

XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008.

# Representaciones de infancia en la consulta psicopedagógica.

Cancelo, Susana.

Cita:

Cancelo, Susana (2008). *Representaciones de infancia en la consulta psicopedagógica*. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-032/273>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/efue/XMa>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# REPRESENTACIONES DE INFANCIA EN LA CONSULTA PSICOPEDAGÓGICA

Cancelo, Susana  
Instituto Superior de Formación Docente N°3. Argentina

---

## RESUMEN

El objeto a indagar y reflexionar son las características atribuidas y/o deseadas en el discurso parental de niños con fallas en los procesos de simbolización. Se trata de ampliar la lectura de la subjetividad al contextualizarla en sus condiciones de época. Se hace hincapié en las modalidades culturales actuales con las que los padres revisten e invisten a sus hijos y sus posibles influencias en los problemas de aprendizaje.

## Palabras clave

Infancia Representación Cultura

## ABSTRACT

REPRESENTATIONS OF CHILDREN IN THE CONSULTATION PSICOPEDAGOGICA

The aim is to explore and reflect the attributes and / or desired in the speech of parents of children with failures in the processes of symbolization. It seeks to extend the reading of subjectivity to context it in their conditions of time. Emphasis is placed on current cultural patterns with which parents are invested their children and their possible influences on the learning problems.

## Key words

Childhood Representation Culture

---

## DESARROLLO

La clínica psicopedagógica nos exige una reflexión sostenida que permita una conceptualización permanente de la práctica.

¿Cómo interactúa la teoría de los padres sobre el hijo y la praxis psicopedagógica?

En el presente trabajo se analizan entrevistas motivo de consulta de niños derivados a consulta psicopedagógica por problemas de aprendizaje. La finalidad de esta presentación es inferir las representaciones de infancia que subyacen y su injerencia en los procesos de simbolización.

La familia y la escuela, al ejercer prácticas de violencia simbólica generan procesos de marginación y segregación. Estas instituciones se constituyen en escenarios en los cuales se manifiesta el malestar social. Este contexto de malestar se hace evidente cuando situamos el problema en los actuales cambios en la organización social y la modificación de los referentes valorativos.

Durante el año próximo pasado se han reiterado en distintas entrevistas, representaciones de niñez fuertemente influidas por el mercado y la tecnología.

Por ejemplo, la mamá de Jimena (7 años y medio) dice:

“En la escuela con las nenas... las otras nenas parecen más grandes o sea hablan “ay, me compré un pantalón así...” a ella no le interesan esas cosas, como que le interesa más jugar y ya las otras nenas hablan que les gusta un chico, les gusta el otro.. y ella como que tiene dos años menos.”

“Yo no sé como hace, pero ella prende la computadora en la casa de mi papá, y entra y sale... la maneja mejor que yo!... no sé cómo hace... y después no hace lo de la escuela...”

La mamá de Celeste (8ª) expresa con preocupación:

“A ella no le importa qué ponerse... no pide nada... no sé.... Las otras nenas quieren de todo, ella no...”

En otro caso, el papá de Agustina (9ª) orgullosamente expresa: "...pide todo lo que ve...ella se compraría todo lo que ve, lo que aparece en la tele, todo...Se aprende todas las canciones de Patito Feo, todo..."

Y agrega:

"...se la pasa mirando TV ... le fascinan las computadoras..."

Más allá de los distintos conflictos que predominan en cada caso, es evidente que para estos padres, el ideal está signado por el consumo.

Y no es una lógica fortuita o inesperada. Por ejemplo, Narodowski y Baquero (1999) perciben una reconversión de la infancia que originaría por un lado, una **infancia hiperrealizada**, demandante de inmediatez, contenida en la cultura de la satisfacción inmediata, la infancia de la realidad virtual. Y por otro lado, se refuerza la **infancia desrealizada**, independiente, autónoma, infancia excluida, pobre, de la realidad real, cruda y violenta. Coincidentemente, Volnovich (2007) también crea dos categorías que le permitan pensar la infancia actual. De un lado la **infancia idealizada** que "resume todas las esperanzas de la humanidad", los que aprenderán inglés, computación para ser navegantes de la web o, en el polo opuesto, la **infancia temida**. Esta infancia es colonizada por programas estatales, fundaciones, traficantes y políticos.

