

Localidades petroleras y turísticas de la provincia de Neuquén: Una aproximación post-crisis.

María Ozino Caligaris y Norma Noya.

Cita:

María Ozino Caligaris y Norma Noya (2011). *Localidades petroleras y turísticas de la provincia de Neuquén: Una aproximación post-crisis. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-034/167>

Localidades petroleras y turísticas de la provincia de Neuquén: una aproximación post-crisis

María Sol Ozino Caligaris, Norma Noya

Docentes e investigadoras de la Universidad Nacional del Comahue,
Departamento de Economía y Departamento de Ciencias Políticas y Sociales

msozino@yahoo.com.ar

normanoya53@yahoo.com.ar

Esta ponencia expone y compara las características de las pymes regionales en dos conjuntos de localidades de la provincia de Neuquén: aquellas que están signadas por el predominio de la actividad petrolera y aquellas otras que pueden clasificarse como netamente turísticas.

Los datos que se presentan corresponden a un relevamiento mayor (431 empresas), realizado en 2003 en todas las localidades de más de 5.000 habitantes de esta provincia, parte de los cuales no pudieron procesarse en ese momento.

El instrumento de recolección de datos fue una entrevista con alto grado de estructuración que constaba de cuarenta y siete preguntas cerradas. La muestra incluyó un 10 % de la cantidad de unidades económicas existentes en cada localidad y éstas se seleccionaron de manera aleatoria al interior de cinco estratos de actividad: industria, comercio, servicios, construcción, y por último, hoteles y restaurantes.

En trabajos anteriores de esta misma autoría, en los que se abordaron los datos del conjunto completo de unidades relevadas, se comprobó que las unidades productivas de la provincia habían sufrido un proceso de “darwinización” es decir de selección y supervivencia del más apto, a partir del último quinquenio de la década de los ‘90, proceso al que no fue ajeno, por otra parte, el resto del país.

Se hipotetizó que dicho proceso probablemente forzó a las que sobrevivieron a parecerse entre sí en cuanto a competitividad y asociatividad, entre otros rasgos. Se desglosan ahora dos subconjuntos en los que la actividad “madre” es bien diferente, con la intención de determinar si tienden a parecerse o a diferir entre sí a la salida de la crisis.

Palabras clave: pymes – crisis económica – supervivencia empresaria – competitividad – asociatividad

LOCALIDADES PETROLERAS Y TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE NEUQUÉN: UNA APROXIMACIÓN POST-CRISIS ¹

La provincia de Neuquén, la más pequeña en superficie entre las provincias continentales patagónicas, y la única sin salida al mar, puede caracterizarse muy a primera vista por el enorme crecimiento demográfico que experimentó

en las últimas décadas del siglo XX y por la fuerte incidencia de la actividad hidrocarburífera en su economía y en sus cuentas públicas.

La visualización de un horizonte incierto a mediano y largo plazo, debido a que petróleo y gas constituyen recursos económicos no renovables, ha llevado a la clase política a idear posibles estrategias para alivianar el peso relativo de dicho recurso en beneficio de otras actividades económicas, como la agricultura bajo riego y el turismo.

Esta última actividad, avalada por la existencia indudable de atractivos de alta jerarquía, ha merecido innumerables menciones en el discurso de los decisores políticos como “la industria sin chimeneas” que podría arrancar a la provincia de su virtual monoproducción.

El presente trabajo se propone comparar diversas características de las empresas pequeñas y medianas existentes en 2003 en dos conjuntos de localidades, uno que reúne las tres principales localidades turísticas de la provincia y otro que contiene a las localidades petroleras.

Los datos que presentaremos provienen de un relevamiento mayor realizado en toda la provincia en 2002 y replicado en 2003, relevamiento que no se procesó íntegramente en su momento y que ahora ofrecemos -con algunas reflexiones e hipótesis respecto del período anterior- como cuadro de situación de las pequeñas y medianas empresas de dos tipos de localidades de la provincia en los inicios del período post-convertibilidad.

Metodología general

El relevamiento original, del cual se obtuvieron los subconjuntos que se analizan en esta ponencia, constaba de 1716 casos y comprendía todo tipo de unidad económica, tanto en cuanto a actividad como a tamaño, excluyendo a las del sector agropecuario.² Se realizó por convenio entre la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Nacional del Comahue y dos instituciones públicas provinciales.

La muestra utilizada en esta primera instancia constituía aproximadamente el 10 % de las unidades económicas no agropecuarias existentes en las trece localidades de la provincia que tenían más de 5000 habitantes, de acuerdo al Censo Nacional de Población 2001.³ Los municipios no relevados sumaban un total de veintidós, pero desde el punto de vista poblacional sólo involucraban una parte pequeña del total de la provincia: el 9 %.

Se utilizó como marco muestral la base de datos contenida en el Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE)⁴, que incluye el listado de todos los locales de la provincia donde se realizan actividades económicas y tienen habilitación municipal, de acuerdo a la información que suministran los respectivos municipios. Se estableció que la selección de unidades para la muestra fuera proporcional al número de empresas existentes en cada localidad, con lo que, para dar dos ejemplos, la ciudad de Neuquén quedó representada en la muestra por 942 empresas, y la de Chos Malal por 44.

Al interior de cada localidad se respetó a su vez la proporcionalidad respecto de cinco estratos de actividad, a saber: Industria, Comercio, Servicios, Construcción, y por último, Hoteles y restaurantes.⁵

El instrumento de recolección de datos fue una entrevista con alto grado de estructuración que constaba de cuarenta y siete preguntas. El trabajo de campo se realizó, tanto en el relevamiento de 2002, como en su réplica de 2003, a partir del 1º de octubre y hasta la primera semana de diciembre inclusive.

