

II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología
del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos
Aires, 2010.

La clínica del consumo como modo de des-responsabilizar al sujeto.

Tendlarz, Edit Beatriz, Silva, María Belén, Oldecop, Ana Myrthes y Mastropierro, Claudia.

Cita:

Tendlarz, Edit Beatriz, Silva, María Belén, Oldecop, Ana Myrthes y Mastropierro, Claudia (2010). *La clínica del consumo como modo de des-responsabilizar al sujeto. II Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XVII Jornadas de Investigación Sexto Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-031/870>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/eWpa/630>

(traducción de José L. Etcheverry).

FREUD, S: "Totem y Tabú" (1913), T. XIII, 1-164.

FREUD, S: "Nuevos caminos de la terapia analítica" (1919), T. XVII, 151-163.

FREUD, S: "Conferencia 34: Esclarecimientos, aplicaciones, orientaciones" (1933 -1932), T. XXII, 126-145.

GREISER, I (2008) Delito y trasgresión. Un abordaje Psicoanalítico de la relación del sujeto con la ley. Buenos Aires, Gramma Ediciones.

LACAN, J (1958) "Juventud de Gide" en Escritos 2 , México, Siglo XXI, 1985.

LACAN, J (1964) "Acta de fundación de Escuela Francesa de Psicoanálisis"

LACAN, J (1967) "Proposición del 9 de octubre de 1967 sobre el psicoanalista de la escuela" en Momentos cruciales de la experiencia psicoanalítica, Buenos Aires, Manantial, 1987.

LACAN, J (1974-75) Le Séminaire, livre XXII, R.S.I., en Ornicar, 2, 3, 4 y 5, versión establecida por Jacques-Alain Miller.

RICAURTE, A (2008) "La intervención del Psicoanálisis en la ciudad", en Psicoanálisis, cultura y malestares de la época, Quito - Ecuador, La palabra Editores.

RUBISTEIN, A (Comp.) (2004) Un acercamiento a la experiencia. Práctica y trasmisión del psicoanálisis. Buenos Aires, Gramma Ediciones.

SIETECASE, R (2007) "Esta boca es mía" en Pendejos. Buenos Aires, Alfa-guara.

SOTELO, I (Comp.) (2009) Perspectivas de la Clínica de la Urgencia. Buenos Aires, Gramma Ediciones.

LA CLÍNICA DEL CONSUMO COMO MODO DE DES-RESPONSABILIZAR AL SUJETO

Tendlarz, Edit Beatriz; Silva, María Belén; Oldecop, Ana Myrthes; Mastropierro, Claudia
Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

La postmodernidad se caracteriza por la proliferación de objetos de consumo que se ofrecen en el mercado. Desde el psicoanálisis cabe entonces interrogarnos acerca de nuestro quehacer clínico. Uno de los fenómenos de nuestra época es la aparición de una droga que despersonaliza "garantizando" el goce todo como posible: El paco. Dentro de una lógica de mercado que apunta a la autosatisfacción de un sujeto individualista, ¿cómo alojar al sujeto del inconsciente implicándolo por fuera de una lógica consumista y que lo habilite a responsabilizarse por su forma singular de gozar?

Palabras clave

Sujeto Responsabilidad Paco Psicoanálisis

ABSTRACT

THE CLINIC OF CONSUMERISM AS A WAY OF SUBJECTIVE RESPONSIBILITY DEPRIVATION

Postmodernism is characterized by the proliferation of consumer objects that are offered on the market. From the psychoanalysis it is our duty to ask ourselves about our clinical work. One of the phenomena of our times is the emergence of a drug that depersonalizes its consumer, "guaranteeing" him/her complete satisfaction being possible: "Paco". Within a market logic that points to the complacency of an individual, how to include the subject of the unconscious, implicating him/her outside of a consumer logic and empowering him/her to be responsible for his/hers unique form of pleasure?

Key words

Subject Responsibility Paco Psychoanalysis

INTRODUCCIÓN [1]

