

II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2010.

# **“El caso de un pueblo: una referencia para el contraste”. Jóvenes y trayectorias educativas en la universidad desde un enfoque socio-antropológico.**

Falavigna, Carla Haydeé.

Cita:

Falavigna, Carla Haydeé (2010). *“El caso de un pueblo: una referencia para el contraste”. Jóvenes y trayectorias educativas en la universidad desde un enfoque socio-antropológico. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-031/414>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eWpa/b9D>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

## NOTA

[i] Este proyecto constituye el desarrollo de la Beca Estímulo, enmarcada en el Proyecto UBACyT P 404: Estrategias didácticas en el desarrollo de la sensibilidad moral en educación, dirigido por la Phd. Elizabeth Ormart.

## BIBLIOGRAFIA

- APPLE, M. W. (1986): Ideología y currículo. Ediciones Akal. Madrid, España.
- JACKSON, P. (1968): La vida en las aulas. Ediciones Morata. Madrid, España
- PERRENOUD, P.(1990): La construcción del éxito y del fracaso escolar. Ediciones Morata. Madrid.
- PORTELLI, J.P. (1998): Desenmascarar el currículum oculto. Revista de estudios del currículum. Vol. 1, núm. 1124-145
- TORRES, J. (1998) El currículum oculto. Ediciones Morata. Madrid, España
- VALLAEYS, F. (2006): El ethos oculto de la Universidad . Disponible en: <http://www.uca.edu.uy/LinkClick.aspx?fileticket=SMrQyDZc%2BvQ%3D&tabid=70&mid=4954>.

# “EL CASO DE UN PUEBLO: UNA REFERENCIA PARA EL CONTRASTE”. JÓVENES Y TRAYECTORIAS EDUCATIVAS EN LA UNIVERSIDAD DESDE UN ENFOQUE SOCIO-ANTROPOLÓGICO

Falavigna, Carla Haydeé  
Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba - CONICET. Argentina

---

## RESUMEN

En esta ponencia realizo una identificación de los elementos que se juegan en la construcción de la elección de una carrera universitaria de un grupo de jóvenes de una pequeña localidad del sur cordobés cuyo eje gira en torno a elegir una carrera que asegure, a futuro, la vuelta al pueblo; poniéndolos en tensión con el discurso de otros jóvenes cuya preocupación se centra en la elección de carreras cortas y con rápida salida laboral. Tal interés se inscribe, en la temática del Programa de Investigación del cual formo parte, dedicado a indagar sobre el ingreso a la universidad, la relación con el conocimiento y la construcción de subjetividades; y en el tema que es objeto de investigación en mi proyecto de beca CONICET. Presento, además, algunos lineamientos que explican porque los jóvenes de esta localidad tienen una referencia permanente con el pueblo y cómo esto se juega a la hora de “seguir estudiando” En un país en donde las migraciones a la ciudad en busca de oferta laboral, y la prevalencia del mercado y lo individual por sobre lo colectivo, parecen ser realidades comunes y generalizables “el caso de un pueblo”, parece ser una referencia para el contraste.

## Palabras clave

Jóvenes Trayectorias Elecciones Universidad

## ABSTRACT

“THE CASE OF A VILLAGE: A REFERENCE FOR THE CONTRAST” YOUTH AND EDUCATION AT THE UNIVERSITY TRAJECTORIES FROM A SOCIO-ANTHROPOLOGICAL APPROACH.

In this paper conducted an identification of the elements at play in the construction of the choice of a university of a group of young people in a small town in southern Cordoba whose axis revolves around choosing a career that ensures to the future, back to town, putting them in tension with the discourse of other young people whose concern is the choice of quick sprints and working out. This interest was prompted, the subject of the research program of which I belong, dedicated to investigate the college, the relationship with the knowledge and the construction of subjectivities, and the topic that is being investigated in my project CONICET scholarship. It also presents some guidelines to explain why the youth of this town have a permanent reference to the people and how this is played when “further study” In a country where migration to the city in search of labor supply, and the prevalence of the market and the individual over the collective, appear to be common and widespread realities “For a people” seems to be a reference for contrast .

