

II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2010.

# Fetichismo-fetiche en la era de la globalización.

Mena, María Inés.

Cita:

Mena, María Inés (2010). *Fetichismo-fetiche en la era de la globalización. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-031/807>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eWpa/tCV>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

psicología, su relación con la práctica profesional y la enseñanza”, Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2007.

[v] Mazzuca, Roberto y otros: “Las primeras formas del conceptos de identificación simbólica en Jacques Lacan”. En *Memorias de las XIV Jornadas de Investigación Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur “La investigación en psicología, su relación con la práctica profesional y la enseñanza”*, Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2007.

[vi] Mazzuca, Roberto y otros: “La diversidad de identificaciones en la obra de Jacques Lacan en el período 1958-1961”. En *Memorias de las XV Jornadas de Investigación Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur “Problemáticas actuales. Aportes de la investigación en psicología”*. Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2008. Tomo III págs 176 a 179.

[vii] Mazzuca, Santiago y otros: “La identidad de la diferencia y un nuevo estatuto para el inconciente”. En *Memorias de las XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2009.

[viii] Lacan, J. *El Seminario, Libro 9 “La identificación”*, inédito, 1961-62, clase 4 del 6-12-1961.

[ix] Ibid.

[x] Op. cit. clase 1 del 15-11-1961.

[xi] Freud, S. (1921) “Psicología de las masas y análisis del yo”. En *Obras Completas*, Amorrortu, 1984, vol. XVIII.

[xii] Lacan, J. *El Seminario, Libro 9 “La identificación”*, op. cit. clase 2 del 22-11-1961.

[xiii] Ibid.

[xiv] Trabajado principalmente en la clase 13 del 14-3-1962.

[xv] Op. cit. clase 14 del 21-3-1962.

## BIBLIOGRAFIA

1. FREUD, S. (1921) “Psicología de las masas y análisis del yo”, en *Obras Completas*, Amorrortu, 1984, vol. XVIII.
2. LACAN, J. (1950) «Acerca de la causalidad psíquica», en *Escritos I*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 1988.
3. LACAN, J. (1953-1954) *El Seminario de Jacques Lacan. Libro I: Los escritos técnicos de Freud*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1988.
4. LACAN, J. (1954-1955) *El Seminario de Jacques Lacan. Libro II: El yo en la teoría de Freud y en la técnica psicoanalítica*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1988.
5. LACAN, J. (1955-1956) *El Seminario de Jacques Lacan. Libro III: Las psicosis*, Editorial Paidós, Barcelona, 1984.
6. LACAN, J. (1956-1957) *El Seminario de Jacques Lacan. Libro IV: La relación de objeto*, Editorial Paidós, Barcelona, 1994.
7. LACAN, J. (1957-1958) *El Seminario de Jacques Lacan. Libro V: Las formaciones del inconsciente, 1957-1958*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1999.
8. LACAN, J. (1961-1962) *El Seminario de Jacques Lacan. Libro IX: La identificación*, inédito.
9. MAZZUCA, R. y otros. “La identificación en el primer Lacan”. En *Memorias de las XII Jornadas de Investigación Primer Encuentro de Investigadores del Mercosur “Avances, desarrollos e integración regional”*, Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2005, Tomo III, págs 123 a 125.
10. MAZZUCA, R.. “La identificación en el momento inicial del estructuralismo de Lacan” En *Memorias de las XIII Jornadas de Investigación Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur “Paradigmas, métodos y técnicas”*, Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2006, Tomo II, págs. 416 a 419.
11. MAZZUCA, R. y otros: “La difícil génesis del concepto de identificación simbólica”. En *Memorias de las XIV Jornadas de Investigación Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur “La investigación en psicología, su relación con la práctica profesional y la enseñanza”*, Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2007.
12. MAZZUCA, R. y otros: “Las primeras formas del conceptos de identificación simbólica en Jacques Lacan”. En *Memorias de las XIV Jornadas de Investigación Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur “La investigación en psicología, su relación con la práctica profesional y la enseñanza”*, Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2007.
13. MAZZUCA, R. y otros: “La diversidad de identificaciones en la obra de Jacques Lacan en el período 1958-1961”. En *Memorias de las XV Jornadas de Investigación Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur “Problemáticas actuales. Aportes de la investigación en psicología”*. Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2008. Tomo III págs 176 a 179.
14. MAZZUCA, S. y otros: “La identidad de la diferencia y un nuevo estatuto para el inconciente”. En *Memorias de las XVI Jornadas de Investigación Quinto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Facultad de Psicología, UBA, Buenos Aires, 2009.

