

VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en
Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos
Aires, Buenos Aires, 2014.

La familia como protagonista: representaciones de éxito en jóvenes universitarios.

Gueglio Saccone, Constanza Lucía y
Seidmann, Susana.

Cita:

Gueglio Saccone, Constanza Lucía y Seidmann, Susana (2014). *La familia como protagonista: representaciones de éxito en jóvenes universitarios. VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-035/505>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecXM/RHp>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LA FAMILIA COMO PROTAGONISTA: REPRESENTACIONES DE ÉXITO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Gueglio Saccone, Constanza Lucía; Seidmann, Susana
Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación - Beca Estímulo, UBA - es el análisis de las representaciones sociales de éxito en jóvenes universitarios de la Ciudad de Buenos Aires. La investigación constó de dos etapas: una etapa cualitativa y una etapa cuantitativa. En el presente trabajo, se presenta un desarrollo acerca de la familia como uno de los objetos centrales del contenido de la representación de éxito, a través de una triangulación de los datos cualitativos y cuantitativos. Específicamente, se abordarán los resultados obtenidos en una técnica verbal/escrita utilizada en ambas etapas del proceso de investigación. La técnica se ha denominado "fotografía del éxito". Se presenta el análisis de 104 "fotografías del éxito" de jóvenes universitarios de Capital Federal, tomando a la familia como eje central para el análisis por observarse un predominio significativo de imágenes referidas al mundo familiar.

Palabras clave

Jóvenes, Representaciones sociales, Éxito, Familia

ABSTRACT

THE FAMILY IN A LEADING ROLE: SOCIAL REPRESENTATIONS OF SUCCESS IN UNIVERSITY STUDENTS

The aim of this research is to analyze the social representations of success in university students from the City of Buenos Aires. The research consisted of two phases: a qualitative phase and a quantitative phase. The family as one of the central objects of the content of the representation of success is presented in this paper, through a triangulation of qualitative and quantitative data. Specifically, this paper contains the results obtained in a verbal / written technique used in both stages of the research process. The technique is called "Picture of Success". 104 "pictures of success" of university students from Capital Federal where analyzed, taking the family as a central concept for this analysis, because of the substantial predominance of images referring to family life.

Key words

Young people, Social representations, Success, Family

Introducción

La juventud es una categoría compleja. Una de las características principales que han destacado los autores que centran sus estudios en la juventud, es la heterogeneidad que la caracteriza.

Lemus (1999) plantea que la juventud se presenta con una gran diversidad en la sociedad, de modo que resulta difícil reconocer un único tipo de identidad entre los diferentes sectores de jóvenes y por ello no resulta sencilla su conceptualización.

Duarte Quapper (2000) rescata la necesidad del reconocimiento de la heterogeneidad en el mundo juvenil; distinguiendo que no es lo mismo ser joven rico que joven empobrecido. Propone entonces hablar de *juventudes* que surgen como grupos sociales diferenciados,

con características particulares y especificidades en cada sociedad. Saintout (2007) postula que desde los medios de comunicación existen relatos que construyen formas de concebir la juventud: los jóvenes del éxito, los jóvenes desinteresados y los jóvenes peligrosos. Por su parte, Duarte Quapper (2009) ha trabajado específicamente sobre el modo en que el éxito aparece como modelo de identidad que se ofrece a los distintos grupos sociales, configurándose como la meta y el indicador que permite definir el nivel de logro y realización de cada persona. Los discursos de los jóvenes entrevistados y encuestados en el presente estudio, entran en consonancia con los postulados de Duarte Quapper, y pretenden ampliar la visión sobre lo que los jóvenes universitarios configuran como éxito. En trabajos previos (Gueglio y Seidmann, 2014) se han analizado los ejes centrales de la representación social de éxito, objetivada principalmente a través de la obtención del dinero, el trabajo y el desarrollo de la vida privada y las relaciones interpersonales, siendo la formación de una familia nueva el punto central del último aspecto. Estos conceptos, han sido englobados en una categoría más amplia vinculándose todos al reconocimiento social.

