

XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2008.

## Valores y multiculturalismo.

Sosa, Fernanda Mariel y Zubieta, Elena Mercedes.

Cita:

Sosa, Fernanda Mariel y Zubieta, Elena Mercedes (2008). *Valores y multiculturalismo. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-032/62>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/efue/FSZ>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# VALORES Y MULTICULTURALISMO

Sosa, Fernanda Mariel; Zubieta, Elena Mercedes  
Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.  
Argentina

---

## RESUMEN

El estudio de los valores humanos ha cobrado importancia en las últimas décadas sobre todo a través de las conceptualizaciones de Schwartz (1992) quien encontró 10 tipos motivacionales de valores que a su vez se organizan en dos subdimensiones subyacentes. Por su parte, el multiculturalismo surgió como un modelo de política pública y como una filosofía o pensamiento social de reacción frente a la uniformización cultural en tiempos de globalización. El estudio tiene el objetivo de indagar en la relación entre los valores humanos y las actitudes hacia el multiculturalismo sobre la base de una muestra intencional de 535 cadetes del Colegio Militar de la Nación. Se pudo verificar que los valores humanos que mayor relevancia tienen son la Benevolencia y la Tradición y la subdimensión de Autotrascendencia. Ésta dimensión junto a Conservación y Apertura al Cambio aumentan en función del año de la carrera en que los participantes se encuentran. Predomina en este grupo de sujetos una actitud favorable hacia el multiculturalismo con una tendencia leve a incrementarse a medida que se avanza en los años de estudio. No se encontraron diferencias significativas según sexo.

## Palabras clave

Valores Multiculturalismo Población militar

## ABSTRACT

### VALUES AND MULTICULTURALISM

The study of human values has gained relevance in last decade through the conceptualizations of Schwartz (1992) who found 10 types of motivational values organized in two underlined dimensions. Multiculturalism emerged as a model of public policy reacting to cultural uniformity in times of globalization. This article aims to study the relationship between human values and attitudes towards multiculturalism based on a convenience sample of 535 students from National Military College. Values with major relevance are Benevolence, Tradition and Self-transcendence. Scores in this latter dimension -as the ones on Conservation and Openness to change- increase in higher level courses. A favourable attitude towards multiculturalism was detected which holds a slight increase over the study courses. There was no significant difference by sex.

## Key words

Values Multiculturalism Population military

---

El *multiculturalismo* es la primera expresión del pluralismo cultural, que promueve a la no discriminación por razones de raza o cultura, la celebración y reconocimiento de la diferencia cultural así como el derecho a ella. Surge de la conjunción de dos términos: múltiple y cultura más ismo. De la equivalencia entre cultura y marco geográfico se ha pasado al hecho real que distintas culturas comparten un mismo espacio geofísico, surgiendo la confrontación cultural (Grüner, 1998). Así, el multiculturalismo, entendido como una manifestación de la diversidad, del pluralismo cultural y de la presencia en una misma sociedad de grupos con diferentes códigos culturales, no es una condición singular de la cultura moderna, es la condición normal de toda cultura. El estudio de los valores ha cobrado especial trascendencia en los últimos años. En la actualidad uno de los autores más relevantes en el estudio de los valores es Schwartz (2001). El autor, define a los valores como metas deseables y transituaciona-

les, que varían en importancia, que sirven como principios en la vida de una persona o de otra entidad social. De los datos obtenidos en sus investigaciones en más de 40 países Schwartz (1992), encuentra diez tipos motivacionales de valores: Poder, Logro, Hedonismo, Estimulación, Autodirección, Universalismo, Benevolencia, Tradición, Conformidad y Seguridad. A su vez, Schwartz (2005) encuentra que estos diez tipos motivacionales de valores se organizan en dos dimensiones bipolares: Apertura al cambio versus Conservación y Autopromoción versus Autotranscendencia.

Como parte de las actividades de investigación relacionadas con el proyecto PICT 26078 "Diferencias de género y capacidad de conducción de líderes militares en contextos culturales diversos", se administró una batería de pruebas a cadetes de 1º, 2º, 3º y 4º año del Colegio Militar de la Nación.

## MÉTODO

Estudio correlacional de diferencia de grupos de diseño no experimental transversal.

### Participantes y Muestra

Muestra no probabilística intencional compuesta por 535 Cadetes del Colegio Militar de la Nación (509 varones y 26 mujeres) con una edad promedio de 23 años (DT: 4,59). El 27,3% de ellos residen en Capital Federal, el 59,93% en el conurbano bonaerense y el 12,73% restante en el interior del país.

En cuanto al lugar de nacimiento, el 21,07% nació en Capital Federal, el 11,07% en el conurbano bonaerense y el 67,86% restante en el interior del país. 155 participantes se encuentran en el primer año de la carrera, 139 en el segundo, 97 en el tercero y 144 están cursando el cuarto año de sus estudios.

### Instrumentos

Se realizó una aplicación colectiva de un cuestionario autoadministrado compuesto por las siguientes escalas: *Escala de Valores* (Schwartz, 2005) de nivel individual, versión reducida de 21 items con continuo de respuesta de 5 (se parece mucho a mi) a 0 (no se parece nada a mi). *Inventario de actitudes hacia el multiculturalismo* (MCA, Berry, 2000), compuesto por 15 items con continuo de respuesta de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo).

