

II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología  
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos  
Aires, 2010.

# Importancia de la información educativa y laboral en los procesos de orientación vocacional.

Albelo, Carolina y Ponti, Liliana.

Cita:

Albelo, Carolina y Ponti, Liliana (2010). *Importancia de la información educativa y laboral en los procesos de orientación vocacional. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-031/381>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eWpa/UsX>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN EDUCATIVA Y LABORAL EN LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Albelo, Carolina; Ponti, Liliana  
Universidad Nacional de Río Cuarto. Argentina

## RESUMEN

En esta ponencia se presentan los primeros avances de la investigación realizada en el marco de una Beca de Investigación para estudiantes, cuyo título es "Importancia de la información educativa y laboral en la construcción de proyectos de futuro", que forma parte de un proyecto mayor "Aportes de los procesos de OVO y REOV en la construcción y sostenimiento de los proyectos de futuro de los jóvenes" (SECYT. UNRC) dirigido por la Licenciada Liliana Ponti. Se utilizó la misma metodología del proyecto mayor en el que se enmarca éste, que es el estudio de casos múltiples permitiendo focalizar un número delimitado de hechos y situaciones y abordarlos en profundidad, comprendiéndolos holística y contextualmente. Se utilizaron distintos instrumentos para la recolección de datos, como cuestionarios semiestructurados, aplicados al comienzo y al final de los procesos de Orientación Vocacional y observaciones de los talleres. La muestra estuvo conformada por 26 orientados, provenientes de distintas escuelas de Río Cuarto y de localidades aledañas, distribuidos en 5 talleres que se desarrollaron desde junio a noviembre de 2009. Cabe aclarar que algunos orientados no asistieron a la totalidad del taller, abandonándolo o bien faltando a algún encuentro.

## Palabras clave

Orientación Información Carreras Elección

## ABSTRACT

THE IMPORTANCE OF EDUCATIONAL AND JOB RELATED INFORMATION IN THE PROCESSES OF VOCATIONAL ORIENTATION

In this presentation we share advances of the research project "The importance of educational and job-related information in the development of projects for the future". This project is carried out in the context of a research scholarship for students and it is part of the broader project "Contributions of the processes of vocational-occupational orientation and vocational re-orientation to the construction and maintenance of young people's projects for the future" (SECYT, UNRC) directed by Licenciada Liliana Ponti. The same methodology applied in the broader project, multiple case studies, was applied in the present one, which allowed us to focus on a specific number of issues and situations and tackle them in depth, comprehending them holistically and contextually. Different instruments, such as semi structured questionnaires applied at the beginning and final phases of the processes of vocational orientation and direct observation of students in workshops, were used for the collection of data. The sample was made up of 26 students of Río Cuarto and nearby towns distributed in 5 different workshops carried out on 2009. It is important to mention that some of the students gave up the workshops without completing the process or were absent to some of the scheduled meetings.

## Key words

Orientation Information Careers Choice

## INTRODUCCIÓN

En esta ponencia se presentan los primeros avances de la investigación realizada en el marco de una Beca de Investigación para estudiantes, cuyo título es "Importancia de la información educativa y laboral en la construcción de proyectos de futuro", que forma parte de un proyecto mayor "Aportes de los procesos de OVO y REOV en la construcción y sostenimiento de los proyectos de futuro de los jóvenes" (SECYT. UNRC) dirigido por la Licenciada Liliana Ponti.

Se utilizó la misma metodología del proyecto mayor en el que se enmarca éste, que es el estudio de casos múltiples permitiendo focalizar un número delimitado de hechos y situaciones y abordarlos en profundidad, comprendiéndolos holística y contextualmente.

Se utilizaron distintos instrumentos para la recolección de datos, como cuestionarios semiestructurados, aplicados al comienzo y al final de los procesos de Orientación Vocacional y observaciones de los talleres.

La muestra estuvo conformada por 26 orientados, provenientes de distintas escuelas de Río Cuarto y de localidades aledañas, distribuidos en 5 talleres que se desarrollaron desde junio a noviembre de 2009. Cabe aclarar que algunos orientados no asistieron a la totalidad del taller, abandonándolo o bien faltando a algún encuentro.

## ORIENTACIÓN VOCACIONAL E INFORMACIÓN OCUPACIONAL Y EDUCATIVA

Para los adolescentes, el momento de decidir por una carrera, es un momento muy difícil, ya que se entrecruzan diferentes factores, ya sean, emocionales, cognitivos, familiares, económicos, sociales, culturales, etc. Es importante que el sujeto reconozca la influencia que ejercen estos factores sobre su decisión, pero también es necesario que tome conciencia del valor de informarse acerca de las propuestas educativas y laborales.