Metodología

En el presente estudio en representaciones sociales, el enfoque propuesto para el abordaje de la temática ha sido cuali-cuantitativo. El proyecto se dividió en dos etapas: una primera etapa cualitativa, que consistió de un estudio exploratorio en el que participaron 18 jóvenes de ambos sexos, cuyas edades oscilaron entre los 20 y los 25 años y que se encontraban cursando sus estudios de nivel universitario en instituciones públicas en la Ciudad de Buenos Aires. Se seleccionaron jóvenes de 15 carreras diferentes a los que se les realizó una entrevista en profundidad en tanto que técnica de tipo psicosocial (Jodelet, 1986) que permitió indagar las representaciones sociales de éxito. Se utilizó un muestreo intencional por criterios (Patton, 1990) y el tamaño de la muestra fue determinado por el criterio de saturación de la información (Glaser & Strauss, 1967). Los datos fueron analizados a través de una codificación y sistematización de los datos recogidos y la posterior construcción de categorías emergentes del discurso, para luego establecer las relaciones surgidas entre las mismas.

La etapa cuantitativa consistió de un estudio descriptivo y transversal, en el que se administró una Escala Likert sobre éxito construida a partir de las objetivaciones obtenidas en la primera etapa, y algunas preguntas abiertas a 100 jóvenes universitarios de ambos sexos de entre 18 y 28 años de diferentes carreras de universidades públicas de la Ciudad de Buenos Aires. El promedio de edad fue 22 años y la moda fue 23 años.

Tanto la etapa cualitativa como la cuantitativa, estuvieron complementadas por dos técnicas:

- asociación libre de palabras, en la que cada entrevistado/encuestado debía asociar 5 palabras con la palabra "éxito".
- "fotografía del éxito", en la que cada entrevistado debía describir una foto imaginaria de lo que sería para él "alcanzar el éxito".

Características de la muestra

La muestra para la etapa cuantitativa se conformó por 100 jóvenes, 53 mujeres y 47 hombres, de entre 18 y 28 años de diferentes carreras de universidades públicas de la Ciudad de Buenos Aires. El promedio de edad fue 22 años y la moda fue 23 años. Los encuestados eran estudiantes universitarios diversas carreras universitarias de las facultades de derecho, ciencias sociales, ciencias económicas, arquitectura, diseño y urbanismo, ingeniería, filosofía y letras, ciencias exactas, psicología y medicina.

El 70% de los encuestados dijo trabajar además de estudiar, frente a un 30% que solo se dedicaba al estudio. El 52% dijo tener pareja estable, frente a un 48% que dijo no tenerla. En relación al nivel educativo de los padres, el 63% de las madres de los encuestados alcanzó un nivel universitario completo y en el caso de los padres, el valor fue del 70%. Finalmente, el 83% de los jóvenes encuestados dijo vivir con su familia de origen (padre, madre y/o hermanos).

Fotografías del éxito: la omnipresencia del mundo familiar

Entre la etapa cualitativa y la etapa cuantitativa de la presente investigación, se han recolectado 112 “fotografías del éxito” de jóvenes universitarios de Capital Federal de clase media y alta. Del total, se seleccionaron 105 fotografías, descartándose aquellas cuyas descripciones resultaban muy abstractas (Ej.: “yo siendo feliz”). De las 104 fotografías seleccionadas, 59 fotografías corresponden a personas de sexo femenino, y 45 a personas de sexo masculino. A través del análisis de las mismas, se pudo observar que en 87 de las 104 fotografías, aparece la familia, lo que representa un 86.65% del total analizado.

De las restantes “fotografías” (17) que no refieren a la vida familiar: 8 relatan escenas solamente del mundo laboral, 5 describen escenas solamente con amigos y las restantes 4, escenas en soledad.

