

VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en
Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos
Aires, Buenos Aires, 2014.

El bio-poder a la luz de la tecnología.

Barrenechea, Claudia Romina.

Cita:

Barrenechea, Claudia Romina (2014). *El bio-poder a la luz de la tecnología. VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-035/489>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecXM/aTd>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL BIO-PODER A LA LUZ DE LA TECNOLOGÍA

Barrenechea, Claudia Romina

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El propósito de este trabajo es abordar tres ejes que suelen establecer entrecruzamientos: Tecnología, Sujeto y Sociedad. Son esas intersecciones las que impulsan la construcción de un modo diferente de pensarlos. La situación científico-tecnológica de cada época, es de suma relevancia para explicar y entender los distintos rumbos que toman las sociedades en relación a un tiempo histórico determinado. Podrá vislumbrarse la articulación del eje Tecnología-Sociedad a partir de dos puntos troncales: la Globalización imperante junto a Tecnología y bio-poder.

Palabras clave

Biopoder, Sujeto, Tecnología, Sociedad

ABSTRACT

THE BIO-POWER IN THE LIGHT OF THE TECHNOLOGY

The purpose of this paper is to refer to three axes which are crossover: Technology, Subject and Society. These intersections are those that promote the construction of a different way of thinking about them. The science and technology situation of each era, is extremely important to understand and explain the different directions that societies take in relation to a particular historical time. May be glimpse the axle articulation Technology-Society from two backbones points: the prevailing Globalization with the Technology and Bio-power.

Key words

Bio-power, Subject, Technology, Society

‘Para el hombre, moralmente extraviado: la cárcel; para el hombre enfermo del espíritu: el manicomio; ésta es la gran conquista de la ciencia’. Basaglia, 1977

Introducción:

Tecnología, Sujeto y Sociedad (1) conforman un conjunto en el que hay cruces y son esas intersecciones las que impulsan la construcción de un modo diferente de pensar estos términos. Por cuestiones didácticas presentamos estos tres ejes separadamente. Sin embargo, existe entre ellos un entrecruzamiento permanente, ya que no puede separarse al sujeto, de lo social y lo tecnológico. En esta oportunidad me centraré en el eje Tecnología y Sociedad. De este modo se abre paso a la reflexión sobre distintas cuestiones referidas al vínculo entre las dimensiones psico-sociales y las tecnológicas. Admitiendo nuevos caminos que permitan otras miradas. En relación directa con el avance tecnológico se encuentra aquello que Foucault denominó bio-poder. A partir de la elucidación de este concepto central, podrá apreciarse que la situación científico-tecnológica de cada época, es de suma relevancia para explicar y entender las diferentes direcciones que transitan las sociedades en relación a un tiempo histórico determinado. Comprender el alcance que las tecnologías han tenido en los siglos pasados hace posible entender los cambios que se sucedieron a nivel político, económico y social, en el transcurso de la historia. Tomar el eje Sociedad y Tecnología tiene como objetivo realizar una articulación entre biopoder y tecnología. Para ello se utilizarán los aportes de diferentes autores, realizando un recorrido sucinto, no por ello menos profundo, de los temas propuestos.

Globalización imperante

Comencemos por contextualizar estos conceptos. Para ello es ineludible hacer mención a la Revolución Industrial y sus consecuencias a través del tiempo. Hacia fines del siglo XVIII, donde la producción artesanal y el trabajo sobre la tierra fueron reemplazados por la producción industrial (las máquinas), los campesinos fueron centralizándose en la ciudad para trabajar en ‘la fábrica’, creciendo así la vida urbana. De este modo se entiende que la Revolución Industrial es un punto de partida; que puede tomarse como referencia de los cambios -políticos, económicos y sociales- ocurridos a fines del siglo XVIII. La máquina tomaba cada vez más dominio sobre el hombre, generando un sistema de producción capitalista. En tanto el mercado crecía, el mundo cambiaba, hasta llegar a lo que se conoce como globalización (2). La sociedad contemporánea es una sociedad de mercado donde la principal forma de intercambio social es por medio del dinero, a través de comprar y vender: “El mercado es la institucionalización de una clase de intercambio entre los seres humanos. Intercambios de mercancías que se definen como productos o servicios privados pero realizados ex profeso para la venta, es decir, para que pasen a otras manos privadas” (Benbeniste, s.f, p. 2). La lógica del mercado es asimilar todo lo utilizable de la vida del hombre a una mercancía; que la sociedad toda sea una sociedad de mercado. La sociedad se ha tornado una sociedad consumista. En este contexto, la competitividad del mercado lo que debe hacer es despertar el deseo del sujeto-consumidor.

