

VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en
Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos
Aires, Buenos Aires, 2014.

Desandar el camino de la lectura ingenua de medios: la experiencia de una adolescente.

Diaz, Silvana y Lumi, Agustina.

Cita:

Diaz, Silvana y Lumi, Agustina (2014). *Desandar el camino de la lectura ingenua de medios: la experiencia de una adolescente*. VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-035/376>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecXM/9cb>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

DESANDAR EL CAMINO DE LA LECTURA INGENUA DE MEDIOS: LA EXPERIENCIA DE UNA ADOLESCENTE

Diaz, Silvana; Lumi, Agustina
UBACyT, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

Se presentan los resultados de un análisis comparativo de la producción de una alumna que participó del "Programa Medios en la escuela". Estos forman parte de una investigación más amplia subsidiada por UBACyT que tiene entre sus objetivos explorar situaciones didácticas que posibiliten leer críticamente los mensajes noticiosos. Esta presentación se propone examinar si, luego de su participación en los talleres, se produjeron avances cognoscitivos en torno al proceso de producción noticiosa considerando el concepto de noticia y la función de los medios. La comparación se realizó entre: un momento inicial - previo al taller - y un momento final, luego de los 6 encuentros. Se analizan los resultados desde la Teoría constructivista y la Teoría Crítica del discurso. La metodología utilizada es el estudio exploratorio de casos. Los instrumentos empleados fueron: gráficos producidos por la alumna en los momentos inicial y final que expresan sus representaciones acerca del proceso de producción de noticias, y una entrevista clínico-crítica posterior, a fin de profundizar sus conceptualizaciones. Los resultados demuestran que la alumna comienza a representarse la instancia de producción y edición, incorpora un concepto de noticia como una construcción colectiva, y reconoce la doble función de los medios: informar y persuadir.

Palabras clave

Construcción, Medios, Noticias, Adolescentes

ABSTRACT

BACKTRACKING THE INGENUA READING OF MEDIA: THE EXPERIENCE OF A TEENAGER

We present the results of a comparative analysis on the production of a 14 year-old student who participated in the "Media at school program". The analysis is part of a broader research subsidized by UBACyT which has between its objectives to explore teaching situations that allow to critically read the news posts. This presentation aims to examine whether, after participating in this workshop, cognitive advances occurred around the news production process considering three dimensions selected: the production line, the concept of news and the role of media. The comparison was made between: an early stage - before the workshop - and a final time elapsed after 6 classes. Results from the constructivist theory and the Critical Theory of the speech are analyzed. The methodology consisted of an exploratory case study. The instruments used were: graphs produced by the student at an early stage and the end of the workshops and a rear-reviewed clinical interview to elaborate their conceptualizations. The results show that the student begins to represent the production and editing instances, incorporates a concept of news as a collective result of a process, and proceeds to consider not only the informational function of the media to conceive its dual function: to inform and to persuade.

Key words

Production, Media, News, Adolescents

INTRODUCCION

El presente trabajo tiene como objeto el análisis de los cambios en la conceptualización sobre el proceso de construcción y producción de las noticias que realizan los medios de comunicación masivos (tanto gráficos como audiovisuales) de una adolescente que participó de un taller del Programa Medios en la Escuela

Dicho análisis forma parte de una investigación más amplia, denominada: *Lectura crítica de noticias: conceptualizaciones de niños y jóvenes en situaciones didácticas*, subsidiada por UBACyT y dirigida por Flora Perelman y Débora Nakache[1][2], cuyos dos objetivos son: indagar las conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias, y explorar situaciones didácticas que posibiliten leer críticamente los mensajes noticiosos (Perelman y Nakache, 2012.). En relación con el segundo objetivo, se realizaron observaciones de aula en el marco del Programa Medios en la Escuela del GCBA. El proceso de recolección de datos que analizaremos tuvo lugar en una escuela pública dependiente del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y se dio en el marco de un período de tiempo particular en el que intervino un dispositivo pedagógico: el Observatorio Joven de Medios[3].

El análisis propuesto intenta examinar las nuevas aproximaciones conceptuales de los jóvenes referentes a la construcción de lo real en los medios que surgieron luego de la participación activa en este proyecto educativo. En esta dirección, consideramos central rastrear todas aquellas interpretaciones adolescentes que evidencian la existencia de sospechas acerca de los mecanismos de intervención del dispositivo mediático sobre el material noticiable. Esto implica, desde la perspectiva de lectura crítica de medios, la presencia de atisbos de abandono del lugar de meros sujetos receptores de noticias y el intento de reconstruir las intenciones de los autores colectivos que las producen.

