

II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2010.

Los niños frente al televisor: un análisis de sus prácticas.

Santos, Griselda, Pizzo, María Elisa, Krauth, Karina Edelmys y Cattaneo, Mabel.

Cita:

Santos, Griselda, Pizzo, María Elisa, Krauth, Karina Edelmys y Cattaneo, Mabel (2010). *Los niños frente al televisor: un análisis de sus prácticas*. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-031/335>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eWpa/vxk>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

($U = 73.5$, ns).

En síntesis, este estudio muestra cómo la emergencia de la comprensión de representaciones bidimensionales es particularmente sensible a la influencia de la experiencia simbólica. La comprensión de fotografías y dibujos a los 30 meses confirma lo ya dicho en investigaciones previas (DeLoache, 1991; DeLoache y Burns, 1994) pero limita el alcance de los resultados a niños de NSE medio. Los niños de NSE bajo demostraron ser capaces de comprender las fotografías a los 36 meses y los dibujos recién seis meses después, a los 42 meses. Una interacción entre la similitud perceptual y las experiencias cotidianas con fotografías (como reflejan las entrevistas a las madres) podría explicar la facilidad de la comprensión de estas imágenes sobre los dibujos en el NSE bajo.

BIBLIOGRAFIA

- BLOOM, P. & MARKSON, L. (1998). Intention and analogy in children's naming of pictorial representations. *Psychological Science*, 9, 200-204.
- BOVET, D. & VAUCLAIR, J. (2000). Picture recognition in animals and humans. *Behavioural Brain Research*, 109, 143-165.
- CALLAGHAN, T. C. (1999). Early understanding and production of graphic symbols. *Child Development*, 70, 1314-1324.
- DELOACHE, J. S. (1987). Rapid change in the symbolic functioning of very young children. *Science*, 238, 1556-1557.
- DELOACHE, J. S. (1991). Symbolic functioning in very young children: Understanding pictures and models. *Child Development*, 62, 737-752.
- DELOACHE, J. S. & BURNS, N. M. (1994). Early understanding of the representational function of pictures. *Cognition*, 52, 83-110.
- DELOACHE, J. S., PIERROUTSAKOS, S. L., UTTAL, D. H., ROSENGREN, K. S. & GOTTLIEB, A. (1998). Grasping the nature of pictures. *Psychological Science*, 9, 205-210.
- HARRIS, P. L., KAVANAUGH, R. D. & DOWSON, L. (1997). The depiction of imaginary transformations: Early comprehension of a symbolic function. *Cognitive Development*, 12, 1-19.
- PERALTA, O. A. & SALSA, A. M. (2009). Means of communication and sources of information: Two-year-old children's use of pictures as symbols. *The European Journal of Cognitive Psychology*, 21, 801-812.
- PIERROUTSAKOS, S. L. & DELOACHE, J. S. (2003). Infants' manual exploration of pictorial objects varying in realism. *Infancy*, 4, 141-156.
- SALSA, A. M. & PERALTA, O. A. (2007). Routes to symbolization: Intentionality and correspondence in early understanding of pictures. *Journal of Cognition and Development*, 8(1), 79-92.
- TROSETH, G. L. & DELOACHE, J. S. (1998). The medium can obscure the message: Young children's understanding of video. *Child Development*, 69, 950-965.

LOS NIÑOS FRENTE AL TELEVISOR: UN ANÁLISIS DE SUS PRÁCTICAS.

Santos, Griselda; Pizzo, María Elisa; Krauth, Karina Edelmays; Cattaneo, Mabel
UBACyT, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

En los procesos de recepción-apropiación de mensajes massmediados, los niños no sólo realizan un trabajo de comprensión sobre los contenidos que las producciones transmiten, sino que en el proceso mismo producen su propia subjetividad. Las investigaciones sobre los efectos directos de los mensajes massmedia y de la tecnología en los niños hicieron un giro: ¿Qué hacen los medios con la audiencia? se transforma en ¿Qué hace el público con los medios? En nuestro proyecto, la pregunta es: ¿Qué construcciones realiza el niño a partir de los mensajes que circulan sobre la infancia y de la propia experiencia en su contexto? Desde esta interrogación planteamos el proyecto de investigación UBACyT F 816 "Práctica social y construcción de la subjetividad en la infancia", cuyo objetivo principal es analizar los procesos de recepción y apropiación, por parte de los niño/as, de mensajes massmediados. La metodología elegida proviene del Modelo de Análisis Tripartito de la Hermenéutica Profunda (Thompson, 1993), este proyecto se centra en: El proceso de recepción y apropiación de las formas simbólicas por parte de los sujetos. Se presentan resultados parciales referidos a la variable prácticas de ver televisión.

