

II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2010.

Análisis de factores asociados a emociones positivas y negativas en estudiantes universitarios.

Medrano, Leonardo y Vilte Ferrero, Emanuel.

Cita:

Medrano, Leonardo y Vilte Ferrero, Emanuel (2010). *Análisis de factores asociados a emociones positivas y negativas en estudiantes universitarios. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-031/451>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eWpa/fkU>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

ANÁLISIS DE FACTORES ASOCIADOS A EMOCIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Medrano, Leonardo; Vilte Ferrero, Emanuel
Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba.
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
- Secretaría de Ciencia y Técnica. Argentina

RESUMEN

Las emociones pueden ser conceptualizadas como fenómenos agradables o desagradables que experimentamos con independencia de nuestra voluntad y que se producen con respecto a un objeto, persona o situación concreta. En el presente trabajo se desarrolló un estudio cualitativo basado en la teoría fundamentada (*grounded theory*), con el objeto de identificar factores asociados a las emociones positivas y negativas que experimentan habitualmente los estudiantes universitarios. Los resultados sugieren que los estudiantes experimentan emociones positivas frente al “éxito académico” (el cual involucra un buen rendimiento en exámenes y un proceso de aprendizaje organizado y con contenidos interesantes), el “apoyo social” (de familiares, docentes y compañeros) y la “asistencia a una buena clase” (vale decir con contenidos interesantes, debatida y con un docente respetuoso, que estimula la curiosidad y una relación horizontal con los alumnos). Por otra parte las emociones negativas se observan en situaciones de “fracaso académico” (sacar una mala nota, no comprender contenidos o trabajar con contenidos poco interesantes), cuando aparecen “obstáculos para el logro de metas” (paros docentes, masificación, nervios, desorganización y limitaciones económicas) y cuando asisten a una “mala clase” (aburrida, netamente expositiva, limitada a los contenidos obligatorios de la materia y con una relación docente muy asimétrica).

Palabras clave

Emociones Teoría fundamentada Universitarios

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS ASSOCIATED WITH POSITIVE AND NEGATIVE EMOTIONS AMONG COLLEGE STUDENTS

Emotions can be conceptualized as pleasant or unpleasant phenomena we experience irrespective of our will and that occur with respect to any object, person or situation. In this paper we developed a qualitative study based on grounded theory (*grounded theory*), in order to identify factors associated with positive and negative emotions commonly experienced by college students. The results suggest that students experience positive emotions as opposed to “academic success” (which involves a good performance in examinations and a learning process organized and interesting content), the “social support” (family, teachers and peers) and “assistance to a good class” (with interesting content, discussion and a friendly teacher, who nurtures curiosity and a horizontal relationship with students.) Moreover the negative emotions are seen in situations of “academic failure” (get a bad grade, not to understand some themes or work with content uninteresting), when they appear “obstacles to the achievement of goals (teachers strikes, mass, nerves, disruption and economic constraints) and when attending a “bad class” (boring, purely expository, limited to the mandatory subject teacher and a very asymmetrical relationship).

Key words

Emotions Grounded theory University

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se observa un resurgimiento del interés científico por el estudio de las emociones humanas. Si bien en décadas precedentes la emoción ha sido omitida por gran parte de las teorías y modelos cognitivos, en la actualidad la consideración de los factores emocionales ha enriquecido la comprensión del comportamiento humano (Isen, 2007).

En términos generales las emociones pueden ser entendidas como un fenómeno relativamente aislado en el tiempo que experimentamos con independencia de nuestra voluntad y que se produce con respecto a un objeto o persona concreta (Fernández-Dols, Carrera & Oceda, 2002). Fruto de nuestro desarrollo filogenético, las personas hemos adquirido la capacidad de otorgar valor hedónico a los sucesos del entorno, lo cual nos induce a aproximarnos a lo placentero y evitar lo desagradable (Dolan, 2002). De esta manera podrían diferenciarse emociones positivas y emociones negativas, las cuales cumplen roles evolutivos complementarios entre sí. Así, mientras que las emociones negativas se ocupan de indicar los límites y peligros favoreciendo nuestra supervivencia, las emociones positivas fomentan perspectivas y acciones exploratorias que favorecen el crecimiento personal y la conexión social (Fredrickson, 2001).

Tal como sugiere Seligman (2003), debe fomentarse el aumento de emociones positivas ya que esto provocará un espiral ascendente de sentimientos positivos que desarrollará pensamientos y acciones funcionales en la persona. Según este autor, las emociones positivas facilitan el pensamiento creativo, lo cual amplía las perspectivas y acciones, tornándose éstas más audaces y exploratorias. A su vez, este repertorio ampliado produce un mayor dominio de las actividades que se han de afrontar y, como consecuencia, se experimenta mayor emotividad positiva, lo cual debería ampliar y desarrollar más el pensamiento y la acción, y así sucesivamente.