Leer críticamente el discurso de las noticias implica identificar en él huellas de los procedimientos de producción que resultan invisibles: la selección, jerarquización y el tratamiento de ciertos ejes temáticos; el recorte y la edición; las instancias de construcción de agenda, los puntos de vista y lo editorializante. Se trata de hacer observables los procesos activos de producción de sentido y del verosímil periodístico, un trabajo cotidiano que se lleva adelante desde la estructura mediática con el fin último de construir y representar lo real.

De esta manera, la lectura crítica de medios no sólo desanda el trayecto que transforma un hecho o un acontecimiento en noticia sino que cuestiona el rol y la función de los medios masivos en general.

ENFOQUE METODOLOGICO e INTERROGANTES DE ANALISIS.

La investigación consiste en un estudio exploratorio de casos. Para el segundo objetivo, se observaron tres talleres del Observatorio Joven de Medios del Programa Medios en la Escuela, realizados en escuelas secundarias del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Este trabajo se centra en el seguimiento de una alumna que cursa

su segundo año en la Escuela Normal Superior N° 10 en el que se efectuaron una serie de observaciones de aula realizadas en el período comprendido entre los meses de agosto y octubre de 2013. Esto equivalió a cinco experiencias consecutivas de taller observados (una por semana). En ese marco didáctico, realizamos una primera indagación exploratoria acerca de los conceptos e hipótesis iniciales de los jóvenes alumnos - de entre 14 y 15 años - participantes del taller. Nos preguntamos cuál era su punto de partida cognoscitivo acerca del proceso de construcción de las noticias en los medios de comunicación masivos. ¿Cómo concebían el trayecto que transforma un hecho en una noticia? ¿Acaso lo identificaban? ¿Tenían alguna intuición o sospecha de la existencia de instancias mediadoras entre el acontecimiento y su publicación / exhibición en pantallas? ¿Cuáles eran sus argumentos y representaciones?

La realización de esquemas y pequeños relatos individuales de cada uno de los 27 asistentes al curso permitieron tomar nota de esas primeras miradas aparentemente ingenuas acerca de este "camino de las noticias".

En un segundo momento, luego de haber transcurrido los cinco encuentros, se realizó una nueva toma de datos idéntica a la primera con el fin de intentar capturar posibles cambios en las conceptualizaciones vinculados con procesos de apropiación atravesados por los jóvenes. ¿Se había modificado su mirada sobre la construcción de las noticias a posteriori del taller de medios? ¿En qué aspecto? Finalmente, y para poder indagar con más profundidad la línea de pensamiento de estos adolescentes, se seleccionaron 3 de esos 27 alumnos y se les realizó una entrevista individual, utilizando el método clínico-crítico.

Para el presente análisis, seleccionamos el recorrido que en este proceso didáctico realizó Rocío, una alumna del taller de 14 años, que participó activamente en los debates e instancias de trabajo en el aula. La interacción de Rocío con este objeto social de conocimiento que son las noticias, se inscribe en un contexto de prácticas y costumbres familiares. Mira noticieros con su familia desde muy pequeña. Conversa con sus padres y entre todos comentan los temas que aparecen en las noticias. Observa noticieros de canales de aire y de cable. Tiene acceso a las nuevas tecnologías y esto le permite consultar también los diarios digitales y portales de noticias (Internet). Vemos entonces que existe una práctica familiar que posibilita y facilita la interacción con las noticias mediáticas.

RESULTADOS PRELIMINARES

1) ¿Cómo se representa Rocío la instancia de producción?