En este sentido, cobra importancia el proceso de Orientación Vocacional (en adelante O.V.), como ayuda al sujeto para conocerse a sí mismo y a la realidad ocupacional y educativa, para así llegar a construir un proyecto de vida con el que se sienta identificado y satisfecho.

Considero oportuno retomar las palabras de Ángela López Bonelli (1989), cuando expresa que el proceso de O.V. es:

"una forma de asistencia psicológica con características de esclarecimiento, cuyo objetivo es que los consultantes elaboren su identidad vocacional y movilicen su capacidad de decisión autónoma con el fin de satisfacer sus propias necesidades, en relación con el contexto histórico-cultural y la situación concreta en que su elección tiene lugar" (López Bonelli, 1989:27).

Se puede pensar a la O.V. como una acción preventiva, ya que desde el momento en que el adolescente recibe ayuda y puede realizar una elección madura, se evitarían situaciones de fracaso. Esto se vincula directamente con la problemática de la deserción y lentificación en los estudios superiores, temática que se trata en el proyecto mayor, en donde se especifica que es necesario acompañar a los aspirantes a la universidad, promoviendo mejores aprendizajes, reduciendo así la deserción y lentificación, logrando el bienestar personal del alumno y evitando el costo social y económico que provocan dichas problemáticas (Ponti y otros, 2009).

El proceso de O.V., está constituido por diferentes momentos, cada uno de ellos con objetivos específicos. El primer momento es de Autoconocimiento, en donde el orientado realiza un ejercicio de introspección, buscando conocer cuáles son los factores (internos y externos) que influyen en su elección y toma de decisión. El segundo momento, está vinculado con la posibilidad de acceder a información ocupacional y educativa, instancia que considero fundamental para la toma de decisión y en la que voy a centrar mi trabajo de investigación.

En la actualidad el adolescente se ve invadido de mucha información que se trasmite acompañada de imágenes muy sofisticadas y de pocas palabras. La comunicación por imágenes predomina, lo "que puede producir saturación en los receptores y condenar a las imágenes a una vida efímera" (Obiols, 1995). Esto tiene como objetivo provocar un impacto y orientar una conducta.

El adolescente, a partir de lo que ve y escucha de su entorno,

puede elaborar representaciones acerca de las carreras y profesiones, muchas veces se trata de imágenes distorsionadas vinculado a la falta de información, que puede tener como causa el hecho de que en las escuelas y en los medios de comunicación, no se informa a los sujetos sobre las diferentes alternativas educativas y ocupacionales.

En varias oportunidades los orientados se sienten seducidos por el nombre de un título profesional, pero es necesario trabajar sobre la información y poder conocer de qué trata cada carrera y no quedarse simplemente con el nombre y la representación que tienen de ella. Algunos chicos elaboran imágenes muy simples y prejuiciosas sobre las carreras, y al momento de enfrentarse con la información hasta se sorprenden cuanto no conocen de ellas (Ferrari, 1995).

Cuando el adolescente lee información en cuanto a las diferentes propuestas educativas y laborales, se encuentra con el perfil personal que se solicita desde cada ocupación. Aquí nos enfrentamos a los importantes cambios en el mundo de la producción, introducidos por los avances tecnológicos, que cambian de manera profunda los requerimientos vinculados a los perfiles profesionales (Messing, 2007).

La información en OV. hace "referencia al complejo proceso por el cual el orientado se apropia y reconstruye significados culturales que tienen que ver fundamentalmente con los roles ocupacionales, la valoración social de las profesiones y las áreas de trabajo" (Del Compare 1998 :48). Por ello es importante, en la tarea de información, tomar como punto de partida al orientado y su particular modo de verse a sí mismo y al mundo. Las características que asumen sus representaciones, indicarán al orientador las acciones a seguir para satisfacer las necesidades de conocimiento y a esclarecer las distorsiones de la información (Pássera).

Además de indagar sobre las representaciones que tienen los orientados acerca de las carreras y los roles profesionales, es conveniente observar la actitud de los sujetos frente a la búsqueda de información. Algunos orientados la solicitan desde el inicio del proceso, otros parecen necesitar una mayor conocimiento de sí mismos antes de acceder a la información, por otro lado puede ocurrir que sientan temor a lo desconocido y desistir en la búsqueda (Bonelli, 1989).

Habiendo indicado la importancia de la información en un proceso de OV y la necesidad de observar la actitud de los orientados frente a este momento, la presente investigación mostrará los primeros resultados.

