

II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2010.

El rol del psicólogo del trabajo en el desarrollo emprendedor: quien es un emprendedor?.

Vinocur, Paula y Kuchevasky, Sandra.

Cita:

Vinocur, Paula y Kuchevasky, Sandra (2010). *El rol del psicólogo del trabajo en el desarrollo emprendedor: quien es un emprendedor?. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-031/362>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eWpa/pdE>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL ROL DEL PSICÓLOGO DEL TRABAJO EN EL DESARROLLO EMPRENDEDOR: QUIÉN ES UN EMPRENDEDOR?

Vinocur, Paula; Kuchevasky, Sandra
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El siguiente trabajo intenta realizar una aproximación a la temática emprendedora, centrada en el sujeto que emprende, sus características y sus particular relación con el trabajo que inicia. Desarrolla también cual es el rol profesional que ocupa el psicólogo en función de esta nueva forma de trabajo. Cuales son los desafíos, las necesidades, el contrato psicológico que se establece en esta relación e intervención profesional.

Palabras clave

Emprendedor Trabajo Competencias Desarrollo

ABSTRACT

THE ROLE OF THE PSYCHOLOGIST IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL WORK

The following work tries to realize an approximation to the enterprising subject matter centred on the subject that he undertakes, his characteristics and his particular relation with the work that initiates. There develops also which is the professional role that the psychologist occupies depending on this new form of work. Which are the challenges, the needs, the psychological contract that is established in this relation and professional intervention.

Key words

Entrepreneur Work Capabilities Development

INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de 2009, hemos estado investigando el material escrito que da soporte teórica y prácticamente a las diversas aproximaciones que existen en el mercado local e internacional sobre Emprendedorismo. Realizamos este trabajo como punto de partida para encarar una investigación sobre el perfil psicológico del emprendedor, sus componentes, sus particularidades y llegar a comprender la relación que establecen estos con el trabajo.

Así nos acercamos a distintas definiciones y encontramos que:

1. Muchas de ellas no se aplicaban al emprendedor argentino;
2. La mayoría no tenían una mirada propia de la psicología, sino que se basaban en experiencias del área de la economía, de la administración de empresas y desde lo legal.

En base a esta información inicial, es que iniciamos el movimiento de apertura que nos permitió comenzar una investigación al respecto.

En paralelo y en el marco del programa de la Subsecretaría de Desarrollo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, nuestro equipo de la cátedra II de Psicología del Trabajo de la Facultad de Psicología de la UBA, fue convocado para participar del proceso de selección de emprendedores para su programa "Buenos Aires Emprende 2009". Actualmente, también participamos en el programa Desarrollo Emprendedor 2010.

Fue ante la demanda, de cómo evaluar a un emprendedor, nos surgió la necesidad de definir previamente de quien estamos hablando.

Qué entendemos nosotros por emprendedor, en términos y desde la perspectiva de nuestra disciplina.

¿QUIEN ES UN EMPRENDEDOR?

Inicialmente buscamos información disponible al respecto, y encontramos diversas definiciones.

En su mayoría las definiciones tienen en común el hecho de vincular el concepto de emprendedor con el objetivo del emprendimiento. En mayor medida se enfocan en los que pretenden obtener lucro.

Algunas otras, proponen una visión más amplia de lo que nosotros comenzamos a llamar competencias emprendedoras, o bien, una toma de posición subjetiva frente a diferentes situaciones de la vida.

Entre las cuales, iniciar una empresa, es solo uno de tantos fines, como también lo pueden ser: el inicio de una carrera profesional, la concreción de un proyecto propio o familiar, la creación de una asociación específica con fines sociales, la realización de un viejo sueño, entre otras.

Por otro lado, se refieren el hecho de que se trata de un "proceso emprendedor", en el cual hay un inicio, un desarrollo y un fin.

Esto incluye la posibilidad de pensar etapas dentro del transitar emprendedor, y de esta forma, diferentes gradientes en relación a la evolución o desarrollo de estas competencias emprendedoras. Dando así lugar a pensar la posibilidad de desarrollo en los sujetos de las competencias mencionadas, en contra de la mirada determinista que contempla la existencia de un "espíritu emprendedor" innato.

Consideramos entonces, que un **emprendedor es: un sujeto que pone en acción determinadas competencias personales que le sirven al momento de enfrentar diferentes desafíos vinculados con el pasaje del proyecto, de la idea a la acción, para lo cual pone en juego sus recursos psíquicos, económicos y técnicos.**

No importa cuál sea el fin, si es crear una empresa o armar un casamiento, esto da cuenta de una posición del sujeto frente a este tipo de situación y del particular modo de resolverlas, afrontarlas, desafiarlas e incorporarlas para su propio beneficio y el de su proyecto.

