

IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

Monitoreo de inserción de graduados en carreras de turismo.

María Eugenia San Martín.

Cita:

María Eugenia San Martín (2011). *Monitoreo de inserción de graduados en carreras de turismo. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-034/145>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

**IX Jornada de Sociología de la UBA
8 al 12 de agosto de 2011**

Monitoreo de Inserción de Graduados en Turismo

Autora: M. Eugenia San Martín

Pertenencia institucional: FSOC – UBA

Grupo: 14

Introducción:

El trabajo certifica el ingreso de los jóvenes a la vida adulta y ocupa un lugar central en la conformación de su identidad. Sin embargo en países como los nuestros se suman las visiones que señalan el carácter precario e inestable de las primeras ocupaciones de los jóvenes profesionales (De Ibarrola, 2005; Jacinto y Gallart, 2002; Panaia, 2007). La progresiva segmentación de los mercados laborales y su incapacidad para absorber el crecimiento sostenido de graduados de nivel medio y terciario tendría como una de sus consecuencias más señaladas la llamada devaluación de credenciales educativas. El diploma se convertiría en un primer filtro para ingresar a la competencia por las posiciones más creativas, estables y mejor remuneradas. El llamado “desempleo ilustrado” encubre el problema del incumplimiento de las expectativas de carrera y de vida, así como de ascenso intergeneracional.

El conjunto de instituciones educativas y el universo de graduados en las carreras de hotelería, gastronomía y turismo obliga a realizar un análisis que tome en cuenta las características del sistema de educación superior argentino en su totalidad como modelo binario. Los estudios sobre educación superior suelen optar por uno de los dos sectores como objeto de estudio, dadas sus dinámicas y trayectorias históricas diferenciadas, con un claro sesgo a favor del sistema

universitario. Las características de la población de graduados que se desempeñan en los servicios turísticos obligan a enfrentar el desafío de un análisis integrado.

Si bien la mayoría de los diplomados provienen de instituciones de nivel superior no universitario (técnicos, guías y chefs) existen espacios del mercado de trabajo turístico sólo habilitado para el ejercicio profesional de aquellos con título universitario (Licenciados en Turismo)¹. Las trayectorias socio – profesionales de unos y otros son estudiadas desde una perspectiva comparada, pero que los reúne como participantes de un mercado laboral y un sector de actividad con una dinámica específica.

Los desafíos que ofrece el turismo como objeto de estudio (aún no institucionalizado) no son solo de carácter metodológico y / o empírico, sino también conceptuales en tanto las definiciones y tipologías asociadas al trabajo y al proceso de organización productiva son materia de análisis renovados. Existe cierto consenso respecto de la particularidad del sector en tanto el proceso productivo se integra a la fase de consumo dando lugar al concepto de *servucción*, pero las actividades vinculadas al turismo poseen características propias que permiten profundizar la discusión. Cordero Ulate (2006) plantea el debate en torno al carácter productivo o improductivo del turismo en la acumulación de capital, a la posibilidad de incorporar la noción de cadenas globales – utilizada principalmente en el sector primario de la economía – y, lo que resulta particularmente desafiante la pertinencia de aplicar conceptos organizativos del proceso de trabajo, tales como taylorismo, especialización flexible y círculos de calidad, entre otros, a la producción de servicios turísticos.

La amplitud de temas obliga a acotar los objetivos de este artículo, sin abandonar como horizonte de referencia los interrogantes más desafiantes. En

¹ Nos referimos al hecho que solo los profesionales matriculados están habilitados para instalar agencias de viajes. De todos modos la regulación de estos espacios profesionales difiere de una provincia a otra en tanto que en algunas sólo los licenciados pueden tener matrícula (como es el caso de la Provincia de Salta) y en otras todos aquellos que integren el Colegio de Profesionales obtienen una matrícula (como el caso de Misiones).

este artículo presentamos una síntesis de los resultados obtenidos en los relevamientos realizados a la población graduada de las carreras de hotelería, gastronomía y turismo a través del Convenio de Asistencia Técnica celebrado entre la Secretaría de Turismo de la Nación y la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Se relevaron 23 ciudades de las diez provincias seleccionadas y se visitaron 106 instituciones educativas de las 236 que figuran en los registros oficiales, pese a que hemos constatado su desactualización particularmente en lo referido al cierre de institutos y carreras. Las ciudades que fueron relevadas, según el criterio de corredores turísticos del Plan 2016 son:

1. Provincia de Misiones: Ciudades de Posadas, Oberá e Iguazú.
2. Provincia de Salta: Ciudad de Salta y Cafayate.
3. Provincia de Jujuy: San Salvador de Jujuy y Tilcara, Humahuaca, Gral. San Martín
4. Provincia de Buenos Aires: La Plata, Tandil, Olavarría, Mar del Plata, Bahía Blanca y Gran Buenos Aires.
5. Ciudad Autónoma de Buenos Aires
6. Provincia de Mendoza: Ciudad de Mendoza y Gran Mendoza
7. Provincia de Santa Cruz: Ciudad de Río Gallegos y El Calafate
8. Provincia de Córdoba: Ciudad de Córdoba y Villa Carlos Paz
9. Provincia de Neuquén: Ciudad de Neuquén, San Martín de los Andes y Villa La Angostura.
10. Provincia de Río Negro: Ciudad de Bariloche.

