

XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008.

La orientación vocacional, las carreras con baja matrícula de la UBA y la incidencia del mercado laboral.

Cibeira, Alicia Susana, Arregui, Ana María y Ferrari, Lidia.

Cita:

Cibeira, Alicia Susana, Arregui, Ana María y Ferrari, Lidia (2008). *La orientación vocacional, las carreras con baja matrícula de la UBA y la incidencia del mercado laboral. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-032/284>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/efue/AE6>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL, LAS CARRERAS CON BAJA MATRÍCULA DE LA UBA Y LA INCIDENCIA DEL MERCADO LABORAL

Cibeira, Alicia Susana; Arregui, Ana María; Ferrari, Lidia
Departamento de Orientación Vocacional, Ciclo Básico
Común, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El interés relevante de este proyecto de investigación es establecer el modo en el que la inclusión de los cambios del mercado laboral en las estrategias de información vocacional contribuye a la elección de carreras con baja matrícula de la UBA y con demanda laboral insatisfecha. Este proyecto de investigación tiene su fundamento en seis investigaciones UBACYT realizadas desde el Departamento de Orientación Vocacional del CBC-UBA, que tuvieron como eje el problema de la información vocacional. En particular el último proyecto (UBACYT 018), que permitió detectar que los diferentes soportes de información vocacional no reflejan en forma dinámica los cambios en el mercado laboral. A través de las conclusiones se espera poder definir las bases para el tratamiento de la información en orientación vocacional que facilite el conocimiento de las prácticas profesionales para ampliar las opciones en el momento de la elección, incluyendo carreras con baja matrícula de la UBA y mayor requerimiento en el mercado laboral.

Palabras clave

Orientación Mercado laboral

ABSTRACT

VOCATIONAL GUIDANCE, THE LABOUR MARKET AND ITS INCIDENCE IN THE LOW MATRICULATION CAREERS IN BUENOS AIRES UNIVERSITY (UBA).

The main purpose of this research project is to establish the way that labour-market changes modifies the vocational information strategies, helping the vocational choice of careers with low inscriptions at the Buenos Aires University (UBA) and not satisfied demand. This research is based on six investigations UBACYT made by the Vocational Guidance Department (CBC-UBA), all of them related to vocational information. Specially, the last research (UBACYT 018) shows how different tools of vocational information don't reflect the laboral market changes in a dynamic way. It is desirable that the conclusions lead to define the bases of the use of the vocational information that improve the knowledge of the careers performance to extend the options at the moment of the choice, including careers with both low inscriptions in Buenos Aires University (UBA) and greater demand in the laboral market.

Key words

Guidance Labour market

En el contexto actual, a nivel mundial (con diversidad de matices) coexiste un porcentaje alto de desempleo con escasez de recursos humanos en ciertos ámbitos del mundo del trabajo, en particular aquellos referidos al sector tecnológico-científico. Es así que se prevé escasez de profesionales tecnológicos cualificados para los próximos años en diversos países desarrollados, lo que repercute en una migración y una importación/exporta-

ción de estos recursos humanos a nivel global. Esta escasez de recursos humanos en algunas áreas del sector productivo y científico, se ha visto reflejada en nuestro país, a partir de la reactivación económica a partir del 2003.

Ciertas carreras de la UBA reciben un número bajo de inscriptos respecto de las posibilidades de inserción profesionales para los egresados de las mismas, en relación con esta nueva realidad de cambio socioeconómico. Esta situación no ha sido considerada desde una política más general, quizás por su carácter de problema reciente, si bien se han comenzado a ocupar de dichas carreras en el sistema educativo y en los medios de comunicación, a partir de algunas demandas del sector productivo y académico.

Los datos que publica el INDEC desde 2004 refieren una demanda laboral insatisfecha en ciertos ámbitos profesionales y el Ministerio de Cultura y Educación de la Nación, en este sentido, ha establecido un listado de carreras prioritarias para la asignación de becas de dicha institución a estudiantes universitarios.

En el ámbito particular de la Universidad de Buenos Aires, se ha podido detectar cierto desfasaje entre la demanda laboral de algunas profesiones y la inscripción a las carreras de la UBA que corresponden a dichas posibilidades de inserción profesional.

Esta investigación tiene el propósito de indagar en este problema que se observa en la práctica cotidiana del Departamento de Orientación Vocacional, así como en distintos estamentos de la UBA y se refleja en los medios de comunicación.

Pareciera existir una contradicción entre los aspectos que confluyen en la situación mencionada. Persiste una alta inscripción a ciertas carreras tradicionales que augura un futuro de inserción profesional incierto a los estudiantes y a la vez se mantiene una escasa inscripción a carreras con fuertes posibilidades de inserción profesional. La elección de carreras, entonces, conserva un perfil estable que no varía respecto de la cambiante realidad socio económica.