Palabras clave

Infancia Prácticas Televisión Massmedia

ABSTRACT

CHILDREN WATCHING TV: AN ANALYSIS OF WHAT THEY DO. In the reception-appropriation processes of mass media messages, children not only understand the meanings within, further more they construct their own subjectivity when doing that. Research on direct effects of mass media messages and technology on children changed perspective: the question 'What do media does with audience?' turned into 'What do audience does with media?' The leading question in our research Project is: 'Which are the constructions that children do from messages related to childhood and their own experiences in context?' These interrogations take place in the research Project UBACyT F 816 'Social practice and subjectivity construction in childhood', which main goal is to analyse children' reception and appropriation processes of mass media messages related to childhood and their own experience in context. Methodology chosen is Thompson's Tripartite Model (1993), which distinguishes three levels of analysis: this Project focuses on the third: subjects' reception and appropriation processes of symbolic aspects. In this paper are presented partial outcomes referred to TV practices.

Key words

Childhood Practices Television Massmediamessages

INTRODUCCIÓN:

El proyecto actual[i] parte de un programa de investigación, cuyo objetivo general se centró en la indagación de la producción, circulación y apropiación de la denominada *Subjetividad Infancia*. Como se ha planteado en otras ocasiones (Fornari y otros, 2007; Santos y otros 2006, 2007 y 2009) nos referimos a una representación construida imaginariamente a modo de narrativa sobre la niñez, y que es atravesada por un sistema social de múltiples referencias significativas (Raiter, 1999; Fornari y otros, 2005). Esta representación producida, sostenida y transmitida por medio de diversas formas simbólicas (palabra hablada, escrita, imagen gráfica, televisiva, juegos, objetos, etc.) posee marcas de valores e ideales de su época portando por lo tanto una serie de significaciones sociales compartidas.

En esta perspectiva, el cruce de la representación sobre la infancia que circula en el espacio socio-simbólico y la subjetividad del niño son pensadas como producciones sociales instituidas en sus prácticas y, este planteo, supone a lo social no como externo a los sujetos sino como la trama en la que se constituyen. Sin dejar de reconocer la complejidad del tema, se concibe este proceso en una dinámica particular, donde el infante a la vez que se *constituye como diferencia*, por el singular modo en que cada sujeto atraviesa las diferentes fases libidinales - constituye su psiquismo- se integra en la cultura a la que pertenece -construye su subjetividad- (Fornari y otros, 1999; Bleichmar, 1999). En esta línea podemos considerar que el advenimiento de un sujeto se produce también por intermediación de un conjunto de instituciones y prácticas sociales (Perez Zullo, 1999). El sujeto es instalado en la cultura por medio del lenguaje[ii] y tejido por una red semiótica que a la vez que lo estructura, lo aliena al transmitir e instituir subjetividades de su época (Santos y otros, 2009).

Desde esta perspectiva, en los procesos de recepción-apropiación de mensajes massmediados, los niños no sólo realizan un trabajo de comprensión sobre los contenidos que las producciones transmiten, sino que a la vez producen su propia subjetividad.

En la actualidad, las investigaciones sobre los efectos directos de los mensajes massmedia y de la tecnología en los niños hicieron un giro: se transforma la pregunta ¿Qué hacen los medios con los niños? en ¿Qué hacen los niños con los medios? (Eco, 1985; Morduchowicz, 2008). En esta corriente nos situamos cuando analizamos las prácticas de ver TV, nos interesan las condiciones de recepción que pueden indicar, no solo los medios simbólicos de procesamiento y producción, sino también las marcas ideológicas, de valores, de sus pertenencias sociales. En nuestro proyecto, la pregunta orientadora es: ¿Qué construcciones realiza el niño a partir de los mensajes que circulan sobre la infancia y de la propia experiencia en sus contextos? A partir de estas formulaciones e interrogantes, los **objetivos del proyecto** en curso proponen:

- Explorar y describir *las condiciones de recepción de los niños* de acuerdo a los medios técnicos de transmisión (TV, videojuegos, objetos-juguetes, producciones gráficas, etc.) y los contextos situacionales del mencionado proceso.

- Explorar *la apropiación de los contenidos significativos* que los mensajes transmiten (valores e ideales, temáticas, conflictivas, características de los personajes, modalidades vinculares en la relación niño-adulto).