## **RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN ACERCA DE LA INFORMACIÓN OCUPACIONAL**

### **Categorías de análisis**

*Utilización de los medios de comunicación para informarse sobre carreras y universidades antes de comenzar el taller.*

Del 100% de los orientados que conforman la muestra, el 61.5% de los mismos, afirma haber buscado información por Internet. Esta información se caracteriza por centrarse en los planes de estudio de las carreras, ya que dicen conocer las materias que lo componen; los años de cursado; las instituciones educativas donde estudiar y los perfiles de egresados.

El 34.6% de los orientados comentan haber asistido a charlas o a las Jornadas de Puertas Abiertas llevadas a cabo por la Universidad Nacional de Río Cuarto, organizadas en talleres por cada una de las carreras. Otras de las modalidades por las que los adolescentes toman contacto con información académica y ocupacional, es a través de folletos, pero sólo 15.4% de la población estudiada, los menciona.

*Influencia de las orientaciones de las escuelas en las elecciones tentativas de los orientados*

El 64% de los orientados, al inicio de los talleres, menciona al menos una carrera vinculada a la orientación de su escuela. Por ejemplo es el caso de adolescentes que llegan de colegios cuya orientación es en Ciencias Naturales, eligen como alternativa Biología, Agronomía, Veterinaria y Nutrición. Por otro lado es el caso de la orientación en Electromecánica, en donde los orientados mencionan como carrera posible Ingeniería Mecánica.

*Actitud observada en los orientados en el momento de lectura de la información*

Aquí se divide en diferentes subcategorías de análisis a tener en cuenta:

- *Búsqueda de información sobre las carreras mencionadas en el inicio del taller:* En el desarrollo de los talleres se brinda la posibilidad de conocer la oferta educativa a través de la tabla de profesiones, la que consiste en una lista de carreras que se dictan en las universidades argentinas. Sin embargo el 50% de la muestra sólo busca información de aquellas carreras que ya tienen pensadas previo al inicio del taller.
- *Búsqueda activa de información:* Aquí se tiene en cuenta a aquellos orientados que se mostraron muy preocupados e interesados por la lectura de distintos recursos de información que se ofrecieron durante el taller, entre ellos se puede mencionar las revistas, guías, folletos y monografías. Aquí se generó un espacio en el que los adolescentes realizaron numerosas preguntas, solicitando mayor información de distintas carreras y profesiones por las que estaban interesados, lo que les permitió seleccionar y jerarquizar entre las mismas. Del total de orientados que asistieron a los encuentros destinados a la información el 86.3% mostró una actitud activa en la búsqueda, lectura y análisis de información.
- *Búsqueda pasiva de información:* Con esto se hace referencia al posicionamiento de los adolescentes durante las instancias destinadas a la información, son los que asumen una actitud pasiva, de poco compromiso en su proceso de elección. Cabe aclarar que en estos grupos sólo el 13,6% manifestó esta actitud.
- *Búsqueda de información por Internet:* El 13.6 % de los orientados investigaron sobre las carreras utilizando Internet con el objetivo de complementar la información, sumada a la que se brindó en los encuentros destinados al contacto con la realidad ocupacional.

### *Importancia que le atribuyen los orientados al momento de información*

En la ficha de evaluación aplicada en la última reunión, se obtienen datos sobre la importancia que los orientados le atribuyeron al momento de búsqueda de información ocupacional. A partir de la pregunta "¿Qué actividades pensás que te ayudaron más a reflexionar sobre tu elección?". El 78,6% de estos adolescentes manifestaron que los diferentes recursos informativos, trabajados durante el taller le ayudaron a elegir la carrera.

## **REFLEXIONES FINALES**

Aquí se presentaron los primeros resultados de una investigación realizada en el año 2009, con el objetivo de conocer las apreciaciones de los estudiantes en relación a la información de oferta educativa y laboral trabajada en los procesos de OV., observando la actitud de los adolescentes durante el momento de información educativa y laboral.

Es imprescindible establecer en el marco de un proceso de OV, un espacio destinado a la información, fomentando su lectura, análisis y comprensión. Ya que el conocimiento de la realidad ocupacional y el mundo del trabajo, están surcados por ideas e imaginarios sociales referidos a la valoración de las profesiones, los prejuicios, el género, etc. Por lo que necesita ser objetivado para que el orientado pueda reelaborarlo otorgándole un significado único y personal. Este proceso se denomina *información ocupacional* (Ponti y otros, 2003).

En este proceso de toma de conciencia de las características del contexto educativo y profesional, la muestra que conforma esta investigación, adoptó una actitud activa en la comprensión de la información. Se caracterizó fundamentalmente, por realizar una lectura profunda y analítica del material informativo que se trabaja en el marco de los talleres. Así, se puede decir que los adolescentes le otorgaron la importancia que realmente tiene este momento del proceso de O.V.