## Key words

Youth Paths Elections University

## INTRODUCCIÓN

En la primera parte de esta ponencia realizo una identificación de los elementos que se juegan en la construcción de la elección de una carrera universitaria de un grupo de jóvenes de una pequeña localidad del sur cordobés cuyo eje gira en torno a elegir una carrera que asegure, a futuro, la “vuelta al pueblo”; poniéndolos en tensión con el discurso de otros jóvenes cuya preocupación se centra en la elección de carreras cortas y con rápida salida laboral.

En un país en donde la descentralización en materia de decisiones, la fragmentación educativa, las migraciones a la ciudad en busca de oferta laboral, y la prevalencia del mercado y lo individual por sobre lo comunitario y lo colectivo, parecen ser realidades comunes y generalizables a todo el territorio nacional, “el caso de un pueblo”, parece ser una referencia para el contraste, nos trasladamos, así, a un pequeño pueblo del sur cordobés presentando algunos lineamientos que explican porque los jóvenes de esta localidad tienen una referencia permanente con el pueblo y cómo esto se juega a la hora de “seguir estudiando”

Tal interés se inscribe, en la temática del Programa(1) de Investigación del cual formo parte, dedicado a indagar sobre el ingreso a la universidad, la relación con el conocimiento y la construcción de subjetividades; y en el tema que es objeto de investigación en mi proyecto de beca CONICET(2).

En el último apartado, presento algunas líneas de sentido que surgen de la etapa exploratoria, en donde se realizaron en un primer momento grupos de discusión con alumnos del último ciclo de la escuela media y, en un segundo momento entrevistas en profundidad a estos mismos alumnos, ahora estudiantes Universitarios.

“Seguir estudiando” luego de haber terminado la secundaria, “irme a estudiar”, o “hacer una carrera”, son diferentes modos de enunciar desde los sujetos una intención que supone y anticipa la continuidad de la relación con el conocimiento. Proyecto que puede implicar problemas y sentidos socialmente diversos. Las percepciones, aspiraciones, apuestas, elecciones y oportunidades suelen ser decididamente heterogéneas. Estos recorridos diversos, heterogéneos, requieren de una mirada socio-antropológica para poder ser leídos en su complejidad.

### **Jóvenes y trayectorias educativas en la universidad: “elegir una carrera que me permita una rápida inserción en el mercado”**

El modelo neoliberal -desde la década del '90 hasta la actualidad- impone un desplazamiento del protagonismo y las responsabilidades sociales del Estado nacional hacia la esfera privada y el mercado; se postula la “disminución del tamaño” del Estado y de su grado de intervención, así como cambios en las modalidades de su accionar.

Servicios públicos básicos, quedan ahora en manos del mercado y ya no se piensa en un sujeto ciudadano, sino más bien en un sujeto consumidor. Incluso en la constitución misma (3) ya aparece esta representación: “ya hay una figura de rango constitucional -antes inexistente- que es la del consumidor. En el fundamento de nuestro contrato no hay sólo ciudadanos; también hay consumidores” (Lewcovicz, I; 2006). Nos preguntamos entonces: ¿cuáles son las consecuencias, en materia de educación, de un discurso que enuncia a los sujetos como sujetos consumidores?

Esta transferencia de los servicios educativos, esta política compensatoria, esta separación entre sociedad y Estado habilita a pensar el espacio social y educativo “como compuesto de ‘fragmentos’ que carecen de referencia a una totalidad que le es común o un centro que los coordina”. (Tiramonti, G; 2004). Tal como sostiene Abratte: “postular la condición fragmentada del orden educativo actual, es reconocer que las transformaciones sociales han impactado profundamente en los sentidos asignados a la escolaridad, en las expectativas sociales sobre la escuela y en la propia definición de los fines y funciones asignadas a las instituciones. El discurso público sobre la escuela ha contribuido a configurar sentidos diversos para la escolarización. La fragmentación puede ser entendida como el estallido de un orden que configura múltiples-y diferenciales- demandas sobre la escuela. (Abratte; 2008: 56).