De esas 87 fotografías, en las que aparece incluida la familia, aparecen como imágenes de éxito:

· 21 escenas que refieren únicamente a una escena de la vida familiar:

Ej.: “Tener 40 años y estar en una casa linda, grande y luminosa, con mi familia, hijos y pareja, descansando un domingo con todas las comodidades.”

(Mujer_23 años Estudiante de Letras)

Ej.: “Invitar a mi familia de origen, con mis padres y hermanos con sus respectivas familias, un fin de semana cualquiera, a mi casa con mi esposa e hijos.” (Hombre_22 años Estudiante de Psicología)

· 18 escenas que vinculan familia y amistades:

Ej.: “El lugar es en una casa con mucho verde alrededor, y muchas amistades y familia dentro de la casa compartiendo una comida.” (24 años_Mujer_Estudiente de Ciencias de la Educación)

Ej.: “Mi familia, la actual y la venidera; mis amigos de toda la vida. Todos juntos comiendo un asado y preparándonos para jugar un tradicional “picadito” (fútbol), en una casa de campo.”

(Hombre_22 años Estudiante de Abogacía)

· 23 escenas que vinculan la vida laboral y la vida familiar:

Ej.: “Llegando a mi casa feliz por haber hecho una cirugía que le cambió la vida a alguien, y que me reciban mis hipotéticos hijos y marido, también felices, y yo pudiendo compartirlo con ellos.”

(Mujer_23 años Estudiante de Medicina)

Ej.: “Mi foto del éxito sería: sacada en el living de mi casa familiar, con mi mujer, mis hijos, disfrutando de algo juntos (una película, un juego de mesa, o simplemente leyendo). En el living habría “rastros” de éxito profesional (libros escritos, fotos, etc.), y reinaría una cierta “paz” en el ambiente, como si todo estuviera en equilibrio por un segundo.”

(Hombre_23 años Estudiante de Ciencia Política)

· 25 escenas que vinculan la familia, las amistades y el trabajo:

Ej.: “Mi foto del éxito sería una reunión con mis hijos, mi pareja, mi familia de origen y mis amigos, todos juntos festejando la inauguración de una obra importante de arquitectura hecha por mí.” (Mujer_24 años Estudiante de Arquitectura)

Ej.: “Y probablemente una imagen sería poder estar en un escenario en frente de mucha gente, mirar al costado y que estén mi mujer y mis hijos, mirar a la tribuna y que estén mis amigos de toda la vida... mirar al lado y que esté mi familia, que estén mis viejos, y yo estar haciendo eso que me gusta tanto, para mí eso sería éxito, ya está, no creo que pueda pedir nada más.”

(Hombre_21 años Estudiante de Música)

A partir del análisis y de los ejemplos, se puede observar entonces que en las fotografías del éxito, la familia adquiere un lugar absolutamente protagónico.

La familia en sentido amplio designa el conjunto de personas mutuamente unidas por el matrimonio o la filiación. Pero además, es la familia la que desarrolla en una persona un sistema de valores, actitudes y creencias referidos a los aspectos más relevantes de la vida y al modo de percibir la realidad física, social y el sí mismo (Gimeno; 1999).

Fuster y Ochoa (2000) proponen que existen dos grandes discursos sobre la familia: el pesimista, donde prevalece la idea del fin de la familia y una visión optimista, en la que se enmarcan los autores que consideran los cambios en la familia como signos de adaptación y cambio. Dentro de esta última perspectiva, recurren a Flaquer (1998) quien postula que ha habido un aumento del prestigio de la familia en nuestra sociedad, producto de una pérdida de relevancia institucional y un aumento de intensidad psicológica y emocional. Esto parecería explicar en cierto modo las imágenes del éxito concebida en términos de familia por sobre otras áreas de la vida, como el trabajo o el estudio.

En la Argentina, Saintout (2007) ha estudiado a los jóvenes y su forma de percibir las instituciones tradicionales, afirmando que aún hoy, los jóvenes siguen pensando a la familia como un lugar intersubjetivo de gran relevancia para sus vidas sociales. La autora destaca la centralidad que posee la misma en sus vidas ya que “en términos generales la familia es percibida como importante y necesaria, y cuando no lo es en el presente, para ellos deberá serlo en el futuro o al menos así lo desean”. (Saintout, 2007, p.96).

