

VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en
Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos
Aires, Buenos Aires, 2014.

El Museo Impa como entrecruzamiento de saberes: museología de la ruptura, museos comunitarios y psicología social comunitaria.

Perez Meiss, Joan Manuel.

Cita:

Perez Meiss, Joan Manuel (2014). *El Museo Impa como entrecruzamiento de saberes: museología de la ruptura, museos comunitarios y psicología social comunitaria*. VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-035/519>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecXM/Nhv>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

EL MUSEO IMPA COMO ENTRECruzAMIENTO DE SABERES: MUSEOLOGÍA DE LA RUPTURA, MUSEOS COMUNITARIOS Y PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA

Perez Meiss, Joan Manuel

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

Este artículo arroja resultados parciales del trabajo de la Beca Estímulo UBACyT “Participación ciudadana en un proceso de transformación del espacio: de terreno en desuso a ‘patio urbano’”, enmarcada en el proyecto de la Programación Científica UBACyT 2011-2014 P037, “Luchas por y en el territorio: fronteras en movimiento y prácticas de ciudadanía”, y toma como escenario al Museo IMPA, ubicado en la empresa cooperativa metalúrgica IMPA, recuperada por sus trabajadores y trabajadoras. Se articulan lineamientos de la Museología de la Ruptura y de los Museos Comunitarios, dos corrientes museológicas, para luego vincularlas con la Psicología Social Comunitaria, considerada afín, con el fin de analizar al Museo IMPA en función de su proyecto de transformación del espacio. El método es cualitativo, y el material de campo relativo al Museo IMPA se obtuvo mediante la técnica de la observación participante. Las principales categorías de análisis son: concepciones sobre el público, sobre el museo y acerca del vínculo que se pretende establecer entre estas dos instancias, con el objetivo de llevar adelante de manera conjunta y colectiva el proyecto en cuestión, presentado como un potencial fortalecedor de las prácticas comunitarias en el barrio y como un generador de accesibilidad para el Museo IMPA.

Palabras clave

Museología, Ruptura, Comunidad, Público

ABSTRACT

THE IMPA MUSEUM AS A CROSSING OVER KNOWLEDGE: DISRUPTIVE MUSEOLOGY, COMMUNITY MUSEUMS AND COMMUNITY SOCIAL PSYCHOLOGY

This article shows partial results from the UBACyT Estímulo Scholarship “Citizen participation in a process of space transformation: from disused land to “urban playground”, framed within the P037 UBACyT 2011-2014 Scientific Program “Struggles and territory: moving boundaries and practices of citizenship”, and takes place in the IMPA Museum, located within IMPA, a “recovered by its workers” company. This paper vinculates Disruptive Museology and Community Museums, two museological theories, in order to relate them with Community Social Psychology, which is considered close to them. The objective is to analyze IMPA Museum and its space transformation project. The approach is qualitative, and the field material related to the IMPA Museum has been gathered using the participant observation. The main analysis categories are: conceptions about the public, about museums, and about the bond that the IMPA Museum team tries to establish between them, aiming to carry the project on with a collective approach, in order to empower the neighbourhood community practices, but also to optimize IMPA Museum accessibility.

Key words

Museology, Rupture, Community, Public

Introducción

Este artículo se enmarca en la intersección de dos proyectos académicos que forman parte de las actividades de investigación y extensión de la materia Psicología Social II, dirigidos por la Dra. Margarita Robertazzi:

A- Programación Científica UBACyT 2011-2014: “Luchas por y en el territorio: fronteras en movimiento y prácticas de ciudadanía”.

Este proyecto versa sobre procesos históricos psicosociales, psicopolíticos y psicoculturales de las luchas por y en el territorio, y tiene como principal orientación metateórica al Paradigma de la Construcción y Transformación Críticas (Montero, 2004; 2006). En este estudio, la empresa recuperada y cooperativa de trabajo IMPA, ubicada en el barrio de Almagro, CABA, resulta ser un espacio de trabajo fértil, en donde se producen distintos procesos que promueven la reconfiguración de la espacialidad, dando lugar a la apertura de nuevos ámbitos con funcionalidades innovadoras, que reorganizan las relaciones que se dan entre las personas y los grupos, a la vez que implican modos de visibilización y superación de obstáculos, tales como amenazas de desalojo que recaen sobre estos espacios y la consecuente despolitización de las personas y de los grupos que conforman (bajo la forma de cooptación), cuestiones sobre las cuales se ha tomado nota previamente, en estudios sobre los movimientos sociales urbanos (Castells, 1974a, 1974b).