A partir de la Modernidad y del llamado neo-capitalismo, se produjo un cambio sustancial en los valores, las concepciones de vida, los ámbitos donde el hombre desarrolla sus actividades, y fundamentalmente en la esfera privada e íntima, como lo es la familia. Lo que caracteriza a la post-modernidad (según el pensador francés Jean-François Lyotard en su libro *La condición posmoderna*) o de *hiper-modernidad* (expresión utilizada por Zygmunt Bauman) es que estamos atravesando una fase de extremo consumismo, y por una generalizada oferta de goce, donde cada uno establece una relación directa con el objeto a consumir. En palabras de Bauman: "*La sociedad de productores, principal ejemplo societario de la fase sólida de la Modernidad, estaba orientada fundamentalmente hacia la búsqueda de la seguridad, apostando por un marco confiable, ordenado y regular. Pero el deseo humano de seguridad y sus sueños de un estado estable definitivo no sirven a los fines de una sociedad de consumidores. En el camino que conduce a la sociedad de consumidores, el deseo humano de estabilidad deja de ser una ventaja para convertirse en una falla potencialmente fatal para el propio sistema. No podría ser de otra manera, ya que el consumismo, en franca oposición a anteriores formas de vida, no asocia tanto la felicidad con la gratificación de los deseos, sino con un aumento permanente del volumen y la intensidad de los deseos, a lo que a su vez desencadena el reemplazo inmediato de los objetos pensados para satisfacerlos y de los que se espera satisfacción.*" (Bauman, 2007, 44-45)

A partir de lo anterior, podemos establecer una conexión entre la

postura sociológica de Bauman y la práctica clínica cotidiana en el ámbito de las adicciones, y más allá, la salud mental en general. Es el punto donde se hace patente que los rasgos de la época tienen que ver con la dificultad de generar relatos, ya que en vez de estos, famosamente, la hiper-modernidad sólo produciría fragmentos. Es a partir de que se instala una clínica del consumo que los analistas debemos reconsiderar nuestro quehacer analítico: ¿De qué manera alojar a sujetos consumidores de drogas, tratando de responsabilizarlos subjetivamente? La lógica del discurso actual impulsa a un lazo social individualista, basado en los objetos que la ciencia provee. Esto empujaría a cierta insatisfacción y alienación. Bauman nos dice: "Ya no se trata de un mercado que nos provee de un objeto para satisfacernos, como en la etapa sólida del capitalismo; ahora el mercado, el consumismo nos provee de objetos para promover la insatisfacción." (Bauman, 2007, 70-71) Jacques Lacan en "El Seminario 16" plantea que los hombres, antiguamente, se guian por la sensación de bienestar y de placer que se encontraban marcados por la naturaleza. Esto fue el origen de la moral. Pero dice: "El problema que desde entonces se plantea es más bien por qué algunos de estos placeres salen del tono justo" (Lacan, 1969, 100). Cabría pensar que en la actualidad existen diferentes formas de encontrar paliativos o "quitapenas" para encontrar el oasis en el desierto, pero el tema es la medida que supera los límites que el organismo puede tolerar y llevan al consumo ilimitado de diferentes objetos. Allí se puede observar una ruptura con el falso, dejando como consecuencia una ausencia de la medida fálica. Esto permite pensar aquello que planteó Eric Laurent sobre la politoxicomanía, en el Seminario de "El Otro que no existe y los comités de ética", situándola en la búsqueda de una paridad del goce entre los sexos.

SOBRE LA FRAGILIDAD DEL LAZO SOCIAL:

LOS RESTOS PARA EL CONSUMO

En la actualidad, ha declinado la figura metafórica del padre como ley, en la cual se podía creer y confiar, y cuyo objeto se centraba en el control del placer. Ahora es el objeto de consumo que está por arriba de todo sujeto y esto impone su propia norma, a saber, las adicciones devienen epidemia y el adicto, la imagen por excelencia del nuevo paradigma del hiperconsumo. Es esta "complicidad" con el discurso dominante donde encontramos los elementos que reflejan una toxicomanía generalizada. Es la desvinculación con el Otro, lo que Freud clasifica como auténticamente patológico. Desde el Psicoanálisis el objetivo del tratamiento no es para todos el imperativo dejar de consumir drogas, sino que el analista tendrá que poder ubicar qué función tiene el consumo de drogas para cada sujeto, teniendo en cuenta qué tipo de solución podrá encontrar cada quien para hallar su singularidad en el lazo con el Otro social. Lo que identifica a toxicómanos es la ruptura con el goce compartido, el goce con el Otro. Esta ruptura demuestra fragilidad con el Otro social, falta de comprensión y reflejo en el Otro; de ello surge la necesidad de identificación como "anormal", "raro" o "contracorriente", con las cuales se presenta a veces con orgullo desmesurado el toxicómano. El objeto-droga es una máscara de ese goce anhelante y continuamente insatisfecho por su constante rechazo, que el psicoanalista recibe de su discurso y que debe reconducir. Laurent identifica esta separación con el Otro que produce la droga, como el otro aspecto del racismo en tanto se constituye a partir de lo insoportable del goce del otro. Por eso recae la importancia en dirigir la reunificación del goce con el Otro. Ayudar a descubrir dentro de la subjetividad del paciente la meta correcta para la satisfacción del impulso pulsional.