# FETICHISMO-FETICHE EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

Mena, María Inés

Universidad de Buenos Aires

## RESUMEN

El presente desarrollo se encuentra enmarcado dentro del proyecto de investigación UBACyT (P805) “Alcances y actualidad del concepto de compulsión. Su relación con las adicciones”. En este trabajo se trata de interrogar el valor del objeto en la economía subjetiva, a partir del contrapunto falo-fetiche, con el fin de esclarecer su incidencia en la compulsión, que caracteriza los modos en que se presentan los síntomas de nuestra época, regida por el consumo y la globalización.

## Palabras clave

Objeto Valor Fetiche Falo

## ABSTRACT

### FETISHISM-FETISH IN THE ERA OF GLOBALIZATION

The present paper is framed within the (P-805) UBACyT Investigation called “Scopes and currency of the concept of compulsion. Its relationship with addictions”. In this development, there will be an attempt to interrogate about the value of the object in the subjective economy, considering the phallus-fetish counterpoint, in order to clarify its consequence in compulsion, which characterizes the way in which symptoms are presented nowadays, led by consumption and globalization

## Key words

Object Value Fetish Phallus

## INTRODUCCIÓN:

En el marco de nuestra investigación indagamos la presencia de la compulsión que caracteriza los modos sintomáticos en las adicciones al consumo.

En la última década disciplinas, como la sociología, han denominado a la sociedad actual como fetichista. Surge entonces la pregunta: si el dinero es considerado un objeto fetiche, o bien, los objetos de consumo, debido a la oferta de objetos del mercado, que garantizan -falsamente- satisfacer la necesidad (creada por el mismo mercado) y por la fácil o rápida accesibilidad al mismo -“al alcance de la mano”. Resulta pertinente confrontar esta caracterización con el uso del término fetichismo-fetiche para el psicoanálisis.

Las siguientes preguntas intentan guiar la presente indagación con el fin de esclarecer su enlace a las compulsiones. Nuestro anclaje se basa fundamentalmente en Freud y Lacan,

- ¿Es pertinente el término fetiche, como lo utilizan otras teorías, para designar el lugar que ocupa en la economía subjetiva la oferta de objetos del mercado?
- En lo que respecta a nuestra investigación ¿se puede articular fetiche y compulsión en este contexto?
- ¿Los objetos que oferta el mercado y su incidencia en la subjetividad (estructura clínica) con su manifestación sintomática, estarán en relación al fetiche o al falo como objeto ilusorio (promesa de felicidad)?

## UN POCO DE HISTORIA

Los historiadores consideran que el término fetiche fue creado por navegantes Lucitanos, para designar los objetos de culto fabricados por los pueblos primitivos. Proviene del Portugués “Feitico” que significa magia o hechizo cuya etimología latina es “facticius” que significa artificial o inventado, del verbo “facere” (hacer). El término fue utilizado para el estudio de las religiones comparadas. Indica la devoción de algunos pueblos o familias hacia obje-

tos de culto que se caracterizan por ser materiales generalmente manufacturados, y a los que se atribuyen creencias y poderes mágicos o sobrenaturales. Estos no se confunden con los amuletos o talismanes, que son personales y tienden a ser piedras u objetos que se portan colgados del cuello o en el bolsillo.

El término fue dado a conocer en Europa por Charles de Brosses en 1757, quien propone una teoría de la evolución de la religión, siendo el fetichismo la más primitiva y una de las formas que ha abierto el camino al pensamiento humano, seguido por los estados de politeísmo y monoteísmo.

Alfred Binet, (1857-1911) Psicólogo francés, retoma el término Fetichismo y en 1887 presenta el texto: "El Fetichismo en el amor", parte de la comparación con el fetichismo religioso. La diferencia radica, según explica, en lo siguiente, en el caso de los enfermos que llegan a adorar a un objeto-como los zapatos- la adoración religiosa es reemplazada por el interés sexual. Le interesa fundamentalmente la vida sexual "normal", más que la de los grandes perversos. La función del fetichismo -tanto en hombres como en mujeres-, es la de procurar al fetichista una excitación sexual, el orgasmo puede proceder o no, exalta la "imaginación erótica" al servicio de procurar placer. Dice Binet: "... no hay nada del fetichismo que no se encuentre en el amor normal", considera que sólo hay una diferencia de grado como en las creencias religiosas. Estudia la particularidad de ciertas variedades en las que se evidencia "el valor que adquiere el objeto para despertar la excitación sexual" -punto considerado por Freud en los primeros momentos en que aborda las perversiones sexuales en el marco de su teoría sexual (Freud S. en Tres ensayos de teoría sexual) En el siglo XIX autores como Havelock Ellis o Krafft-Ebing, ubican el fetichismo generalmente en la esfera de las perversiones.