Entre aquellos que han logrado alcanzar niveles de formación más elevados tienen oportunidades diferenciales de acceso al empleo, aunque la calidad de los mismos sea materia de debate permanente. De hecho, la abrumadora mayoría de los profesionales entrevistados de todo el país están ocupados.

El inicio de la actividad laboral se da tempranamente de manera escalonada. Analizando las trayectorias desde la década del noventa se observa que la

inserción en el mercado de trabajo ocurre durante los primeros años de carrera, conciliando estudio y trabajo. La temprana inserción de los graduados en turismo también se vería afectada por el hecho de cursar, en su mayoría, carreras cortas que – a excepción de los guías – no exigen matriculación alguna para la práctica profesional. En el análisis de la cantidad de empleos totales en los que se desempeñaron los profesionales, la categoría más numerosa es la que nuclea a aquellos profesionales que tuvieron hasta cuatro empleos en su trayectoria. Puede plantearse un proceso de consolidación laboral que se daría a partir del cuarto empleo, fenómeno que se repite en la mayoría de las ciudades y por lo cual se selecciona a la primera y a la cuarta ocupación como puntos del análisis de trayectorias.

Aunque las probabilidades de obtener un empleo son elevadas, la calidad de los mismos es materia de un análisis específico. En este sentido, un indicador relevante y a tono con las cifras nacionales es que cerca del 60% tuvo un contrato de tipo temporal en su primera ocupación y sólo entre el 20 y el 30% uno estable. Las modalidades relacionadas al cuentapropismo no están generalizadas y el trabajo en negro no surge como un problema central entre los profesionales. Se distingue el caso de Santa Cruz, pero la escasa cantidad de casos no permite arriesgar hipótesis. La precariedad o endeblez de las ocupaciones viene dada por formas de contratación flexibles. El proceso de transición y consolidación profesional se enfrentaría con condiciones estructurales del mercado que dificultan el acceso a las posiciones propias del núcleo más protegido y de mejor calidad, aún contando con cierta experiencia y algunos años de trayectoria.

Cuadro No 1: Graduados según año de inicio del primer empleo. Graduados – 2010

Provincia																		
Año	Misiones*		Salta		Jujuy*		Bs As		CABA		Mendoza		Santa Cruz		Córdoba		Neuquén y Río Negro	
1970 - 1980							3	1,8%										
1981 - 1990			4	4,5%			5	3%			1	1,1%					4	3,7%
1991 – 2000			73	64,9%			47	27,8%			15	16,2%			17	25,6%	46	42,9%
2001			7	6,3%			17	10,2%			2	2,3%	2	25%	4	6,1%	4	3,7%
2002			6	5,4%			10	5,9%			4	4,5%	1	12,5%	8	12,1%	6	5,6%
2003			10	9%			15	8,9%			14	14,7%	2	25%	14	21,1%	6	5,6%
2004			9	8,1%			25	14,8%			9	10,2%	2	25%	6	9,1%	13	12,1%
2005			2	1,8%			24	14,2%			22	23,8%	1	12,5%	9	13,6%	10	9,3%
2006							17	10,2%			16	17%			2	3%	8	7,5%
2007							3	17,8%			7	8%			4	6,1%	7	6,5%
2008							2	1,2%			2	2,3%			1	1,5%	2	1,9%
2009															1	1,5%	1	0,9%
Total	121	100%	111	100%	53	100%	169	100%	64	100%	92	100%	8	100%	66	100%	108	100%

Cuadro No.2 : Graduados según rama de actividad de la primera ocupación. Graduados – 2010

Provincia																		
Ámbito	Misiones*		Salta		Jujuy*		Bs As		CABA		Mendoza		Santa Cruz		Córdoba		Neuquén y Río Negro	
	Servicios de alojamiento en hot, campam y otro	11	9%	26	23,4%			43	25,4%			24	27,3%			13	19,7%	19
Servicios de agencias de viajes	38	31,4%	27	24,3%			24	14,2%			16	18,2%	1	12,5%	18	27,3%	17	15,7%
Enseñanza sup. y formación de posgrado	8	6,6%	3	2,7%			6	3,6%			3	3,4%			1	1,5%	9	8,3%
Servicios de museos y preservación de edificios hist.	4	3,3%					3	1,8%			1	1,1%					5	4,7%
Servicios grales. de la adm. pública	16	13,2%	2	1,8%			2	1,2%			4	4,5%			1	1,5%	3	2,8%
Sectores de act. no afines a la profesión	40	33%	36	32,4%			71	42%			14	15,9%	3	37,5%	17	25,7%	35	32,4%
Servicios gastronómicos	4	3,3%	12	10,8%			10	5,9%			19	21,6%			3	4,5%	12	11,1%
Servicios grales. de la adm. pública vinculados al turismo			15	13,5%			10	5,9%			7	8%		5%	13	19,7%	8	7,4%
Total	121	100%	111	100%	53	100%	169	100%	64	100%	88	100%	8	100%	66	100%	108	100%