Esbozado hasta aquí el marco general en que se inscribe la obtención de los datos que aquí se presentarán, consignamos a continuación el modo en que se obtuvo la sub-muestra con la que trabajamos en esta ponencia. Debido a que interesaba focalizar la atención en las unidades económicas de tamaño intermedio, es decir las que tuvieran entre 6 y 50 empleados, (definidas en trabajos anteriores como “pymes regionales”) y ante la presunción de que muchas empresas pudieron desprenderse de parte de su personal en épocas recientes, se decidió bajar el umbral inferior de la franja y fijarlo en 4 empleados, para tener mayores posibilidades de incluir en el conjunto a las empresas que ‘normalmente’ habrían tenido 6 ó más.

Se decidió construir un panel estricto, es decir que figuraran para el relevamiento 2002 y 2003 *exactamente* las mismas empresas. Para ello debió dejarse de lado a las empresas que hubieran desaparecido entre los dos relevamientos, y a aquellas aún existentes en las que no se hubiera podido localizar al responsable o bien éste hubiera rechazado la entrevista.

Después de esta depuración quedó un total de 431 empresas integrando el panel, de cuyas respuestas en 2003 tomamos los datos que usaremos en el capítulo central de esta ponencia. Es necesario destacar que constituyen un subconjunto algo singular de la franja total de las empresas de 4 a 50 empleados ya que no contiene a empresas muy recientes ni tampoco a todas las empresas inicialmente seleccionadas al azar, sino a aquellas en las que se pudo replicar la información. Falta consignar finalmente cómo están formados los sub-conjuntos de localidades petroleras y localidades turísticas, que se analizan más adelante por comparación entre sí y con el conjunto total. El cuadro siguiente puntualiza este aspecto

Cuadro 1. Población de localidades petroleras y localidades turísticas con 5000 o más habitantes, de acuerdo al Censo Nacional de Población 2001

Localidades petroleras			Localidades turísticas		
	Cantidad de habitantes	% de la población urbana total		Cantidad de habitantes	% de la población urbana total
Cutral-có	33.786	8,3	San Martín de los Andes	23.354	5,7
Plaza Huincul	12.268	3,0	Junín de los Andes	10.381	2,5
Rincón de los Sauces	10.124	2,5	Villa La Angostura	7.513	1,8

TOTAL	56.178	13,8	TOTAL	41.248	10,0
-------	--------	------	-------	--------	------

Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001

El contexto

Desarrollaremos aquí de forma somera algunas características de la provincia de Neuquén que se nombraron al principio de este trabajo y que conviene ampliar para interpretar los datos que presentaremos.

Respecto del gran crecimiento poblacional de la provincia puede decirse, de acuerdo a Censos Nacionales, que la misma contaba en 1960 con muy poco más de 100.000 habitantes y para 2001 casi alcanzaba el medio millón, lo que implica que en esos cuarenta años la provincia experimentó una verdadera explosión demográfica, no explicable por el solo crecimiento vegetativo, sino fundamentalmente por un fuerte proceso migratorio de origen extraprovincial y en algunos casos extranacional.⁶ Los recientes datos del Censo 2010 indican una desaceleración en el ritmo de crecimiento demográfico a partir de 2001 (desaceleración ya iniciada en la década anterior), el que de todos modos supera con holgura el ritmo de crecimiento poblacional del conjunto del país⁷.

El otro aspecto saliente que se consignó al presentar este trabajo es el sesgo hidrocarburífero que presenta la economía provincial. Datos disponibles referentes al año 2004, es decir de un momento cercano al del relevamiento que nos ocupa, indican que “el 62% de los bienes y servicios finales producidos son petróleo y gas. El resto de los sectores de la economía generan el otro 38% del Producto Bruto Geográfico a valores corrientes.”⁸ Cabe añadir por otra parte que esta neta predominancia de la producción hidrocarburífera en la economía provincial no es de muy larga data, ya que para 1993 el ítem ‘minería petróleo y gas’ sólo abarcaba algo así como un tercio del producto bruto geográfico de la provincia.⁹

Para el momento de inicios de la post-convertibilidad, entonces, se visualiza una clara vulnerabilidad de una economía que no sólo se basa en un recurso natural no renovable, sino que queda sometida a los avatares de un factor que no puede controlar en absoluto, como es el precio internacional del petróleo. Por otra parte esta economía extractiva, aun considerando los distintos servicios asociados a ella, no implica la generación de valor agregado significativo, antes de la transferencia del mismo fronteras afuera del territorio provincial¹⁰.

Para finalizar esta reseña contextual nos referiremos a la actividad turística, que si bien no tiene una relevancia preponderante en el producto bruto geográfico de la provincia¹¹, constituye para muchos una alternativa a futuro para la economía neuquina.

Conviene apuntar que el turismo provincial experimentó un florecimiento en los años inmediatos anteriores al relevamiento, ya que debido a la brusca devaluación de la moneda argentina, ocurrida a principios de 2002, se incrementó en Neuquén –lo mismo que en el resto del país- la afluencia de

turistas extranjeros, al calor de la nueva paridad cambiaria. Siendo Neuquén una provincia fronteriza con Chile el flujo de viajeros de ese origen tuvo un gran incremento. El cuadro siguiente, que informa sobre consumo turístico entre 2000 y 2004 en las tres localidades de esta índole que nos ocupan, da cuenta de lo recién dicho.