La creencia de que los años de escolarización bastan para saber lo que la sociedad exige está desdibujada, hoy circulan múltiples

y diversos sentidos en relación al paso por la Escuela y por la Universidad. El sentido otorgado a la educación como el camino para el empleo seguro y progreso social ya -casi- no existe, por el contrario la función de la escuela en la actualidad esta fuertemente cuestionada.

Un documento del BID (2003) (4) muestra que la educación ya no garantiza el empleo. (...) El empleo asalariado, estable de por vida, que prometía el estado autárquico desaparece. La educación, un valor social invulnerable, no constituye una garantía sólida para la inserción productiva, excepto en los más altos niveles, ni abre masivamente el camino a la movilidad social ascendente.

Ahora bien, ¿cuáles son los efectos de estas políticas, en las subjetividades?, ¿Cuáles son los sentidos construidos alrededor del paso por la escuela, más aún del paso por la Universidad?, ¿Cuáles son los sentidos que los jóvenes le otorgan a cada área disciplinar, a cada carrera?, ¿cuánto juega el imaginario de las viejas generaciones en la construcción de la elección de una carrera universitaria?, ¿cuánto juega el mercado en esta construcción?

El discurso político y mediático de los '90, fue orientado a incentivar en la población una representación de futuro en el que la capacitación y la formación técnica y profesional aseguraba la obtención inmediata del trabajo; un discurso centrado en el valor de la “reconversión” de los “recursos humanos”, de la “flexibilización” de las capacidades personales para favorecer el recambio laboral, a la vez que de una especialización temprana en detrimento de la antes llamada “formación general” (Palermo; 2008: 112)

El neoliberalismo se presenta como un modo “invisible” de organizar la vida cotidiana, cuya concepción absolutiza al mercado convirtiéndolo en el medio y el método, a la vez que el fin del comportamiento humano. “El mercado toma el relevo y corteja a la juventud después de haberla instituido como protagonista de la mayoría de sus mitos. La curva en la que se cruzan la influencia hegemónica del mercado y el peso descendente de la escuela representa bien una tendencia: los “jóvenes” pasan de la novela familiar de una infancia cada vez más breve al folletín hiperrealista que pone en escena la danza de las mercancías frente a los que pueden pagárselas y también frente a esos otros consumidores imaginarios, esos más pobres a quienes la perspectiva de una vida de trabajo y sacrificio no interpela con la misma eficacia que a sus abuelos, entre otras cosas porque saben que no conseguirán en ella ni siquiera lo que sus abuelos consiguieron, o porque no quieren conseguir sólo lo que sus abuelos buscaban.” (Sarlo; 1994: 53)

En el trabajo de campo realizado desde del Programa de Investigación(5) los estudiantes manifiestan estar eligiendo carreras que suponen una rápida inserción laboral, las que en su mayoría son carreras técnicas por ser cortas, y tener “salida laboral”. Aparece una fuerte recurrencia, en el discurso de los entrevistados, sobre la importancia que juega la salida laboral a la hora de optar por una carrera universitaria. Lo que “se diga” en relación a la salida laboral parece tener un fuerte peso a la hora de decidir: “A mi en realidad, me gusta más, de gustarme me gustaría más estudiar Comunicación que Recursos Humanos. Pero sé que Recursos Humanos tiene muchísima más salida laboral, eso me dijeron, todos dicen eso. Entonces yo pienso, estuve estudiando años, que sea algo que el día de mañana pueda trabajar con eso”, “... dicen que como maestra jardinera me voy a morir de hambre, así que no, maestra jardinera, mejor no... capaz turismo y hotelería”. Muchas veces se visualiza la angustia que genera la contradicción de “tener que” optar entre algo que “realmente gusta” y algo que “tiene salida laboral”: “A mí siempre me gustaba música, me gusta, pero como que todas las carreras que tienen que ver con música no me convencen, no tienen salida laboral, no tiene mucha salida después. Y me gusta, menos, pero me gusta, todo lo que tiene que ver con medicina, pero ni loca estudio tantos años”

