

XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008.

Construcción de liderazgo y actitud mítica en presidentes constitucionales argentinos reelegidos.

Lasso, Rubén Francisco.

Cita:

Lasso, Rubén Francisco (2008). *Construcción de liderazgo y actitud mítica en presidentes constitucionales argentinos reelegidos. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-032/453>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/efue/pr7>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

CONSTRUCCIÓN DE LIDERAZGO Y ACTITUD MÍTICA EN PRESIDENTES CONSTITUCIONALES ARGENTINOS REELEGIDOS

Lasso, Rubén Francisco
Universidad de Buenos Aires - Universidad Nacional de
Tres de Febrero. Argentina

RESUMEN

La construcción de liderazgo constituye una problemática de interés para la Psicología Social y Política debido a que involucra mecanismos psicológicos tanto a escala individual como en el ámbito social. Esta ponencia, continuando con trabajos anteriores (Camuffo y Lasso, 2005; Lasso y Camuffo, 2007), tiene como propósito analizar un corpus documental de los cuatro únicos presidentes de la Nación Argentina que han sido reelegidos por la ciudadanía para ejercer ese cargo, con el propósito de indagar que argumentos denotativos de su personalidad utilizaron para construir su liderazgo y así captar el apoyo de amplios sectores del electorado. Se intenta abordar el tipo de liderazgo (Weber, 1987) que ellos representan, y si se observa en estos políticos argentinos la presencia de "actitud mítica" (García Pelayo, 1981) en el marco del análisis del discurso y la teoría de la argumentación.

Palabras clave

Liderazgo Discurso Actitud mítica

ABSTRACT

LEADERSHIP AND MYTHICAL ATTITUDE INTO ARGENTINE'S PRESIDENTS

The theme of leadership calls the attention of Social and Political Psychology. The aim this paper is to analyse the any speechs of presidents Julio Argentino Roca, Hipólito Yrigoyen, Juan Domingo Perón y Carlos Saúl Menem. The intention is to approach the type of leadership (Weber, 1987) that they represent and if in this men there are "mythical attitude" (García Pelayo, 1981) into the frame of analysis of speechs and argumentation theory.

Key words

Leader Speach Mythical attitude

La construcción de liderazgo constituye una problemática de interés para la Psicología Social y Política debido que involucra mecanismos psicológicos tanto a escala individual como en el ámbito social.

El temor de fractura del sistema político pareció desvanecerse, por permitir la continuidad constitucional, en ocasión de la reelección de un presidente en ejercicio para cumplir un segundo mandato -Perón y Menem- previa modificación de la ley fundamental, o de un ex gobernante para ejercer la primera magistratura del país -Roca, Yrigoyen y Perón, tercera presidencia. Sin embargo, la debilidad política de la República se evidenció en ocasión del derrocamiento de algunos presidentes, entre los que figuran dos de los cuatro mandatarios reelegidos, que debieron interrumpir su segundo gobierno -Yrigoyen, 1930 y Perón, 1955.[i]

La capacidad de los líderes políticos para lograr ser elegidos para un nuevo período presidencial convoca a indagar los vínculos establecidos entre ellos y la mayoría del electorado. Y a la vez, inquirir el motivo por el cual fueron depuestos años más tarde, pues a pesar de que los golpes de estado fueron conducidos por militares, existió una ineludible aceptación social.

Esta ponencia tiene como propósito analizar un amplio corpus documental^[ii] conformado por discursos, mensajes, cartas y prólogos de libros, escritos por los cuatro únicos presidentes de la Nación Argentina que han sido reelegidos por la ciudadanía para ejercer ese cargo -Julio Argentino Roca (1880-1886 y 1898-1904), Hipólito Yrigoyen (1916-1922 y 1928-1930), Juan Domingo Perón (1946-1952, 1952-1955 y 1973-1974) y Carlos Saúl Menem (1989-1995 y 1995-1999)-, con el propósito de descubrir qué argumentos denotativos de su personalidad utilizaron para construir su liderazgo y captar el apoyo de amplios sectores del electorado; si se produjeron cambios en su discursividad; y si es posible establecer los factores que condujeron tanto a su reelección como a su derrocamiento.

El liderazgo es un concepto difícilmente unívoco debido a la diversidad de definiciones, aunque todas ellas de acuerdo con Castro Solano (2007, 18) coinciden en considerarlo un proceso que permite influir en los demás, ocurre en un contexto grupal e involucra el logro de objetivos y metas. El concepto de líder se clasificará según las categorías clásicas provistas por Weber (1987): "tradicional" -en virtud de la fidelidad-, "carismático" -por las dotes personales- y "racional" o "dominación legal" -según la regla establecida.