Cuadro 2: Cantidad anual de pernóctes registrados en establecimientos habilitados oficialmente en tres localidades de la provincia de Neuquén. Años 2000/2004

	2000	2001	2002	2003	2004
Junín de los Andes	26.770	24.189	sin datos	sin datos	89.727
San Martín de los Andes	485.882	484.608	632.416	705.185	777.712
Villa La Angostura	166.112	197.767	247.408	358.894	412.777

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén

Tomando como punto de partida los pernóctes en 2000, se observa, que en 2001, -el año que finalizó con la explosión social que llevó entre otras cosas al fin de la convertibilidad- hubo una reducción en dos de las tres localidades y que a partir de ese momento existen incrementos en las tres localidades, moderados en una primera instancia (30% para San Martín y 25% para Villa La Angostura en 2002) y muy marcados ya para 2004, donde una localidad triplica el consumo hotelero de 2001, otra lo duplica y otra lo incrementa en un 60%.

Hallazgos anteriores

Expondremos aquí brevemente algunas características de la muestra total de 431 empresas, que ya fueron comentadas en otros trabajos de esta autoría y por lo tanto no abundaremos en ellas.

El rasgo más significativo del conjunto mayor que nos ocupa es la distribución de sus empresas en cuanto a antigüedad

Cuadro 3: Antigüedad de las empresas de la muestra total

	Frecuencias absolutas	Porcentajes
De 1 a 2 años	25	5,8
De 3 a 5 años	70	16,2
De 6 a 10 años	83	19,3
De 11 a 20 años	110	25,5
Más de 20 años	118	27,4
No sabe / no responde	25	5,8
TOTAL	431	100,0

Nota: No figuran empresas de menos de un año de antigüedad, porque la construcción del panel del que se habla en el capítulo metodológico obligó a excluirlas.

Fuente: Centro Pyme de Neuquén, Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2002

Llama la atención la concentración de las empresas en las categorías más altas de antigüedad: más de la mitad tienen más de diez años, y dentro de ese conjunto las más numerosas son las que superan los veinte. Esto se contrapone con lo que en situaciones normales de la economía cabría esperar: que con el correr del tiempo vayan desapareciendo empresas y que a mayor tiempo transcurrido, sean mayores las oportunidades de desaparición

..

Por añadidura, el explosivo crecimiento poblacional de la provincia, del que ya se ha hablado, y las condiciones particulares de la década del '90 después de la privatización de numerosas empresas estatales habría debido incrementar también el número de empresas privadas más o menos recientes. Sobre esto último la provincia de Neuquén estaría entre las que más empresas nuevas generó en esa década, ya que la privatización de YPF, empresa estatal de fuerte presencia en la provincia, liberó un gran contingente de mano de obra, la que contaba en muchos casos con montos importantes de indemnización utilizables para nuevos emprendimientos.

Se puede inferir que la composición por antigüedad de estas empresas que hemos llamado pymes regionales es el resultado de un fuerte proceso de mortalidad de empresas recientes. Se trata, pues, en un gran porcentaje, de empresas “sobrevivientes” que soportaron años de violenta apertura de la economía, recesión económica y en muchos casos también la hiperinflación. “Las empresas que sobrevivieron en este difícil contexto fueron obviamente las más fuertes y las mejor dotadas para resistir los cambios”¹².

Es necesario ver entonces al conjunto estudiado como un conjunto singular, e interpretar sus características no como típicas del accionar empresario de la provincia de Neuquén, sino como el resultado de un proceso de “darwinización”¹³, al que no fue ajeno el resto de las empresas del país.

Podemos añadir aquí otra conclusión, obtenida del análisis pormenorizado de las empresas familiares que figuraron en el mismo relevamiento 2003 que nos ocupa y que constituían alrededor de los dos tercios del conjunto total. En dicho estudio¹⁴, no se observaron diferencias marcadas en las características ni en el desempeño de las que tenían orígenes patrimoniales distintos. Fuera de la esperable diferencia de antigüedad, y algunos matices en cuanto a sector de actividad y modo de reclutar personal, podemos decir que las empresas familiares fundadas por el dueño de ese momento, las que eran heredadas y las que fueron adquiridas por el dueño de entonces, se parecían mucho.

Se concluyó que dicha similitud “no hace sino enfatizar la dureza del proceso padecido por las empresas pequeñas y medianas, que fueron pasadas por una criba tan fina y rigurosa que las que emergieron de la misma sólo podían ser eficientes y competitivas en grado sumo y, de manera inevitable, muy parecidas entre sí.”¹⁵

Pasamos ahora a presentar los datos relativos a localidades petroleras y localidades turísticas, a los que acompañaremos con los del conjunto total de 431 empresas.

Caracterización general de las empresas en estudio

Este apartado contiene información sobre tres aspectos muy básicos que permiten imaginar el universo de pequeñas y medianas empresas en los ámbitos que nos ocupan. Estos aspectos son tamaño, antigüedad y condición familiar/no-familiar de las mismas.

Conviene recordar que la muestra mayor y las sub-muestras correspondientes a localidades petroleras y localidades turísticas se seleccionaron de manera proporcional al número total de empresas existentes en cinco estratos de actividad: industria, comercio, servicios, construcción, y por último, hoteles y restaurantes. Ello conlleva algo que resulta obvio pero no está de más destacar: en cada sub-muestra aparecen todo tipo de empresas y no solamente las vinculadas a la actividad fundamental de las localidades.

