II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2010.

El consumo de tabaco en profesionales psicólogos.

Samaniego, Virginia Corina, Vázquez, Natalia y Rodriguez De Behrends, Marisa.

Cita:

Samaniego, Virginia Corina, Vázquez, Natalia y Rodriguez De Behrends, Marisa (2010). *El consumo de tabaco en profesionales psicólogos. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-031/304

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/eWpa/fRe

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

ceptualizadas se plantean algunas hipótesis iniciales: 1) Hay una tensión en la definición del rol especialmente entre rol prescripto por el modelo médico y el rol que prescribe enfermería, existen varias definiciones superpuestas y en algunos casos contradictorias entre lo que se espera y lo que se es realmente; 2) la queja aparece como una constante entre médicos y enfermeros, si bien frente a la definición que hace el modelo médico hay resistencia por parte del los enfermeros, ellos reproducen este mismo modelo cuando deben organizar la tareas de sus pares; 3) el enfermero no se adecua ni acomoda a lo pedido, sino que manifiesta la resistencia a través de diferentes formas de rebelión como por ejemplo no hacer lo que deberían o plantear que esa no es su función; 4) se detecta un lugar del supuesto al saber que funciona con el resto de los profesionales y parece no funcionar con los enfermeros. Como se plantea desde el marco teórico la imagen profesional resulta de una conversación de gestos significantes, la imagen es interaccionista, pero en este caso se da una tensión entre la expectativa del otro profesional y la expectativa del enfermero sobre lo que él cree que debe hacer y ser.

BIBLIOGRAFIA

AIKEN, L.H. et.al. (2002). Hospital Nurse staffing and patient mortality, nurse burnout, and job dissatisfaction, JAMA, 288, 1987-1993

CASTRILLÓN AGUDELO, M.C. (1992). La práctica de enfermería como objeto de estudio. Investigación y educación en enfermería. Revista de la Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquía, Setiembre, X, (2).

GOMES A.M.T. & OLIVEIRA D.C. (2005). A auto e heteroimagem profissional do enfermeiro em saúde pública: um estudo de representações sociais. Rev Latino-am Enfermagem. Novembro-dezembro, 13 (6) 1011-8.

LEIBOVICH DE FIGUEROA, N. & SCHUFER DE PAIKIN, M. (1992). Imagen profesional del psicólogo clínico. Boletín Argentino de Psicología, Abril. 5, (1) 9-11.

MALVÁREZ, S. M. & CASTRILLÓN AGUDELO, M.C. (2005). Panorama de la fuerza de trabajo en enfermería en América Latina. Washington, D.C: OPS, Serie Desarrollo de Recursos Humanos, No. 39.

MORGAN, D. (1998). Practical strategies for combining qualitative and quantitative methods: application to health research. Qualitative health research, 8, (3) 362-376.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD. (1999). La Enfermería en la Región de las Américas. Serie Organización y Gestión de Sistemas y Servicios de Salud. Washington:OPS. Nro 16.

PÉREZ ANDRÉS, C.; ALAMEDA CUESTA, A. & ALBÉNIZ LIZARRAGA, C. (2002). La formación práctica en enfermería en la Escuela Universitaria de Enfermería de la Comunidad de Madrid. Opinión de los alumnos y de los profesionales asistenciales. Un estudio cualitativo con grupos de discusión.. Revista Española de Salud Pública, Setiembre/octubre, 76, (5) 517-530.

RUIZ OLABUÉNAGA, J. I. (2003). Metodología de la investigación cualitativa. Bilbao: Universidad de Deusto. 3ra edición.

SCHELLENBERG, J. (1978). Los fundadores de la Psicología Social. Madrid: Alianza Editorial.