Una sociedad fetichista en el sentido mágico religioso del término, se caracteriza porque todos sus integrantes son fetichistas, por lo tanto ninguno lo es en sentido individual. Los fetiches son elementos importantes en todas las culturas primitivas de todo el mundo. No son sociedades científicas, monoteístas, ni capitalistas.

Considerar el dinero, como el fetiche occidental, no hace de nuestra sociedad una sociedad fetichista, en el sentido del psicoanálisis o de Marx. Por otra parte el dinero no vale como objeto material sino por ser un medio de intercambio o de acumulación de capital y los objetos de consumo se caracterizan por sufrir cambios permanentes en su morfología, a causa del avance tecnológico, entre otras. Todo se vuelve, vertiginosamente "outlet", lo que impide además que los objetos de consumo funcionen como objeto a.

### **FREUD - MARX: EL OBJETO FETICHE ESTABLECE UN LAZO SOCIAL**

El término fetiche tal como Freud lo introduce en psicoanálisis y Marx lo usa en "El Capital", se apoya en el fetiche descrito en el siglo XVII sobre el estudio de religiones comparadas.

Sabemos que Marx plantea que la alienación que padece el hombre tiene lugar en el trabajo y es la forma fundamental de enajenamiento. Esta alienación opera de modo tal que las relaciones sociales se deforman o pervierten y en lugar de ser relaciones entre personas, se convierten en relaciones entre cosas. Siendo el trabajo la actividad propiamente humana que en lugar de consistir en un fin, pasó a ser un medio para producir mercancías, ella misma se ofrece como una mercancía más. El hombre mismo se convierte en mercancía.

Es en este contexto que Marx propone el término "fetichismo de las mercancías", las relaciones entre los hombres, sólo se entienden en función del intercambio de estas. Los hombres se consideran los unos a otros, solo en función de las mercancías que producen, compran o venden. Así la mercancía tiene un valor de fetiche. Dice Marx: "Por eso, si queremos encontrar una analogía a este fenómeno, tenemos que remontarnos a las regiones nebulosas del mundo de la religión, donde los productos de la mente humana semejan seres dotados de vida propia, de existencia independiente, y relacionados entre sí y con los hombres" (Marx en El Capital, vol. I pg. 38)

En la cuarta parte del capítulo primero del Capital, "El carácter de fetiche de la mercancía y su secreto" (Marx en El Capital, vol. I pg. 36y ss), Marx explica la transformación de los productos del trabajo humano en "apariencias de cosas". Este "carácter místico"

que adquiere el producto del trabajo, implica un desdoblamiento esencial en la relación con el objeto, por lo cual no representa sólo un valor de uso (posibilidad para satisfacer la necesidad humana) sino, además un valor de cambio. En cuanto se presenta bajo esta doble forma "la mercancía es un bien esencialmente inmaterial y abstracto, cuyo goce es imposible salvo a través de la acumulación y el intercambio" (Agamben g., en Estancias pg. 79). El carácter fetiche radica en este desdoblamiento y el poseedor de la mercancía no podrá nunca disfrutar al mismo tiempo de esta, en cuanto objeto de uso y en cuanto valor de cambio. Al igual que el fetichista no podrá nunca poseer íntegramente su fetiche por que es el signo de dos realidades contradictorias.

El fetiche, para Freud es al mismo tiempo la presencia de aquella nada que es el pene materno y el signo de su ausencia "Verleugnung", al precio de una verdadera fractura del Yo "Ichspaltung", escisión psíquica, que mantendrá hasta el final, -en 1938 escribe "La escisión del yo en el proceso defensivo"

Con fetichismo en psicoanálisis se indica una elección de objeto del fantasma-deseo o de la pulsión regida por un objeto material, que a grandes rasgos se caracteriza por: ser estable en el tiempo, no causar vacilaciones respecto a su interpretación y opera como condición o garantía para la satisfacción sexual. Este nivel descriptivo parece particularmente representativo del registro perverso, pero es la dimensión de condición absoluta lo que caracteriza al fetiche.

Es compleja la relación entre el fetichismo y el campo de las perversiones, "un cierto grado de fetichismo se encuentra en la vida sexual normal" (Freud S., en Tres ensayos de teoría sexual pg. 146). Otra característica fundamental a considerar, es que la elección particular del objeto-fetiche corresponde a una categoría y no a la fijeza de un objeto, siempre equivalente a desplazarse hacia otro. Equivalente pero diferente, el fetichismo incluye esa parte de insatisfacción constitutiva de todo deseo.