Cuadro 4: Tamaño de las empresas en localidades petroleras, localidades turísticas y todas las localidades relevadas (en función de la cantidad de personal)

	Localidades petroleras		Localidades turísticas		Todas las localidades	
	Fr. abs	%	Fr. abs	%	Fr. abs	%
Entre 4 y 5 empleados	16	32,0	21	33,9	138	32,0
Entre 6 y 10 empleados	14	28,0	19	30,6	136	31,6
Entre 11 y 20 empleados	12	24,0	13	21,0	101	23,4
Entre 21 y 50 empleados	8	16,0	9	14,5	56	13,0
TOTAL	50	100,0	62	100,0	431	100,0

Nota: la cantidad de empleados incluye al dueño, cuando éste se desempeña laboralmente en la empresa
Fuente: Centro Pyme de Neuquén, Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

Se observa que la distribución por tamaño de las empresas pequeñas y medianas no difieren demasiado en los dos tipos de localidades estudiadas aunque en las turísticas son un poco más frecuentes las más pequeñas: el 64,5 % tienen menos de 11 empleados, mientras que en las petroleras hay sólo el 60 % en ese rango.

Sin duda se apreciarían sensibles diferencias si tomáramos en cuenta a las empresas de mayor tamaño, ya que la actividad petrolera conlleva la presencia de grandes empresas, mientras que el quehacer turístico en las localidades que hemos incluido cultiva el perfil de “aldea de montaña” ajeno a los grandes emprendimientos.

Cuadro 5: Antigüedad de las empresas en localidades petroleras, localidades turísticas y todas las localidades relevadas

	Localidades petroleras		Localidades turísticas		Todas las localidades	
	Fr. abs	%	Fr. abs	%	Fr. abs	%
De 1 a 2 años	3	6,0	3	4,8	25	5,8
De 3 a 5 años	7	14,0	7	11,3	70	16,2
De 6 a 10 años	13	26,0	13	21,0	83	19,3
De 11 a 20 años	13	26,0	19	30,6	110	25,5
Más de 20 años	13	26,0	16	25,8	118	27,4
No sabe / no responde	1	2,0	4	6,4	25	5,8
TOTAL	50	100,0	62	100,0	431	100,0

Fuente: Centro Pyme de Neuquén, Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

En este cuadro se advierten algunas diferencias, aunque no puede decirse que sean importantes. Se reproduce en los dos tipos de localidades la presencia predominante de empresas antiguas, fenómeno que ya hemos comentado con cierto detalle en apartados anteriores. Sin embargo, la distribución de las empresas más nuevas difiere un poco.

En efecto, es menor en las localidades turísticas el porcentaje de empresas de menos de 6 años de antigüedad, si las comparamos con las localidades petroleras. La discrepancia puede atribuirse tentativamente a lo que sigue. Los años que dieron fin a la década del '90 fueron económicamente recesivos, con un marcado empobrecimiento de las clase medias y aun de sectores socio-económicos más acomodados. De allí se infiere que la afluencia de turistas argentinos hacia la cordillera neuquina debió de mermar significativamente y el turismo internacional tampoco debió de ser importante con una paridad cambiaria que lo desfavorecía. Si bien hubo incremento de los pernoctes en 2002 y 2003, como se ha mostrado en el cuadro 2, seguramente ocurrió en base a la capacidad hotelera ya existente y no sobre la creación de nuevos alojamientos.¹⁶ Todo ello hace pensar que el escenario en las localidades turísticas cordilleranas fue poco propicio para la creación de nuevas empresas en el quinquenio anterior al relevamiento.

En cambio, a partir de la privatización de YPF y otras empresas públicas en la década del '90, se generaron multitud de emprendimientos, pequeños y no tanto, muchos de los cuales fracasaron pero no así otros, los cuales podrían abultar un poco la cuenta de empresas bastante nuevas en las localidades petroleras.

Cuadro 6. Condición familiar de las empresas en localidades petroleras, localidades turísticas y todas las localidades relevadas

Localidades	Localidades	Todas las
-------------	-------------	-----------

	petroleras		turísticas		localidades	
	Fr. abs	%	Fr. abs	%	Fr. abs	%
Es empresa familiar	21	42,0	42	67,7	271	62,9
No es empresa familiar	29	58,0	20	32,3	159	36,9
No sabe / no responde	-	-	-	-	1	0,2
TOTAL	50	100,0	62	100,0	431	100,0

Fuente: Centro Pyme de Neuquén, Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

Antes de analizar los datos correspondientes, diremos que para conceptualizar el término de “empresa familiar” en este estudio, se tuvo en cuenta las singulares características demográficas de la provincia de Neuquén, de las que ya se ha hablado en un apartado anterior de esta ponencia.

Debido al fuerte componente migratorio de primera generación, presente en la provincia que nos ocupa, se adoptó una definición operativa que buscó dar cabida a las empresas de reciente formación, que funcionan con componente familiar en su nivel decisional y excluir al mismo tiempo a las que presentan colaboración subalterna -a menudo circunstancial-, de hijos, hermanos, padres, etc. Por otra parte, no quedaban excluidas de ella las variantes empresarias de mayor trayectoria transgeneracional.¹⁷

Pasando al contenido del cuadro, en él se advierten fuertes diferencias entre las localidades petroleras y las turísticas. En estas últimas la presencia de pymes familiares implica algo más de los dos tercios del total, con lo que se reproduce aproximadamente el panorama del total de la provincia. En cambio, en las localidades petroleras sólo un poco más del 40 % son empresas familiares. Por un lado puede interpretarse que la predominancia de la actividad turística es favorable a la creación de empresas familiares, ya que los emprendimientos de alojamiento y restauración dan lugar a la participación de las mujeres, en este caso esposas e hijas, en tareas para las que la asignación tradicional de roles confiere competencias incluso desde temprana edad.

