II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2010.

Nuevas formas de consumo.

Malacari, Stefania Solange.

Cita:

Malacari, Stefania Solange (2010). *Nuevas formas de consumo. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-031/273

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/eWpa/pVa

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

NUEVAS FORMAS DE CONSUMO

Malacari, Stefania Solange
Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba. Argentina

RESUMEN
En el último siglo se produce un incremento del uso de drogas asistiendo a problemas derivados y generados principalmente por el abuso de bebidas alcohólicas, medicamentos y cambios en el uso de drogas tradicionales dando como resultado a nueva concepción del problema en torno al consumo. Este trabajo pretende lograr una aproximación a las nuevas modalidades de consumo como lo son; el consumo por atracón, el policonsumo y la medicalización de la vida cotidiana. Definido el primero como una gran ingesta de alcohol en tiempos reducidos, "el binge drinking", lo que trajo aparejado el surgimiento de fenómenos tales como la previa en Argentina o el botellón en España. Por otro lado a través de la medicalización de la vida cotidiana se persigue farmacológicamente un bienestar perdiéndose de vista como fin la curación, asociándose al bienestar personal y performance socia. Las características que adquiere el consumo de drogas en el contexto actual no son mas que definiciones de nueva pauta de consumo sobre sustancias existente a lo largo de la historia, convirtiéndose en nuevos desafíos para las disciplinas de la salud mental a la hora de abordar la problemática demandando la necesidad de generar nuevos modelos explicativos.

Palabras clave
Drogas Policonsumo Binge Medicalización

ABSTRACT
NEW FORMS OF CONSUMPTION
In the last century, an increase in drug use has occurred due to problems rising mainly from alcohol and medicine abuse and changes in the use of traditional drugs. As a result, a new appreciation about the consumption problem has been gained. This work attempts to give a closer look to the new ways of consuming drugs, such as gorging, poly-consumption and daily medication intake. Gorging is defined as an excessive intake of alcohol in shorts periods of time, the "binge drinking"what brings about phenomena like "la previa" in Argentina or "el botellon" in Spain. About daily medication intake, it can be said that through it a feeling of personal and social well- being is pursued, leaving aside the purpose of healing. The characteristics acquired by drug consumption nowadays are just definitions of new consumption criteria about substances that existed throughout and which become a challenge for different disciplines and which demand the need of creating new descriptive models to handle this problem.

Key words
Drug Consumption Binge Medicalization

INTRODUCCIÓN

A lo largo la historia el consumo de drogas fue adquiriendo particularidades según las diversas culturas, sociedades y sectores, determinado las condiciones sociales en el que se desarrolla el consumo las diversas modalidades, patrones de consumo, la elección de la sustancia y las significaciones otorgadas a las mismas. Si bien las drogas adquieren un gran protagonismo en este escenario no son propias de esta época, en los últimos tiempos se ha mantenido el consumo de drogas que vienen utilizándose desde hace más de cuarenta años, lo que se ha producido es una variación en su modo de consumo (Molina Mansilla, 2008). Estas diferencias y transformaciones, tienen que ver más con la adjudicación de significaciones sociales y determinantes contextuales (políticas, económicas y sociales), que con las propiedades en si de la sustancia.

En el último siglo se produce un incremento del uso de drogas asistiendo a problemas derivados y generados principalmente por el abuso de bebidas alcohólicas, tabaco y medicamentos (*Ferrer, Sánchez & Salvador,* 1991). Caracterizándose por un incremento entre las capas más jóvenes de la población y con reducido poder adquisitivo el consumo de alcohol de bajo coste y calidad en grandes grupos en lugares públicos o casas, generándose fenómenos tales como el "botellón" en España, lo que se asemeja a la "previa" en nuestro país. Aparecen también las nuevas formas de consumo de cocaína, a través de la implementación de los que se denominan las "cocinas". Se caracteriza el surgimiento de drogas llamadas de devaluación, como el paco o la ketamina, como consecuencia de una transformación económica y social, en un escenario post-devaluatorio, consecuencia de la crisis del 2001. (Gómez & Carrizo, 2008).