Para realizar un trabajo específico sobre lo que entendemos y nuestra particular visión, elaboramos 3 dimensiones de análisis: 1. Historia personal, 2. Vinculación con el trabajo, 3. Modelo emprendedor.

HISTORIA PERSONAL

El primer eje, surge de la idea de pensar la vinculación particular que cada sujeto tiene con el hecho de emprender. Cuál es su bagaje emocional y vivencial relacionado con esta forma de trabajo. Que historia lo antecede, que ligazón tiene con esta forma particular de posicionarse frente a la vida.

Como en otros terrenos tan complejos también en el del emprendedorismo, algunos estudiosos recurren a las tentadoras teorías que se valen de la genética para explicar la posesión de competencias emprendedoras.

Es muy común actualmente escuchar en distintos foros: "emprendedor se nace", como si a través de complejos estudios de sangre se pudiese encontrar "el ADN del emprendedor".[1]

En si mismo podríamos estar frente a una simpática y ocurrente visión de las cosas, pero este postulado: "el que fundamenta el emprendedorismo desde una concepción innata", encierra riesgos a la hora de diseñar políticas e invertir recursos.

Si algunas personas elegidas tuviesen capacidades emprendedoras, solo tendríamos que encontrarlos y darles las condiciones para que desarrollen esa vocación venida de lejos.

Desde este concepto despojado de sentido de equidad y alejado del principio de igualdad de oportunidades, resulta poco probable establecer estrategias de desarrollo de la capacidad emprendedora.

En contraposición a esta visión naturalista, sostenemos la idea de que existen factores condicionantes del surgimiento de capacidades emprendedoras:

- Los paradigmas culturales y sociales, reforzados por el sistema educativo formal acerca de lo que significa el trabajo.
- Los modelos mentales individuales y colectivos en relación a modos producir, crear riqueza, y construir responsabilidades.
- La combinación compleja de componentes psicológicos, emocionales y familiares que funcionan a la manera de impronta o marco de referencia.
- Los modelos económicos predominantes.

VINCULACIÓN CON EL PROYECTO:

EJE SALUD - ENFERMEDAD

El segundo punto que merece particular atención por parte de los profesionales de la psicología que se acercan al trabajo con emprendedores, está vinculado a la relación que establece el sujeto con su proyecto. O la relación y el lugar que tiene el trabajo en la vida de cada persona.

Esa relación se puede en algunos casos nombrar y en otros se hace manifiesta a través de las acciones cotidianas.

Por tomar algún ejemplo, aquellas personas que describen a su proyecto "como un hijo", como "mi vida". O bien, los que describen una dedicación de "25 hs", perdiendo de vista la delgada línea que separa la salud de la enfermedad.

En términos del tiempo comprometido, los recursos físicos y psíquicos que implican.

Aparecen nuevamente las características particulares de los sujetos a la hora de reflexionar sobre estas situaciones. Y sus recursos y estrategias de afrontamiento.

El lugar que ocupa el proyecto actual en sus vida, la centralidad del trabajo para ellos, hablan a de una posición, de una visión y de una forma de hacer particular.

Son datos claves para encarar nuestra tarea. Es información especial que nos ofrece material para nuestra intervención profesional. Información que la mayoría de las veces otros profesionales no ven, no escuchan y que son claves para trabajar en pos de la sustentabilidad del emprendedor y su emprendimiento, en tanto recursos inseparables retomando nuestra concepción sobre lo que es un emprendedor.

MODELO EMPRENDEDOR:

Hoy un sujeto con características emprendedoras lo podemos definir por la presencia de un individuo con gran capacidad de iniciativa personal, con una alta dosis de creatividad, una visión clara de su proyecto, responsabilidad y compromiso con su idea y niveles de acción superlativos. Así mismo es indispensable un alto nivel de tolerancia a la frustración y de constancia en la acción. Además se muestra como una persona con una fuerte motivación, orientación a resultados y al contexto, determinación, optimismo y cuyo propósito es la búsqueda y el aprovechamiento de oportunidades.

El requerimiento de tener una capacidad distinta de procesar la información de un entorno complejo y cambiante es un elemento que nos permite diferenciar la visión emprendedora de la visión instrumental en relación al contexto.

Para conseguir resultados se necesita una **visión** clara del punto de destino y tomar la dirección correcta hacia él.

Los psicólogos con herramientas de consultoría se orientan a procurar que el emprendedor clarifique su visión y encuentre los recursos más apropiados para materializar ese propósito.