Por otro lado, las actividades relacionadas con el petróleo, con su alta tecnificación, sus intensos ritmos de trabajo y sus horarios peculiares, parecerían excluir a mujeres y jóvenes en escolarización, haciendo menos viable la constitución de empresas familiares.

Nos ocuparemos ahora de otras variables que atañen al desempeño de las pequeñas y medianas empresas estudiadas, y que se vinculan con la competitividad y probabilidades de subsistencia de las mismas, en un marco global de concentración y centralización del capital en que el tamaño reducido de un emprendimiento implica una fuerte restricción.

Indicadores de competitividad

El instrumento de recolección de datos incluía varias preguntas que apuntaban a la competitividad indagando sobre prácticas asociativas de distinto tipo,

acciones para el mejoramiento de la calidad, inversiones en mejoras técnicas, búsqueda de asistencia técnica, etc. Se consignan a continuación los resultados obtenidos.

Cuadro 7. Utilización de técnicas de mejoramiento de la calidad y/o productividad en empresas de localidades petroleras, de localidades turísticas y de todas las localidades relevadas

	Localidades petroleras		Localidades turísticas		Todas las localidades	
	Fr. abs	%	Fr. abs	%	Fr. abs	%
Utiliza técnicas de mejoramiento de la calidad y/o productividad	20	40,0	17	27,4	125	29,0
No utiliza técnicas de mejoramiento de la calidad ni la productividad	29	58,0	44	71,0	303	70,3
No sabe / no responde	1	2,0	1	1,6	3	0,7
TOTAL	50	100,0	62	100,0	431	100,0

Fuente: Centro Pyme de Neuquén, Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

Conviene aclarar en primer lugar las opciones predeterminadas que se ofrecían explícitamente al responderte junto con la formulación de la pregunta. Ellas eran: control estadístico de procesos; sistema justo a tiempo; administración de calidad total; gestión participativa y una alternativa abierta para la especificación posterior.

Pasando al cuadro en sí, se advierten claras diferencias al comparar los dos subconjuntos que nos ocupan. En las localidades turísticas sólo algo más de un cuarto de las empresas pequeñas y medianas utilizan alguna técnica de mejoramiento de la calidad y/o productividad, con lo cual aparecen muy poco por debajo del conjunto total provincial. En cambio, en las localidades petroleras es mucho más alta la proporción de empresas que utilizan alguna o algunas de esas técnicas. Podría interpretarse esta diferencia como producto de una elevada competencia entre empresas prestatarias de servicios al petróleo, fundada en la alta rentabilidad de la actividad. También por otro lado podría pensarse que la actividad turística, con una demanda creciente en todo el mundo y también en el país, más allá de coyunturas desfavorables, genera clientelas cautivas para las distintas localidades y los distintos servicios que en ellas se prestan, con lo cual para el momento del estudio el empresariado local no veía como necesario mejorar su competitividad en el aspecto que este cuadro presenta.

Cuadro 8 : Participación en redes empresariales

Localidades petroleras		Localidades turísticas		Todas las localidades	
Fr. abs	%	Fr. abs	%	Fr. abs	%

Participa en redes empresariales	7	14,0	5	8,1	52	12,1
No participa en redes empresariales	43	86,0	57	91,9	378	87,7
No sabe / no responde	-	-	-	-	1	0,2
TOTAL	50	100,0	62	100,0	431	100,0

Fuente: Centro Pyme de Neuquén, Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

Del mismo modo que en el cuadro anterior, comenzaremos por clarificar el concepto de red empresarial que se utilizó. “La misma es un sistema de relaciones entre empresas, organizado formal o informalmente, que las vincula de una manera más o menos estable en el tiempo y que se relaciona con el desenvolvimiento decisional de cada una, en lo económico y/o tecnológico y/o institucional”¹⁸ Para convertir este concepto en operativo se establecieron las siguientes condiciones prácticas: “que los miembros identifiquen al conjunto como tal, que puedan identificar a sus miembros y que puedan caracterizar las relaciones que los vinculan.”¹⁹ Se ofrecían algunas alternativas de respuesta que representaban las formas más usuales de vinculación, como por ejemplo la tercerización, la franquicia, el consorcio o la unión transitoria de empresas. Se daba lugar a otras alternativas por medio de una opción abierta, apuntando sobre todo a las vinculaciones menos formales, las que en estudios cualitativos anteriores habían aparecido con cierta significación.

Se observa en el cuadro que en general la conformación de redes no es muy alta en ninguno de los conjuntos de empresas analizados, pero que las localidades petroleras superan en términos porcentuales a las turísticas, asumiendo una frecuencia que es casi el doble que la de estas últimas. Se podría atribuir la diferencia a que el funcionamiento en red es muy común entre empresas vinculadas directamente a la actividad hidrocarburífera, y que este hecho tracciona hacia arriba la proporción de empresas de todo tipo²⁰ que actúan en red.