El proceso de producción de noticias consiste en todas aquellas instancias y sujetos que median entre el acontecimiento y las noticias que se publican en los medios gráficos, o que se transmiten en los canales de televisión y emisoras de radio. Este proceso activo de transformación de forma y contenido es llevado adelante por un equipo de profesionales y trabajadores de oficio que reciben una remuneración por sus tareas, las cuales se encuentran bien diferenciadas y nombradas siguiendo específicos lineamientos legales y sindicales. En el trabajo cotidiano, la producción interviene en el material periodístico no sólo seleccionando temas sino también jerarquizando ciertas informaciones sobre otras y otorgando un tratamiento determinado para cada hecho o acontecimiento que se convertirá en noticia. Los productores están a la cabeza de estos equipos y, en el caso de las noticias y los noticieros, los editores son quienes trabajan fuertemente sobre la materia prima audiovisual generando ciertos efectos de sentido y priorizando un punto de vista sobre otro. Este aspecto es para los niños y los adolescentes el punto ciego, aquel que resulta más invisibilizado, en las repre-

sentaciones que se hacen sobre el trayecto de construcción de lo real en los medios (Perelman, Nakache y Estévez, 2013).

En un primer momento, en la situación inicial previa al comienzo de los talleres, Rocío no se representaba la instancia de producción.

(Primer gráfico)

1. Pasa algo
2. Lllaman policía
3. Lllaman medios.
4. Se fijan si es importante
5. Si se aprueba aparece en la tele
6. Se difunde a otros medios de televisión
7. Se difunde a otros medios

No hay indicios en su primer gráfico de una instancia transformadora o productora de noticias. Basta con que algo suceda o "pase algo" para que, si se lo considera importante, aparezca en los medios instantáneamente y sin cambios. Concibe la selección, pero todos aquellos elementos relacionados con los procesos que transforman un hecho en noticia están invisibilizados para ella.

Lo que le permite a Rocío la situación didáctica de los talleres es comenzar a representarse las instancias de transformación.

(Segundo Gráfico)

A UNA PERSONA LE SUCEDE ALGO (CHOQUE, DESAPARICIÓN) ENTRE OTRAS, LA PERSONA LLAMA Y EL NOTICIERO SE FIJA SI ES IMPORTANTE. SI LO LOGRA ES LLEVAN UNA CÁMARA E INVESTIGAN (LO QUE LES IMPORTA). Y LO LLEVAN AL CANAL AHÍ RECORTAN O AGREGAN COSAS QUE LO FAVORECEN Y SE PUBLICA. SI A LA GENTE LE GUSTA LO SIGUEN PUBLICANDO PORQUE LO QUE SE "CONSUME" QUEDA Y LO OTRO SE VA. A ESTE PASO SE LE AGREGAN OTROS MEDIOS RADIO Y DIARIO QUE TAMBIÉN INVESTIGAN POR SU LADO Y LO PUBLICAN.

Como vemos, en el gráfico posterior a los talleres, se observan marcas de un aprendizaje, ya que Rocío comienza a visibilizar lo invisible, y a representarse este proceso de "producción, edición" a cargo de un grupo de personas, con roles diversos; Veamos cómo lo expresa ante la pregunta de la entrevistadora acerca de las diferencias en sus gráficos:

"Se fijan si es importante (lee el punto 4 y 5 del primer gráfico), si se aprueba aparece en la tele. Ahí, en el medio, en lugar de pasar al 5, ese de que se difunde a otros medios, antes está el tema de que se agranda, se fijan, agrandan cosas, logran cosas que los favorezcan, van sumando cosas o van quitando cosas. A las noticias viejas, las dejan de lado... otras nuevas las van publicando y las van agregando. Hay muchas cosas más antes de que se difundan a otros medios de televisión".

La importancia de esto reside en que Rocío hace explícito que esta agregando algo nuevo a su segundo gráfico que antes no había pensado; y esto es producto de un avance en su proceso de conceptualización del proceso mediático.

2) ¿Y qué son para Rocío las noticias? ¿Cómo las conceptualiza?

En el primer gráfico, donde no existía una instancia transformadora entre el hecho y la publicación de la noticia, se observa en Rocío el concepto de noticia como "reflejo de la realidad".

Visibilizar el proceso de producción le permitió a Rocío transformar o ampliar el concepto que tenía de noticia. Así, en el segundo gráfico en el que concibe el proceso de producción periodística, Rocío ya no considera la noticia mediática como un reflejo de la realidad sino como una construcción colectiva, un producto, resultado de un

proceso de producción intencional.