Como lo describe J-A Miller: "Escuchar al discurso del sujeto dentro de lo que tiene de más singular es practicar una clínica guiada por el derecho a una desviación que no se mide con ninguna norma, una desviación experimentada como tal, pero una desviación que afirma su singularidad, incompatible con cualquier totalitarismo, con todo para todo X." (Miller, 2008, 3)

El mismo lazo jurídico-social que impone una prohibición de la sustancia, es el que crea las condiciones para su consumo. Otros tratamientos para las toxicomanías en la práctica moderna utilizan la pastilla adecuada para corregir la disfunción cerebral, orientada hacia un saber hacer centrado en procesos químicos.

Así se excluye la responsabilidad subjetiva, catalogando la subjetividad bajo criterios de patologías particulares para medicarlas según la norma universal. Desde el psicoanálisis lo que hace existir al inconciente como saber, es el amor, el amor puede mediar entre los uno-totalmente-solo. Es la irrupción de este lazo ambivalente entre el discurso del lazo jurídico social, el que no solo facilita el tóxico como sustituto, sino que requiere del discurso psicoanalítico en tanto lo real tiene sentido y es condición de posibilidad del psicoanálisis. Para que el inconciente devenga en saber, hace falta amor. Frente a esto, el psicoanálisis debe reinventarse en el caso por caso de adictos, incluso aprehender de otros discursos, ya sean asistenciales, o legales, etc., para ofrecer respuestas lo más precisas posible ante esto que algunos llaman pandemia.

Si debiéramos de encontrarnos con una droga paradójica que, analizándola desde su estructura química en relación al sujeto toxicómano, nos deje en un estado de indefinición total, es el paco que ingresa a nuestro país en la década del '90: Su número de adictos aumenta en la actualidad de forma alarmante.[2] Es interesante pensar el lugar del objeto *Paco* en el mercado. Es cierto que garantiza un goce todo, que tapona el agujero estructural, dejando por fuera de la realidad del sujeto aquello que podría afectarlo logrando crear una nueva realidad que le permita entrar en un mundo distinto donde lo imposible se hace posible y no hay obstáculos que lo impidan. Aquí lo interesante es que el *paquero* queda envuelto en su propia trampa ya que no sabe específicamente qué es lo que consume que lo lleva a perder el límite. Y donde aquello que el sujeto consume termina consumiéndolo a él mismo como sujeto, sometiéndolo a la posición de esclavo del objeto "de amor" que lo llevará a la muerte. "*El amor es una de las formas del suicidio del yo. En otras palabras, la muerte es el amor para el psicoanálisis, porque una de las maneras de entenderla es ligada a la libido, a la pulsión de muerte.*" (Miller y Laurent, 2006, 261)

Esta búsqueda de la satisfacción fugaz, se relaciona con la idea de un presente eterno, donde no hay lugar para la reflexión del momento o la rememoración. El presente no satisface y el pasado se olvida, viviendo en un futuro inmediato.

Esto es característico de lo que Bauman denomina *la cultura ahorrista* y es una deducción pura del modelo virtual de la vida que ofrece el progreso tecnológico.

Es posible en una época donde el lazo social se encuentra fragilizado por la globalización y las nuevas comunicaciones, relacionar estas innovaciones que producen la llamada *soledad globalizada* y que permiten una desconexión inmediata de la realidad. De esta forma las relaciones sociales se dan en un contexto virtual, donde la fugacidad es norma, donde se evita constantemente la desilusión y donde la satisfacción que el Otro proporciona es sustituida por un objeto que me brinda la autosatisfacción. Esto nos remite a la metáfora freudiana de los labios que se besan a sí mismos. Como psicoanalistas hay que recordar que para Lacan lo que hace existir al inconciente como saber, es el amor que puede mediar entre los uno-totalmente-solo. Para que el inconciente devenga en saber, hace falta amor. Esa es la función del psicoanálisis: este demanda amar al inconciente. Permite, haciendo pasar el goce al inconciente, una contabilidad del goce.

NOTAS

[1] En base a H.D. Jaimovich, "El lazo consumido", El lazo social intoxicado, *Pharmakon* 11, Ed. Gramia, Buenos Aires, 2009.

[2] "El paco, un flagelo en aumento", Nota publicada el 24/05/2010.

BIBLIOGRAFIA

BAUMAN, Z. Vida de consumo, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2007.

LACAN, J. El seminario 11: Los cuatro conceptos fundamentos del psicoanálisis, Paidós, Buenos Aires, 2006.

LACAN, J. El seminario 16: De un Otro al otro, Paidós, Buenos Aires, 2008.

