XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008.

El impacto de la generación millennial en la universidad: un estudio exploratorio.

Cuesta, Eduardo Martín, Ibáñez, Elena, Tagliabue, Rosana y Zangaro, Marcela Beatríz.

Cita:

Cuesta, Eduardo Martín, Ibáñez, Elena, Tagliabue, Rosana y Zangaro, Marcela Beatríz (2008). *El impacto de la generación millennial en la universidad: un estudio exploratorio. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-032/288

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/efue/UDt

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org.*

EL IMPACTO DE LA GENERACIÓN MILLENNIAL EN LA UNIVERSIDAD: UN ESTUDIO EXPLORATORIO

Cuesta, Eduardo Martín; Ibáñez, Elena; Tagliabue, Rosana; Zangaro, Marcela Beatríz
Universidad Argentina de la Empresa. Agentina

RESUMEN
En Europa y EE.UU. hace ya un tiempo que se estudian las características que poseen los grupos etarios que pertenecen a cada nueva generación. Los nacidos entre 1980 y 2000 son denominados Millennials o Generación Y. Como tales, presentan diferencias en cuanto a sus valores, creencias, estilos de trabajo y modos de aprendizaje con respecto a generaciones anteriores. En la Argentina no hay aún estudios al respecto. Es por eso que la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) comenzó en 2007 una investigación que reviste carácter exploratorio en la región. Dicha investigación se propone como objetivo general, relevar las características de sus alumnos en función de su pertenencia a la generación de los millennials y establecer cómo ellas impactan en el proceso didáctico. Los datos relevados, de carácter cuantitativo, permiten afirmar que existen algunos puntos de similitud entre las características de los jóvenes que integraron nuestra muestra y las de los que integraron los estudios norteamericanos. Presentaremos en este caso sólo algunos de los resultados alcanzados hasta el momento, habida cuenta que en este trabajo nos interesa reflexionar acerca de las características que estos jóvenes revisten en tanto estudiantes.

Palabras clave
Millennials Universidad Pedagogía Generaciones

ABSTRACT
MILLENNIAL'S GENERATION AT THE UNIVERSITY:
FIRST APPROACH
In Europe and USA, the distinguishing features of every age group belonging to each new generation have been object of study since long. Those born between 1980 and 2000 are called "Millennials" or "Generation Y," and their values, beliefs, and working and learning styles differ from those of former generations. No research has been conducted on this matter in Argentina. That is why Universidad Argentina de la Empresa (UADE) undertook in 2007 a regional study to explore this subject. This study is intended to survey the identifying features of university students as members of the Millennnials Generation and state the impact of such features on the didactic process. The quantitative data gathered provides good evidence of some similarities between the features of the young people included in our representative sample and the features of those sampled in the course of US studies. We will present only some of the results obtained to date, since it should be noticed that the focus of this work is to give critical consideration to the features of these young people as students.

Key words
Millennials University Pedagogic Generations

La cohorte de estudiantes que en la actualidad cursan sus estudios en la universidad está integrada principalmente por jóvenes nacidos entre 1990 y 2000. Este grupo etario ha sido objeto de diversos estudios desarrollados en Estados Unidos y Europa desde hace ya al menos una década, principalmente a causa de las diferencias que presentan en cuanto a sus valores, creencias y estilos de trabajo y aprendizaje con respecto a generaciones anteriores. Mientras que los estudios europeos se han centrado en la relación que estos jóvenes mantienen con el trabajo, los norteamericanos se han concentrado en la relación existente entre ellos y el ámbito educacional.

En Estados Unidos, por ejemplo, se destacan al respecto los trabajos de Howe y Strauss (Howe y Strauss, 2000; 2007). Estos autores, que analizan la historia norteamericana a través de las características de las distintas generaciones que la protagonizaron, concentran su atención en la generación actual, a la que denominan generación *millennial*. Resaltan el hecho de que si bien los valores e ideales que los guían tienen un contenido que se asemeja a los sostenidos por dos generaciones anteriores a la de ellos (la de los *Baby Boomers,* es decir, la de sus padres), su anclaje sociohistórico les confiere modos de aprendizaje y estilos laborales particulares, novedosos con respecto a lo conocido hasta el momento.

La relación entre sus características y el contexto sociohistórico fue abordada por Taylor (Taylor, 2005), cuyos estudios en Estados Unidos revisten marcada importancia. Para este autor, los aspectos particulares que estos jóvenes evidencian son producto de las influencias del posmodernismo, que impacta de manera decisiva en sus estilos de vida y aprendizaje.