Ya Neufeld y Thisted (1999) nos alertaban: "lo que está a la vista en el aula es la consecuencia de políticas económicas y educativas no explícitas, que expanden la fragilización de los lazos familiares y acentúan la profundidad de la segmentación educativa, aumentan las diferencias socioeconómicas entre sectores hegemónicos y subalternos, y naturalizan luego las situaciones planteadas, devolviendo la responsabilidad de las mismas a las víctimas"

El tramado sociocultural, entendido como una compleja red de relaciones que sostiene y sujeta al niño y a su familia, funciona como el sostén materno en el orden social. Individuo-sociedad es una relación crucial, no marginal, sino fundante. El discurso cumple función identificante. ¿Cómo se relaciona el sujeto con este discurso?

Pero, además, ¿hasta qué punto, en la praxis psicopedagógica, le prestamos atención suficiente a la intrusión de lo cultural o lo social en el sujeto, cuánto profundizamos en la indagación de las relaciones del niño con las instituciones? ¿Qué lugar le queda al sujeto en relación a los mecanismos del poder que lo juzgan, lo postergan y lo domestican?

Intentando encontrar una respuesta, y haciendo referencia a Foucault[i], es importante recordar que el poder no busca esencialmente reprimir sino que persigue más bien dos efectos que se complementan y apuntan al objetivo de mantener el control social, conteniendo los desbordes subjetivos. Esos efectos son: el orden y la regularidad.

Aulagnier expresa claramente: "El discurso social proyecta sobre el infans la misma anticipación que la caracteriza al discurso parental: mucho antes de que el nuevo sujeto haya nacido, el grupo habrá precatectizado el lugar que se supondrá que ocupará, con la esperanza de que él transmita idénticamente el modelo sociocultural...Se instaura así un pacto de intercambio\_ el grupo le garantiza la transferencia sobre el nuevo ser del reconocimiento que tenía el desaparecido, el nuevo miembro se compromete ... a repetir el mismo fragmento de discurso."[ii]

El orden y la regularidad que ubicamos como el ideal cultural que el poder persigue, podrían homologarse a ciertas funciones del superyó como instancia censora y vigilante del yo. El *contrato narcisista* ofrece un entramado que sirve de soporte al yo y su ideal. El contrato articula repetición y diferencia, sujeción/condicionamiento y libertad a la historicidad, los discursos y deseos provistos por los padres, son una proyección subjetivante y no solo alienante. Identidad y diferencia, deseo y prohibición, yo y alteridad, corrientes pulsionales y destinos identificatorios, constituyen la subjetividad.

Wettengel y otros (2006) han analizado los avatares de las transmisiones parentales y su implicancia en las dificultades de aprendizaje en la infancia.

El concepto de "proyecto identificatorio" de Piera Aulagnier es un instrumento potente para analizar las ofertas de enunciación identificatorias parentales.

El análisis de la transcripción parcial del discurso parental, permite un acercamiento a las historias familiares, cómo se fue dando la transmisión generacional, a través de la aparición en el niño, de situaciones no metabolizadas, no elaboradas por sus respectivos padres.

Se infiere la complejidad que encierra toda consulta por un niño, ya que permite realizar hipótesis teóricas acerca de los funcionamientos parentales y en consecuencia del psiquismo en constitución del niño.

Sin embargo, en los últimos años, la infancia pasó a ser el síntoma más destacado de la fragmentación social.

¿Podemos analizar algunas de sus manifestaciones en los discursos de quienes solicitan una consulta psicopedagógica?

Lo histórico social se instaura mediante discursos y prácticas. Esos discursos transmiten anhelos, ideales y prohibiciones.

Piera Aulagnier diferencia tres espacios de investimento, la realidad psíquica se consolida en tres planos: 1) El espacio familiar. 2) El segundo es -para el niño- el medio escolar; 3) Lo social; espacio con el que se comparten intereses, esperanzas y proyectos. Estos espacios diversificados permiten considerar las relaciones entre lo intrapsíquico, lo intersubjetivo, y lo transubjetivo, como espacio que va más allá de la relación yo-otro, o yo-pequeños otros. Un terreno pre y trans-subjetivo que anuda los rasgos de la existencia personal.

Las opiniones valorativas de los padres sobre el niño, el *juicio* (Wettengel y otros, 2006) da cuenta del lugar en el que colocan al niño de acuerdo con las expectativas narcisísticas que inconscientemente sostienen en su crianza. "Se trata de ver, desde esta perspectiva y desde sus aspiraciones, cómo califican los logros y fracasos del niño, si toman en consideración las elecciones del niño y si, ante la frustración parental, el niño es rotulado con atributos que cristalizan su posicionamiento subjetivo." Por otro lado, Aulagnier llama *atravesamiento* al proceso por el cual sujetos diferentes serán atravesados por un mismo tipo de eventos a los cuales darán cada uno su propia impronta. Es precisamente este atravesamiento el que formará una representación social.