En cuanto presencia, es algo concreto y hasta tangible, pero en cuanto presencia de una ausencia, es al mismo tiempo inmaterial e intangible. En este sentido Agamben plantea la paradoja del objeto-fetiche, señalando la tendencia infalible del fetichista a coleccionar y multiplicar sus fetiches, "...el fetichista multiplica las pruebas de su presencia y acumula un harem de objetos, el fetiche se le escapa fatalmente de entre sus manos y, en cada una de sus apariciones, celebra siempre y sólo la propia mística fantasmagoría" (Agamben G. en Estancias pg.72).

Es probable que esta ambigüedad del término del objeto-fetiche, en la teoría y clínica psicoanalítica y en la teoría de Marx, haya dado lugar en la actualidad a la extensión de su uso al campo social. No es la propuesta de este trabajo cuestionar su uso en otras disciplinas, sino justamente precisar la rigurosidad del término, en lo que respecta fundamentalmente a la clínica psicoanalítica con la que nos confrontamos todos los días en nuestros consultorios.

### **FREUD- LACAN O ¿EL MAQUILLAJE?**

A partir de Lacan y la imbricación de los tres registros: imaginario, simbólico y real, el estatuto del fetiche se eleva a la categoría significante. El falo es articulado a un efecto simbólico propio del ser hablante y el fetichismo -como ejemplo paradigmático, pone en juego un objeto que evoca un más allá, evoca una falta.

El fetiche se inscribe en la problemática fálica, no representa el pene real sino en tanto puede ser atribuido a la madre. Es el falo ausente, al servicio de ocultar la castración real del Otro primordial (encarnado en el otro materno como objeto de amor en el marco del complejo de Edipo), que al ser descubierta queda como resto congelado en el tiempo (desprendido de su contexto original), encarnando el objeto simbólico de la privación.

En contrapunto entre el objeto perdido del deseo y el deseo del Otro, el fetiche ofrece una respuesta ante el posible surgimiento de angustia, "...el fetichismo exalta un objeto degradado a un valor eminente" (Freud S. en, Fetichismo 1927, pg. 149). De ahí el valor de uso - pero no intercambiable, en cuanto se encuentra sustraído de la ley (significante del NP), que lo volvería intercambiable con otros objetos. Accesible -al alcance de la mano, pero preservado en la intimidad del sujeto, en tanto no reconocible en su significación por los demás.

El falo como significante indica esa nada -lugar de la ausencia. De ahí el carácter metonímico en la cadena significativa su relación con la causa y la compulsión a la repetición. Si la metonimia es equivalente al desplazamiento freudiano, la articulación del fetiche adquiere todo su rigor en la hiancia misma entre los significantes; "virement" - dice Lacan, para indicar la operación propia de la metonimia como transferencia de valor o desvío (Lacan J. clase 7/5/69 de El Seminario, Libro 16, pg. 279). El objeto fetiche entonces -no es único, siempre se podrá formar una clase (ej. la clase de los zapatos) a causa de la determinación significante, pero es condición absoluta del deseo posibilitando el encuentro con el partenaire desplegando ante la realidad un velo que la disimula. Es este velo el que sobrestima el sujeto -ilusión que sin lugar a dudas se encuentra en todo deseo. Lo paradójico radica en su insatisfacción, cuando todo se presenta como siendo el objeto propio del deseo.

En la sociedad occidental de nuestra época puede haber sujetos cuya estructura clínica - perversa o no, sea fetichista -en cuanto posicionamiento subjetivo implica cierta economía de goce. Generalmente estos sujetos no consultan, lo que significa que no trae aparejado un malestar -como ya lo había señalado Freud en 1927.

Surge, entonces el siguiente interrogante. Si los objetos de consumo que ofrece el mercado apuntan a un "tener", no tanto en un sentido acumulativo, sino un "tener eso" como promesa falaz de satisfacción y bienestar. ¿La oferta de estos objetos, darían consistencia al falo en su versión positiva? Nos referimos a la primera modalidad de la falta -"frustración", que Lacan plantea en el seminario IV -1956-1957- como momento lógico y necesario en la constitución subjetiva de la falta, donde el falo se presenta de entrada como objeto posible y en consecuencia ilusorio[*i*], dice Lacan en la pg. 38 "La frustración es por su esencia el dominio de la reivindicación...es en sí misma el dominio de las exigencias desenfrenadas y sin ley...es en lo imaginario donde se sitúa". Es en y por esa falta donde se articula la búsqueda compensatoria de una satisfacción pulsional.