Resulta asombroso que en este segundo momento, Rocío, si bien construye otro concepto de noticia, no se desprende del todo de la idea de que existe una parte de la noticia, que es la Original, "Pura", completa, verdadera y fiel reflejo de la realidad. Veamos lo que dice en la entrevista:

"Las noticias, no es que son una verdad o una mentira. Las noticias en sí son verdades, pero a veces hay partes que pueden ser mentiras, o sea tienen un poco de las dos, no hay una que sea verdad y otra mentira, están mezcladas. Se tiene que fijar mejor, comparar las cosas porque las noticias pueden estar mezcladas de verdad y la mentira. Si vos te fijás en algunas noticias esas transformaciones las hacen, y eso es una mentira, para mí".

Todos los noticieros tienen acceso a la noticia verdadera y Original, pero cada uno da un tratamiento distinto de la misma. Todos la someten a un proceso propio de producción y edición, surgiendo como resultado la noticia que luego será publicada. Para Rocío, si bien todos los noticieros trabajan con esa misma noticia "pura, objetiva y verdadera", los resultados a los que llegan son diversos. Cada uno recorta o agrega cosas a esa noticia, como por ejemplo: eliminan partes, palabras, fragmentos del video, ocultan y transforman según sus intereses.

"Ejemplo, agarran una noticia completa y van tomando pedazos y te la muestran. No es que te la dan entera para que vos te enteres". "... me interesa que se descubra la verdad, bien entera, que no me oculten nada, no me gusta que me oculten cosas". "... yo veo que todos algo mienten y algo dicen la verdad. No todos van a decir la verdad de todo, con mayúsculas". "así deben hacer varios noticieros, te muestran una parte nomás de la noticia, la que les conviene".

El resultado es la noticia mediática (en palabras de Rocío) mezcla de verdad y de mentira. Tiene algo de verdad pues conserva "algo" de la noticia original, pero en tanto se la transformó y se la editó, se le agrega algo del orden de la mentira.

La noticia publicada es un recorte o una "parte" de lo que sería la noticia original. Los medios nunca pondrían al servicio del espectador la noticia completa o "entera", sino una porción de la misma, según su conveniencia.

Vemos que para Rocío esta noticia original y verdadera sufre, en el proceso de producción, transformaciones simultáneas en torno a dos ejes:

Eje cualitativo: en cuanto que la calidad de la noticia original y verdadera se diluye en una noticia mixta, mitad verdad, mitad mentira.

Eje cuantitativo: en cuanto que la noticia publicada es un recorte de la noticia original, es menos extensa que ésta última.

Podemos observar que se produjo un avance en las conceptualizaciones de Rocío en torno a la idea de noticia, en la medida que construyó una instancia y un proceso que permanecían invisibilizados para ella hasta este entonces. Si bien comienza a ver la noticia como una "construcción" colectiva, no abandona aún del todo la idea de que existe una noticia que es reflejo de la realidad, objetiva, completa y verdadera, a la cual se la puede alcanzar (Perelman y otros, 2014).

3) ¿Cuál es la función de los medios para Rocío?

Para analizar esta dimensión se tuvo muy en cuenta la información brindada por Rocío durante la entrevista clínica. Allí se observan más indicadores que en los gráficos mismos. Como resultado de la visibilización primero del proceso de producción y luego de la existencia de intereses particulares de los medios como instituciones, Rocío logra advertir la relación dialéctica que existe entre la función de los medios de informar con aquella que busca persuadir a las

audiencias.

"Me dí cuenta lo que hacen los noticieros con nosotros (...) agarran una noticia completa y van tomando pedazos y te la muestran. No es que te la dan entera para que vos te enteres (...) es la parte que les sirve a ellos que mostrar".

Vemos entonces que para Rocío los medios detentan un gran poder simbólico y significante. Aparentemente, estas instituciones tienen acceso a esa "Verdad", pero la ocultan deliberadamente y para sólo informar lo que les resulta conveniente y alineado a sus propósitos e intereses particulares.

Efectivamente, cada medio como institución provee un encuadre, una forma de pensar los eventos y de construirlos. Esos cuadros son interpretaciones del mundo: organizan la noticia para la audiencia y buscan seducirla. Rocío logra identificar estos recortes y marcos que los medios construyen activamente, pero no puede despegarse del binomio mentira - verdad.

Esto le insufla a ella una actitud activa de búsqueda, ampliación y comparación de las noticias brindadas por los distintos medios. Mira noticieros de aire y de cable en sus distintas ediciones y accede a diarios digitalizados, para luego llegar a su propia conclusión. Rocío, al considerar que los noticieros recortan y ocultan información busca activamente aquellos fragmentos intencionalmente omitidos. El encuentro de los mismos le permite (según ella) un mayor acercamiento a la verdad. La Verdad en este punto, sería alcanzable para ella.