¿Cuáles son las características generales de los *millennials* que estos estudios relevan? Son jóvenes nacidos y educados en ambientes altamente tecnologizados, con una fuerte cultura cliente-servicio. En consonancia con ella, consideran que la educación es una mercancía para ser adquirida y consumida. Por eso esperan que su acercamiento al conocimiento sea lo más rápido, entretenido y sencillo posible al tiempo que buscan maximizar la relación tiempo de estudio / resultados obtenidos: aspiran a reducir lo más posible el primero al tiempo que incrementan los segundos. Son jóvenes que prefieren la práctica a la teoría, las tareas grupales a las individuales y la información en formato digital a los libros. Los *millennials* poseen escasa habilidad para resolver problemas, para seguir una argumentación o una demostración. Esto se debe principalmente a que muestran dificultades para tener presentes los pasajes lógicos de un desarrollo hasta llegar a la conclusión. Presentan, además, dificultades para planificar a largo plazo.

Cuando ingresan a la universidad estos jóvenes experimentan una brecha entre sus expectativas y la realidad curricular y aúlica. Esto parece deberse al hecho de que su pertenencia generacional los convierte en un tipo de estudiante con características y competencias que no responden a las exigencias de las modalidades de enseñanza y de aprendizaje vigentes en las instituciones de educación superior. En la mayoría de los casos, esa experiencia los conduce a la deserción, la frustración o el fracaso. Muchos de estos jóvenes sienten que los contenidos, y los docentes mismos no responden a sus expectativas y desde ese lugar cuestionan el sistema. De esta manera, los *millennials* ponen en entredicho desde los parámetros tradicionales de la relación docente - alumno hasta las dimensiones espaciales y temporales de la situación áulica, más ligadas a organizaciones y prácticas de tipo disciplinares. El impacto del cuestionamiento es tal que, como lo demuestran los estudios realizados por Oblinger en Estados Unidos (Oblinger: 2003), muchas universidades norteamericanas han llegado a modificar sus programas curriculares, sus servicios y cursos para adaptarse a esta nueva cohorte de estudiantes.

Si bien los estudios norteamericanos y europeos son extensos y detallados, es necesario evaluar la aplicabilidad que sus conclusiones tienen a la hora de comprender las características de nuestros jóvenes universitarios y los desafíos que la universidad enfrenta a la hora de recibir a las nuevas camadas estudiantiles. En Latinoamérica en general hay poco o nulo registro de investigaciones destinadas a caracterizar a los alumnos en función de su pertenencia generacional y a establecer cómo esas características impactan en el proceso didáctico que vincula la tríada alumno - docente - contenido. Es por eso que la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) comenzó en 2007 una investigación que reviste carácter exploratorio en la región. Dicha in-

vestigación se propone como objetivo general relevar las características de sus alumnos en función de su pertenencia a la generación de los *millennial*s y establecer cómo ellas impactan en el proceso didáctico. A partir del logro de este objetivo, la investigación apunta a dos objetivos más específicos. En primer lugar, analizar las demandas que esta generación presenta a las instituciones de educación superior. En segundo lugar, busca examinar la disposición que, por su pertenencia a la generación *Millennial*, estos alumnos poseen para adquirir las competencias que la universidad, y la sociedad por su intermedio, les demanda. Sobre la base de los estudios norteamericanos y europeos ya realizados, estos objetivos están guiados por la siguiente hipótesis: los *millennials* presentan valores, creencias y estilos que cuestionan las estrategias de enseñanza vigentes.

Para llevar adelante este estudio de caso se conformó un grupo de profesionales provenientes de distintas disciplinas, con el interés de aportar una multiplicidad de miradas y diferencias de enfoques al objeto en cuestión. Se le dio a la investigación un diseño predominantemente de campo, en cuyo marco se elaboró un formulario de encuesta de elección múltiple a fin de relevar los datos. La muestra sobre la que se aplicó estuvo constituida por jóvenes de ambos sexos (51% de mujeres y 49% de varones con una edad promedio de 19 años y 6 meses), cursantes del primer año de todas las carreras de la universidad. La participación en el estudio fue voluntaria y el cuestionario fue autoadministrado.

Los datos relevados, de carácter cuantitativo, permiten afirmar que existen algunos puntos de similitud entre las características de los jóvenes que integraron nuestra muestra y las de los que integraron los estudios norteamericanos. Presentaremos en este caso sólo algunos de los resultados alcanzados hasta el momento, habida cuenta que en este trabajo nos interesa reflexionar acerca de las características que estos jóvenes revisten en tanto estudiantes.