- Analizar *las posibles variaciones según edad, género y nivel sociocultural*.

A través de encuestas a padres y diferentes dispositivos de indagación con los niños (entrevistas individuales sobre intereses generales de las prácticas de los niños: ver TV, jugar, usar video juegos, y leer; e individuales y grupales pos proyección de videos seleccionados) nos planteamos estudiar las características del proceso de recepción y apropiación, por parte de los niños, de algunos dimensiones de la representación *Subjetividad Infancia* que circula en el espacio socio-simbólico[iii]. En esta oportunidad, se presentan resultados parciales referidos a la variable **prácticas de ver televisión**.

MATERIALES Y MÉTODOS:

La metodología elegida proviene del Modelo de Análisis Tripartito de la Hermenéutica Profunda (Thompson, 1993). Este modelo diferencia tres niveles de análisis[iv]: en este proyecto nos centra-

mos en el tercero de ellos: *El proceso de recepción y apropiación* de las formas simbólicas por parte de los sujetos.

Se presentan *resultados parciales referidos a la variable Prácticas de ver TV, identificadas en el registro* audiograbado de las entrevistas efectuadas individualmente con 63 niños entre 7 y 12 años, de 2 escuelas de distintos sectores socio-culturales, sitas en la ciudad de Buenos Aires. Las entrevistas individuales se orientaron a indagar los mismos ejes que en las encuestas realizadas a padres (Santos y otros, 2007), analizar las prácticas de los niños de ver TV, jugar videojuegos, sus juegos y sus lecturas. El procesamiento de la información recogida en las encuestas a los padres y en las entrevistas individuales con los niños se realizó con el Programa Access.

EL ANÁLISIS DE LAS SUB-VARIABLES REFERIDAS A LA PRÁCTICA DE VER TV:

a) El uso, entendido como el reconocimiento de la práctica:

En relación con el **uso**, todos los niños entrevistados ven TV y en algunos casos, sus hogares cuentan con dos o más televisores. Estas respuestas permiten pensar que ver TV es una actividad que ocupa "espacio", sin diferencias entre los sectores sociales; resultados coinciden con investigaciones sobre este tema en nuestro país (Fainholc, 1984; Amores, 2006).

b) El tiempo dedicado a ver TV y cómo lo valoran: dado que nos propusimos explorar el uso del medio y la incidencia sobre algunas de sus representaciones, en la entrevista no se busca información sobre las horas que le destinan, sino la perspectiva valorativa de la práctica y de cómo la significan. Al preguntar a los niños acerca de cuánto tiempo dedican a ver TV, buscamos indagar la propia representación de tiempo y su relación con dicha práctica. Al comparar el tiempo diario que los niños dicen ver TV (al que denominamos "tiempo real") y la valoración que realizan del mismo, se observa que la mayoría refiere ver TV entre una y dos horas diarias. Los niños de la *escuela privada* dicen ver más TV que los de *escuela pública*. En la valoración del tiempo, la variabilidad en la apreciación subjetiva de los niños plantea frecuentemente una contradicción entre afirmar ver TV menos de una hora diaria y enunciar una extensa lista de programas que consumen[v]. Parecería que el tiempo que pasan frente al televisor se valora en relación a la experiencia del "tiempo libre" y, a la vez, es atravesado por valores de su grupo social, por los modos familiares de significarlo y por el investimento singular de cada niño[vi].

c) El contenido de lo que ve en TV: en los dos grupos se observa que la mayoría prefiere ver *dibujos animados* (74%), y los más frecuentemente mencionados son "Los Simpson". En segundo lugar, los programas más vistos son *las novelas* (53,97%) y los programas *de entretenimiento*.

Previsiblemente, en la programación elegida se observan diferencias según el género: **los varones** tanto de la *escuela pública* como de la *escuela privada* prefieren los dibujos animados (89%). Para ellos, los deportes, los entretenimientos y las novelas suscitan un interés similar entre sí (34% cada uno), las noticias y la información son menos elegidas (10,34% y 17,24% respectivamente). Por su parte **las niñas** refieren ver, en orden decreciente, novelas (70%) dibujos animados (61%) y programas de entretenimiento (26%).

Los niños y niñas de la *escuela pública* manifiestan ver novelas, programas de información, noticieros y entretenimientos, en un porcentaje mucho mayor al expresado por aquellos de la *escuela privada*. Esta diferencia puede vincularse con la intervención de los adultos de este último grupo, quienes describen prácticas de ver TV diferenciadas entre niños y adultos, y también, una distribución y uso diferente del espacio en sus viviendas.

