizarlo en forma conjunta con el educando, buscando en éste la participación responsable, activa y creativa. La reacción inicial del grupo fue la percepción del planteo como algo irrealizable, casi utópico, argumentando la imposibilidad de acceder a recursos

varios (desconocidos o supuestos). El rol docente en este primer paso, apuntó a un análisis exhaustivo de los recursos necesarios y el acceso o no a los mismos. Fue en esta primera etapa que se definió la aceptación de la propuesta, reconociendo la necesidad de recursos básicamente humanos y actitudinales, siendo los recursos materiales un aspecto mínimo y de fácil acceso. Poniendo de manifiesto el interés grupal y asumiendo la responsabilidad del emprendimiento, se comenzó a trabajar en el mismo. Partiendo de la premisa de que la cultura es una construcción colectiva, para el análisis de un discurso unidireccional de los medios audiovisuales, deberíamos brindarle al grupo las herramientas necesarias para la realización del corto audiovisual, tanto técnicas como el desarrollo de sus potencialidades en un proceso creativo. Por lo tanto, la elección y creación del texto y la asignación de roles, fue realizada en conjunto con los educandos, ya que pautamos la experimentación, la búsqueda personal y grupal y la solución de problemas como ejes fundamentales del proceso de aprendizaje. Acentuando nuestro rol en la elaboración conceptual del trabajo, condición necesaria para su comprensión, y por lo tanto, para nuestro propósito dentro de la investigación.

EL PROCESO CREATIVO COMO MÉTODO, en el entendido de que ésta es un área indiscutible de desarrollo y desempeño. La discusión grupal y la muestra de los docentes como posible, fue el primer paso para que el educando se involucre activamente en la construcción del proyecto. La posibilidad de la elección del tema y del guión, y el respeto a la decisión grupal, posibilitó un reposicionamiento frente a la actividad y al centro educativo. “ La Película” generó una dinámica grupal de cuestionamiento, de crítica y fundamentación frente a las distintas posibilidades de realización. Así fue que se decidió el género “ terror” , se fue plasmando el texto en subgrupos, con su posterior puesta en común a nivel grupal. Esto produjo un continuo replanteamiento y planificación de los docentes, tomando el rol de articular los intereses de los educandos y los recursos, rescatando permanentemente la visualización del método para lograr el objetivo. La planificación de talleres relacionados con la expresión artística terminó de articular el trabajo grupal, promoviendo confianza y la quita de inhibiciones. Esta metodología, utilizada como impulsora para este proyecto, tras un proceso de

conceptualización, funciona como herramienta para el abordaje de cualquier tarea, ya que permite el desarrollo de una capacidad analítica y creadora.

EL ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES, considerándolo necesario en una educación en valores, dentro de nuestra realidad social. Los medios audiovisuales se han transformado en una escuela paralela a la educación formal, donde los educandos–receptores han tomado a éstos como uno de los principales medios de acceso a la realidad y por lo tanto a su identidad propia, asociado al ser adolescente hoy y al “ deber ser” social, transmitido por los medios masivos de comunicación. Creemos que “ ...una educación en valores debe realizar una lectura de esta coyuntura, donde el sistema educativo se transforme en un puente entre el libro y lo audiovisual...” (1) El análisis de esta coyuntura y del lenguaje audiovisual pareció ser el vehículo para abordar los problemas manifestados en los antecedentes. Desde allí vimos la relación medios-audiencia, donde el espectador, a través de las técnicas de filmación que unen las distintas tomas, tiene acceso a todos los ángulos de vista, por lo tanto es receptor de un lenguaje, que ofrece palabras, música, color y movimiento, con la capacidad de recrear la realidad. Así es que se analizó este lenguaje, con sus distintos planos y su posibilidad de expresión y simbolismo. Como futuros emisores, los educandos deberían dominar este lenguaje, con la concepción del lenguaje como herramienta del pensamiento. “ Ponerse detrás de la cámara, encuadrar, grabar, enseña cómo a través de un primer plano aparentemente casual y natural o de la toma hecha de un cierto ángulo o una cierta altura, se puede inducir determinados efectos en el público, conferir fuerza de convicción a un personaje y opacar a otro, etc.” (2)

FILMACIÓN : Fue realizada durante nueve domingos, en jornadas extensas de cinco a ocho horas de duración, en una casa deshabitada a dos kilómetros del centro educativo. Se mantuvo el vínculo con lo curricular, por lo que el liceo para cada jornada redactó los permisos necesarios para ser firmados por los padres, los cuales a su vez fueron convocados a participar como adultos responsables e integrantes del proceso de trabajo. El grupo entero participó durante todo el

proceso de filmación, incluso dos estudiantes que habían abandonado el año lectivo fueron participantes activos. El grupo estaba dividido en dos áreas: la técnica y la actoral, asimismo al estar basado el proyecto en la comunicación dialógica, todos eran partícipes en los posibles cambios, de dónde y cómo colocar la cámara según el propósito comunicativo, de cuidar la continuidad de las escenas, así como de todo el funcionamiento. La experiencia generó en el grupo un desarrollo actitudinal y cooperativo, eran ellos mismos los que ponían las pautas de comportamiento, así como se asignaban quiénes y qué objetos llevarían para cada jornada (vestuario, elementos necesarios, comida y bebida)

MUESTRA: Esta fue considerada una parte fundamental del proyecto, ya que fue donde se consolidó a los educandos como emisores de su propio mensaje. Fue realizada luego de la fiesta de fin de curso con la presencia de estudiantes, padres, docentes y autoridades del centro educativo.