Las emociones constituyen un factor de peso para comprender el comportamiento académico de los estudiantes. En este sentido González, Donolo y Rinaudo (2009) señalan que las emociones influyen sobre el ajuste académico de los estudiantes, determina la dedicación de los recursos cognitivos e influye sobre las estrategias meta-cognitivas utilizadas durante el estudio y sobre el rendimiento académico alcanzado. Sumado a ello, Lent y Brown (2008) destacan la importancia de las emociones positivas sobre la satisfacción académica y la satisfacción con la vida en general.

A pesar de la importancia de los factores emocionales sobre el comportamiento académico, son pocos los estudios realizados con el objeto de conocer los factores que habitualmente provocan emociones positivas y negativas en la población universitaria. Tomando esto en consideración en el presente trabajo se desarrolló un estudio cualitativo basado en la teoría fundamentada (*grounded theory*), con el objeto de identificar factores asociados a las emociones positivas y negativas experimentadas por los universitarios.

METODOLOGÍA

Participantes

Se seleccionó una muestra de estudiantes universitarios de diferentes carreras siguiendo un criterio de muestreo teórico. De esta forma, se seleccionaron casos según su potencial para refinar o expandir conceptos teóricos y se finalizó con la recolección de datos una vez alcanzada la saturación teórica de conceptos, es decir, al no obtenerse información adicional que pudiera modificar o ampliar las categorías identificadas (Soneira, 2006).

Materiales

Las entrevistas fueron grabadas digitalmente mediante un grabador MP3 y posteriormente analizadas utilizando el software Atlas.ti en su versión 6. Se optó por la utilización de este programa por dos motivos. En primer lugar por que permite operar con archivo multimediales (mp3 por ejemplo) y no sólo con datos textuales. En segundo lugar por ser un programa diseñado especialmente para estrategias de análisis basadas en la teoría fundamentada (Chernobilsky, 2006).

Procedimientos y análisis de datos

Se realizó una entrevista grupal (focus group) trabajando así de manera simultánea con todos los participantes. De esta manera se organizó al grupo para que discutiera sobre los diferentes as-

pectos de la vida universitaria que generaban emociones positivas y negativas. Siguiendo las recomendaciones de Marradi, Archenti y Piovani (2007) las sesiones tuvieron una duración aproximada de 60 minutos.

Posteriormente, siguiendo un método de comparación constante se codificaron las entrevistas utilizando criterios de ajuste (las categorías debían surgir de los datos y ser aplicables a ellos) y funcionamiento (las categorías debían ser apropiadas y capaces de explicar la conducta en estudio) tal como sugiere Soneira (2006).

RESULTADOS

Una vez obtenidos los datos se llevó a cabo inicialmente un proceso de codificación abierta, para luego identificar categorías centrales y codificar el material a partir de éstas (codificación selectiva). A continuación se presentan las categorías centrales obtenidas para cada tipo de emoción (positiva o negativa) acompañadas de algunos ejemplos de fragmentos comunicados por los participantes:

• Factores asociados a emociones positivas:

- **Éxito Académico:** esta categoría central agrupa dos categorías: 1) el buen rendimiento en exámenes (*"cuando apruebo un final", "cuando el profe te dice que hiciste un buen trabajo"*) y 2) un proceso de aprendizaje organizado y con contenidos interesantes (*"llevar la materia todo el año", "cuando se entiende y te gusta lo que lees"*)

- **Apoyo Social:** de familiares (*"cuando vienen a visitarte tus viejos"*), docentes (*"cuando el profe te escucha y sabés que puedes contar con él"*) y compañeros (*"estudiando y tomando mate con tus amigos"*).

- **Asistencia a una Buena Clase:** esta categoría resultó ser la más amplia en efecto agrupa las siguientes categorías: 1) estilo docente (*"cuando hay un intercambio más directo y no tan vertical", "cuando se nota que el profe disfruta lo que esta diciendo"*), 2) co-construcción de conocimientos (*"está bueno cuando la clase es debatida"*), 3) contenidos interesantes (*"por ahí te dicen cosas que no están en el programa pero que están buenas, te estimulan la curiosidad"*), 4) comprensión de contenidos (*"cuando sentís que el profesor te explica y podés articular ideas que tenía sueltas"*) y 5) idoneidad del docente (*"cuando se nota que el profe sabe la materia", "cuando el profe sabe plasmar la teoría"*).

• Factores asociados a emociones negativas:

- **Fracaso Académico:** esta categoría involucra tanto la obtención de una mala calificación (*"a nadie le gusta desaprobado un parcial y menos un final"*), como la no comprensión de contenidos o bien el estudio de contenidos poco interesantes (*"me molesta cuando no se pueden articular los contenidos", "cuando los autores son tediosos y se hacen pesados"*).