Se pueden considerar diversas razones para este problema:

1. La falta de inversión en ciencia y tecnología durante muchos años.
2. La política educativa en relación a la educación técnica del último decenio en consonancia con las políticas implementadas para un modelo de país que cerró fábricas e industrias.
3. El divorcio entre la educación y el mundo del trabajo.
4. La falta de acciones en el problema de la deserción en carreras con alto nivel de exigencia.
5. El predominio de un imaginario social que insiste en prestigiar a las profesiones liberales tradicionales.

Debido al interés relevante para propender a la posibilidad de ampliación de la matrícula de aquellas carreras que son prioritarias para el desarrollo del país, que presentan baja matrícula y que tienen alta expectativa de futuro desarrollo profesional, el DOV-CBC ha comenzado a realizar un proyecto de investigación a través del cual poder:

- Determinar y caracterizar el estado de situación de las carreras con baja matrícula de la UBA cuya demanda en el mercado laboral actual es insatisfecha.
- Indagar las variables intervinientes generadoras de la baja matrícula en dichas carreras.
- Establecer las profesiones requeridas por el mercado laboral en los últimos tres años con escasez de recursos profesionales idóneos.
- Establecer estrategias de información que faciliten el abordaje de nuevos campos laborales y que contribuyan a la elección de carreras con baja matrícula y requerimientos del mercado laboral.

A los efectos de llevar adelante la investigación nos hemos plan-

teado las siguientes hipótesis:

La orientación vocacional se constituye en un espacio idóneo para contribuir a la elección de carreras con baja matrícula de la UBA y con mayor requerimiento del mercado laboral. En consecuencia, la información vocacional debería reflejar en forma dinámica los cambios en el mundo del trabajo y las nuevas perspectivas en la inserción profesional/ocupacional, en esas profesiones.

En la investigación que estamos realizando, se establecieron tres niveles de indagación:

- Análisis de las carreras con baja matrícula en la Universidad de Buenos Aires.
- Análisis de las características de la demanda laboral y de la demanda laboral insatisfecha.
- Análisis y establecimiento de las estrategias de información vocacional para contribuir en la elección de carreras con baja matrícula de la UBA y requerimiento del mercado laboral.

El nivel de intervención en esta problemática ha comenzado ya durante los últimos años, a partir de demandas de diferentes facultades de la UBA, que solicitaron ayuda con la difusión de sus carreras con baja matrícula y alta posibilidad de inserción profesional.

La indagación llevada a cabo en la investigación UBACyT precedente da cuenta de ello (Proyecto UBACyT UO18. 2004-2007: "Bases para la redefinición de estrategias de información vocacional en el espacio de articulación de la escuela media-universidad"). Dentro de sus conclusiones se estableció que las acciones de información generalmente implementadas (Guías de Estudio, Ferias, Charlas, Internet) resultan insuficientes ya que ellas no sólo son escasas, sino que no logran transmitir la complejidad del problema de la inserción laboral de las diferentes profesiones; es decir, la inserción profesional/ocupacional como un campo abierto, en constante modificación donde se interceptan diferentes áreas, que demandan un abordaje interdisciplinario.

Tomamos en cuenta apreciaciones de nuestras anteriores investigaciones en cuanto a la consideración de las representaciones sociales que tienen los alumnos y la intervención con estrategias de información vocacional para contribuir a una elección que pueda incluir nuevos aspectos. A la deficiente información vocacional se agrega la falta de trabajo sobre la singularidad del tratamiento de la información que hacen los alumnos para la elección de la carrera.

BIBLIOGRAFÍA

- ALEXIM, J.C.: "Relaciones de trabajo, empleo y formación profesional". Montevideo: CINTERFOR/OIT, 2006. 190 p. (Trazos de la formación, 31) ISBN: 92-9088-215-8
- ABDALA, E.; JACINTO, C.; SOLLA, A. (Coord.) "La inclusión laboral de los jóvenes: entre la desesperanza y la construcción colectiva". Montevideo: Cinterfor/OIT, 2005. (Trazos de la Formación, 21)
- FERNÁNDEZ VERDAGUER, Leticia (Coordinadora): "Educación Superior y demanda de profesionales y técnicos". (Inédito) Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, Buenos Aires 2002. Publicado en la página del CBC.
- RIQUELME, Graciela C. "Educación superior, demandas sociales, productivas y mercado de trabajo". Miño y Dávila. Bs. As. 2004.
- RIQUELME, Graciela; BRUSILOVSKY, Silvia; DAVINI, María Cristina; BIRGIN, Alejandra; LÓPEZ YAÑEZ, Julián; VAYSSE, Gérard; MAYOR, Cristina; SÁNCHEZ, Marita: "Políticas y Sistemas de formación". Novedades Educativas. Buenos Aires, 1998.
- RASCOVAN, Sergio: "Orientación vocacional. Una perspectiva crítica". Paidós. Bs. As. 2005.