A Su vez, en este último periodo, aparece un aumento del consumo de psicofármacos. El siglo XX ha tenido como característica la administración masiva de medicamentos a partir de lo que se ha denominado "la revolución farmacológica"; la cual consistió en la transformación de los modos de uso y fines terapéuticos de los medicamentos psicotrópicos (Serena & cool, 2009). Estas modalidades de consumo, como el consumo por atracón y el fenómeno de medicalización de la vida cotidiana no son mas que definiciones de nueva pauta de consumo sobre sustancias existente a lo largo de la historia (Pallarés Gómez, 2004).

DESARROLLO

Consumo de alcohol: el fenómeno de la previa, el botellón, cultura "binge" y policonsumo

Desde principio de los '90 hasta la actualidad, se caracteriza por un aumento del consumo de sustancias en cantidad y variedades. El consumo de alcohol se eleva y se identifica con el tiempo libre y la fiesta. Apareciendo fenómenos como el consumo por atracón de alcohol. Si se piensa en el consumo de alcohol se evidencia una cultura y una historia de los usos y significaciones en torno a esta sustancia, usos que fueron moldeando las características particulares que adquiere su consumo en la actualidad.

El consumo en nuestros tiempos se caracteriza por un uso abusivo generalmente de los fines de semanas. Los nuevos consumidores se alejan del estereotipo de alcohólico crónico, consumidor diario, sino que se establecen un patrón de consumo excesivo pero centrado generalmente en tiempos de ocio, dando lugar a nuevas problemáticas como los cuadros de intoxicación agudos. Por lo que se hace necesario poder diferenciar los distintos modos de uso (uso, abuso, dependencia) sobre todo en el periodo adolescente ya que es difícil que, en estos grupos, aparezca el síndrome de abstinencia o tolerancia.

A partir de la percepción de mayor accesibilidad y la percepción de menos riesgos se definen nuevos patrones de uso como una gran ingesta en tiempos reducidos, es decir, un excesivo consumo por atracón ("el binge drinking"), la embriaguez frecuente es clave en la forma de consumir, ya no aparece como un estado fortuito sino que pasa a ser un medio para conseguir determinadas sensaciones. Lo que trae aparejado la aparición de prácticas como la previa, o el botellón. Este último aparece en algunas ciudades españolas y se caracteriza por el consumo fuera de circuitos comerciales, siendo lugares de encuentros calles o plazas concretas, donde se organizan una fiesta espontánea, acuden con autos, músicas y bebidas compradas con anterioridad lo que permite consumir a precios menores (Calafat et al.1999).

En los *botellones* los jóvenes pretenden encontrar un espacio fuera del circuito comercial donde la estancia y el consumo le resulte más barato, al tiempo que les sirve como punto de encuentro con su gente, el botellón se ha convertido en una forma de acción colectiva, espontánea y no organizada (p. 58).

En nuestro país ocurre un fenómeno similar a "la previa" o el preboliche, el cual es descripto, en el estudio realizado por el observatorio Argentino de Drogas (2005), como una practica que tiene como fin la preparación y la producción del yo para salir al boliche. La idea que se mantiene es que el adolescente tiene que estar preparado para que actúen los ítems impuestos por la sociedad,

que son resumidos en la triada *diversión-desinhibición-descontrol.* El alcohol se convierte en insumo de producción del yo, se enfatizan ecuaciones sobre qué y la cantidad que se tiene que ingerir para lograr los efectos esperados, donde los juegos con alcohol parece ser una ceremonia pragmática a la hora de juntarse a tomar. Con la juerga se pretende llegar a la producción para salir, "entonarse", "ponerse a punto".