- **Asistencia a una Mala Clase:** en esta categoría se agruparon las siguientes categorías: 1) clase netamente expositiva y limitada a los contenidos obligatorios de la materia (*"cuando el profe te lee lo mismo que dice la filmina o lo que aparece en el libro"*), 2) desarrollo de contenidos que no se relacionan con la materia (*"cuando se ponen a hablar de cosas más sociales o políticas y vos no te podés sacar las dudas"*), 3) clase aburrida (*"hay docentes que se nota que vienen para que les paguen el sueldo, no les interesa lo que dicen", "te empezás a decir ¿para qué vine..?!", y 4) relación docente asimétrica e irrespetuosa ("cuando ni te escuchan lo que estás diciendo", "cuando están fumando en clase", "algunos profes no se dan cuenta que la diferencia entre ellos y nosotros es una diferencia de manejo de contenido y nada más"*).

- **Obstáculos para el Logro de Metas:** esta categoría fue la más amplia y señalada por los estudiantes como productora de emociones negativas. La misma agrupa las categorías: 1) masificación (*"me molesta tener que rendir con otro, me desconcentra"*) 2) cansancio y nervios (*"cuando vas a una clase después del trajín del día y no podés prestar atención", "cuando te olvidas de todo lo que estudiante por los nervios"*) 3) paros docentes (*"parece que es la única manera de reclamar, no les importa quien se perjudica [...] no se puede seguir con lo planeado"*), 4) desorganización (*"cuando en una semana tenés tres parciales y no te podés organizar", "cuando no te ponés de acuerdo en un horario con tus compañeros de grupo"*) y 5) limitaciones económicas (*"cuando se viene el parcial y no tenés plata para comprar el apunte"*)

DISCUSIONES

En primera instancia cabe señalar algunas limitaciones y precauciones antes de proceder a analizar los resultados obtenidos en el presente estudio. En primer lugar, cabe desatacar que este trabajo no tuvo por objetivo desarrollar una teoría formal generalizable, sino una teoría sustantiva y enraizada en datos sistemáticamente recogidos y analizados de la población local de estudiantes universitarios. Sumado a ello debe considerarse que no se apuntó a verificar un modelo teórico sino a proponer una teoría plausible. Tomando esto en consideración los resultados del presente estudio pueden ser considerados satisfactorios ya que se desarrolló un modelo teórico parsimonioso y con un alcance considerable en la población local de estudiantes universitarios.

Debe destacarse que el modelo propuesto posee un importante valor a nivel heurístico y aplicado. En efecto brinda una mayor comprensión de los factores asociados a las emociones positivas y negativas experimentadas por los estudiantes, lo cual permitiría orientar el desarrollo de innovaciones pedagógicas, así como de políticas universitarias tendientes brindar un espacio propicio para el aprendizaje eficaz y satisfactorio de los estudiantes.

Por otra parte, se abren nuevas áreas de trabajo destinadas a examinar el rol de las emociones en el comportamiento académico. Concretamente a partir del modelo sustantivo propuesto se cuenta con información para el desarrollo de entornos virtuales destinados a inducir estados de emocionales posibilitando así la manipulación de esta variable en situaciones de laboratorio. De esta manera Medrano y Vilde (2010) pretenden evaluar mediante diseños experimentales la influencia de los estados emocionales positivos y negativos sobre otras variables de importancia en el contexto académico, tales como autoeficacia, rendimiento y satisfacción académica.

BIBLIOGRAFIA

- CHERNOBILSKY, L. B. (2006). El uso de computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos. En I. Vasilachis de Gialdino (Coord.) Estrategias de Investigación Cualitativa. Argentina: Gedisa Editorial.
- DOLAN, R. (2002). Emotion, Cognition and Behavior. Science, 298 (5596), 1191-1194.
- FERNÁNDEZ-DOLS, J.F.; CARRERA, P. & OCEJA, L. (2002). Bases Sociales de la Emoción. En Morales, J.F (coord.) Psicología Social. Argentina: Prentice Hall
- FREDRICKSON, B.L. (2001). The value of positive emotions. American Scientist, 91, 330-335.
- GONZÁLEZ, A.; DONOLO, D. & RINAUDO, C. (2009). Emociones Académicas en Universitarios: Su relación con las metas de logro. Ansiedad y Estrés, 15 (2-3), 263-277.
- ISEN, A. (2007). El afecto positivo como fuente de potencial humano. En Aspinwall, L. & Staudinger, U. (comps.). Psicología del Potencial Humano. España: Gedisa.
- LENT, R. & BROWN, S. (2008) Social Cognitive Career Theory and Subjective Well-Being in the Context of Work. Journal of Career Assessment ,16; 6-21.
- MARRADI, A.; ARCHENTI, N. y PIOVANI, J. (2007). Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Emecé
- MEDRANO, L. & VILTE, E. (2010) Efectos de la Inducción de Estados Emocionales Positivos y Negativos sobre las Creencias de Autoeficacia Académica de Estudiantes Universitarios. Proyecto de investigación en curso. Inédito.
- SELIGMAN, M. (2003). La auténtica felicidad. Barcelona: Vergara.
- SONEIRA, A. J. (2006). La Teoría Fundamentada en los datos (Grounded Theory) de Glasser y Strauss. En I. Vasilachis de Gialdino (Coord.) Estrategias de Investigación Cualitativa. Argentina: Gedisa Editorial.