RESULTADOS: La confianza depositada por los docentes en el grupo y en la viabilidad del proyecto, promovió y generó sentimientos de idoneidad, de compromiso y responsabilidad en los educandos, con la intención de devolver y mantener esa confianza a través de su desempeño. Teniendo en cuenta el diagnóstico inicial, se pudo notar paulatinamente los siguientes cambios individuales y grupales: A) descubrimiento y afianzamiento del método de visualización y búsqueda de recursos como el primer paso para el abordaje de las tareas B) reconocimiento de las posibilidades y disposición humanas como el requisito fundamental C) muestras claras de fuerte interés y motivación frente al proyecto, preocupación y búsqueda de alternativas para evitar la pérdida de un día de clase por cualquier eventualidad (paros, feriados) D) responsabilidad, compromiso y autorregulación del comportamiento para un mejor funcionamiento

E) Estudiantes que presentaban una actitud pasiva frente al estudio, comenzaron a mostrarse sumamente activos y participativos, asumiendo protagonismo y liderazgo. F) El grupo entero continuó sus estudios. El año siguiente instauraron reuniones semanales con el Asistente Social del liceo , para el armado de un

proyecto de solicitud formal ante Secundaria, para la creación de un liceo de 2do. Ciclo en la zona, por imposibilidad económica de muchos para acceder al segundo ciclo más cercano. G) La dirección evaluó el proyecto como aplicable curricularmente el año siguiente, solicitando un proyecto nuevo, para el trabajo anual en el mismo. Este nuevo proyecto se elaboró con los mismos objetivos y metodología, incluyendo el análisis de distintas formas de comunicación, según el interés de los diferentes niveles (1ro.y 3ro)

CONCLUSIONES: Enfrentar este proyecto no fue fácil, ya que hizo tambalear y reorganizar nuestras estructuras y conceptos de educación, sociedad, adolescencia y comunicación. ¿Será que los estudiantes perdieron la motivación por el estudio?,o ¿será que no estamos pudiendo interpretar sus necesidades y códigos de comunicación, para que nuestras propuestas resulten atractivas? La brecha entre la oferta de la educación formal y la demanda social se abre cada vez más y es necesario generar estrategias apoyadas en una constante investigación-acción, que acerque ese monstruo tan difícil de entender que es el aprendizaje formal a esta forma de vida que nos es conocida y a la que no cuestionamos. Compartimos con los estudiantes el tránsito atractivo en la búsqueda de una nueva forma de trabajo, en la que como profesionales nos significó el descubrimiento de una nueva forma de aplicar nuestra profesión a una necesidad social. Cuando creemos que nuestros conceptos son sólidos y aplicables de determinada manera, aparece una realidad que no acepta esos códigos y es acá donde el paso debe ser dado por nosotros para encontrar cuál es el método, y cuando este método se logra sistematizar, debemos seguir abriendo nuevas puertas en las que una nueva acomodación sea posible. La investigación nos generó una continua reformulación dentro del trabajo en sí mismo y a su vez el descubrimiento de un nuevo campo en el cual es necesario profundizar y seguir investigando, con la convicción de que el rol profesional y docente es responsable de propulsar los cambios necesarios para nuestras sociedades en crisis. Se produjeron cambios notorios en la motivación, desempeño y compromiso del grupo, generados desde la comunicación – diálogo, entendidos como intercambio, donde se promueve a un educando hablante. La

investigación no es un resultado acabado, sino que apunta a cuestionar y replantear las estrategias utilizadas por la educación formal en nuestro medio social.

-¿“ Nosotros una película? ¿Qué vamos a hacer una película?”

-“ Profe: estaría bueno que la cámara sea como los ojos de uno de nosotros, entonces

corre uno con la cámara, mira y la cámara nos enfoca y ahí se ve que el que no está

mirando es el que no está acá, le da emoción”

-“ El miércoles hay paro profe, ¿no vamos a ensayar?¿y si nos juntamos igual afuera

del liceo y lo hacemos igual?”

(1) Álvaro Berro,” La televisión: Herramienta para una educación en valores”
Revista “ Conversación” Pág.28, tomo 6

(2) Kaplún Mario, “ A la educación por la Comunicación” Pág. 46

Bibliografía

Munisi Mabel, Santos Hilda y otros “ Manual de identificación y promoción de la resiliencia en niños y adolescente” Ed. Ops/Oms, Setiembre 1998

Kaplún Mario “ A la educación por la comunicación” ED. UNESCO/ OREALC, Santiago, Chile, 1992

Sobrado Enrique “ Acerca del ser sujeto”

Berro Álvaro “ La televisión: Herramienta para una educación en valores”
Conversación Revista interdisciplinario de reflexión y experiencia Educativa, Pag 26-32, tomo 6 Montevideo, marzo 2004

Cabrera Miguel “ Educarnos en valores” Conversación Revista interdisciplinario de reflexión y experiencia Educativa, Pág. 3-7, tomo 3, Montevideo, julio 2003

Langon Mauricio “ Valores y complejidad” Conversación Revista interdisciplinario de reflexión y experiencia Educativa, Pág. 8-11, tomo 3, Montevideo, julio 2003

Halty, Elsa “ Los adolescentes y sus espacios” Conversación Revista interdisciplinario de reflexión y experiencia Educativa, Pág. 8-12, tomo4, Montevideo, setiembre 2003