### **Una referencia para el contraste(6): El caso de un pueblo.**

En este punto, me interesa retomar los desarrollos de Marcelo Urresti (2008) quien define a las subjetividades como atravesadas por la biografía personal y la pertenencia temporal a un momento histórico, sosteniendo que los sujetos situados en tiempos similares de la historia tienden a relacionarse con estímulos comunes,

como si fueran hijos de una misma constelación temporal; "Las neo-culturas juveniles se manifiestan como expresiones que reivindican su alternativismo, su lateralismo e, incluso, su falta total de compromiso respecto de los ideales públicos o politizantes de las paleo-culturas juveniles(7), a las que, sin embargo, reconocen como antecedentes". Refiere además a un "estilo juvenil mercantilizado, voraz, capaz de asimilar diferencias para movilizar todo tipo de consumos: así las culturas juveniles se convierten rápidamente en tendencias, modas y mercancías" (Urresti, M. 2008).

Luego de leer el texto: "Nuevos procesos culturales, subjetividades adolescentes emergentes y experiencia escolar" de tal autor, y de re-escribir parte de los registros de grupos de discusión realizados a jóvenes de la ciudad de Córdoba (8) en su tránsito de la escuela media a la Universidad, me arriesgo a suponer que algunas de estas características que describe Urresti sobre los "jóvenes mercantilizados" se traducen en esto de elegir carreras cortas, fáciles y con rápida salida laboral. Puede leerse que estas elecciones refieren a proyectos pensados más en el orden de lo privado que de lo público, la carrera se piensa a partir de conseguir un "empleo de categoría" o ser "competitivos". Pareciera que los jóvenes, al hablar de su desarrollo laboral, no tuvieran otra alternativa que pensarse bajo una lógica neoliberal, donde lo que preocupa es pensar en cómo se "adaptarán" a las condiciones que ofrece el mercado.

Ahora bien, estas ideas que desarrollamos al comienzo de este apartado, de que los sujetos situados en tiempos similares de la historia tienden a relacionarse con estímulos comunes, como si fueran hijos de una misma constelación temporal pueden entrar en conflicto cuando nos trasladamos a un pequeño pueblo del sur cordobés, y entro a relatar aquí "**una referencia para el contraste**". Esta problemática, de la elección en función de una rápida salida laboral que pudimos observar como recurrente en los grupos de discusión realizados en el marco del Programa de Investigación del cuál formo parte, empezó a interrogarme en relación a jóvenes no urbanizados. Fue así como decido investigar esta temática, a partir de un estudio de seguimiento de una cohorte de jóvenes de una pequeña localidad del interior.

La temática trabajada en los primeros grupos de discusión, que comienzan a realizarse en agosto del 2007, giraba en torno al pasaje escuela media-universidad: ¿Seguir estudiando?, y en estos casos, ¿qué seguir estudiando?, fue el eje de indagación en esta primer etapa. En los antecedentes del plan de trabajo 2007, partía del presupuesto de que las expectativas relacionadas al mundo del trabajo incidían en la elección de carrera universitaria que hacían los jóvenes. Hacía hincapié en la importancia otorgada a la salida laboral a la hora de optar por una carrera universitaria, y me preguntaba cómo esto, luego, se jugaba en la continuidad y el abandono en los estudios superiores.

Ahora bien, una vez que comenzó el trabajo en terreno(9), fui advirtiendo que parte de este supuesto era real, pero había otra parte del enunciado que se encontraba ausente: para estos jóvenes las expectativas en relación al mundo del trabajo eran tenidas en cuenta a la hora de elegir una carrera universitaria, pero no en términos de salida laboral, de mercado de trabajo global, sino que la preocupación estaba en relación a las posibilidades laborales futuras en el pueblo, de mercado de trabajo local. No importaba estudiar una carrera prestigiosa, rentable para el futuro y con gran campo de inserción laboral, sino que lo que importaba era estudiar una carrera que asegurara, a futuro, la "vuelta al pueblo". De esta manera pudo visualizarse que la elección para estos jóvenes gira en torno a la posibilidad de "elegir una carrera que me permita volver a trabajar al pueblo"