La relación que mantiene la pareja parental con el niño lleva la impronta de la relación de ellos mismos con el medio social que los rodea.

Por eso, ¿Cómo incluir la diferencia cuando los actuales discursos mediáticos nos ofrecen la falsa creencia haber sorteado las diferencias? La publicidad simetriza a padres e hijos para que hagan carrera de consumidores. Hoy somos todos iguales, todos somos consumidores. El consumo es una práctica instituyente de subjetividad, desbordante y difícil de limitar. Una práctica que aparenta incluir pero en rigor excluye y fragmenta. El consumo produce marcas que establecen ciertas formas de linaje. La subjetividad ha sido colonizada por el mercado. Y estas concepciones acuñadas en el bastidor socio-cultural actual, marca con su lógica y se hacen evidentes desde la primera entrevista con los padres.

No podemos dejar de considerar que el aprendizaje se moviliza en relación con el lugar social que transita el sujeto aprendiente, en su familia, su grupo escolar y su comunidad.

La transmisión intergeneracional ha cedido su lugar a otras modalidades de transmisión. Históricamente ha estado a cargo de la familia. Hoy la familia ha sido desplazada por los medios de comunicación social. Y los jóvenes padres tienden a definir a sus hijos según el perfil del *consumidor ideal*: comprador compulsivo, satisfacción inmediata de la demanda, prácticas homogeneizadoras promovidas por los medios y la publicidad, etc.

Si la transmisión social y transgeneracional está saturada de la lógica consumista ¿Cómo autonomizar el pensamiento, cómo poner en duda el discurso? El modelo social implica ideales del conjunto social que adquieren valor de certeza. La verdad de estos enunciados depende del conjunto social imperante y están sostenidos por el discurso parental.

¿Impide esta lógica que el sujeto que aprende descubra, inven-

te, sueñe y cambie? ¿Cómo singularizar la reflexión sobre su propia historia cuando el discurso social pesa tanto por sobre la construcción, la reconstrucción y la diferencia?

### **CONCLUSIONES:**

Contrato narcisista, atravesamientos, sujeto social o subjetividad cultural son algunos de los conceptos a trabajar y discutir. Esto es necesario, pues al referirse a ellos considerando el actual contexto socio-cultural argentino, descubrimos que los instrumentos teóricos son imprescindibles para comprender cómo reconocerlos en la clínica psicopedagógica, cómo impactan en la subjetividad infantil, y cómo intervenir en consecuencia.

---

### **NOTAS**

[i] Foucault, M (1992) *Microfísica del poder*. E. La piqueta.

[ii] Aulagnier, P(1977) *La violencia de la interpretación*. Ed. Amorrortu. Buenos Aires.

### **BIBLIOGRAFÍA**

AULAGNIER, P (1977) *La violencia de la interpretación*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Ed.

AULAGNIER, P. (1986) *El aprendiz de historiador y el maestro brujo*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Ed.

BLEICHMAR, (2005) *La subjetividad en riesgo*. Buenos Aires. Topia Editorial.

BLEICHMAR, S (1999) *Clínica psicoanalítica y neogénesis*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Ed.

BLEICHMAR, S (1984/1999) *En los orígenes del sujeto psíquico*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Ed.

NARADOWSKY, M. (1999) *Después de clase. Desencantos y desafíos de la escuela actual*. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires.

NEUFELD , MR y THISTED JA, comps, (2005): "De eso no se habla..." los usos de la diversidad sociocultural en la escuela, Eudeba, Buenos Aires

SCHLEMENSON, S (comp) (1999) *Leer y escribir en contextos sociales complejos*. Buenos Aires: Paidós.

SCHLEMENSON, S (Comp) (2001) *Niños que no aprenden. Actualizaciones en el diagnóstico psicopedagógico*. Buenos Aires: Paidós.

SCHLEMENSON, S. (2004) *Subjetividad y lenguaje en la clínica Psicopedagógica*. Buenos Aires: Paidós Educador

VONOVICH, J (1999, 2005. 1° reimpresión) *Los cómplices del silencio. Infancia, subjetividad y prácticas institucionales*. Lumen. Buenos Aires.

WETTENGEL, L y PROL, G (2006) *Tratamiento de los problemas en el aprendizaje. Actualización en clínica psicopedagógica*. Buenos Aires: Noveduc.