Es en este sentido, las conclusiones que arrojan los datos sobre las imágenes del éxito entran en consonancia con las investigaciones de la autora. La familia, tiene una relevancia tal para los jóvenes universitarios de Capital Federal, que aparece como fotografía privilegiada de lo que considerarían alcanzar el éxito en la vida en general. Conjugada con otros aspectos de la vida o no, la familia adquiere un valor predilecto y central en la consideración del éxito global. A su vez, resulta llamativo que la gran mayoría de las fotografías en las que se relatan escenas de la vida familiar, describen momentos absolutamente cotidianos: una cena o almuerzo con la familia, un domingo tranquilo, una fiesta familiar, una celebración, un día al aire libre con la familia. Aunque en reiteradas escenas aparece la idea del viaje, el lugar más elegido por los jóvenes para ubicar su escena familiar es una casa, generalmente el hogar propio.

Siguiendo a las escenas cotidianas, en un segundo lugar, aparecen las fotografías vinculadas a la familia compartiendo un momento de reconocimiento individual del entrevistado o encuestado. En la mayoría de los casos, ese reconocimiento tiene vinculación con el trabajo anhelado.

Los estados emocionales que aparecen en la mayor parte de las escenas son de alegría y felicidad (muchas veces expresados como “sonrisas”) y a su vez, se destacan las palabras “tranquilidad” y “paz”. Finalmente, la naturaleza, el dinero, la música y la comida, han sido los elementos que se han encontrado más reiterados en las diferentes descripciones.

En trabajos previos (Gueglio y Seidmann; 2014), se abordó la temática de la formación de una familia en términos tradicionales en los jóvenes de clase media, tomando la perspectiva del mandato de clase como fuerte imperativo en la construcción de la identidad social. Sin embargo, los nuevos datos obtenidos dan lugar a otros tipos de hipótesis.

La importancia de la familia en la noción de éxito, también fue estudiada a través de un cuestionario Likert incluido en la encuesta tomada a los 100 jóvenes. Los resultados del análisis de dicha escala mostraron que lo más valorado por los jóvenes en el ámbito de la vida afectiva refiere a “Sentirse querido por los amigos”, “Sentirse querido por la familia”, “Cuidar a las personas cercanas” y “Llegar a la vejez con la familia unida”. Sin embargo, “Contraer matrimonio” se encuentra entre los estímulos con menor porcentaje de acuerdo entre los encuestados.

Si tenemos en cuenta que en la Argentina, la tasa de separación y divorcio creció 300% en sólo 30 años y que en Capital Federal, se estima que cada dos casamientos se produce un divorcio, los datos obtenidos pueden cobrar otro matiz.

Las elecciones de los jóvenes, indican la valoración de la función por sobre la institución. El sentirse querido (tanto por los amigos como por la familia) aparece en el podio de la valoración en relación a la vida afectiva. El cuidado en segundo lugar y finalmente, el valor de la unión. Más del 60% de los entrevistados estuvo totalmente de acuerdo con que el éxito en la vida afectiva es “Llegar a la vejez con la familia unida”. En una sociedad en donde prevalecen los lazos que se quiebran, la idea de llegar a la vejez con la familia unida y los vínculos conservados, puede resultar deseable para muchos jóvenes que quizás ven allí una oportunidad nueva en relación al mundo familiar.