### **Jóvenes y trayectorias educativas en la universidad: "elegir una carrera que me permita volver a trabajar al pueblo"**

Magali- estudiante de radiología de la U. N. C.- reafirma su deseo de recibirse para volver a trabajar al pueblo, dice: "*estoy cada vez más contenta con lo que estoy estudiando, si tengo suerte y me recibo rápido, pronto podré llevar esto de las técnicas en bio-imágenes al pueblo, viste que allá en el pueblo si alguien necesita una radiografía tiene que viajar a la ciudad para hacérsela... bueno, ahora cuando yo me reciba, con la ayuda de mi papá voy a*

*poder comparar un aparato y lo voy a instalar en la sala del dispensario del pueblo, así la gente ya no deberá viajar más para hacerse las radiografías que le hagan falta*" (Fragmento de entrevista realizada a Magali, 2009)

Ramiro-cuando está terminando la secundaria- descarta el estudiar geología, porque tal carrera le impedirá volver al pueblo una vez recibido: "*Después de pensarlo mucho decidí que mejor no voy a seguir geología, leí el plan de estudios y la verdad es que me encantan las materias que tiene la carrera, pero me conozco y se que no me voy a bancar el tema de no poder volver al pueblo, porque dicen que para desarrollarte en esa área es necesario irte luego a trabajar al sur del país, y no quiero...yo sólo me voy a ir a estudiar a Córdoba por un tiempo, sólo los años que dure el curso pero apenas me reciba quiero volverme a trabajar acá, con la gente de mi pueblo...así que ahora que ya descarté esa opción no se todavía que voy a elegir, pero tiene que ser algo que después me permita laburar acá en mi lugar -risas-*" (Fragmento de grupo de discusión, 2007)

Carla - quien cursa su segundo año del profesorado en matemática- nos cuenta cómo ella siente que "se debe a su pueblo". Cabe aclarar que la cooperativa de luz de este pueblo otorga becas de estudio (que incluyen residencia en la ciudad, comida y apuntes) a quienes no pueden costear sus estudios, a cambio pide un rendimiento académico del 80% de materias cursadas y aprobadas con un promedio no inferior a siete. Carla es una de las beneficiarias de este programa de becas: "*yo ni siquiera me permito pensar dando clases en otro lugar que no sea allá en mi pueblo, imagínate que si no fuera gracias a la cooperativa que me da la plata para que yo pueda recibirme, yo nunca podría haber estudiado, mi papá siempre me dice que yo nunca tengo que olvidarme de eso...de alguna manera yo tengo que devolver esto que me están dando, aunque sea volviendo a trabajar a mi pueblo, me debo a él...*"(Fragmento de entrevista realizada a Carla, 2009)

Fue entonces que mis objetivos y preguntas de investigación se fueron reformulando, en vez de preguntarme por las expectativas relacionadas al mundo del trabajo en abstracto, las ligaba ahora al pueblo. El pensar en el pueblo como objeto mismo de indagación, abría el campo a nuevos interrogantes: ¿cómo es vivido este proceso de dejar el "viejo territorio"? ¿qué significados se construyen en y a partir de esta "experiencia migrante"? ¿cómo se produce el proceso de elección acerca de la continuidad de seguir estudiando?, ¿cómo intervienen las percepciones en torno al mundo del trabajo?, ¿qué se juega en el elegir?, ¿quiénes intervienen y cómo?, ¿Qué significa "elegir" y a qué sentidos se anuda?, ¿Cómo adquiere significación esta dinámica de seguir estudiando cuando este pasaje implica otro: "irse"? ¿cómo se entrelazan las resoluciones de inserción en la ciudad, la separación de la familia? y ¿qué sucede allí con el seguir estudiando, en términos de continuidad o abandono?.

Fue a partir de este indicio que mi mirada comenzó a enfocar otras problemáticas que no habían sido tenidas en cuenta cuando se pensó en indagar este pasaje escuela media-universidad, pues el cotidiano de la vida de este pueblo, ya no aparecía como escenario, sino que se jugaba en cada uno de los pasajes, las elecciones y las prácticas cotidianas de estos jóvenes. A diferencia de otras poblaciones, los jóvenes en general mantienen un vínculo y una referencia permanente con la población de origen, a la vez que en lo laboral predomina el interés de volver al pueblo a trabajar.

