

VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en
Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos
Aires, Buenos Aires, 2014.

La construcción de conocimientos sociales sobre la producción de noticias mediáticas.

Perelman, Flora y Nakache, Débora.

Cita:

Perelman, Flora y Nakache, Débora (2014). *La construcción de conocimientos sociales sobre la producción de noticias mediáticas*. VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-035/404>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecXM/vRd>

LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTOS SOCIALES SOBRE LA PRODUCCIÓN DE NOTICIAS MEDIÁTICAS

Perelman, Flora; Nakache, Débora

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

Se presenta una investigación subsidiada por UBACyT cuyos dos objetivos son: indagar las conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias, y explorar situaciones didácticas que posibiliten leer críticamente los mensajes noticiosos. Se analizan resultados del primer objetivo desde el marco de un Constructivismo Relacional, poniendo foco en los estudios sobre psicogénesis de conocimientos sociales, y desde la Teoría Crítica del Discurso, considerando los estudios sobre la construcción del discurso de noticias en los medios. Se realizó un estudio exploratorio cuyos instrumentos de recolección fueron dibujos individuales y grupales del proceso de producción de las noticias, observaciones de aula de los intercambios grupales y colectivos vinculados con las producciones gráficas y entrevistas clínico-críticas. La población estuvo conformada por 215 alumnos de 3º a 7º grado de primaria que asisten a escuelas primarias públicas y privadas de CABA. Los resultados evidencian un proceso de aproximaciones sucesivas al concepto de producción noticiosa: desde la comprensión de los aspectos más visibilizados por las empresas mediáticas a los más invisibilizados, vinculados con las definiciones de cobertura noticiosa y los procesos de edición. La conceptualización de dichos procesos no es homogénea, depende de los soportes (TV, radio, diario o Internet) y de los tipos de noticias.

Palabras clave

Lectura, Noticias, Constructivismo, Infancia

ABSTRACT

THE CONSTRUCTION OF SOCIAL KNOWLEDGE ABOUT NEWS MEDIA PRODUCTION

We present a research whose two objectives are: to inquire children's conceptualizations about news media production, and to explore didactic situations that allow critically reading the news messages, is presented. Results of the first objective are analyzed from a Relational Constructivism framework focusing on studies about social knowledge psychogenesis, and from the Critical Theory of Discourse, considering the studies on the news media discourse construction. An exploratory study was developed whose collection instruments were individual and group drawings of the process of news media production, classroom observations of group interactions related with the graphic production and clinical critical interviews. The population was conformed by 215 students from 3rd to 7th grade who attend public and private elementary schools from CABA. The results show a process of successive approximations to the concept of news production: from understanding the aspects made visible by media companies to those made non visible, related to definitions of news coverage and editing processes. The conceptualization of these processes is not homogeneous but depends on the media (TV, radio, newspaper or Internet) and the kinds of news.

Key words

Reading, News, Constructivism, Childhood

Comprender los procesos de producción mediática de noticias es una de las claves de la formación de un ciudadano crítico. Las noticias no son simple información, siempre son construcciones de la realidad: las editoriales, los directores y redactores eligen qué contar, pero también cómo y cuándo hacerlo. Detrás de las noticias hay empresas, instituciones, que producen discursos desde un punto de vista atravesado por intereses económicos, ideológicos y políticos no siempre explícitos ni armónicos. El objetivo no es sólo informar, es captar un público receptor recortado en segmentos dentro de un mercado que busca crear consumidores para aumentar su expansión: cuanta más audiencia, más ingresos.

El conflicto entablado en el interior de los medios a la hora de construir la pauta informativa se debe a su particular característica de ser, por una parte, productos de consumo, que buscan un lucro, sujetos a las leyes de un mercado con una competencia cada vez más feroz, y, a la vez, actores clave de la denominada sociedad de la información y el conocimiento, en la que son los encargados de construir y transmitir las bases, las imágenes, y los valores que una sociedad necesita para reconocerse y perpetuarse (De Fontcuberta y Borrat, 2006: 59).