## RESULTADOS

Los datos obtenidos muestran que los valores predominantes en los participantes son la Benevolencia (3,94) y la Tradición (3,72), es decir priorizan el bienestar de los demás y la honestidad, al igual que el respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que proporciona la cultura tradicional o la religión. En cuanto a las dimensiones subyacentes, predomina la Autotranscendencia (3,75), es decir, los participantes consideran importante la aceptación de otros como iguales así como la preocupación por su bienestar. Los valores con menores puntuaciones medias - de menos importancia para los participantes- son el Poder (2,51) y la Seguridad (3,12). En lo que hace a las dimensiones subyacentes, es la Autopromoción (2,91) la que registra la puntuación media más baja. Este grupo de sujetos no enfatizaría la búsqueda del éxito personal y el dominio o estatus sobre los otros y los recursos. La media en la escala de actitudes hacia el multiculturalismo es de 3,25 (DT:0,40), lo que en el continuo de 1 (muy en desacuerdo) a 5 (muy de acuerdo) representa una actitud de tendencia favorable. En lo que hace a las relaciones entre las actitudes hacia el multiculturalismo y los valores, es el Universalismo ( $r(507) = .26$ ;  $p < .01$ ) y la Benevolencia ( $r(515) = .22$ ;  $p < .01$ ) quienes mantienen una asociación positiva junto con la Estimulación ( $r(515) = .15$ ;  $p < .01$ ) y la Auto-dirección ( $r(513) = .16$ ;  $p < .01$ ). De manera coherente y esperable, son las subdimensiones de Autotranscendencia ( $r(499) = .28$ ;  $p < .01$ ) y Apertura al Cambio ( $r(504) = .19$ ;  $p < .01$ ) quienes mantienen una asociación positiva con actitudes más favorables hacia el multiculturalismo. Por su parte, el valor Tradición ( $r(517) = .17$ ;  $p < .01$ ) y la subdimensión de Conservación (media 3,50, ds 0,80) ( $r(494) = .14$ ;  $p < .01$ ) también mantienen una relación positiva. Los valores que se asocian negativamente aunque no de manera significativa son el Poder y el Logro y la sub-dimensión de

autopromoción. Otra cuestión a destacar es que las puntuaciones en las subdimensiones de Autotranscendencia (4,12) ( $F(3,484) = 17,268$ ;  $p < .01$ ), Conservación ( $F(3,484) = 7,249$ ;  $p < .01$ ) y Apertura al Cambio (3,77) ( $F(3,484) = 7,664$ ;  $p < .01$ ) aumentan en función del año de la carrera en que los participantes se encuentran. La Autopromoción -que integra a los valores de Poder y Logro- se mantiene con puntuaciones similares en los distintos subgrupos (de primero a cuarto año) y es la puntuación más baja. Si se analizan las actitudes favorables o desfavorables hacia el multiculturalismo, se observa un leve incremento a través de los cursos, encontrándose la menor puntuación en el grupo de primer año (media 3,19, ds 0,43) y la mayor en tercer año (media 3,33, ds 0,40). No hay diferencias por sexo en estas actitudes.

## CONCLUSIÓN

Se propuso, como hipótesis subyacente de trabajo que, en tanto consideración del otro y aceptación de la novedad y los desafíos, las actitudes favorables hacia el multiculturalismo deberían asociarse a la auto-trascendencia y la apertura al cambio y estar en competencia con la conservación y la autopromoción.

Los resultados preliminares obtenidos muestran que es la Autotranscendencia y la Apertura al cambio las dimensiones de valores que mantienen una asociación positiva con las actitudes hacia Multiculturalismo. De manera esperable, la apertura a la heterogeneidad cultural, a la diferencia, es mayor allí donde están presentes valores como el *Universalismo* -en tanto comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y la naturaleza-, la *auto-dirección* -que alude a la importancia del pensamiento independiente y elección de la acción, creatividad, exploración- y la *estimulación* - que prioriza al entusiasmo por la novedad y los retos en la vida.

De interés para profundizar, también la Tradición y la Conservación mantienen una asociación positiva en estos datos con una actitud favorable al Multiculturalismo. Probablemente esto aluda a la necesaria defensa de la propia cultura que está implícita en la mirada multicultural ya que la Tradición alude al respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que proporciona la cultura tradicional o la religión.

Desde una perspectiva educativa, es relevante estudiar cómo el énfasis en determinados valores puede generar actitudes más favorables hacia una realidad que exige cada vez más habilidades para incorporar y manejar la diferencia.

---

## BIBLIOGRAFÍA

- BERRY, J.W. (2004). Fundamental psychological processes in intercultural relations. En D. Landis, J Bennett y M Bennett (Eds.), *Handbook of intercultural training* (pp.166-184): London: Sage Publications.
- BERRY, J.W.; KALIN, R. & TAYLOR, D.M. (1977). *Multiculturalism and ethnic attitudes in Canada*. Ottawa: Supply and Services.
- GRÜNER, E. (1998). *Estudios Culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo; introducción de Eduardo*, Buenos Aires: Paidós.
- SCHWARTZ, S. (2001). ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos? En Ros, S y Gouveia, V. *Psicología social de los valores humanos. Desarrollos teóricos metodológicos y aplicados*. Madrid: Biblioteca nueva.
- SCHWARTZ, S. (2005). *Basic Human Values: Their content and structure across countries*. En A. Tamayo y J. Porto (eds.), *Valores y trabalho [Values and work]*. Brasilia: Editora Universidad de Brasilia.