Además de la clase de liderazgo que encarnaron los citados políticos argentinos, se estudiará la presencia de "actitud mítica" (García Pelayo, 1981) en el marco del análisis crítico del discurso (Wodak y Meyer, 2003) y la teoría de la argumentación (van Eemeren y Grootendorst, 2004). La "actitud mítica" conduce a la creación de mitos, aunque puede quedar circunscripta a la interpretación mítica de la realidad, ignorando la demostración lógica. En el examen de los textos, el párrafo se tomará como unidad de registro. Son categorías de "actitud mítica" la:

1. "Fusión de percepción y participación" constituida por los siguientes criterios: conexión entre el éxito de la causa y la doctrina que la encarna; exageración y estereotipación.
2. "Fusión del todo y las partes" que se percibe en la indiferenciación entre partido, vida, muerte, causa; quien amenaza una parte amenaza al todo; resistencia monolítica a las críticas; las partes son relevantes en la medida que lo son del todo.
3. "Vivencia dramática de la realidad" que posee los criterios: ausencia de causalidad; hechos anunciados por otros con carácter de inevitables; ausencia de actitud crítica.
4. "Totalización y bipolaridad de la pugna que enfrenta" que considera la representación en espejo: nosotros -atributos positivos- / los otros -negativos-; descalificación de los adversarios; fusión de los enemigos en un todo.

El análisis crítico del discurso se centra en el estudio de las estrategias de manipulación, legitimación y creación de consenso -presentes en el discurso presidencial-, entre otros mecanismos discursivos. Las representaciones sociales en interacción discursiva que definen los dos extremos del circuito comunicacional son el enunciador -en nuestro caso el líder- y el destinatario -otro político, sus seguidores, la ciudadanía-, aunque también intervienen otras variables de diverso grado -como aspectos psicológicos personales o el contexto social.

Los textos de Julio Argentino Roca focalizan su argumentación en el sostenimiento de la ideología liberal a la que adscribe y en la creencia de ser la persona idónea para implementarla por medio de acciones gubernamentales.^[iii] Las características de personalidad que resalta de sí: "voluntad firme" y "espíritu tolerante", definen su rol político. En coincidencia, la categoría de actitud mítica, numéricamente más representativa sobre la totalidad de cada escrito y presente en todos ellos, es la de "fusión de percepción y participación" que potencia la conexión entre el éxito de la causa y la doctrina y la organización que la encarna. Si bien, uno de cada tres párrafos presenta una actitud mítica, nunca se observan en su discurso las cuatro categorías, habiendo ausencia -en la totalidad de los documentos- de aquella que persigue la "fusión del todo y las partes". La "totalización y bipolaridad de la pugna que enfrenta" sólo aparece en impresos no oficiales, por ejemplo, en ocasión de una entrevista^[iv] que le

fuera realizada antes de las elecciones presidenciales de 1880 en la que confronta con su competidor, el entonces gobernador de la provincia de Buenos Aires, Carlos Tejedor. Mientras que la "vivencia dramática de la realidad" se halla presente en el discurso de asunción de su primera presidencia,^[v] al considerar inevitable la influencia poderosa de nuestro país en la civilización mundial.

La presencia de las cuatro categorías de actitud mítica se ha detectado en los textos estudiados de Hipólito Yrigoyen, y en proporción de una por cada tres unidades de registro. El equilibrio entre cada categoría es casi perfecto en la carta^[vi] que le enviara a Pedro C. Molina para cuestionar el alejamiento de éste del partido, aunque en el Mensaje de 1922,^[vii] mediante el cual realiza un balance de gestión, la "fusión de percepción y participación" aparece tantas veces como la suma de las otras tres categorías. En la misiva en la que rehusa el ofrecimiento a la primera candidatura presidencial,^[viii] expone la imagen de sí: "tengo la convicción de que haría un gobierno ejemplar; pero un gobierno no es nada más que una realidad tangible, mientras que un apostolado es un fundamento único, una espiritualidad que perdura a través de los tiempos, cerrando un ciclo heroico de proyecciones infinitas". De tal modo, el análisis de la producción discursiva del líder radical permite entender su práctica política: la necesidad de realizar su misión apartado de la muchedumbre justifica la prédica política boca a boca.