Cuadro 9 : Asociación con otras empresas para comprar materia prima e insumos

	Localidades petroleras		Localidades turísticas		Todas las localidades	
	Fr. abs	%	Fr. abs	%	Fr. abs	%
Se asocia con otras empresas	4	8,0	3	4,8	30	7,0
No se asocia, pero lo considera posible a futuro	15	30,0	16	25,8	130	30,2
No se asocia y no lo considera posible a futuro	27	54,0	33	53,2	225	52,2
No se asocia y no sabe a futuro	4	8,0	9	14,5	43	10,0
No sabe / no responde	-	-	1	1,6	3	0,7
TOTAL	50	100,0	62	100,0	431	100,0

Fuente: Centro Pyme de Neuquén, Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

Este cuadro, lo mismo que el siguiente, responde a la inquietud por detectar relaciones inter-empresarias más circunstanciales que las abordadas en el cuadro anterior. Tomando en cuenta que las diversas formas de asociación eran una práctica poco consolidada en el universo pyme para el momento del relevamiento, se preguntó también sobre la estimación a futuro en cuanto a posibles asociaciones.

Se observa en el cuadro que tanto en la asociación real para la compra de materia prima e insumos, como en la intención de asociarse para ello en el futuro, las localidades petroleras superan bastante holgadamente a las turísticas. Una interpretación tentativa puede ser la que se consignó en el cuadro 7, en cuanto a que las numerosas empresas pequeñas y medianas que prestan distintos tipos de servicios a las grandes empresas petroleras compiten fuertemente entre sí, lo que las obliga a bajar costos por medio de compras en conjunto.

Cuadro 10 : Asociación para vender

	Localidades petroleras		Localidades turísticas		Todas las localidades	
	Fr. abs	%	Fr. abs	%	Fr. abs	%
Se asocia con otras empresas para vender	8	16,0	12	19,4	50	11,6
No se asocia, pero lo considera posible a futuro	10	20,0	7	11,3	103	23,9
No se asocia y no lo considera posible a futuro	27	54,0	34	54,8	234	54,3
No se asocia y no sabe a futuro	4	8,0	8	12,9	40	9,3
No sabe / no responde	1	2,0	1	1,6	4	0,9
TOTAL	50	100,0	62	100,0	431	100,0

Fuente: Centro Pyme de Neuquén, Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

Este cuadro, que de alguna manera complementa el anterior, arroja resultados diferentes. Las localidades turísticas superan en más de tres puntos porcentuales la asociación para vender, pero si se suman estas frecuencias a las de intención a futuro, son las localidades petroleras las que superan a las turísticas. No es fácil imaginar con la información disponible qué alternativas de venta en conjunto a futuro visualizan las pequeñas y medianas empresas situadas en localidades petroleras, pero sí es posible inferir que en las localidades turísticas, la venta de 'paquetes' que incluyen transporte, alojamiento y eventualmente alimentación, estaría explicando la mayor presencia de asociaciones para vender.

Cuadro 11 : Pertenencia formal a entidades gremiales empresarias

	Localidades petroleras		Localidades turísticas		Todas las localidades	
	Fr. abs	%	Fr. abs	%	Fr. abs	%
Pertenece y participa activamente	3	6,0	11	17,7	40	9,3
Pertenece y participa poco	6	12,0	4	6,5	40	9,3
Pertenece y es un socio pasivo	10	20,0	10	16,1	69	16,0
No pertenece	30	60,0	36	58,1	279	64,7
No sabe / no responde	1	2,0	1	1,6	3	0,7
TOTAL	50	100,0	62	100,0	431	100,0

Fuente: Centro Pyme de Neuquén, Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

Este cuadro rescata una forma de asociación que tiene importante arraigo en el mundo empresario de la región y del país, como lo es la constitución de cámaras que nuclean empresas dedicadas a actividades económicas afines. Si bien sus funciones son diversas, en general se ocupan de defender los intereses del sector frente a otros colectivos o instituciones, o bien ante las diferentes instancias del poder político, y a sentar posición en determinadas coyunturas económicas y sociales.

Los datos que ofrece el cuadro muestran que es bastante alta la pertenencia a estas asociaciones, tanto en las localidades turísticas como en las petroleras, ya que en ambos casos rodean el 40 % mientras que a nivel provincial esa pertenencia no llega al 35%. Lo que difiere es el nivel de participación activa en las mismas. En las localidades turísticas hay en términos porcentuales casi el triple de participación activa que en las petroleras. Podría interpretarse esto último en los términos de lo comentado en el cuadro anterior, es decir que debido a la muy difundida práctica de ofrecer paquetes turísticos hay mayor necesidad de interacción y coordinación entre los distintos prestadores de servicios turísticos, lo que fomentaría de manera directa o indirecta la participación activa en las cámaras correspondientes.

Cuadro 12 : Búsqueda de asistencia técnica y/o capacitación durante el período 2002-2003

	Localidades petroleras		Localidades turísticas		Todas las localidades	
	Fr. abs	%	Fr. abs	%	Fr. abs	%
Buscó asistencia técnica y/o capacitación	28	56,0	30	48,4	216	50,1
No buscó asistencia técnica ni capacitación	22	44,0	31	50,0	213	49,4
No sabe / no responde	-	-	1	1,6	2	0,5
TOTAL	50	100,0	62	100,0	431	100,0

Fuente: Centro Pyme de Neuquén, Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

El acelerado y por momentos vertiginoso ritmo con que se producen hallazgos técnicos que permiten mejorar la calidad de los productos y servicios, la productividad, las redes de distribución y la captación de la demanda, vuelven necesarias la asistencia técnica y la capacitación en distintos rubros para que las empresas se mantengan competitivas en relación a sus pares. El cuadro anterior muestra en qué medida las distintas empresas de los dos conjuntos de localidades que nos ocupan han buscado el apoyo técnico en los dos años anteriores al relevamiento. Se observa que, a pesar del rigor de las condiciones generales de la economía en ese período, aproximadamente la mitad de las empresas, tanto en el conjunto mayor como en los dos subconjuntos específicos han buscado asistencia técnica y/o capacitación. Existen sin embargo matices que las diferencian, ya que las localidades petroleras están por encima del promedio provincial en seis puntos porcentuales y las turísticas algo menos de dos puntos por debajo.