Los datos que surgen de la primera Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital realizada en el año 2013[i] son contundentes. El 98% mira TV "casi todos" o "algunos" días por semana y, en promedio, lo hacen casi tres horas por día. Consultados sobre para qué la encienden, 73% señala que para mirar noticieros. Un fenómeno similar sucede con la radio: se escucha en el 86% de las casas en promedio casi tres horas y media por día y los programas preferidos son los musicales, seguidos de los de noticias. A su vez, la sociedad se va perfilando como fuertemente digitalizada por el masivo acceso a las netbooks y los teléfonos celulares. El 71% tiene una PC, el 65% se conecta a Internet diariamente, y la lectura digital está siendo usada para los diarios más que para los libros. Claramente, la sociedad se aproxima a las noticias a través de la consulta cotidiana a los medios. Niños, jóvenes y adultos pertenecemos a una cultura en la que los medios de comunicación se han convertido en las agencias centrales de producción simbólica (Martín Barbero, 2002, Pinto 2003).

Este trabajo se propone presentar los ejes centrales de los hallazgos obtenidos en el primer objetivo de la investigación *Lectura crítica de noticias: conceptualizaciones de niños y jóvenes en situaciones didácticas*[ii], en la que indagamos las ideas sobre la producción de noticias. El segundo objetivo se dirigirá a avanzar en la exploración de situaciones didácticas que propicien la lectura crítica de los mensajes noticiosos. Por lo tanto, se trata de instaurar una estrecha articulación entre la investigación psicológica y la investigación didáctica desde una perspectiva dialéctica (Castorina, 2003; Lerner, 2001; Perelman, 2011).

En el abordaje del problema de investigación consideramos dos dimensiones de análisis íntimamente relacionadas.

La *dimensión cultural-discursiva* - en la que apelamos a estudios comunicacionales y de la Teoría Crítica del Discurso- nos permite

caracterizar el objeto de conocimiento. La *dimensión cognitiva* - enmarcada en un constructivismo situado en su versión crítica (Castorina, Barreiro y Carreño, 2010) - posibilita indagar la perspectiva de los sujetos.

Presuponemos que los sujetos transforman significativamente el conocimiento que presenta el mundo mediático y elaboran hipótesis en una relación dialéctica con las condiciones socioculturales en las que participan. Un problema central es que, al tratarse de un objeto de conocimiento social, este ejerce una acción sobre los sujetos convirtiéndolos en "el blanco de su actividad" ("esto es lo hay que saber antes de salir de casa"), lo que limita el distanciamiento necesario para abstraer sus propiedades.

La lectura crítica de noticias supone, entonces, visibilizar las condiciones y los mecanismos de selección y producción del verosímil que crean las empresas de medios para posicionarse en el mercado informativo. Implica fundamentalmente desconfiar de la transparencia informativa y entender que siempre hay en juego un punto de vista en la construcción de los acontecimientos mediáticos.

METODOLOGÍA

La investigación en su primera etapa ha consistido en un estudio de naturaleza exploratoria en la que se estudiaron 215 alumnos de 3º a 7º grado de escuela primaria de sectores de clase baja y media. Se utilizaron, como instrumentos de obtención de datos, dibujos individuales y grupales con la consigna: "Hagan un esquema o dibujo de cómo piensan que se producen las noticias", observaciones de aula y entrevistas clínicas. Se recolectaron 215 dibujos individuales, 29 grupales, 14 observaciones y 8 entrevistas clínicas en escuelas primarias públicas que participan del programa Medios en la Escuela y en escuelas privadas del Gobierno de la Ciudad

PRINCIPALES HALLAZGOS OBTENIDOS

Uno de los resultados más valiosos ha sido la detección de un proceso de aproximaciones sucesivas al concepto de producción noticiosa. La complejidad del objeto mediático conduce a la necesaria articulación entre diferentes conocimientos para lograr cierta objetivación de los mecanismos subyacentes a la producción de noticias. Algunas conclusiones del camino que van trazando los sujetos en la comprensión de este objeto social son:

1. La conceptualización de la producción de noticias avanza de aspectos más visibles a más invisibles. En el trayecto de construcción conceptual, los niños y jóvenes van infiriendo ciertos procesos invisibilizados por las propias industrias mediáticas (Perelman y Nakache, 2011). El primer avance en la comprensión del proceso es el de advertir los mecanismos de selección de la información. La idea ingenua de que las noticias reflejan los hechos parece perturbarse al hacerse observable el fenómeno de que no todos los hechos aparecen en los medios, por tanto comienzan a sospechar que habría un proceso de selección de aquello que se difunde como noticia. Uno de los modos de significarlo es la postulación de la existencia de un "jefe" que realiza el proceso de selección de aquello que se va a publicar. El proceso visible en ese momento es que las noticias llegan al medio y el jefe toma decisiones respecto de cuál "sale al aire".

En los datos relevados, encontramos que sin mediación didáctica hay aspectos que no terminan de poder develarse y por tanto resultan obstáculos en la comprensión de los procesos de producción noticiosa. Estos aspectos son: las definiciones de cobertura noticiosa y los procesos de edición mediáticos. Algunas líneas sobre cada uno:

- **Las definiciones de cobertura noticiosa:** Habitualmente, las no-

ticias se asocian a hechos que los medios se proponen representar. Por tanto, el punto más común para identificar el inicio del proceso de producción de noticias es un acontecimiento que sucede en la realidad. Pero esta idea, que el sentido común promueve, no permite advertir que la definición de que algo sea "noticiable" no siempre parte de los eventos que suceden en lo real, sino de las definiciones de cobertura que tenga cada medio en general y ese día en particular. Las rutinas periodísticas estructuran una gran cantidad de la información que consumimos diariamente. Se podría pensar que los medios "producen" los hechos que notician y no al revés, dado que generan formas de cobertura de aquello que, de antemano, identifican como posible de ser difundido. Esta idea es sumamente opaca para los niños y jóvenes en su camino de aproximación a estos conceptos. Sólo la encontramos cuando advierten que la cobertura de ciertos hechos depende de si se trata de personas famosas o no.

- **Los procesos de edición mediáticos:** En la población estudiada, no aparece casi mención espontánea a estos procesos. Si bien pueden advertir que los medios seleccionan lo que se publica, no parece sencillo imaginar que las operaciones fundamentales de producción discursiva de los medios están en los modos de edición de la información (Perelman, Nakache y Estévez, 2013). El montaje audiovisual, la diagramación gráfica, la "mise en page" virtual son transformaciones que las propias industrias disimulan y no se accede a ellas de modo abierto. Por tanto resultan muy complejas de integrar en la comprensión del funcionamiento de la "maquinaria mediática". Cuando los niños logran advertir algunos de los mecanismos de edición de las noticias, sea por sí mismos o en el marco de una secuencia didáctica, parecen identificarlos con la producción de diarios y noticias en papel y les resulta más inaccesible generalizar estos procesos a los noticieros televisivos. La imagen televisada, por su carácter de inmediatez, pareciera reforzar la idea de las noticias como "espejo" de la realidad. La escritura en papel supone un pasaje que sugiere cierta transposición de algunos aspectos de lo que acontece que quedan transmutados al pasar al lenguaje escrito. En cambio, la imagen que se muestra en las pantallas permanecería mucho más apegada a los hechos tal como suceden y brinda una apariencia de "copiarlos". Difícilmente los sujetos logran advertir cuán artificial resulta su factura, aun cuando esté "en vivo", en el lugar mismo donde se trata de producir la noticia. Los mecanismos de la puesta de cámara y la producción previa que se realiza antes de que una información aparezca públicamente son aspectos que la propia pantalla se ocupa de ocultar y que resultan inaccesibles a la comprensión por parte de niños y jóvenes.