B- Proyecto de Extensión Universitaria de la Facultad de Psicología de la UBA: “Programa de Psicología Social: contribución al fortalecimiento de grupos y comunidades desfavorecidas”, el cual también toma como uno de sus casos a la empresa recuperada IMPA.

En este proyecto, el equipo de extensionistas participa con el objetivo de reconstruir, bajo la modalidad de un museo, los casi cien años de historia de la fábrica, atravesada siempre por factores políticos, económicos y culturales que la trascienden. Intervienen en esas actividades personas de diversos ámbitos: psicólogos/as, vecinos/as, voluntarios/as, historiadores, arquitectos/as, diseñadores/as, estudiantes, trabajadores/as, haciendo siempre énfasis en la construcción de una historia y una cultura o mentalidad vinculada al trabajo y a la identidad obrera.

Es por esto que, a fines del año 2011, fue otorgado un subsidio de Extensión Universitaria UBANEX, por medio del cual se logró realizar, en un sector de la fábrica, la muestra inaugural del Museo IMPA en diciembre de 2012, donde se presentaron diversos elementos vinculados a la historia de IMPA y su producción, y se exhibieron diseños para la identificación del Museo realizados por estudiantes de la Cátedra de Diseño Rico de la FADU, junto con videos documentales realizados durante la ocupación de la fábrica¹ (Robertazzi & Murúa, 2013). Posteriormente, el Museo IMPA y la Escuela de

Arte “La Marechal” se sumaron, en julio de 2013, a la organización de una muestra denominada “Arte y Trabajo”, convocada por el Microcine “Oracio Campos” y Videobardo, dos colectivos con sede en la fábrica. En esa exposición, se pudieron exhibir las obras artísticas de los alumnos/as de “La Marechal” en un sector y los distintos objetos y elementos alusivos a las distintas etapas de IMPA en otro. Siguiendo este itinerario, se llega a la inclusión del Museo IMPA en la programación oficial de La Noche de los Museos 20132, propuesta que llegó de modo sorpresivo tras la sugerencia de algunos museólogos/as, la que fue acogida como un desafío, una posibilidad más para visibilizar al Museo IMPA y ponerlo en contacto con la ciudadanía. El evento fue un éxito y contó con la presencia de más de mil personas. Allí se realizaron visitas guiadas y dramatizaciones de las distintas etapas de la historia de IMPA, a la vez que se hizo la presentación del primer número de la Revista Museo IMPA. Esa noche estuvieron presentes los distintos colectivos que forman parte de la fábrica, ofreciendo información sobre sus espacios y actividades, o, como en el caso del Centro Cultural, realizando performances en un escenario y dando charlas para el público. Finalmente, en mayo de 2014, el Museo reabrió sus puertas una vez más, con la intención de iniciar un ciclo de actividades mensuales para lograr mayor presencia y continuidad. En esta oportunidad, se planificó un circuito que enlazaba tres visitas guiadas: una por las distintas etapas de la historia de la fábrica, llevada a cabo por el equipo del Museo; otra, llevada a cabo por un extrabajador ya jubilado, explicando la historia y la funcionalidad de las distintas máquinas que pertenecen o lindan con el espacio del Museo; la tercera estuvo referida a la historia de los diversos objetos que actualmente posee el Museo. Finalmente, se invitó al público a participar de un cine-debate.

Es en la articulación de estos dos proyectos que se ubica el Plan de Beca Estímulo “Participación ciudadana en un proceso de transformación: de terreno en desuso a patio urbano³” que se encuentra realizando el autor de este artículo, y que tiene como objetivo general el estudio de los modos de participación por parte de la ciudadanía en uno de los proyectos del Museo IMPA: la transformación en patio urbano de un terreno baldío, lindante con el Museo.

La metodología a la que recurre este estudio es cualitativa, y su diseño es participativo, abierto y flexible (Denzin & Lincoln, 1994), en afinidad con el proyecto más amplio en el que se enmarca. Las técnicas que utiliza son principalmente la observación etnográfica y la entrevista semi-dirigida (Taylor & Bogdan, 1986), aunque, complementariamente, se están administrando encuestas barriales para relevar las expectativas de la comunidad en relación a este proyecto.