COMPETENCIAS DEL EMPRENDEDOR

El modelo de competencias (idoneidad - ser competente para la acción), repertorio de habilidades personales, incluye la indagación sobre:

1. **Conocimientos** (conjunto de saberes e información susceptibles de ser incorporados mediante algún dispositivo de aprendizaje)
2. **Habilidades** (aptitudes y destrezas, tienen un carácter innato, es dificultoso cambiarlas o incorporar habilidades nuevas)
3. **Comportamientos** (dimensión conductual, comportamental) Representa un plano de trabajo personal basado en el autoconocimiento)

Entendemos por **competencias emprendedoras**: un conjunto de conocimientos, destrezas y actitudes particulares que son requeridas para aquel sujeto que posee la iniciativa para emprender.

Consideramos que el emprendedor es una persona que percibe una oportunidad que ofrece el contexto en que se encuentra y ha tenido la motivación, el impulso y la habilidad de movilizar recursos a fin de ir al encuentro de dicha oportunidad.

Requiere tener confianza en su proyecto, construir una red de contactos, tener capacidad de convocatoria y de convicción mayor que el promedio, saber "vender" sus ideas y sobre todo tener la capacidad de ofrecer resultados.

Definir cuáles son las competencias que forman el "modelo emprendedor" no es cuestión sencilla, ya que existen muchas características que tienen unas personas y otras no, pero que no interfieren en la obtención de sus resultados.

En la actualidad estas competencias podrían describirse como la presencia de las siguientes habilidades:

Innovación, cambio, toma de riesgos, iniciativa, objetivos claros, planificar acciones, asumir compromisos y responsabilidades, comunicarse adecuadamente, ser capaz de dirigir a otros, pedir asesoramiento, tener confianza y seguridad en si mismo, saber negociar, decidir con rapidez y seguridad, involucramiento, lectura apropiada del contexto, sentido de oportunidad o de negocio, capacidad de afrontar crisis, pasión por lo que se hace, intuición y conocimiento, ser optimista y entusiasta, y en muchos casos saber asociarse.

CONCLUSIONES

En el transcurso del proceso de investigación que estamos realizando, en el marco de la Cátedra II de Psicología del Trabajo de la Facultad de Psicología de la UBA acerca del perfil del emprendedor argentino, hemos encontrado:

- Competencias que aparecen en forma recurrente.
- Distintos modos de ser emprendedor.
- Distintas razones para emprender
- Relación diversa del emprendedor con su proyecto

Es por eso que en nuestra definición del "emprendedor", incluimos a un sujeto que puede desarrollar proyectos innovadores o detectar oportunidad para obtener un beneficio; o bien, considerar su capacidad de desarrollar una idea nueva o modificar una existente para traducirla en una actividad social rentable y productiva. Considerando que no todas las personas que emprenden buscan el beneficio económico; existen personas que solo lo hacen para alcanzar objetivos personales, sociales o políticos.

Por ello resulta un desafío concreto y necesario ofrecerles asistencia, asesoramiento y orientación profesional.

Colaborar desde nuestra disciplina con la construcción de un modelo distinto y singular de concebir el trabajo y la productividad.

Guiar y asistir personas en proceso de emprender para que ante la aparición de obstáculos y dificultades, puedan reflexionar acerca de sus propios paradigmas de vida y la forma en que estos estructuran su pase a la acción.

Reforzando en este trabajo la valoración subjetiva, la motivación que esta en juego y los recursos psíquicos disponibles para llevarlo a cabo.

Haciendo aportes que refuercen nuestra idea de salud mental asociada al trabajo, y nuestra línea de intervención basada en la idea de que no hay emprendimiento sostenible ni exitoso sin un sujeto emprendedor atrás que pueda sostenerlo saludablemente.

BIBLIOGRAFIA

ALONZO, C. (2006): "Desarrollo y Gestión de Microempresas. Modelos de intervención del Psicólogo Laboral." Ficha de Cátedra.

ALONZO, C. (2008): "Enfoques sobre el trabajo", ficha de cátedra.

BAUMAN, Z. (2002): Modernidad Líquida, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A., 2002, cap. 4.

FREIRE, A. (2004): "Pasión por emprender", Editorial Aguilar Empresa, 2004, 240 páginas.

KASTICA, E. (2007) "Creatividad para Emprendedores. Anécdotas e ideas prácticas para personas que quieren emprender negocios", Ediciones Innovar, Buenos Aires, 2007, 160 páginas.

MARTINEZ GARCÍA, B. (2005): las nuevas formas de organización del trabajo: obstáculo para la construcción de identidad. (Trabajo y subjetividad: entre lo existente y lo necesario - Capítulo 2) Editorial Paidós. Primera Edición 2005.

SCHLEMENSON, A. (1987): Análisis Organizacional y Empresa Unipersonal, crisis y conflicto en contextos turbulentos, parte primera: capítulos 3 - Editorial Paidós, primera edición

SCHVARSTEIN, L.: Psicología social de las Organizaciones, nuevos aportes- Editorial Paidós, segunda edición 2