## BIBLIOGRAFIA

- DEL COMPARE, M de (1998) "Información vocacional y nuevos procesos culturales", en Rascován, S. (compilador) "Orientación Vocacional. Aportes para la formación de orientadores". Ediciones Novedades Educativas.
- FERRARI, L (1995) Como elegir una carrera. Todas las opciones para pensar y decidir el futuro. Buenos Aires. Planeta.
- LÓPEZ BONELLI, A. (1989) La orientación vocacional como proceso. Editorial El Ateneo. Buenos Aires.
- MESSING, C (2007) Desmotivación, insatisfacción y abandono de proyectos en los jóvenes. Orientación vocacional y vínculos familiares. Buenos Aires. Novedades Educativas.
- OBIOLS, G. y S. DE OBIOLS (1995) Adolescencia, Posmodernidad y escuela Secundaria: La crisis de la enseñanza media. Buenos Aires. Kapeluz.
- PÁSSERA, J. Manual de cátedra: Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Filosofía y Humanidades. Cátedra de Orientación Vocacional. Compilado.
- PONTI, L. (2009) "Aportes de los procesos de OVO y REOV en la construcción y sostenimiento de los proyectos de futuro de los jóvenes" (SECYT. UNRC).
- PONTI, L. (1995) Etapas del Proceso de Orientación Vocacional. Ficha de Cátedra.
- PONTI, L y otros (2003) Preparación para la inserción laboral: Los Foros de Profesionales como alternativa. Congreso Latinoamericano de Educación Superior en el siglo XXI. FCH. UNSL. Publicado en CD. San Luis.
- RASCOVÁN, S. (2000) Los jóvenes y el futuro. Buenos Aires. Psicoteca.
- VASILACHIS, I. (1992) Métodos cualitativos I. Los problemas teóricos-epistemológicos. Buenos Aires. Centro Editor de América Latina.

# FORMAS DE SIMBOLIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TRATAMIENTO PSICOPEDAGÓGICO CON PÚBERES Y ADOLESCENTES

Alvarez, Patricia; Cantú, Gustavo

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

---

## RESUMEN

Los interrogantes de la presente investigación se centran en la necesidad conceptual y clínica de profundizar en el conocimiento de las formas de simbolización en la pubertad y adolescencia ligadas al uso de las nuevas tecnologías, para discriminar aquellas que abren un novedoso campo de producción de las que refuerzan las dificultades de despliegue creativo y autónomo. Por eso se parte de la clínica psicopedagógica grupal de púberes y adolescentes con problemas de aprendizaje para abordar las conflictivas centrales que obstaculizan la simbolización y se introduce en la dinámica del tratamiento la experiencia directa e inmediata con las nuevas tecnologías para que se desplieguen los procesos psíquicos asociados y se elaboren sus relaciones de sentido. Esta modificación en el encuadre clínico permitirá caracterizar las principales dimensiones de análisis: las modalidades de encuentro con el semejante, los trabajos de elaboración de límites, la apertura para los cambios en la interpretación de la experiencia y las modalidades simbólicas ligadas a los procesos de creación, imaginación y reflexión. A partir de ellas se elaborarán criterios teórico-clínicos diferenciales sobre los procesos restrictivos y se analizarán sus transformaciones en el proceso terapéutico.

## Palabras clave

Simbolización Adolescencia Tecnología Tratamiento

## ABSTRACT

SYMBOLIC PRODUCTION PATTERNS AND NEW TECHNOLOGIES WITHIN CLINIC PSYCHOPEDAGOGICAL TREATMENT

This research is intended to construct conceptual hypothesis regarding symbolic production patterns in children and teenagers in relation with the use of new technologies. The purpose is to describe different patterns: those that allow new productive forms and -on the other hand- those that imply difficulties in symbolization processes. With this aim, direct experience with computers is introduced in clinical treatment in order to assess psychic processes implied in the development of the usage made of the technological objects. This modification of the clinical framing will allow us to characterize the main dimensions of analysis: interaction patterns, frontiers elaboration work, experience interpretation and the processes of creation, imagination and reflection. Through those dimensions, theoretical and clinical criteria are to be elaborated in order to analyze psychic transformations during the clinical process.

## Key words

Symbolization Adolescence Technology

---

## INTRODUCCIÓN

Los interrogantes de la presente investigación se centran en la necesidad conceptual y clínica de profundizar en el conocimiento de las formas de simbolización en la pubertad y adolescencia ligadas al uso de las nuevas tecnologías, para discriminar aquellas que abren un novedoso campo de producción de las que refuerzan las dificultades de despliegue creativo y autónomo. Por eso se parte de la clínica grupal de púberes y adolescentes con problemas de aprendizaje para abordar las conflictivas centrales que obstaculizan la simbolización y se introduce en la dinámica