Si bien, al día de hoy, las instancias de convocatoria al barrio por parte de IMPA, con la finalidad de debatir sobre cómo llevar adelante el proceso de transformación no se han sustanciado, sí se ha sumado la cátedra Seminario Interdisciplinario para la Urgencia Social⁴ (SIUS/FADU/UBA), la que posee una concepción de trabajo en el que toman parte comitentes, alumnos/as y docentes de manera conjunta, es decir que presenta muchas afinidades con el marco teórico y metodológico del equipo de investigación del proyecto macro UBACyT, así como con las actividades de los/as extensionistas ya referidas y también con el plan de beca que aquí se expone. El propósito de trabajo interdisciplinario con la cátedra SIUS implica diseñar un plan director para la fábrica, que también contempla al Museo IMPA y, por lo tanto, al patio urbano.

Al mismo tiempo, durante la ejecución de la Beca Estímulo, se comenzaron a administrar entrevistas y encuestas barriales para indagar sobre el compromiso e interés que este proyecto despierta en quienes realizan actividades diariamente en el radio cercano a

la fábrica, y se ha recabado información sobre antecedentes a nivel teórico que tienen afinidad con este tipo de prácticas.

En el caso particular de esta transmisión, se exploran ciertas líneas teóricas del ámbito de la Museología, como son la Museología de la Ruptura (Monnet, 2011) en Europa y los Museos Comunitarios (Morales & Camarena, 2007; Camarena & Morales, 2009) en México, que resultan ser compatibles con los planteos de la Psicología Social Comunitaria (Serrano-García, 1992). Además, se establecen puntos de contacto que sirven como posibles articuladores de las disciplinas que entran en juego a la hora de pensar una institución como el Museo IMPA y su proyecto de transformación del espacio, teniendo siempre en cuenta el interés por ofrecer un sitio que fomente la integración y participación crítica de la comunidad (Robertazzi, Pérez Ferreti, Bancalari, Alves, 2012).

Nueva Museología y Museología de la ruptura

Dentro del campo de la Museología, y especialmente en las últimas décadas, han emergido una serie de conceptos que entran en tensión explícita con los modos más tradicionales y ortodoxos de concebir tanto las funciones, como las formas y los contenidos de los museos; tanto sus modos de producción de conocimientos como las modalidades de exposición y socialización de los mismos. Se trata de una Nueva Museología que buscaría “el fin del museo” tal y como lo conocemos (Di Nucci, 2010, p. 47), para dar paso a otro formato que deje de enfocarse “[...] ‘meramente’ en recolectar, conservar y exhibir objetos” y se centre en criterios de utilidad social.

Para el autor citado, la nueva museología se plantea, entonces, como una reflexión de tipo filosófico acerca de la finalidad y los objetivos que el museo debe trazarse en tanto que fenómeno social. Esta corriente innovadora le atribuye a los museos la responsabilidad de promover herramientas educativas más explícitas y de proponerse objetivos sociales, políticos o comunitarios, fomentando activamente el cambio social.

Es en este contexto de “viraje hacia los públicos” (Desvallées & Mairesse, 2010, p. 78) que surge una nueva corriente: la Museología de la Ruptura, que sostiene, entre otras cosas, que dicho público “[...] no consta de simples visitantes o intrusos, sino que más bien son participantes del diálogo, de la aventura de la imaginación, de los sentidos y las interacciones” (Pereiro Pérez, 2009, p. 188).

Uno de los principales referentes del concepto en cuestión es Jacques Hainard, quien concibe al museo como un espacio cuya tarea es la de elaborar una construcción intencionalmente “desestabilizadora, para así obligar al observador a reflexionar, a poner en cuestión su conocimiento, y no simplemente entrar al museo a consumir un espectáculo de piezas que a menudo se entienden como obra de arte” (Monnet, 2011, p. 254).

Museos Comunitarios

Por otro lado, en México, se pueden encontrar otros tantos antecedentes de concepciones que ponen en jaque a las modalidades museológicas tradicionales. Tal es el caso de los Museos Comunitarios, definidos como aquellos museos creados por su propia comunidad, y no “para” la comunidad. Se trata de museos que pretenden que la comunidad afirme la posesión física y simbólica de su patrimonio, a través de sus propias formas de organización (Camarena & Morales, 2009). El funcionamiento del museo comunitario se vincula de forma directa con el grupo social al que representa, y su dirección puede recaer bajo la iniciativa local y la lógica de la donación (Desvallées & Mairesse, op. cit.).