Sin embargo, en términos del sociólogo y filósofo polaco Zygmunt Bauman, “una vez logrado su objetivo, deben ceder rápidamente su lugar a otros objetos de deseo para no detener esa búsqueda global de ganancias y más ganancias, llamada hoy crecimiento económico” (Bauman, 1999, p. 105). De este modo se observa una relación directa con los bienes de consumo, los cuales se definen como inmediatistas, ya que complacen al momento de la compra. Son una satisfacción instantánea e inmediata. La atención estará puesta en otro producto de forma inminente, ya que esa satisfacción debe terminar rápidamente para dar paso a lo nuevo (los bienes de consumo, se diferencian de los bienes de conocimiento (3) que perduran en el tiempo). Claramente los sujetos inmersos en esta sociedad ocupan el lugar de consumidores y un buen consumidor debe comprar y jamás sentirse satisfecho (para seguir comprando), por lo cual las tentaciones deben estar a la orden del día. Ahora bien, todos (quizá no-todos) desean comprar y convertirse así en consumidores, sin embargo, no todos logran alcanzar ese nivel, ya que como se conoce la sociedad fue, es y ¿será? una sociedad dividida en estratos sociales. Considerando esto se desprende que hay consumidores de primera categoría y otros que no lo son, ya que su consumo es limitado o nulo. Pueden denominarse ‘consumidores defectuosos’, ellos “rompen la norma y socavan el orden. Son aguafiestas por su mera presencia, no aceitan las ruedas de la sociedad de consumo (...)” (Bauman, 1999, p. 126). En la actualidad y desde un tiempo atrás estamos en conexión permanente a través de diferentes redes sociales, tales como Facebook, Twitter, Instagram, You tube, etc., como también con el uso de celulares, así es que nos descubrimos como sujetos, atravesados y sumergidos ininterrumpidamente, en la informática y la tecnología. Bauman (2003) enuncia que hay un cambio entre el espacio y el tiempo. Parafraseando al autor, es posible decir que actualmente nos encontramos en un mundo líquido, siendo la fluidez la cualidad propia de éste. Los líquidos no permanecen encadenados al tiempo o al espacio, simplemente fluyen, con una velocidad de movilidad que aumenta a cada instante, llegando al límite, siendo reducido a la instantaneidad. De este modo las barreras espaciales no son tales y el poder se encuentra, justamente, en el flujo continuo de los líquidos, de forma claramente extraterritorial. Esta posibilidad en relación a la movilidad es lo que permite pensar que podemos estar en todas partes, a cualquier hora y en conexión permanente (24 horas diarias). Es así que nos encontramos sumergidos en la era de las comunicaciones, donde es posible para miles de personas, acceder a lo que deseen en cualquier parte del globo, por ejemplo: trabajar, estudiar, vender, integrar grupos virtuales, tanto como consumir cualquier producto en el que crea que estoy interesada, etc. Según Bauman (1999), en la actualidad nos hallamos en movimiento constante, por diferentes motivos tales como: viajar por el mundo, mudarnos de hogar, o simplemente desplazándonos para asistir a trabajar, estudiar, etc. Ahora bien, no siempre es necesario moverse literalmente, sino que también podemos hacerlo por medio de la web, estando físicamente quietos. De esta forma todos estamos en movimiento, y la distancia se acorta cada vez, con el uso de internet. El tiempo es donde pasamos los días y no los espacios, ya que las distancias pueden ser recorridas al instante, pudiendo tener comunicación con cualquier persona en cualquier parte del mundo.

Tecnología y bio-poder

El investigador argentino Gabriel Guralnik (2011) expresa que la tecnología (4) es anterior a la ciencia y está en el inicio de la cultura, ya que la misma está presente desde que el hombre descubrió la forma de modificar la naturaleza. Así la tecnología es algo externo

al hombre. La producción, el consumo y la sociedad en sí misma requerían ser regulados. Para ello en los siglos anteriores se valieron del poder soberano, y luego del poder bio-político a través de las tecnologías. Estos conceptos fueron tratados por Foucault en los cursos que dictó en el Collage de France (5) En 1976 planteó el poder soberano bajo la fórmula: hacer morir o dejar vivir. El derecho de vida y muerte era una de las principales características de la soberanía, así el derecho a la vida es a consecuencia solo de la muerte (el soberano puede matar), siendo así un derecho asimétrico. Hacia fines del siglo XVII y principios del siglo XVIII aparecen las técnicas disciplinarias, “se ven aparecer técnicas de poder centradas especialmente en el cuerpo, en el cuerpo individual. Se trata de aquellos procedimientos mediante los cuales se aseguraba la distribución espacial de los cuerpos individuales (su separación, su alineamiento, su subdivisión y su vigilancia) y la organización alrededor de estos cuerpos de todo un campo de visibilidad” (Foucault, 1996, p.195). Hacia fines del siglo XVIII y principios del siglo XIX, nace el nuevo poder, que no cancela al anterior, sino que lo atraviesa y lo modifica. La fórmula para este será: hacer vivir y dejar morir. Se va a ocupar de nuevos problemas, ya no se trata de las epidemias sino de las endemias, de la natalidad y mortalidad, entre otros. Será principalmente de la medicina y la higiene pública de donde extrae su saber (científico). Aquí aparece un saber-poder que es el de hacer vivir. De esta forma el poder soberano está dirigido hacia el cuerpo-individuo (mecanismos disciplinarios), mientras que el bio-poder (mecanismos reguladores) se dirige a la población. Aquello que circula de lo disciplinario a lo regulador es la norma, que permitirá el control tanto del cuerpo disciplinado como así también de la población regulada. Se desprende de esto que tecnología y bio-poder son dos caras de la misma moneda.