## PARA CONCLUIR

En la actualidad gobierna la ciencia tecnológica, soporte de la globalización que arrasa no solo con los modos de producción particulares de cada país y cultura, sino también con los ideales y emblemas que sostiene a las mismas. Lacan plantea en "Radiofonía" -1970- que si el nuevo discurso amo es el discurso capitalista, sus leyes del mercado inciden en la economía subjetiva.

Si consideramos el avance de la ciencia-tecnológica en un contexto político-social-económico homogenizante con su incidencia en la subjetividad, y partiendo desde la lógica de las estructuras clínicas; podríamos suponer que en el fetichista habría cierto incremento en la compulsión a causa del discurso imperante. Supuesto que no autoriza una extensión generalizada del término a toda una sociedad.

Desde el psicoanálisis con orientación Lacaniana se está indagando, si la presentación de nuevas modalidades en los síntomas como por ej. Bulimia, anorexia, adicción a tóxicos, entre otras, están en relación a la frustración como una consecuencia de la declinación del significante NP, cuya función es fundar el hecho mismo de que haya una ley (primordial).

Si con Freud el síntoma se articula a una falta que se llama castración ¿En nuestra época se presenta entonces articulado con la frustración?

Es de nuestro interés continuar esta indagación que abrirá renovadas articulaciones, con el fin de esclarecer en la época actual la lógica en la modalidad de la compulsión.

la dialéctica del desarrollo individual, así como toda dialéctica de un análisis, giran alrededor de un objeto principal, que es el falo...en su función imaginaria" (pg. 33).

## BIBLIOGRAFIA

- AGAMBEN G.: 1977- Estancias. La palabra y el fantasma en la cultura occidental. Pre-textos. España 1995.
- COROMINAS J y PASCUAL J.: 1991- Diccionario Crítico Etimológico Castellano e Hispánico. Gredos. Madrid 1991
- ELDESZTEIN A.: Las estructuras clínicas a partir de Lacan. Vol. II. Letra Viva. Bs. As. 2008
- FREUD S.: 1905- Tres ensayos de teoría sexual. Obras Completas. Amorrortu. Vol. VII. Bs. As. Ed. 1ª, 7ª reimpresión 1993.
- FREUD S.: 1927- Fetichismo. Obras Completas. Amorrortu. Vol. XXI. Bs. As. Ed. 2ª, 2ª reimpresión 1990.
- FREUD, S.: 1938- La escisión del yo en el proceso defensivo. Obras Completas. Amorrortu. Vol. XXIII. Bs. As. Ed. 1ª, 2ª reimpresión 1990.
- FLEISCHER D.: La compulsión y la destrucción indirecta de la vida, en Las presencias de la compulsión. Deborah Fleischer compiladora. Grama ediciones. Bs. As. 2008.
- JINKIS J.: El objeto fetiche en el campo escópico. Conjetural revista psicoanalítica N° 6 Bs. As. 1985
- LACAN J.: 1956-1957- El Seminario de Jacques Lacan Libro 4 La relación de objeto. Paidós. Bs. As. Ed. 1ª, 1ª reimpresión 1998.
- LACAN J.: 1968-1969- El Seminario de Jacques Lacan Libro 16 De un Otro al otro. Paidós. Bs. As. Ed. 1ª 2008.
- LACAN J.: Radiofonía y Televisión. Editorial Anagrama. Bs. As. 1977.
- MARX C.: El Capital Vol. I, Libro Primero El Proceso de producción de capital, sección primera: Mercancía y dinero. Fondo de Cultura Económica. México 1986.
- MENA I.: Breve reflexión acerca de la figura del consumidor instituida por la política actual del mercado, en Obstáculos en el tratamiento de las toxicomanías. Deborah Fleischer compiladora. JVE, ediciones, Bs. As. 2005.
- RABINOVICH D.: 1988-El concepto de objeto en la teoría psicoanalítica. Editorial. Manantial. Bs. As. Ed. 2ª 1990
- ROUDINESCO E. y PLON M.: 1997- Diccionario de psicoanálisis. Paidós. Bs. As. Ed. 1ª 1998.

---

## NOTA

[*i*] En la segunda clase del seminario IV, Lacan plantea que el objeto (para Freud) se presenta de entrada en una búsqueda del objeto perdido, más adelante en la misma clase -pg. 38 asevera "Nunca, en nuestro ejercicio concreto de la teoría analítica, podemos prescindir de una noción de la falta de objeto con carácter central...el propio motor de la relación del sujeto con el mundo". Presenta a continuación los tres términos de referencia a la falta de objeto: frustración-privación-castración y en relación a la lógica fálica,"...toda