Los discursos de Perón ponen de manifiesto que, en promedio, casi uno de cada dos párrafos reflejan la existencia de actitud mítica. En cada documento analizado varía la intensidad de las categorías utilizadas. Así, en el texto emitido en ocasión de las elecciones presidenciales de 1946,^[ix] predominan ampliamente la "fusión de percepción y participación" y la "totalización y bipolaridad de la pugna que enfrenta".^[x] En cambio, en la alocución pronunciada en 1955 entre los dos levantamientos militares,^[xi] la presencia de "fusión del todo y las partes" equivale a la sumatoria de las otras tres categorías reveladoras de actitud mítica. Mientras que en el mensaje transmitido por los medios masivos el 21 de junio de 1973^[xii] no aparece la representación en espejo -nosotros/ellos- y la actitud mítica se concentra en la conexión entre causa, doctrina y organización que la encarna. El tono paternal, que se evidencia en el asesoramiento y el afecto hacia el destinatario de la enunciación, caracteriza su obra escrita de carácter público.

Las categorías, "Fusión del todo y las partes" y "totalización y bipolaridad de la pugna que enfrenta" están ausentes en los escritos de Menem. En él, a diferencia de las otras figuras, la frecuencia de aparición de rasgos de actitud mítica sobre el total del texto es errática. Verbigracia, en el prólogo de su libro *Argentina, ahora o nunca*,^[xiii] uno de casi dos párrafos denota la presencia de alguna actitud mítica -situación que se evidencia también en un artículo de 1994.^[xiv] En cambio, en el discurso de asunción a su primera presidencia,^[xv] esos rasgos se encuentran solamente en uno de cada once unidades de registro. La oscilación podría explicarse teniendo en cuenta que el discurso ante el Congreso requería una convocatoria a la unidad nacional frente a los trágicos sucesos de 1989,^[xvi] mientras en los otros puede, sin ese condicionante, manifestar su voluntad de proclamar un cambio de rumbo político o denunciar a los opositores. En su discurso del 8 de julio de 1989 por el cual se da a conocer al mundo, en varias ocasiones expresa: "Argentina, levántate y anda"; así, el país es identificado -por uso del recurso de la personificación- con el Lázaro bíblico, por lo tanto, el rol que Menem asume es el del propio Jesucristo.

CONCLUSIÓN

El análisis del corpus documental permite esbozar algunas conclusiones en torno al liderazgo y la presencia de actitud mítica en los mandatarios argentinos que fueron reelegidos para un nuevo período presidencial. El análisis de la discursividad aporta al conocimiento del sujeto y de su práctica política.

Los cuatro políticos estudiados responden al liderazgo carismático, el cual construyeron al proyectar sobre los otros cualidades excepcionales, que los apartó del hombre común. Los textos

analizados exponen como cada uno de ellos se consideraba, en el contexto de época, el individuo providencial para el ejercicio de la primera magistratura, aunque a partir de características de personalidad diferenciales que creían poseer: Roca, la voluntad en acción capaz de instaurar orden y progreso en una Argentina carente paz y modernidad; Yrigoyen, la espiritualidad monacal regeneradora de una sociedad corrupta; Perón, la actitud paternal y justiciera para redimir a los sectores populares frente a la antipatria imperialista y de élite o izquierdizante; y Menem, la convicción religiosa para poner fin al enfrentamiento social y superar las crisis económicas periódicas.

El carácter mesiánico que se atribuyeron Yrigoyen y Menem se manifestó de diversa manera: mientras que Yrigoyen se consideró el apóstol que viene a separar a buenos de réprobos interpretando a Jesús echando del templo a los mercaderes; Menem, se representó como el pacificador que procura unir al pueblo argentino, redimirlo de la muerte y ofrecerle la resurrección, identificándose con Jesús cuando vuelve a dar vida al Lázaro evangélico, a quien confunde con la Nación. A diferencia de Yrigoyen, Menem no propone el enfrentamiento social.

De las cuatro figuras analizadas, las categorías de actitud mítica "fusión del todo y las partes" y "totalización y bipolaridad de la pugna que enfrenta" son notorias solamente en Yrigoyen y Perón[xvii]. Si bien la confrontación participa del texto político, la indiferenciación entre el partido, la causa y la vida de estos líderes condujo a la división binaria de la sociedad, y fue una causa más del derrocamiento presidencial que padecieron en ejercicio de su segundo mandato. La visión maniquea de estos mandatarios que identificaron su proyecto político-ideológico con *la* verdad -excluyendo a los partidos opositores del juego democrático de ideas-, puede ser generadora o consecuencia directa, de la ausencia de firmes convicciones democráticas en una porción no desdeñable de la ciudadanía. Interrogante que queda abierto.