### **Reflexiones finales**

En este pueblo objeto de mi investigación (y remarco en éste, porque no ocurre en la mayoría de otras localidades pequeñas, de aquí "la referencia para el contraste"), encontramos algunas características particulares.

En relación a la seguridad, los integrantes del pueblo -entre ellos **todos los jóvenes de la escuela secundaria**- se turnan para hacer vigilancias nocturnas todas las noches los 365 días del año, la seguridad no se delega sino que, por el contrario, hay una participación colectiva a la hora de resolver tal asunto. Esta participación y "centralización" en lo colectivo, ocurre también en otros ámbitos, mencioné el de la seguridad sólo por dar un ejemplo.

En materia de educación, encontramos **una** escuela primaria- con

nivel inicial incluido- y una escuela secundaria, ambas públicas y únicas en la localidad; esto permite que distintos capitales económicos, culturales y simbólicos se encuentren- se mezclen- en la misma escuela.

Me pregunto ¿por qué estos jóvenes difieren tanto de las “neoculturas juveniles”, de las que hablábamos al comienzo de este apartado?, ¿Son estas características de las culturas juveniles, posibles de trasladar a los jóvenes de pueblo?, ¿cómo se juega el hecho de que este pueblo cuenta sólo con una escuela secundaria-pública- a donde asisten todos los jóvenes- abarcando todos los niveles socioeconómicos?, ¿cuáles son los discursos y políticas, a nivel micro, que sostiene esta escuela secundaria?.

Me pregunto si podemos volver a la vieja idea de escuela pública, de escuela “mezclada” en donde aún puede haber resquicios que apunten a formar identidades ciudadanas, que puedan identificarse con la idea de pluralismo, en donde las subjetividades se construyan en relación a la comunidad. Podemos pensar que el paso por una escuela pública (“mezclada”), y luego el paso por una escuela secundaria (también “mezclada”), favorece a construir ciudadanía, desarrollar el sentimiento de comunidad moral y comunidad política, pues se hace más fácil encontrar que es lo común para construir ciudadanía, a partir de la experiencia misma de escolarización, a partir de los valores de la cultura común de la escuela única, igual para todos.

En un país en donde la descentralización en materia de decisiones, la fragmentación educativa y las migraciones a la ciudad en busca de oferta laboral, y la prevalencia del mercado y lo individual por sobre lo comunitario y lo colectivo, parecen ser realidades comunes y generalizables a todo el territorio nacional, “el caso de un pueblo”, parece ser una referencia para el contraste.

#### NOTAS

(1) Programa de investigación: “El ingreso a la Universidad: Relación con el conocimiento y construcción de subjetividades”. Dirigido por el Dr. Facundo Ortega. CEA. UNC.

(2) Proyecto becado por CONICET en el año 2007, titulado: “Pasaje Escuela Media-Universidad. Un estudio sobre trayectorias educativas con jóvenes de una localidad del interior del sur cordobés: *entre la universidad, el pueblo y el trabajo*”. Director: Dr. Facundo Ortega

(3) Ver: Constitución actual. Artículo 43

(4) Anexo extraído En Delich (2004) “Repensar América Latina.” Buenos Aires, Editorial Gedisa.

(5) Grupos realizados con jóvenes de la ciudad Córdoba y de otras localidades del interior.

(6) Título parafraseado del último capítulo del libro “La educación de las elites. Aspiraciones, estrategias y oportunidades”, de Tiramonti, G. y Ziegler, S. (2009). Paidós. Bs. As.

(7) Término utilizado por el autor para definir la “cultura juvenil” propia de los padres de los jóvenes actuales.

(8) En el marco del Programa de Investigación, citado al comienzo

(9) Grupos de discusión en el año 2007, y entrevistas individuales en profundidad en los años 2008 y 2009.