En su discurso se manifiesta, entonces, que no abandona nunca el falso ideal de representación completa de los acontecimientos. Visibiliza los procesos mediadores, los introduce en su mirada, sin comprender aún que estos mecanismos responden a una disputa histórica: la lucha por el poder del sentido público que es el motor de las prácticas mediáticas tanto locales como globales.

A MODO DE CONCLUSION

El análisis preliminar de los datos obtenidos va poniendo en evidencia que la participación activa de sujetos como Rocío en ámbitos en los que se tengan como objetos de discusión tanto a los medios de comunicación masivos como a los procesos de producción de noticias resulta vital para repensar las creencias que circulan socialmente y consolidar una mirada crítica sobre los procesos de producción de sentido en el universo massmediático.

NOTAS

[1] El Programa “Medios en la Escuela” funciona desde el año 1992 (bajo diversas denominaciones) en el ámbito del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. Coordinado por Gabriela Rubinovich y Débora Nakache, procura una articulación entre la cultura escolar y la cultura mediática a través de la lectura y producción de medios en las escuelas de todos los niveles educativos.

[2] Proyecto trienal consolidado, aprobado y subsidiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires para el período 2013-2016. Facultad de Psicología, Cátedras de Psicología y Epistemología Genética I y Psicología Educacional I. Directora: Flora Perelman. Co-directora: Débora Nakache. Integrantes: Patricio Román Bertacchini, Olga López Broggi, Silvana Díaz, Jimena Dib, Vanina Estévez, Claudia Glaz, Mariana Ornique, María Elena Rodríguez y Gabriela Rubinovich, Adriana Torres.

[3] El “Observatorio Joven de Medios” es un proyecto que cuenta con el apoyo de UNICEF Argentina y se propone como un espacio de intercambio de las miradas que los adolescentes tienen respecto de productos mediáticos que se orientan a ellos como consumidores. Se propone enseñar a los alumnos algunas de las herramientas específicas de análisis que les permitan superar la transparencia que proponen los medios masivos y desafiar la supuesta “naturalidad” de sus mensajes.

BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA

Bertacchini, P. R., Capria, P., Pierri, C. (2011). Ideas infantiles sobre la producción de noticias: un estudio exploratorio sobre prácticas de lectura crítica de chicos en edad escolar. Memorias del 3o Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata “Conocimiento y escenarios actuales”, Tomo 4, 37- 43.

Cassany, D. (2006) *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona. Editorial Anagrama S.A.

Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa.

Helman, M. y Castorina, J.A. (2007). La institución escolar y las ideas de los niños sobre sus derechos. En J.A. Castorina (Ed.) *Cultura y conocimientos sociales. Desafíos a la psicología del desarrollo* (pp.219-242). Buenos Aires. Aiqué.

Lenzi, A. M.; Castorina, J. A. (2000). Investigación de nociones políticas: psicogénesis “natural” y psicogénesis “artificial”. Una comparación metodológica. En J. A. Castorina y A. M.

Lenzi (Comp.), *La formación de conocimientos sociales en los niños. Investigaciones psicológicas y perspectivas educativas*. (pp. 253-273). Bs. As: Gedisa

Martín Barbero, J. (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México DF, Gustavo Gili.

Perelman, F. y Nakache, D. (2012). ¿Cómo conciben los niños el proceso de construcción de las noticias? *Lectura crítica y representaciones sociales infantiles*. Ponencia seleccionada para ser publicada en el 15o Congreso de Promoción de la Lectura y el Libro, organizado por 38o Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.

Perelman, F., Nakache, D. y V. Estévez (2013). Conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias. *XIX Anuario de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA*, 363-373.

Perelman, F.; V. Estévez; M. Ornique; O. López Broggi y P. Bertacchini (2014). De la lectura ingenua a la lectura crítica de las noticias mediáticas en niños. *XX Anuario de Investigaciones, Facultad de Psicología, UBA*, 181-193.

Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la teoría del “encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, vol. XIV, n° 2, 2001, Universidad de Navarra, pp. 143-175, pdf.

Sádaba, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias: el binomio terrorismo-medios*. La Crujía.

Verón, E. (1987) *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Buenos Aires. Gedisa.