Puede interpretarse que la naturaleza diferente de los dos tipos de actividad, la primera intensiva en cuanto a capital y la segunda intensiva en cuanto a mano de obra (y bastante 'artesanal' debido a la escala en que se realiza en la zona), hagan más acuciante la necesidad de actualización tecnológica en las primeras.

Cuadro 13 : Inversiones en mejoras técnicas en los últimos 12 meses

	Localidades petroleras		Localidades turísticas		Todas las localidades	
	Fr. abs	%	Fr. abs	%	Fr. abs	%
Realizó inversiones en mejoras técnicas	31	62,0	41	66,1	257	59,6
No realizó inversiones en mejoras técnicas	19	38,0	19	30,6	166	38,5
No sabe / no responde	-	-	2	3,2	8	1,9
TOTAL	50	100,0	62	100,0	431	100,0

Fuente: Centro Pyme de Neuquén, Dirección General de Estadísticas y Censos y FAEA-UNC: Relevamiento de unidades económicas-Provincia de Neuquén-Año 2003

Este cuadro, con el que se concluye la presentación de los datos disponibles para las localidades en estudio, suministra información sobre otro aspecto que hace a la competitividad en cuanto a lo técnico y que se refiere a las inversiones realizadas en dicho rubro. Se observa en este caso que los dos grupos de localidades considerados superan el nivel alcanzado por el conjunto provincial, y que las localidades turísticas lo hacen de manera más holgada que las petroleras. Teniendo en cuenta que la pregunta correspondiente apuntaba a las inversiones muy recientes, puede interpretarse que la ventaja porcentual se debe a que –como ya se comentó- la actividad experimentó un brusco salto hacia delante a partir de la devaluación de principios de 2002, lo que le permitió una 'puesta al día' en cuanto a maquinaria, equipos, tecnología informática, etc., actualización que no había sido posible en la recientemente concluida

etapa recesiva. La actividad hidrocarburífera, en cambio, experimentaba un sostenido crecimiento desde la mitad de la década anterior, con lo cual se supone que había hecho gradualmente las inversiones necesarias en mejoras técnicas.

Conclusión

Retomando todo lo expuesto hasta aquí, se concluye que los dos conjuntos de localidades considerados, cuyas empresas habían sobrevivido a períodos altamente críticos en épocas recientes y no tan recientes, ostentan para la fecha de este relevamiento una competitividad nada despreciable, que supera la del conjunto provincial.

En efecto, si se construye un índice sencillo, a partir de los cuadros expuestos en el capítulo anterior²¹, sumando los porcentajes de empresas que adoptaron desempeños acordes con mejores alternativas competitivas, se observa que el puntaje obtenido por las localidades petroleras es de 202 puntos, el de las turísticas 192 y el del conjunto total provincial, 178.

Como se dijo más arriba, las actividades centrales en los dos conjuntos de localidades analizados atravesaban para fines de 2003 sendos períodos de bonanza, que parecen haberse aprovechado para cimentar alternativas a futuro en base a la experiencia acumulada en un pasado de rigores inéditos.

Referencias bibliográficas

Centro Pyme Neuquén, Facultad de Economía y Administración UNC y Dirección General de Estadísticas y Censos de la Provincia de Neuquén. (2003) *Relevamiento de Unidades Económicas 2003, Informe final* (inédito)

Davolos, Patricia. (2001) *Después de la privatización: trayectorias laborales de trabajadores con retiro voluntario*. En "Estudios del trabajo" revista semestral publicada por la Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo, Nro. 21, Buenos Aires, enero-junio de 2001, págs. 69-96

Díaz, Nora y Fuentes, Vanina. (2008) *Explotación de recursos hidrocarburíferos: Base de la economía neuquina*. Ponencia presentada en las Terceras Jornadas de Historia de la Patagonia, organizadas por la Universidad Nacional del Comahue y realizadas en San Carlos de Bariloche del 6 al 8 de noviembre de 2008

Instituto Nacional de Estadística y Censos. Republica Argentina. (1992) *Censo Nacional de Población y Vivienda 1991. Resultados definitivos- Características Seleccionadas*. Neuquén. Buenos Aires, INDEC

Instituto Nacional de Estadística y Censos. Republica Argentina. (2002) *Censo Nacional de Población Hogares y Vivienda 2001*. Instituto Geográfico Nacional (IGN)

Instituto Nacional de Estadística y Censos. Republica Argentina. (2010) *Censo Nacional de Población Hogares y Vivienda 2010. Total del país. Resultados Provisionales*. Consultado en mayo de 2011 en el sitio web http://www.censo2010.indec.gov.ar/preliminares/cuadro_totalpais.asp

Noya, Norma; Andrada, Diego y González, Daniela. (2009) *Economía neuquina para principiantes*. Neuquén: Editorial de la Universidad Nacional del Comahue (Educo)