Entre las coincidencias podemos señalar que al igual que sus pares norteamericanos, estos jóvenes esperan que su acercamiento al conocimiento sea lo más rápido, entretenido y sencillo posible. Esto permitiría explicar por qué el 34% de los entrevistados sostiene que lo que más valora en un profesor es la claridad que tenga para explicar, mientras que el 10% rescata como positivo en un profesor su capacidad de relacionar teoría y práctica, factor que se pone casi al mismo nivel que su capacidad de hacer amenos los contenidos o la profundidad que demuestre en el conocimiento de los temas (7% de las elecciones en ambos casos). Sin embargo, no parecen mostrar marcada preferencia por el trato personal ni la demanda de cumplir con un cierto nivel de exigencia por parte del docente.

Con relación a la distribución de su tiempo, el 49% de los entrevistados sostiene dedicar entre 3 y 6 horas semanales al estudio, mientras que el 22% afirma dedicar menos de 3, y casi en igual proporción, el 21% sostiene dedicar entre 7 y 10 horas por semana. Estos datos resultan llamativos en el contexto de los integrantes de la muestra: el 59% no trabaja y el promedio de horas semanales de cursado es de 20 (distribuidas en 4 horas diarias). Estos resultados coinciden con la apreciación de los estudios norteamericanos con relación a la pretensión de sus jóvenes de reducir tiempo de estudio. Obtienen relevancia también si se los relaciona con la preferencia que manifiestan por las explicaciones de los profesores. Es posible suponer que estos jóvenes buscan reducir el tiempo que le dedican al estudio pero, en vista de obtener los resultados que se les demandan, deben reemplazarlo por el tiempo que dedican a cursar las distintas asignaturas. El aprovechamiento de las horas de clase es mayor cuanto más claras sean las explicaciones y menos trabajo demande, posteriormente, la comprensión y adquisición de conocimiento. De esta manera, los alumnos parecieran suponer que el acercamiento temático que les propone el docente en el aula es suficiente para lograr la adquisición de los conocimientos. Los resultados obtenidos en las evaluaciones, en muchos casos, tienden a desmentir ese supuesto.

De manera acorde con su valoración de la claridad docente, sostienen mayoritariamente que lo que más útil les resulta a la hora de aprender es la explicación del profesor. El trabajo en equipo constituye una modalidad de trabajo a la que no recurren con tanta frecuencia como sus pares norteamericanos ya que manifiestan preferir estudiar solos; mientras en EEUU el 23% de los jóvenes prefiere el trabajo en equipo, en Argentina sólo fue preferido por el 3,5%. Sí existe coincidencia con respecto a su preferencia por la resolución de ejercicios y el análisis de casos. Para estos jóvenes, Internet constituye un recurso y una fuente de datos primordial si se lo compara con libros específicos de cualquier asignatura (49% contra 42%).

Estos primeros datos que el equipo de investigación recabó fueron dados a conocer en la Primera Jornada Interdisciplinaria "Los *millennials* en la universidad", realizada en noviembre de 2007, jornada a la que asistieron importantes especialistas de distintas áreas y docentes. En ella comenzaron a esbozarse hipótesis más específicas que permitan comprender las consecuencias que para la relación docente - alumno - contenidos tienen las características y preferencias relevadas. En la fase actual del proyecto, el grupo se encuentra ajustando esas hipótesis, las que serán contrastadas a partir de la información recogida en entrevistas en profundidad que se realizarán a *millennials*. A partir de estas entrevistas el equipo busca, además de otorgar mayor fiabilidad, por medio del cruce de datos, a las respuestas relevadas en el cuestionario autoadministrado, profundizar el aspecto cualitativo del estudio.

BIBLIOGRAFÍA

HOWE, N. y W. STRAUSS (2000): Millennials Rising. The Next Great Generation. New York, Vintage Books.

HOWE, N. y W. STRAUSS (2007): Millennials Go to College. EE.UU., Life Course Associates.

OBLINGER, D. (2003): Boomers, Gen-Xers, and Millennials: Understanding the 'New Students'. EDUCAUSE Review, vol. 38, no. 4 (July/August 2003).

TAYLOR, M. (2005): "Generation neXt: Today's postmodern student-meeting, teaching, and serving". En: A Collection of Papers on Self-Study and Institutional Improvement, 2005:4. Chicago: The Higher Learning Commission.

ZABALZA, M.A. (1998): Los Planes de Estudio en La Universidad: Algunas reflexiones para el cambio, en Fuentes: Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación, Nº 1, Universidad de Sevilla. http://www.revistafuentes.org