La elección de los contenidos y formatos de los programas de TV puede interpretarse también como marcas de género del entrevistado. Lo femenino se asocia con la posibilidad de manifestar el interés por las relaciones afectivas y lo masculino, con el control de lo emocional, la destreza y la rivalidad, en tanto construcción social que opera en campos de poder (Giddens, 1992).

e) En compañía de quién ven TV: si los adultos están presentes, ¿pueden operar como mediadores y posibilitar otras interpretaciones que faciliten el trabajo representacional? Otro aspecto es el

intercambio que se produce entre pares, dicha situación la consideramos potencialmente elaborativa, en la medida que poner la propia experiencia en discurso -verbal y/o lúdico- es un modo simbólico de procesar la información (Corea & Lewkowicz, 2004; Santos y otros, 2003).

En ambos grupos entrevistados, la mayoría de los niños ve TV, con sus pares (74%), muchos también ven solos (66%) y en menor medida con adultos (44%). La subjetividad también se construye en la horizontalidad de las relaciones con pares; hablar con otros, compartir ideas, chistes, imitaciones de personajes, son recursos que demandan poner en discurso la práctica de ver TV.

Entre aquellos niños/as que dijeron ver televisión sin compañía, es mayor el porcentaje de asistentes a la *escuela privada*. Sin embargo, al responder a las encuestas, los padres de la *escuela privada* manifestaban que sus hijos rara vez miraban TV solos, podría pensarse que estos padres tienden a dar respuestas socialmente aceptables respecto del control que los adultos deberían ejercer cuando los niños están frente al televisor.

f) Actividades desplegadas por el/la niño/a ligadas a las práctica de ver TV: son las actividades - jugar, comentar, escribir, etc.- referidas a los contenidos de este producto massmediado; implican diferentes entramados representacionales que construyen los niños y niñas en el trabajo psíquico de enlazar y procesar la diversidad de propuestas vehiculizadas en este tipo de prácticas. Las respuestas muestran que niño y niñas juegan a lo que ven (36%), comentan respecto de lo que han visto (41%) y casi una tercera parte de los entrevistados dice no hacer nada.

Se abren interrogantes en relación con estos datos: ¿La pregunta no disparó ningún tipo de representación de actividades asociadas? ¿O podríamos pensar que el juego, para aquel que juega, sólo existe jugando (Gadamer, 1996) y no es un punto de reflexión para ello/as? Es de señalar que la mayoría de los niños que sostienen jugar a aquello que ven por televisión, en sus relatos acerca de cómo lo hacen, suelen referir que juegan junto a amigos o hermanos a representar lo visto. En tales situaciones pensamos que, el juego, es uno de los recursos centrales en el procesamiento de sus realidades.

CONCLUSIONES:

Los mensajes transmitidos por medios técnicos no son recibidos sólo por individuos particulares en contextos particulares, en la teorización Thompson (1993) los receptores son reconocidos como posibles intérpretes de un texto pre-interpretado, como lo son las formas simbólicas que circulan en el espacio social. Señala, a la vez, que la apropiación de los mensajes massmediados no coincide necesariamente con la recepción inicial de los mensajes, sino que, con frecuencia, implica un proceso progresivo de elaboración discursiva en una variedad de contextos. A la vez, este proceso proporciona un marco narrativo dentro del cual los individuos refieren aspectos de su historia vital, entreteniendo experiencias personales con la narración de los mensajes mediados. El enfoque adoptado se basa en el giro que concibe que el receptor de mensajes massmediados, también pueda ser activo.

El análisis presentado permite esbozar rasgos diferenciales de la representación *Subjetividad Infancia* en cada grupo entrevistado en relación con los modos de compartir los espacios y las prácticas de ver TV entre adultos y niños.

“esta bien” (escuela privada).

[vi] Por ejemplo un niño de escuela pública dice que mira “apenas” y luego nombra varios programas. Algunos niños explicitan el discurso sancionador paterno: un niño de 9 años de escuela privada dice que mira “media hora (...) porque después, ... porque me hace, porque mis papás dicen que me hace mal ver tanta tele (...) porque la tele tiene un tipo de luz rara que te hace mal a los ojos y si ves mucha tele te duele la cabeza”. Más adelante, cuando se lo interroga sobre qué le gusta ver menciona dibujos animados, deportes, y novelas. En esta dirección, podemos hipotetizar que muchos de los niños que consideran ver “mucho”, tal vez responden cómo está significado el tiempo por los adultos, repitiendo el discurso de ellos (Santos y otros, 2006). Mientras quienes responden “poco”, y después relatan una larga lista de programas que ven, responden desde lo que les gustaría a ellos.