Palabras finales

Concluyendo lo expuesto, y tomando el eje que se desarrolló, señalemos que la sociedad consumista en la que vivimos deja por fuera a los ‘consumidores defectuosos’ ya que el consumo de éstos es escaso, por no contar con los recursos necesarios o por no sentirse atraídos por él. Se entiende que estos consumidores fragmentan la norma del buen consumidor que es justamente, comprar, gastar y nunca satisfacer su deseo. Ahora bien, si un sujeto no cumple con lo estipulado por la norma deja de ser útil y metafóricamente cae del sistema, quedando por fuera de éste. Quien no ajusta sus roles para lograr vender y comprar puede experimentarse como ineficiente provocando un nivel de frustración en ocasiones difícil de ser tramitado. Los sujetos marginados están por fuera del sistema -económico, político y social- no logrando acceder al consumo masivo o a comprar por el solo hecho de comprar. Ellos pueden ser alcanzados por el bio-poder y éste en lugar de hacer vivir, simplemente puede regular con su contra-cara que es dejar morir. Que personas excluidas o fuera del sistema social, mueran por no poder alcanzar el derecho a la Salud Pública, permite pensar que el bio-poder es eso que se destina a los sectores menos favorecidos. Ya que no es necesario matar sino simplemente no hacer vivir.

NOTAS

(1) Estos tres (3) ejes analizados son abordados en la materia optativa de grado 'Informática, Educación y Sociedad' titular de la cátedra: Carlos Neri. Facultad de Psicología, U.B.A.

(2) "(...) Esta tendencia era ya clara para fines del siglo XVIII y mucho más en el siglo XIX. Pero es recién en la década de los 90 del siglo XX que el sujeto de la vida cotidiana se da cuenta de que está en un mundo globalizado" (Benvenaste, s.f, p. 11-12).

(3) "La cultura de la sociedad de consumo no es de aprendizaje sino principalmente de olvido" (Bauman, 1999, p. 109).

(4) El autor realiza una distinción a tener en cuenta: hablaremos entonces de tecnología digital cuando estemos tratando del uso de artefactos derivados de la computación, y de informática cuando hablemos de la disciplina que los estudia (Guralnik, 2011, p. 6).

(5) Aquí se hace referencia puntualmente a la clase del 17 de Marzo de 1976. La misma gira sobre temas tales como: poder soberano, disciplina, bio-poder, racismo, cambio de visión en relación a la muerte, la norma, la sexualidad, nazismo, socialismo, del individuo y de la población. Se tomarán alguno de los temas ya que el total de ellos, excede el presente trabajo.

BIBLIOGRAFIA

Bauman, Z. (1999): Turista y Vagabundos, en Bauman, Z: La Globalización. Consecuencias Humanas. 1ª. ed. Castellana, pp. 193-214. Argentina. Editorial F.C.E.

Bauman, Z. (2003): Prólogo. Acerca de lo leve y lo líquido. En Bauman, Z: Modernidad Líquida. 1ª. ed. Castellano, pp. 1-13. Argentina. Editorial F.C.E.

Benvenaste, N. (s.f): Psicología del mercado y del tipo de sujeto que produce. Recuperado el: 7 de Febrero de 2014, del Sitio web campus.psi.uba.ar: http://campus.psi.uba.ar/file.php/32/3_Mercado.pdf

Guralnik, G. (2011): Tecnología y Representaciones Sociales en el Siglo XX: un abordaje desde el cine de ciencia ficción. Recuperado el: 7 de Febrero de 2014, del Sitio web campus.psi.uba.ar: <http://campus.psi.uba.ar/mod/resource/view.php?id=1544>

Foucault, M. (1996): Undécima lección. 17 de Marzo de 1976. En Foucault, M: Genealogía del Racismo. Ed. Castellana, pp, 193-214. Argentina. Editorial Altamira.