2. La conceptualización de producción de noticias avanza por aproximaciones sucesivas en un juego de centraciones y descentraciones. En nuestro estudio también nos preguntamos: ¿cómo se transforman las conceptualizaciones de los sujetos en torno a las noticias mediáticas? Esto es, si el pasaje corresponde a ir avanzando sobre la mirada ingenua acerca de los medios (esa mirada que considera que las noticias reflejan aquello que sucedió en la realidad), ¿cómo se producen estas transformaciones? Lo que observamos en la mayor parte de los sujetos estudiados es que, cuando aparece una perturbación de la idea de las noticias como reflejo de lo que sucede, surge la tendencia inversa: la concepción de que los medios mienten, inventan. Es decir, cuando la idea de los medios como benefactores sociales (que nos informan "objetivamente" de aquellos acontecimientos que suceden) entra en desequilibrio (generalmente por la evidencia de que habría manipulación de la información para ganar audiencia), la posibilidad de regulación es la de pensar que los medios mienten y que pueden decir cualquier cosa. Pareciera propio de procesos de centración y

descentración respecto de aspectos de los procesos de producción noticiosa que comienzan a tratar de significarse de modo conjunto. Si, como señalamos, en la producción de noticias hay dos propósitos complementarios que corresponden a las funciones de los medios (Charaudeau, 2003), estos son: la información y la captación, los chicos parecen apropiarse de estas funciones en principio de un modo disyuntivo, o sea, si informan no captan y si captan, no informan (Perelman y otros, 2014). La verdad como correspondencia con la realidad se conserva en ambas perspectivas y lo que se va haciendo visible son procedimientos de producción que atentan contra la posibilidad de una objetividad pensada como la no intervención de los sujetos.

3. Los procesos de avance hacia la lectura crítica no son homogéneos. Otro aspecto notable que surge en el análisis de los datos relevados es que los progresos hacia perspectivas menos ingenuas sobre la producción de noticias, y la consiguiente posibilidad de una lectura crítica de los medios, no se realiza al mismo tiempo en todos los soportes y en todos los aspectos. Lo que se observa es que habría especies de “decalajes” en los procesos de complejización del objeto mediático, siendo los mismos contingentes a los soportes (se lee menos ingenuamente el diario y mucho más noticias de Internet) y al tipo de noticias (las políticas son más fácilmente identificables como construcción y mucho menos las policiales). Como planteáramos previamente, la posibilidad de interpelar críticamente el discurso televisivo resulta más compleja que la de visibilizar el armado en la edición de un periódico. Internet surge a su vez, como un soporte capaz de mostrar “a los ojos de los lectores” todos los puntos de vista posibles, por tanto no habría para los jóvenes una selección editorial sino una multiplicidad que podría abarcar la totalidad de aspectos de la realidad. Estas diferentes relaciones que se establecen con los soportes mediáticos mostrarían la débil eficacia de un programa educativo centrado en los diarios para el desarrollo de la lectura crítica.

Del mismo modo, si nos atenemos a los contenidos de las noticias, los sujetos advierten más pronto que las noticias políticas son el resultado de construcciones que están permeadas por los puntos de vista de quienes las publican. Mucho más frecuentemente, en nuestro país, a partir de la llamada “ley de medios” se generalizó la perspectiva de que los medios producen la información acorde a sus intereses políticos (oficialistas u opositores). En cambio, cuando se trata de acontecimientos policiales por ejemplo, difícilmente se advierta que lo que se transmite es una información producida con atención a los intereses de la audiencia de ese medio.

A MODO DE CONCLUSIONES

La complejidad de condiciones que intervienen en los procesos de construcción de las noticias pone en evidencia la imposibilidad de reducir a pocas variables la cuestión de la lectura crítica. Es importante sostener la multidimensionalidad de este proceso. Por ejemplo, parecería que no es suficiente el abordaje de aspectos discursivos vinculados con la prensa escrita en el aula (tema que ya está incorporado en los diseños curriculares). Aunque el trabajo sobre lo impreso resulta crucial para revelar algunas estrategias de construcción de las noticias, quedan sin interpretar, en el marco de situaciones didácticas, la producción de imágenes televisivas que son mucho más difíciles de desentrañar críticamente.