BIBLIOGRAFIA

- AMORES, S. (2006) “Influencia de la televisión en la construcción de la subjetividad de niños y adolescentes. Acerca de lo Legal y... ¿lo Legítimo?”. <http://www.psicoadolescencia.com.ar/docs/television.pdf>
- BLEICHMAR, S. (1999) “Entre la producción de subjetividad y la constitución del psiquismo”, en “Subjetividad y propuestas identificatorias”, Revista de Ateneo Psicoanalítico N° 2, Buenos Aires.
- COREA, C. y LEWKOWICZ, I. (1999) ¿Se acabó la infancia? Ensayo sobre la destitución de la niñez. Buenos Aires, Lumen Humanitas.
- ECO, U. (1985) “¿El público perjudica a la televisión?”, en VARIOS, Sociología de la comunicación de masas, II, pp. 173 ss.
- FAINHOLC, B. (1984) La TV y los niños en la Argentina. Buenos Aires, El Colegio Editorial.
- FORNARI, E. N.; SANTOS, G.; y otros (1999) “El proceso de subjetivación en nuestros días”, en Subjetividad y propuestas identificatorias, Revista de Ateneo Psicoanalítico N° 2, Buenos Aires.
- FORNARI, N.; SANTOS, G.; SARAGOSSI, C.; PIZZO, M.; CLERICI, G.; KRAUTH, K. (2007) “Representaciones de la infancia y estructuración subjetiva: análisis de productos dirigidos a los niños y caracterización del proceso de apropiación de productos massmediados”, en Perspectivas en Psicología. Revista de Psicología y Ciencias afines, 4, (1) 44-50. ISSN 1668-7175.
- GADAMER, H. (1996) Verdad y método. Sígueme, Salamanca.
- GIDDENS, A. (1995) La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Madrid, Editorial Cátedra.
- MORDUCHOWICZ, R. (2008) La generación multimedia: significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes. Buenos Aires, Paidós. Colección Voces de la Educación.
- PÉREZ, S. y ZULLO, J. (1999) “Subjetividad, Discurso y género: una propuesta metodológica”, en A. Raiter y otros, Discurso y ciencia social. (pp.79-91) Buenos Aires, EUdeBA.
- RAITER, A. (1999) Discurso y Ciencia Social”. Buenos Aires, EUDEBA.
- SANTOS, G.; SARAGOSSI, C.; PIZZO, M.; CLERICI, G.; KRAUTH, K. (2006) “Construcción de la subjetividad en la infancia: características de los contextos de recepción de los niños de productos massmediados”, en Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología, U.B.A., XIV, 193-202. ISSN 0329-5885.
- SANTOS, G.; PIZZO, M. E.; SARAGOSSI, C.; CLERICI, G.; KRAUTH, K. (2009) “La relación adulto-niño y las dinámicas familiares en una investigación sobre la recepción y apropiación de mensajes massmediados”, en Revista Investigación y Desarrollo Vol. 17, N° 1 Universidad del Norte. Barranquilla - Colombia. 17, 1, 2-25. ISSN. 0121-3261.
- THOMPSON, J. B. (1993) Ideología y cultura moderna. Teoría crítica en la era de la comunicación de masas. México, Universidad Autónoma Metropolitana-X.

NOTAS

[i] *Práctica social y construcción de la subjetividad en la infancia* (Proyecto UBACyT F816).

[ii] Lenguaje: todo aquello que transmite sentido.

[iii] La investigación en curso se centra en dos grandes categorías: la *representación adulto-niño* y la *noción de conflicto* sustentadas por los niños.

[iv] La indagación que corresponde a los puntos 1 y 2, (análisis socio-histórico y análisis formal discursivo) concluyó con los informes aprobados de tres Proyectos UBACyT: AP28, AP046 y P026.

[v] Por ejemplo: un varón de escuela pública dijo “poquito” y asignó 2 hs. al tiempo real diario; mientras una niña de escuela pública valoró como “mucho” su tiempo frente a la TV y lo midió en “media hora”. En otras entrevistas una hora es valorada por los niños como “algunas veces”, “no mucho”, “mucho”, “poquitas”, “apenas”, “más o menos”. Una niña dijo que miraba 2 horas y eso