El alcohol es la droga elegida por la mayoría de los adolescentes por que permite una gran variedad de combinaciones, apareciendo cócteles, mezclándose con otras bebidas alcohólicas u otras drogas utilizándose como medio para apaciguar los efectos de otras sustancias. El policonsumo es una característica común en nuestra época, existe la tendencia de consumir varias sustancias simultáneamente. Generalmente es el alcohol, la sustancia elegida para comenzar la noche, a la cual se le van añadiendo las otras, terminando con el consumo de pastillas para dormir y tranquilizantes cumpliendo una función mas bien a posteriori cuando los jóvenes tienen necesidad de parar y amortiguar los efectos de sustancias estimulantes, estos nuevos patrones rompen con el mito de los consumidores de una sola sustancia (Calafat et. Al 1999).

Medicalización de la vida cotidiana y drogas de performance

Como plantea Jáuregui (2007) en nuestra sociedad existen dos categorías desde las que se definen las drogas; por un lado los productos que la neurobiología y la psicofarmacología han insertado en el mercado, productos que procuran un equilibrio psicológico con efectos secundarios reducidos, y con los cuales la humanidad se mejora artificialmente, permitiendo, amortiguar la angustia, disminuir la agresión, estabilizar el humor. Se convierten de esta forma "dolencias anímicas" en enfermedades. Por otro lado tenemos sustancias igualmente psicotrópicas, pero que encarnan el mito del diablo llamado droga, como culpable de la destrucción de la sociedad y del individuo. Su consumo conduce a la adicción y toxicomanías, relacionándose principalmente la droga a la pobreza, a la delincuencia y a la violencia.

En los últimos años el concepto de "medicamentos para el estilo de vida", ha permitido una nueva manera de pensar y consumir los medicamentos, desviándose de los fines de la curación hacia ideales de calidad de vida y performance social, dando lugar a un uso indebido de los mismos. Generándose una toxicomanía que abandona las características de decadencia sino que, por el contrario, se define por la búsqueda de efectos positivos en la socialización y una adecuada performance, en un proceso contextual donde predomina la individualización y debilitamiento de instituciones tradicionales, junto con una creciente vulnerabilidad e incertidumbre donde el individuo se ve exigido).

A través de la medicalización se persigue farmacológicamente un bienestar perdiéndose de vista como fin la curación, adoptándose con fines asociados al bienestar personal y performance social. Surge así una oferta cada vez más diversificada de sustancias reguladoras del estilo de vida que prometen una actitud más proactiva o serena según la demanda. En términos de Solal (2004), se trata de productos ansiolíticos sedativos y estimulantes y proactivas que conforman dos polos en los cuales se juega la "prescripción del confort" proporcionando la adaptación y la integración social (Natella 2008).

Este contexto de autorregulación empuja al sujeto a acentuar los controles sobre sí mismo a fin de ser competente en términos profesionales, sociales y afectivos. El autocontrol coloca al sujeto en situaciones de inhibición, vulnerabilidad, excitación, depresión y ansiedad que tienden a ser resueltas químicamente a través de productos tranquilizantes y estimulantes. Se medicalizan unas serie de trastornos con síntomas tan amplios, que cualquier malestar encajaría; se alejan cada vez más de lo propiamente patológico, ligándose a la condición humana de la sociedad posmodernas (Jáugueri, 2007). Se piensa en esta forma de consumo, como una estrategia de afrontamiento frente a las exigencias que la sociedad impone (Galende, 2008).

Aparece en torno a esta problematica, diversos intereses políticos, económicos y sociales, que se reflejan en lo que se denomina *"Disease mongering*" o vendedores de enfermedades. Las ventas de enfermedades trae como consecuencia un desdibujamiento de la noción de enfermedad y una ampliación de sus límites (Moynihan y Henry 2006 citado en Serena & cool. 2009). Otra variante es la venta de síntomas poco frecuente como epidemias de alto impacto, un caso paradigmático de la extensión de la medicalización a otro dominio es al terreno del comportamiento sexual, por encontrarse el placer sexual en el centro de un modo de vida saludable, la nueva epidemia es la "disfunción eréctil" desde que se inventó el Viagra (Sildenafil).