Por último, las conceptualizaciones de los niños y jóvenes desbordan el plano intrasubjetivo. Tanto las instancias mediáticas como el discurso sostenido socialmente posibilitan y limitan la interpretación de los mecanismos de producción de las noticias en los medios. Las ideas infantiles respecto de la producción de noticias

parecen ser el resultado de una interrelación entre avances conceptuales y representaciones sociales. En nuestras observaciones preliminares vamos detectando que, cuando no hay una estrategia de enseñanza (o una comunidad interpretativa muy cercana) que retome las ideas construidas, las representaciones sociales resultan dominantes y prevalece la mirada ingenua sobre los procesos mediáticos de producción informativa.

NOTAS

[i] La encuesta fue realizada por la Secretaría de Cultura de la Nación a través del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA). El trabajo buscó registrar los gustos de la sociedad con respecto a la cultura, y los consumos culturales que se están haciendo concretamente. Fue desarrollada por la Universidad Nacional de San Martín con la colaboración del Centro de Investigaciones en Estadística Aplicada (Cinea) de la Universidad de Tres de Febrero, y consistió en una encuesta en 3600 hogares de las seis regiones del país, a mayores de 12 años.

[ii] Proyecto trianual consolidado, aprobado y subsidiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad de Buenos Aires para el período 2013-2016. Facultad de Psicología, Cátedras de Psicología y Epistemología Genética I y Psicología Educacional I. Directora: Flora Perelman. Co-directora: Débora Nakache. Integrantes: Patricio Román Bertacchini, Olga López Broggi, Silvana Díaz, Jimena Dib, Vanina Estévez, Claudia Glaz, Mariana Orníque, María Elena Rodríguez y Gabriela Rubinovich, Adriana Torres.

BIBLIOGRAFIA

- Castorina, J. A. (2003). Las epistemologías constructivistas ante el desafío de los saberes disciplinarios. *Psykhe*, 12 (2), 15-28.
- Castorina, J., Barreiro, A. y Carreño, L. (2010). El concepto de polifasia cognitiva en el estudio del cambio conceptual. En J. A. Castorina y M. Carretero (eds). *La construcción del conocimiento histórico. Enseñanza, narración e identidades*. Buenos Aires: Paidós.
- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa.
- De Fontcuberta, M. y Borrat, H. (2006). *Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía.
- Lerner, D. (2001). Didáctica y Psicología: una perspectiva epistemológica. En Castorina, J. A. (Comp.). *Desarrollos y Problemas en Psicología Genética*. Bs As: Eudeba.
- Martín Barbero, J. (2002). *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires: Norma.
- Perelman, F. (2011, junio). Relaciones entre Psicología y Didáctica en investigaciones sobre alfabetización en papel y en pantalla. Conferencia en I Encuentro Interamericano del Grupo de Trabajo de Psicología Educacional de la SIP, Universidad El Bosque, Bogotá.
- Perelman, F. y D. Nakache (2011). Lectura crítica de las noticias en los medios: caminos cognitivos de niños y niñas en contextos escolares. *Memorias III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología*. Tomo 1, 418-422.
- Perelman, F., D. Nakache y V. Estévez (2013) Conceptualizaciones infantiles sobre la producción de noticias. *XIX Anuario de Investigaciones*, Facultad de Psicología, UBA, 363-373.
- Perelman, F.; V. Estévez; M. Orníque; O. López Broggi y P. Bertacchini (2014). De la lectura ingenua a la lectura crítica de las noticias mediáticas en niños. *XX Anuario de Investigaciones*, Facultad de Psicología, UBA, 181-193.
- Pinto, M. (2003). Corrents da Educação para os Media em Portugal: Retrospectiva e Horizontes em Tempos de Mudança. In: *Revista Ibero-Americana de Educação*, 32, 119-143.