EL CONSUMO DE TABACO EN PROFESIONALES PSICÓLOGOS

Samaniego, Virginia Corina; Vázquez, Natalia; Rodriguez De Behrends, Marisa

Universidad de Buenos Aires - Universidad Católica Argentina

RESUMEN

Introducción: Uno de los factores que más influye en el consumo de tabaco y en su disminución en la población general es el grado de consumo en los profesionales de la salud. El objetivo del estudio fue determinar la prevalencia de consumo de tabaco y otras variables psicosociales en profesionales psicólogos. Método: Se trata de un estudio observacional transversal. Se empleó un instrumento con preguntas cerradas y escalas a) Preguntas sobre el consumo de tabaco, b) Escala de Estadios de cambio, c) Autoeficacia/Tentación, d)Test de Fagerstrom, e) Escala sobre aceptabilidad social. El cuestionario fue administrado por estudiantes de la carrera de Psicología de universidades públicas y privadas a una muestra intencional de 1204 psicólogos. Resultados. Los resultados arrojan una prevalencia de consumo de 34.1%. El porcentaje de población en el estadio de precontemplación es muy elevado, llegando a un 57.5 %. La aceptabilidad social también presentó niveles altos en esta población. Conclusiones: La prevalencia en psicólogos resultó mayor que en población general. Si bien la psicología como ciencia y el psicólogo resultan ser esenciales en el tratamiento del tabaquismo por tratarse de una adicción que involucra aspectos psicológicos fundantes, es todavía mucho el trabajo que debe efectuarse al interior de esta población.

Palabras clave

Tabaquismo Psicólogos Prevalencia

ABSTRACT

TOBACCO USE IN PSYCHOLOGISTS

One of the main factors affecting population tobacco use and decrease is the level of use in health professionals. This study aims to determine the prevalence of Tobacco use and other psychosocial related variables among psychologists. Method: it is an observational cross-sectional study. A questionnaire comprising closed-end questions and scales was applied to a sample of 1204 psychologists. The questionnaire was administered by psychology students from public and private universities. Results: The study yields a prevalence of smoking of 34.1%. The percentage of psychologists in the precontemplation stage was 57.5%. Social acceptability presents high levels in the sample too. Conclusions: The prevalence in psychologists was higher than in the general population. Psychology as a science and psychologists themselves are essential human resources in the treatment of the tobacco addiction which involves important psychological issues, consequently a lot of work must be done among these health professionals.

Key words

Smoking Psychologists Prevalence

INTRODUCCIÓN

El consumo de tabaco es la principal causa prevenible de enfermedad, discapacidad y muerte en el mundo. En la Argentina la prevalencia en personas de ambos sexos, de 18 años y más es de 33.4% (MSAL, 2006), un 16% de todas las muertes se atribuye a enfermedades causadas por el tabaquismo (Pitarque et al., 2000) y el fumar es responsable de alrededor del 15% del gasto en salud del país (MSAL, 2006).

La Organización Mundial de la Salud continúa considerándola prioridad de primer nivel tal como surge de las declaraciones de

la 14ta Conferencia Mundial Tabaco o Salud llevada a cabo en Mumbai, India, en el año 2009.
La Organización Panamericana de la salud remarca que "una de las funciones de los profesionales de la salud es velar por que todos aquellos afectados por el consumo de tabaco o dedicados al sector de la salud apoyen de un modo u otro el control del tabaco"(OMS, 2004).
Los psicólogos resultan ser un grupo fundamental en el estudio y tratamiento de la problemática por lo que importa conocer el grado de consumo de tabaco en estos profesionales así como otras variables psicosociales asociadas.

MÉTODO
Se trata de un estudio observacional transversal

MUESTRA, INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y PROCEDIMIENTOS
Se trabajó con una muestra intencional de psicólogos siendo el tamaño final de 1204 casos. El 27,2% de la muestra son varones y un 72.8% mujeres lo cual es característico del perfil profesional; 35.5% son solteros, 40.4% casados, 9.9% en unión de hecho, 11.8% separados y 2.4% viudos. En cuanto a la edad, el 27% tienen menos de 29 años, un 27.7% entre 30 y 39 años, 21.4% entre 40 y 49 años, 17.1% entre 50 y 59 años y un 6.8% de 60 y más años.
Se empleó un cuestionario autoadministrado que incluyó a) Preguntas sobre el consumo de tabaco y variables sociodemográficas; b) *Escalas de Estadios de Cambio* (Prochaska, DiClemente& Norcross, 1992) y de *Situaciones de Tentación* (Prochaska, 1990) del Cancer Prevention Research Center (CRPC-University of Rhode Island, E.E.U.U.); c) *Escala de evaluación de la Aceptabilidad Social* (versión modificada de Musitu Ochoa, 1989), d) *Test de Fagerström* (Fagerström, 1989), ya empleados en estudios anteriores (Samaniego et al. 2005). El cuestionario fue administrado por estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, de la Universidad Católica Argentina y de la Universidad de Palermo; entre los meses de junio y noviembre de 2009.