La medicina en este contexto juega un nuevo rol, dejando de intervenir sólo sobre la enfermedad, para hacerlo sobre la salud misma, convirtiéndonos a todos en pacientes del sistema sanitario respondiendo a una lógica de biopoder que nos normaliza biológicamente en la salud. Salud que no sólo responde al funcionamiento del cuerpo biológico, sino en su forma externa (medicina estética) y en la estructura psíquica con el uso de psicofármacos (Vega Balbás, 2007).

CONCLUSION

Frente a una cultura consumista, y en donde intervienen factores económicos y políticos, las drogas se presentan como un objeto más de consumo que el mercado lanza y promociona, naturalizando su uso y disminuyendo la percepción de riesgo, las drogas son pensadas como un medio capaz para alcanzar las exigencias y los imperativos que la sociedad impone, en tanto a lo que se refiere la diversión (drogas recreativas), a alcanzar una mejor performance en el trabajo, sexo, deporte etc. (drogas para el estilo de vida o de performance) o estados que se buscan en el "salir de marchar", (por ejemplo estado de embriaguez mediante el consumo de alcohol).

El consumo aparece como funcional a la vida del sujeto, ya no se habla de consumidores de una sola sustancia como heroinómanos, cocainómanos, sino de policonsumidores. El policonsumo y el consumo por atracón, son los nuevos desafíos que se le presentan a las disciplinas a la hora de abordan la problemática que no encajan en los cuerpos teóricos que se utilizaban hasta el momento.

Se piensa así en la necesidad de nuevos modelos explicativos, ya que existen fenómenos que no pueden ser entendidos ni definidos bajos los discursos tradicionales que intentan explicar el consumo, por ejemplo; como medio para evadirse de una realidad intolerable, como una forma de protesta frente a modelos dominantes o como una desviación de la norma, sino que por el contario, aparecen nuevos usos/abusos de sustancias como una posible estrategia del sujeto que le permitiría estar a la altura de los imperativos que la sociedad capitalista impone, como respuesta a las exigencias de identidad, rendimiento, performance y diversión. Frente a estos imperativos el consumo deja de ser pensado como una desviación, sino que mediante este se buscaría un enganche, un estar a la altura de los modelos que la sociedad posmoderna propone.

BIBLIOGRAFIA

ARIZAGA M.C. (2007). La medicalización de la vida cotidiana. Los psicotrópicos como "pastillas para el estilo de vida". Revista científica de ECES. Vol. XI. N°1. pp. 11-34.

CALAFAT A.; MONTSERRAT. J.; BECOÑA E.; FERNÁNDEZ C.; GIL CARMENA E.; PALMER A.; SUREDA P.; TORRES M., (1999). Salir de marcha y consumo de drogas. Ministerio del Interior. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Madrid.

FERRER, X., SÁNCHEZ, L. & SALVADOR, T., (1991), Prevención y drogas: la asignatura pendien Jáuregui, I., (2007). Droga y sociedad: la personalidad adictiva de nuestro tiempo. Nómadas. N° 016. Universidad complutense de Madrid. España.

GÓMEZ R & CARRIZO M (2008).Transformaciones en el mercado y consumo de drogas en Córdoba. Parar la Olla. Periódico hoy la universidad (2008). N°38 (Abril). Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.

LUCHTENBERG E. (coord.) Medicalización y sociedad: Lecturas criticas sobre un fenómeno en expansión. (pp.7-49.

MOLINA MANSILLA, M. (2008): Evolución histórica del consumo de drogas: concepto clasificación e implicaciones del consumo prolongado. International e-journal of criminal sciencie. Art. 2 N°2 (pp.1-30).