A tono con las estadísticas nacionales, los servicios turísticos se ubican entre sectores de actividad con mayor capacidad de tracción del empleo aunque sea bajo modalidades precarias de contratación. La ciudad de Salta se ubica en el límite inferior del rango con un 69,4% de empleos en el sector privado y Buenos Aires en el superior llegando al 89,3%. Si se toman en consideración las ramas de ocupación, se ilustra cómo los servicios de alojamiento y hoteles y de agencias de viajes ocupan cerca del 45% de quienes hoy son graduados. Dentro de las ramas vinculadas al turismo, luego aparecen en orden de importancia los servicios de administración pública, los servicios gastronómicos, la enseñanza de nivel superior y la preservación de lugares históricos. De todos modos, en el primer empleo aún es importante la dispersión ya que cerca del 30% se insertó en actividades no vinculadas.

Las tendencias que se desprenden a partir del análisis del cuarto empleo señalan un escenario laboral dinámico en torno a los servicios turísticos, confirmando el consenso general existente respecto del potencial que posee este sector y de su consideración como la primera o segunda actividad de servicios en muchos países por su impacto económico y sus oportunidades de generación de empleo, en especial en aquellos países ricos en recursos naturales.

El sector privado sigue siendo el principal demandante de empleo, ocupando como mínimo al 60% de los profesionales – en el caso de Córdoba- y hasta un máximo del 80% - como la Provincia de Bs As. La flexibilidad contractual persiste en niveles cercanos al 50% entre aquellos que llegan a tener una cuarta ocupación en la mayoría de las provincias, aunque disminuye levemente en Salta, Mendoza, Córdoba y Patagonia. Las trayectorias laborales que tenderían a estabilizarse luego de los primeros años de carrera están condicionadas por fenómenos de tipo macroeconómicos y sectoriales en tanto el turismo a veces es percibido como una opción de alto riesgo para los países en desarrollo en la medida en que las ganancias son inestables en el tiempo. Por ejemplo, elasticidades de las demandas relativamente altas respecto a cambios en la inflación o en el tipo de cambio, tasas de cambio o inestabilidad política que están frecuentemente asociadas con

considerables cambios en las ganancias esperadas. Otra de las líneas que abona la precariedad ocupacional es la relacionada con el mapa del empleo informal y en negro en la Argentina que pese al proceso de crecimiento y recuperación del empleo no ha descendido de la manera esperada, reproduciendo fenómenos de distribución desigual del ingreso. No podemos dejar de señalar que esta es una población altamente calificada y como tal sería esperable encontrar un escenario de calidad del empleo más elevada. Por el contrario, si bien cerca del un 30% no logra insertarse en empleos afines a su profesión, los sectores de agencias de viajes y hotelería aparecen como demandantes muy dinámicos lo que constituye una señal positiva del mercado. Como se mencionó las señales más preocupantes provienen de la calidad de los empleos que generan.

BIBLIOGRAFÍA

- Cordero Ulate, Allen (2006): *Nuevos Ejes de Acumulación y Naturaleza. El Caso del Turismo*. CLACSO.
- De Ibarrola, María (2005): *Educación y Trabajo*. Revista Mejicana de Investigación Educativa. Abril / Junio. Vol. 10, número 25. Universidad Autónoma de Méjico.
- Mundet, E. (2003): *Innovaciones y Reformas en el Sistema de Educación Superior en Argentina. Sus antecedentes, implementación y resultados*. Informe preparado para IESALC – UNESCO. Observatorio de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. www.iesalc.unesco.org.ar
- Sánchez Martínez, E. (2002): *La Legislación sobre Educación Superior en Argentina. Entre rupturas, continuidades y transformaciones*. Informe preparado para IESALC – UNESCO. Observatorio de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. www.iesalc.unesco.org.ar
- UNESCO – IESALC (2005): *Informe Diagnóstico sobre Certificaciones en el Sistema Universitario Argentino*. Digital Observatory for Higher Education in Latin American and the Caribbean. www.iesalc.unesco.org.ve
- Sigal, V.; Wentzel, C. (2002). *Aspectos de la educación superior no universitaria. La formación técnico profesional: situación nacional y experiencias internacionales*. Documento de Trabajo N° 72, Universidad de Belgrano. Disponible en la red: http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/72_sigal.pdf