#### BIBLIOGRAFIA

ABRATTE, J. (2008) De la segmentación a la fragmentación. Condensaciones y desplazamientos en el discurso de la política educativa de Córdoba. En Da Porta, E. y Saur, D. (Coord) *Giros teóricos en las ciencias sociales y humanidades*. Ed. Comunicarte. Córdoba. Argentina.

DELICH, F. (2004) “Repensar América Latina.” Buenos Aires, Editorial Gedisa.

LEWCOWICZ, I. (2006) *Pensar sin Estado. La subjetividad en la era de la fluidez*. Ed. Paidós. Bs. As.

PALERMO, Z. (2007) “El ingreso a los estudios universitarios: una transición difícil” en *cuaderno de ponencias del II Encuentro de ingreso Universitario*. Universidad Nacional de Entre Ríos.

SARLO, B. (1994) “Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina”. Ariel.

TIRAMONTI, G. (2004) *La trama de la desigualdad educativa. Mutaciones recientes en la escuela media*. Ed. Manantial. Bs. As.

URRESTI, M. (2008) Nuevos procesos culturales, subjetividades adolescentes emergentes y experiencia escolar. En Fanfani, E. (comp.). *Nuevos temas en la agenda de política educativa*. IIEP -UNESCO- Siglo XXI.

## REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE JOVENS BRASILEIROS E AFRICANOS SOBRE SUCESSO E SOBRE FRACASSO

Franco Barbosa Puglisi, Maria Laura; Edison De Queiroz, Paulo; Avigo Ferreira, Creusa  
UNIFIEO - Centro Universitário FIEO - Instituto de Ensino para Osasco. Brasil

#### RESUMEN

Este trabalho faz parte de uma investigação mais ampla e objetiva comparar as Representações Sociais elaboradas por jovens brasileiros provenientes de famílias de alto poder aquisitivo e por jovens africanos sobre sucesso e sobre fracasso. Foram escolhidos 30 jovens residentes em Angola (África) e 30 residentes em São Paulo (Brasil). A eles foi aplicado um questionário no qual foi incluída uma atividade de Associação Livre. Os dados obtidos foram submetidos à análise de conteúdo. Os resultados já permitem chegar a algumas conclusões. Nota-se uma diferença significativa em relação às Representações Sociais elaboradas sobre sucesso e fracasso em cada um dos grupos pesquisados. A representação social sobre sucesso apresenta uma variação a partir das condições econômicas dos diferentes países e nas quais os jovens estão inseridos. Para os jovens brasileiros sucesso é concebido mediante sua articulação com bens materiais e objetivos, para alguns jovens africanos sucesso é comida na mesa e saúde dos filhos. O fracasso assume dupla conotação, por um lado é associado a uma variada gama de subjetividade tal como: solidão, tristeza, angústia sofrimento, abandono, depressão e para alguns radicais... “vida” e por outro, recai em elementos objetivos tais como: droga, polícia e desemprego.

#### Palabras clave

Representações sociais Jovens Sucesso Fracasso

#### ABSTRACT

SOCIAL REPRESENTATIONS OF BRAZILIAN AND AFRICAN YOUNGS ABOUT SUCCESS AND ABOUT FAILURE

Abstract This work is part of a broader investigation and has with objective and it aims to compare the social representation by young Brazilians who have families of high purchasing power and by young Africans over, Success and failure. There was selected 30 adolescents in Angola (Africa) and 30 adolescents in São Paulo (Brazil). There were applied a questionnaire which was included a activity de association free. The data obtained were submitted to content analysis. The results already give us some conclusions. Notes a significant difference relation the social representation elaborated about the success and failure each of the groups surveyed. The social representation about success presents a variation from the economic conditions of different countries in which young people are embedded. Success for the young Brazilians is designed by articulation with material good and goals, for some young African success is food on the table and health for children. Failure takes double connotation, one hand is associated with a wide range of subjectivity such as loneliness, sadness, suffering, anguish, abandonment, depression and some radical ... “Life” and others falls in elements objective which: drugs, police and unemployment.

#### Key words

Social representations Young Success Failure