NATELLA G., (2008) La creciente medicalización contemporánea: prácticas que la sostienen, prácticas que la resisten en el campo de la salud mental. En Cannellotto A y Observatorio Argentino de Drogas (2005). Imaginarios sociales

y prácticas de consumo de alcohol en adolescentes de escuelas de nivel medio. Documento recuperado el 8 de noviembre del 2009 de: www.observatorio.gov.ar/.../Imaginarios_Sociales_y_Practicas_de_Consumo_de_Alcohol_en_Ad.pdf

PALLARÉS GÓMEZ, j., (2004). Drogas, consumo y culturas juveniles. Monografías humanísticas. Fundación Medicina y Humanidades Médicas. No5 (pp. 85-94).

SERENA, F. & cool., (2009): Efecto de las publicidades de medicamentos sobre el afrontamiento y la vulnerabilidad al abuso de drogas. Trabajo final de licenciatura en Psicología. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.

VEGA BALBÁS R. (2007). Bioidentidad y medicalización. Una lectura biopolítica del Tdah. Arteterapia. Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social. Vol. 2 (pp.51-61)..

SALUD MENTAL: ALGUNOS DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE POBLACIÓN ASISTIDA EN HOSPITALES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. COMPARACIÓN AÑOS 2007-2008.

Mauro, Mirta
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN
El presente trabajo tiene como propósito presentar algunos resultados, en función de uno de los objetivos de investigación del proyecto UBACyT "Accesibilidad y dignidad en la atención en servicios de salud mental de la Ciudad de Buenos Aires y conurbano bonaerense en el período 2002-2010: subjetividad, representaciones de derechos y sistemas de atención". Dicho objetivo plantea actualizar información sociodemográfica y sanitario/epidemiológica de la población residente en la ciudad de Buenos Aires como en el conurbano bonaerense. En este trabajo se presenta información que describe un breve perfil de la población atendida en forma ambulatoria en hospitales públicos de la ciudad de Buenos Aires en el área de la salud mental a partir de información aportada por el PIVESAM, programa dependiente del gobierno de la ciudad de Buenos Aires. Se analiza datos correspondientes a los períodos 2007 y 2008 de los pacientes que asistieron a hospitales públicos y centros de la salud mental de la ciudad. Los diagnósticos, en ambos períodos, están asociados a neurosis, trastorno de ansiedad y otros factores que influyen en el estado de salud.

Palabras clave
Accesibilidad Epidemiología Diagnóstico

ABSTRACT
MENTAL HEALTH: SOME DEMOGRAPHIC OF PEOPLE ASSISTED IN HOSPITAL OF BUENOS AIRES CITY. YEAR COMPARISON 2007-2008
This paper aims to present some results, according to one of the objectives of the research project UBACyT "Accessibility and dignity in care in mental health services of the Buenos Aires city and Greater Buenos Aires in the period 2002-2010: subjectivity, representations of rights and systems of care. " This objective also involves updating information on demographic characteristics and health / epidemiology of population living in Buenos Aires city and the Buenos Aires suburbs. This paper presents information that describes a brief profile of the population attending an outpatient basis in public hospitals in the city of Buenos Aires in the area of mental health from information provided by the PIVESAM, under the government program of the Buenos Aires city. It analyzes data for the periods 2007 and 2008 of patients attending public hospitals and mental health centers in the city. The diagnoses in both periods, is associated with neurosis, anxiety disorders and other factors that influence health status.

Key words
Accessibility Epidemiology Diagnosis

NTRODUCCIÓN
En el proyecto de investigación "Accesibilidad y dignidad en la atención en servicios de salud mental de la Ciudad de Buenos Aires y conurbano bonaerense en el período 2002-2010: subjetividad, representaciones de derechos y sistemas de atención", se intenta realizar un estudio interdisciplinario aplicando los componentes de la investigación en Sistemas y Servicios de Salud al campo de la salud mental.