LACAN J, El Seminario 20: Aun, Paidós, Buenos Aires, 1981.

LAURENT, E. "Trois remarques sur la toxicomanie" Quarto, nro.42

MILLER J.-A., "Una fantasía", Revista Lacaniana de psicoanálisis N° 3, Buenos Aires, Publicación de la Escuela de la Orientación Lacaniana, agosto 2005

MILLER, J-A: "Choses de finesse en psychanalyse" Cours nro. 2du 19/11/2008, inédito.

MILLER, J-A y LAURENT, E, El Otro que no existe y los comités de ética, Paidós, Buenos Aires, 2006.

SALAMONE, L.D., NAPARTEK, F. y GALANTE, D. Lo inclasificable de las toxicomanías, Gramma, Buenos Aires, 2008.

El lazo social intoxicado Pharmakon 11, Gramma, Buenos Aires, 2009.

http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1103611 "Causas y efectos del paco", Nota publicada 27/02/09.

http://www.lanacion.com.ar/fotos/itemgaleria.asp?galeria_id=562 "El paco, un flagelo en aumento", Nota publicada el 24/05/2010

<http://ordendecaballerosdeloyola.blogspot.com/2009/12/paco-la-droga-de-la-muerte-es-una-de.html> "Paco: La droga de la muerte; Es una de las drogas que generan más adicción y necesidad de repetir la experiencia"; Entrada publicada el 1/12/2009

ACERCA DE LA SUBLIMACIÓN

Tercic, Cecilia

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

En este trabajo me propongo interrogar a partir de algunos desarrollos de Freud y de Lacan, la problemática de la satisfacción que estaría juego en la sublimación. Partiendo de las definiciones clásicas de Freud, realizaré una crítica a la reducción de dicha satisfacción al registro de lo ilusorio. Luego avanzaré sirviéndome del planteo de "Introducción del Narcisismo" en el que la sublimación es "algo que se realiza con la pulsión". Finalmente esbozaré un contrapunto entre los Seminarios siete y diecisésis, en torno a lo que en ellos se plantea sobre el tema en su articulación con la noción de das Ding como campo del goce.

Palabras clave

Sublimación Satisfacción Pulsión

ABSTRACT

ABOUT SUBLIMATION

In this paper I will interrogate the problem of the satisfaction that would be in stake in sublimation from same develops of Freud and Lacan. Starting from Freud's classical definitions I'll criticize the idea that reduces that satisfaction to an illusory register. Then I'll advance from "Introduction of Narcissism". There Freud says that sublimation is "something that is done with the drive". Finally I'll sketch a counterpoint between Seminars seven and sixteen regarding the subject and his relation with das Ding as a field of joy.

Key words

SUBLIMATION SATISFACTION TRIEB

INTRODUCCIÓN

En su "Homenaje a M. Duras" Lacan plantea que la sublimación es un término que aturde a los psicoanalistas ya que al legarlo "... Freud se quedó con la boca cerrada", habiendo advertido solamente que la satisfacción que comporta no es ilusoria (9: p 70). En este trabajo me propongo interrogar a partir de algunos desarrollos de Freud y de Lacan la problemática de la satisfacción que estaría juego en la sublimación.

EN FREUD

Sostener que dicha satisfacción no es ilusoria, implica no reducirla al plano del reconocimiento. Es sin embargo cierto que en Freud se puede rastrear esta dimensión, por ejemplo cuando escribe acerca de cómo el artista logra ganarse el reconocimiento y la admiración de sus contemporáneos haciendo realidad, gracias a su obra, lo que antes solo fantaseaba: honor, poder, y el amor de las mujeres (5: p 343). Pero también es cierto que no se detuvo allí y dio un paso más.

Tanto en "Introducción del narcisismo", como en "Pulsiones y destinos de pulsión", se ocupa de la sublimación. En el primero distinguiéndola de la idealización y definiéndola como "algo que sucede con la pulsión" (3: p 91), y en el segundo presentándola como un destino posible para la pulsión que no implicaría la represión (4: p 122).

Anteriormente en sus "Tres ensayos de teoría sexual" la había explicado a partir de la idea de desvío. Se desvía la pulsión sexual de su meta y se orienta hacia metas nuevas, más elevadas (1: p 161). Esta última definición arrastra un prejuicio que conviene señalar. Me refiero al deslizamiento en que muchas veces se incurre entre "sublimación" y "sublime". Lo planteo como prejuicio porque creo, siguiendo a Lacan, que la sublimación no siempre, ni necesariamente, se ejerce en el sentido de lo sublime (6: p 197). Según la Real Academia Española ambos términos remiten a lo "elevado", sin embargo para la sublimación encontramos además otra acep-