Observatorio Permanente de las Pymis Argentinas. Unión Industrial Argentina. (2001) *Evolución y situación actual de las pequeñas y medianas industrias argentinas. 1995-2000*. Buenos Aires: Instituto para el Desarrollo Industrial de la Unión Industrial Argentina

Ozino Caligaris, María Sol. (2009) *Empresas neuquinas sobrevivientes: panorama en 2003*. Ponencia presentada en las III Jornadas Nacionales de Investigadores de las Economías Regionales, organizadas por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo y realizadas en la ciudad de Mendoza el 19 y 20 de noviembre de 2009

Ozino Caligaris, María Sol. (2010) *Pymes familiares de la provincia de Neuquén. Panorama después de la crisis*. Ponencia presentada en las IV Jornadas Nacionales de Investigadores de las Economías Regionales, organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos y realizadas en Paraná el 11 y 12 de noviembre de 2010

Provincia de Neuquén, Dirección Provincial de Estadísticas y Censos. (2001) *Registro Provincial de Unidades Económicas (REPUE)*

Provincia de Neuquén, Subsecretaría de Turismo. (2011) *Pernoctes turísticos, turistas alojados y factor de ocupación promedio en establecimientos habilitados de la provincia entre 2000 y 2010* (inédito)

¹ Las autoras agradecen la colaboración de los Profesores: Graciela Landriscini, Estela Arévalo, Griselda Domeett, Elda Miceli y a la Cdora María Elisa Boess, así como a la Ing. María Teresa Carazo del Centro PYME Neuquén, a los encuestadores, supervisores, procesadores y personal administrativo y técnico que participaron en la realización del “Relevamiento de Unidades Económicas-Neuquén” en sus versiones 2002 y 2003”, en base a cuyo diseño y resultados se elaboró esta ponencia.

² Se desprende de aquí que el relevamiento incluía emprendimientos unipersonales, los cuales difícilmente podrían designarse como “empresas”.y es por ello que el trabajo mayor se tituló “Relevamiento de unidades económicas”.

³ Las localidades incluidas fueron: Centenario, Cutral-Có, Chos Malal, Junín de los Andes, Neuquén, Plaza Huincul, Plottier, Rincón de los Sauces, San Martín de los Andes, San Patricio del Chañar, Senillosa, Villa La Angostura y Zapala

⁴ Provincia de Neuquén, Dirección Provincial de Estadísticas y Censos: *Registro Provincial de Unidades Económicas*, 2001

⁵ Se utilizó para esto el Clasificador de Actividades Económicas del Censo Nacional Económico a cinco dígitos (CIUU, Rev. 3)

⁶ Noya, Norma; Andrada, Diego y Gonzalez, Daniela: *Economía Neuquina para principiantes*, p. 68

⁷ INDEC: *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y Censo Nacional de Población Hogares y Viviendas 2010 Resultados Provisionales*

⁸ Noya, Norma; Andrada, Diego y Gonzalez, Daniela: *Ibidem*, p. 60

⁹ Díaz, Nora y Fuentes, Vanina: *Explotación de recursos hidrocarburíferos: Base de la economía neuquina*

¹⁰ *Ibidem*, p. 61

¹¹ Valga como indicador el hecho de que el rubro 'hoteles y restaurantes' sólo concentraba en 2004 el 1% del PBG provincial (*ibidem*)

¹² Observatorio Permanente de las Pymis Argentinas. Unión Industrial Argentina: *Evolución y situación actual de las pequeñas y medianas industrias argentinas*, p. 11

¹³ *Ibidem*

¹⁴ Ozino Caligaris, María Sol: *Pymes familiares de la provincia de Neuquén. Panorama después de la crisis*

¹⁵ *Ibidem*, p. 18

¹⁶ El incremento del factor de ocupación promedio, desde valores cercanos al 25 % en San Martín de los Andes y Villa La Angostura en 2001, a cifras algo superiores al 35 % en 2003, avalan esta afirmación. (Ver Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Neuquén, ya citado)

¹⁷ La definición precisa adoptada fue la siguiente: "Se considera 'empresa familiar' aquella en la que trabajan uno o más miembros directos de la familia del responsable, con participación de alguno/s de ellos en las decisiones importantes de la empresa. Los familiares pueden ser consanguíneos o políticos y hasta el nivel de primos o primos políticos"

¹⁸ Centro Pyme de Neuquén, Facultad de Economía y Administración (Uncoma) y Dirección General de Estadísticas y Censos: *Relevamiento de Unidades Económicas 2003. Informe final*. Enero 2004 (inédito) Instructivo para encuestadores

¹⁹ *Ibidem*

²⁰ Recordar que, como ya se dijo al principio de este trabajo, la muestra para cada localidad incluía todo tipo de empresa y no solamente las petroleras para ciertas localidades y las turísticas para ciertas otras.

²¹ El cuadro siguiente permite visualizar la forma en que se calculó el índice de competitividad para los dos subconjuntos de localidades y para la provincia completa

	Loc. Petrol.	Loc. Turíst	Toda la prov.
--	--------------	-------------	---------------

Utilización técnicas mejoramiento calidad/productividad	40,0	27,4	29,0
Participación en redes empresariales	14,0	8,1	12,1
Asociación para comprar materia prima o insumos	8,0	4,8	7,0
Asociación para vender	16,0	19,4	11,6
Pertenencia y particip. activa en entidades gremiales empres.	6,0	17,7	9,3
Búsqueda de asistencia técnica/capacitación	56,0	48,4	50,1
Inversiones en mejoras técnicas	62,0	66,1	59,6
VALOR INDICE	202,0	191,9	178,7