Por otro lado, es llamativa la ausencia de diferencias de género en la elección de las imágenes de éxito. Coria (1992) realizó un estudio sobre las concepciones de éxito en mujeres, cuyos contenidos presentaban diferencias con respecto a los varones. Según esta autora, si bien ambos se enfocaban en el logro de objetivos, en los varones estaba referido principalmente al reconocimiento en el ámbito público, mientras que las mujeres le daban también relevancia a la esfera privada y afectiva. Esto no ha sido corroborado a través del presente estudio. Por el contrario, no se han encontrado ningún tipo de diferencias de género en las representaciones de éxito para las jóvenes y los jóvenes. El trabajo y el reconocimiento en el mundo público, figura para ambos sexos como prioritario y necesario para su desarrollo individual. Este resultado podría ser el más esperable debido a los cambios que se han producido tras la inserción de la mujer en el mundo laboral. Sin embargo, también se observa el mayor peso y relevancia que le otorgan los hombres a la vida privada y el mundo familiar. De las fotografías de éxito de los hombres, el 79% incluía aspectos del mundo familiar, frente a un valor de 83% en las mujeres para el mismo factor, lo cual no representa una diferencia significativa. En las otras áreas vinculadas a la representación social de éxito, tampoco se han encontrado diferencias entre géneros, lo que indica grandes cambios en materia de igualdad de género. Al menos en el deseo y en sus proyectos de vida, los hombres y mujeres jóvenes de clase media de Capital, parecen poder hablar en los mismos términos.

Conclusiones

Tal como plantea Saintout (2007) si bien la familia está cambiando, pervive una idea de familia como refugio, como lugar de los afectos y ocupa de esta forma un lugar muy importante en los imaginarios de las nuevas generaciones, tanto en sus vivencias como en sus expectativas. A través del análisis de las fotografías del éxito de jóvenes universitarios, se pudo observar como la familia posee un lugar privilegiado como gran expectativa futura y contenido central de la representación de éxito en estos jóvenes de clase media.

La familia, aunque en muchos casos figure en términos tradicionales (pareja e hijos) aparece en estas fotografías entendida principalmente en términos de relaciones cotidianas y vínculos afectivos, desprestigiándose la institución del matrimonio y privilegiándose sus funciones de apoyo emocional y compañía diaria. Se destaca la ausencia de diferencias de género entre los y las jóvenes encuestados, lo que podría estar dando cuenta de los cambios acaecidos en la subjetividad de los jóvenes de la clase media de nuestra Ciudad. Si bien para estudiar las representaciones de éxito se ha elegido la clase media intencionalmente, sería deseable para futuras investigaciones indagar acerca de dichas representaciones en otros tipos de juventudes para observar diferencias y similitudes con la clase social explorada en la presente investigación. Quizás, entre juventudes diversas, el deseo de una familia unida sea un punto en común.

BIBLIOGRAFIA

- Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras*. Siglo XXI de España Editores.
- Coria, C. (1992). *Laberintos del éxito. Ilusiones, pasiones y fantasmas femeninos*.
- Duarte Quapper, K. (2000). ¿Juventud o Juventudes?: Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente. *Última década*, 8(13), 59-77.
- Duarte Quapper, C. (2009). Sobre los que no son, aunque sean: Éxito como exclusión de jóvenes empobrecidos en contextos capitalistas. *Última década*, 17(30), 11-39.
- Fuster, E. G. & Ochoa, G. M. (2000). La (in) definición de la familia. *Psicología Social de la Familia*, 35-62.
- Gimeno, A. (1999). *La familia: el desafío de la diversidad*. Ariel.
- Gueglio, C. y Seidmann, S. (2014) *Representaciones Sociales de Éxito en Jóvenes Universitarios*. Presentado para el Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología, UBA (en evaluación).
- Lemus, R. B. (1998). *Hacia una sociología de la juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud*. *Última década*, (9), 8.
- Los divorcios en la Ciudad de Buenos Aires desde la aprobación de la ley de divorcio vincular. Febrero de 2011. 2da Edición en http://www.buenosaires.gob.ar/areas/hacienda/sis_estadistico/ir_2011_447.pdf.
- Margulis, M. (2001). *Juventud: una aproximación conceptual*. *Adolescencia y juventud en América Latina*, 41-56.
- Saintout, F. J. (2007). *Jóvenes e incertidumbres: percepciones de un tiempo de cambios*. Familia, escuela, trabajo y política.