RESULTADOS
La proporción de fumadores fue de 34.1% (410), ex-fumadores 38.6% (465) y nunca fumadores 27.3% (329). Si se considera la distribución por sexo resulta que de los varones un 40.49% son fumadores y de las mujeres un 31.62% siendo la diferencia estadísticamente significativa ($\chi 2$ =8,326; p=.005).
El 21.5% de la muestra de fumadores tuvo valores superiores a 7 puntos en la escala de Fagerström lo que indica un nivel de adicción alto. Al considerar los síntomas del síndrome de abstinencia la frecuencia mayor corresponde al síntoma de ansiedad con un 70,4% de aparición, seguido de nerviosismo con un 39.2% y luego aparece la irritabilidad con un 33.7% como síntomas más importantes. El 33% de los fumadores indica que el fumar les produjo algún problema de salud como tos, problemas cardíacos o del pulmón y de ellos un 95.6% señala que continuaron fumando a pesar de ello.
Lo que más dispara el deseo de fumar resultó ser las situaciones de afecto positivo (media de 3.65), seguidos de las situaciones de afecto negativo (media de 3.33) y por último las situaciones de ansiedad (media de 2.33)
Se observaron diferencias significativas entre fumadores y no fumadores respecto de los dos componentes de la aceptabilidad social, siendo mayor la tolerancia (Fumadores 28.0 vs. No fumadores media 24.3; t= 11.638, p= .000) y menor el desacuerdo con los aspectos positivos del fumar (Fumadores media 22.0 vs. No fumadores 25.1; t=-13.605, p=.000) para los fumadores.
La proporción de sujetos en el estadio de Preparación fue de 9%, en contemplación 33.5% y en precontemplación 57.5%. Se observa además cómo la edad de inicio del consumo disminuye, siendo que los mayores de 50 años iniciaron su consumo casi a los 19 años, en promedio, mientras que los más jóvenes, menores de 29 años, lo han hecho en promedio a los 16 años.

CONCLUSIONES
La proporción de fumadores en esta población es superior a la de población general, y lo es al discriminar por sexo tanto para hombres como para mujeres.
Además es preocupante el nivel de adicción que alcanza el consumo en esta población como el hecho de que una proporción tan baja de sujetos esté dispuesta a dejar de fumar en los próximos 30 días (9%), siendo la proporción de sujetos que ni siquiera está pensando en dejar de fumar tan alta (57.5%).
Resulta interesante señalar que son las situaciones más placenteras las que se asocian al consumo, lo cual puede entenderse en el marco del perfil profesional, ya que se trata de profesionales que deben lidiar cotidianamente con aspectos del padecer humano.
Respecto de los síntomas del síndrome de abstinencia, donde la ansiedad aparece en primer lugar seguido del nerviosismo y de la irritabilidad, la importancia de la aparición es semejante a la de población general según lo surgido en otros estudios (Samaniego et al., 2006). Algo similar ocurre en relación con la aceptabilidad social (Samaniego et al., 2005) siendo la tolerancia al fumar más alta en los fumadores que en los no fumadores.
Si bien la Psicología como ciencia y el psicólogo en tanto profesional de la salud, resultan ser de importancia esencial en el tratamiento del tabaquismo por tratarse de una adicción que involucra aspectos psicológicos fundantes, es todavía mucho el trabajo que debe efectuarse para disminuir el consumo y las características que este presenta al interior de esta población.

BIBLIOGRAFIA

MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN (MSAL, 2006) Primera Encuesta Nacional de Factores de riesgo. 1ra edición, Buenos Aires, Argentina.

PROCHASKA, J.O., DICLEMENTE, C.C. & NORCROSS, J.C. (1992) In search of how people change: Applications to the addictive behaviors. American Psychologist, 47, 1102-1114

SAMANIEGO, V.C.; ANTIVERO, N.; BÁRTOLO, M.; BONZO,C.; et al. (2005) Evaluación de una estrategia comunitaria de promoción del abandono de consumo de tabaco. En Nelson Varas, Irma Serrano García (eds.) Psicología Comunitaria (pp 217-243) Puerto Rico: Publicaciones Puertorriqueñas Editores

SAMANIEGO, V.C. ; BARRIOS, G.; BÁRTOLO, M.; BTESH, E.; CONCOLINO, S.; et al. (2006) Estrategias Para Generar Ambientes Libres De Humo Ambiental De Tabaco: Un Estudio Evaluativo En Un Ámbito De Recreación . Seri VIGI+A. Promoción de la Salud. Ministerio de Salud de la Nación. pp 29-40.