

VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en
Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos
Aires, Buenos Aires, 2014.

La frustración aumenta el valor de incentivo de una recompensa esperada.

Serafini, Matias.

Cita:

Serafini, Matias (2014). *La frustración aumenta el valor de incentivo de una recompensa esperada. VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-035/470>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecXM/Tpz>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA FRUSTRACIÓN AUMENTA EL VALOR DE INCENTIVO DE UNA RECOMPENSA ESPERADA

Serafini, Matias

Laboratorio de Psicología Experimental y Aplicada, IDIM - CONICET - Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El Contraste Sucesivo Negativo consumatorio (CSNc) es un protocolo para el estudio de las respuestas de frustración en modelos animales. Consiste en exponer a un grupo experimental a un refuerzo de alta magnitud (solución azucarada al 32%) y luego devaluarlo por uno de baja magnitud (4%), observándose una supresión abrupta del consumo del grupo experimental, en comparación con uno control que siempre recibe el refuerzo de baja magnitud. Se estudió el efecto que la frustración tiene sobre el valor de incentivo de la recompensa esperada en un experimento con ratas Wistar macho adultas. El entrenamiento consistió en 5 ensayos diarios de 5 min (precambio), seguidos de una sesión de dos ensayos consecutivos de 2 y 3 min. La variable dependiente fue el tiempo de contacto con el bebedero (TB). Las condiciones fueron (el número indica la solución recibida en cada fase): 32-4-32, 4-4-32, 32-32-32, y 4-4j-32 (consumo apareado por el del 32-4-32). El grupo 32-4-32 mostró mayor TB en el último ensayo que el resto de los grupos, evidenciando un contraste positivo y sugiriendo que los animales que re-experimentan la recompensa perdida en un estado de frustración muestran un incremento del valor de incentivo de la recompensa esperada.

Palabras clave

Frustración, Refuerzo, Incentivo, Rata

ABSTRACT

FRUSTRATION INCREASES THE VALUE OF A REWARD INCENTIVE EXPECTED.

The consummatory Successive Negative Contrast (cSNC) is a protocol for studying frustration responses in animal models. It consists of exposing an experimental group to a high-magnitude reinforce (32% sucrose solution) and then change it to a low-magnitude reward (4%). This produces an abrupt suppression of consumption in the experimental group compared to a control group that always receives the low-magnitude reward. We studied the effect of frustration on the incentive value of an expected reward using adult male Wistar rats. The training consisted of 5 daily trials of 5 min each (preshift), followed by a session of two consecutive trials, 2 and 3 min respectively. The dependent variable was the goal tracking time. The experimental conditions were (numbers indicate the solution received in each phase): 32-4-32, 4-4-32, 32-32-32, and 4-4j-32 (to match the group 32-4-32). As expected, we observed an increase in goal tracking time in the 32-4-32 group compared to the other groups in the last experimental trial. This result is interpreted as a positive contrast and suggests that re-experiencing the high-magnitude reward while undergoing a frustration state increases the incentive value of the expected reward.

Key words

Frustration, Reward, Incentive, Rat

BIBLIOGRAFIA

Amsel, A. (1992). *Frustration theory*. Cambridge, UK: Cambridge University Press. Appleton. Traducción al castellano en Madrid: Alianza, 1984.

Cuenya, L., Fosachecha, S., Mustaca, A. & Kamenetzky, G. (2011). Effects of isolation in adulthood on frustration and anxiety. *Behavioural Processes*, 90(2): 155-160.

Flaherty, C.F. (1996). *Incentive relativity*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Holland, P.C. (1990). Event representation in Pavlovian conditioning: Image and action. *Cognition*, 37(1-2): 105-131.

Mackintosh, N.J. (1988). *The psychology of animal learning*. New York, EEUU: Academic Press.