NOTAS

[i] De los cinco golpes de estado que derrocaron presidentes constitucionales -1930, 1943, 1955, 1966 y 1976-, dos de ellos -1930 y 1955- interrumpieron mandatos de presidentes reelegidos por la ciudadanía.

[ii] El corpus no reviste características censales por que no se ha consultado la totalidad de los escritos de las figuras políticas estudiadas, sino una muestra representativa de los mismos.

[iii] Ministro de Guerra de Avellaneda, Roca dirigió el sometimiento de los indígenas apropiando para el país sus tierras, y enfrentó a las milicias de Buenos Aires resolviendo la cuestión de la capital federal. Adquirió así, una imagen de hombre exitoso y encarnación del progreso, concepto caro para las ideologías imperantes en la época -positivista, liberal y evolucionista.

[iv] Tomada de Ferrari y Gallo (1980), pp. 124-128.

[v] Reproducido por De Privitellio y Romero (2000), pp. 105-110.

[vi] I.d., pp. 144-157.

[vii] *Mensaje del Presidente de la Nación Doctor Hipólito Yrigoyen al abrir las sesiones del H. Congreso*. Julio de 1922.

[viii] El ofrecimiento fue realizado por la U.C.R. para el período 1916-1922. Véase Padoan (2002), 84-86.

[ix] Las elecciones se realizaron el 26 de febrero de 1946 y el texto es del 17 de febrero de 1946. Véase, De Privitellio y Romero (2000), pp. 276-287.

[x] En referencia a la coalición opositora, la Unión Democrática -que nucleaba a conservadores, radicales, socialistas y comunistas-, Perón afirmará: "nosotros representamos la auténtica democracia".

[xi] En junio se produjo el levantamiento fallido de la marina y a mediados de septiembre aquel que fuera exitoso. El discurso es del 31 de agosto de 1955, en i.d., pp. 315-318.

[xii] Al día siguiente de anunciar su retorno al país.

[xiii] Menem, Carlos Saúl (1988). *Argentina, ahora o nunca. Ideas para un proyecto nacional actualizado*. Buenos Aires: Proyección, pp. 9-13.

[xiv] Menem, Carlos Saúl. "Cuando el futuro era otro", *La Maga*, Buenos Aires, miércoles 5 de enero de 1994, año 3, n° 103, p. 48.

[xv] El 8 de julio de 1989, en De Privitellio y Romero (2000), pp. 426-435.

[xvi] El fracaso de la política económica de la administración Alfonsín desató una hiperinflación de tal envergadura que agudizó la brecha entre salarios y precios, generando saqueos en la periferia de los grandes centros urbanos. En tal contexto, el presidente adelantó el paso del poder al candidato electo.

[xvii] En especial, se observa en los escritos de su segundo mandato.

BIBLIOGRAFÍA

CAMUFFO, M.Á. y LASSO, R. (2005). "La construcción de un líder: Eva Perón y el sufragio femenino". En *Memorias de las XII Jornadas de Investigación. Primer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Buenos Aires: Facultad de Psicología-UBA, Tomo II, 38-40.

CASTRO SOLANO, A.; LUPANO PERUGINI, M.L.; BENAYUIL, D. y NADER, M. (2007). *Teoría y evaluación del liderazgo*. Buenos Aires: Paidós.

DE PRIVITELLIO, L. y ROMERO, L.A. (2000). *Grandes discursos de la Historia Argentina*. Buenos Aires: Aguilar.

FERRARI, G. y GALLO, E. comp. (1980). *La Argentina del ochenta al centenario*. Buenos Aires: Sudamericana.

GARCÍA PELAYO, M. (1981). *Los mitos políticos*. Madrid: Alianza.

LASSO, R.F. y CAMUFFO, M.Á. (2007). "Liderazgo y actitud mítica en figuras presidenciales del peronismo". En *Memorias de las XIV Jornadas de Investigación. Tercer Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Buenos Aires: Facultad de Psicología-UBA, Tomo II, 119-121.

PADOAN, M. (2002). *Jesús, el templo y los viles mercaderes. Un examen de la discursividad yrigoyenista*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

VAN EEMEREN, F. y GROOTENDORST, R. (2004). *A systematic theory of argumentation*, Cambridge: University Press.

WEBER, M. (1987). *Economía y Sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.

WODAK, R. y MEYER, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.