Desde este punto de vista, un museo comunitario sería un espacio en el cual los integrantes de la comunidad “[...] construyen un

autoconocimiento colectivo, propiciando la reflexión, la crítica y la creatividad” (Camarena & Morales, op. cit., p.15). Para las autoras del concepto, los museos comunitarios se caracterizan por: 1) poseer una iniciativa por parte de la comunidad, 2) desarrollarse a través de la consulta comunitaria, 3) contar historias con la visión de la comunidad, 4) poseer instancias organizadas de la comunidad dirigiendo el museo, 5) responder a necesidades y derechos de la comunidad, 6) fortalecer la organización y la acción comunitaria, y 7) pertenecer a la comunidad (Camarena & Morales, op. cit.).

Aportes de la Psicología Social Comunitaria

En esta línea, es posible ubicar puntos de intersección entre los planteamientos previamente desarrollados y algunas ideas fundamentales de la Psicología Social Comunitaria, tal y como se desarrolla en América Latina. Esta expresión socialmente sensible de la Psicología se caracteriza por recurrir a conceptos tales como participación, compromiso, necesidades sentidas, y apuesta a la construcción del sentido de comunidad. Por participación se concibe “[...] una relación de mutua transformación: el participante construye y modifica al objeto o hecho en el cual participa, y por el hecho de hacerlo, es también transformado” (Montero, 1996, p. 8). Al hablar de compromiso, remite a la “[...] obligación consciente y explícitamente contraída por las personas, de libre acuerdo, mediante la cual se identifican y responsabilizan por el logro de algo” (Montero, op. cit., p. 11). Por su parte, el concepto de necesidades sentidas en una comunidad, en lugar de las normativas, es lo que motoriza cualquier trabajo colectivo. Sin embargo, dicho trabajo se logra siempre y cuando exista un marco de referencia provisto por la comunidad, que otorgue sentido a las prácticas que se llevan a cabo (Montero, 2003).

El Museo IMPA: espacio privilegiado de entrecruzamiento de saberes y de apertura de posibilidades

La empresa recuperada IMPA representa hoy en día, además de un caso ejemplificador sobre acciones de resistencia y lucha por la fuente de trabajo, un espacio de confluencia de saberes y prácticas provenientes de distintos ámbitos y disciplinas (Robertazzi y cols., 2013; Robertazzi & Murúa, 2013). En este sentido, el Museo IMPA no es la excepción, ya que se pueden ubicar allí diversas influencias al nivel de sus prácticas.

En sus inicios, el Museo surgió como respuesta a un anhelo de sus trabajadores y trabajadoras fabriles, interesados en contar su historia y sus luchas. Al mismo tiempo, la aparición de una institución de este tipo dentro de la fábrica constituye una barrera más ante las amenazas de desalojo, a la vez que protege jurídicamente al edificio, atendiendo de este modo a la necesidad y el derecho de los trabajadores/as a sostener su fuente de trabajo.

En esta dirección, los contenidos que presenta el Museo, es decir, sus guiones y la interpretación de la secuencia histórica de IMPA, tienen como referencia principal la fuente discursiva e historiográfica de los relatos, narrativas e historias que las y los trabajadores de IMPA transmiten al Equipo Museo en algunas ocasiones, y que se encargan de transmitir al público ellos mismos en otras. En efecto, es habitual que algunos trabajadores y trabajadoras de IMPA, que tuvieron una participación importante en la recuperación, cuenten sus experiencias de lucha al público. Es más, como se mencionó al describir la última de las muestras realizadas, una de las visitas guiadas que el Museo incorporó, tal vez la más emotiva, estuvo a cargo de un extrabajador, operario ya jubilado de IMPA, quien a través de la explicación de las funciones de cada máquina, contó una historia, o mejor dicho, contó su historia. Asimismo, no sólo ellos

están presentes, sino que se invita siempre a todos los colectivos que realizan actividades en la fábrica a que se sumen y puedan difundir sus proyectos.

Respecto a la organización de actividades, toma de decisiones y dirección del Museo, estos procesos se dan siempre de modo dialogado con algunos trabajadores de IMPA que representan a los demás, y que evalúan, autorizan, o proponen cambios para las propuestas que el Equipo Museo pone sobre la mesa, al mismo tiempo que ofrecen recursos técnicos y colaboración para poder llevarlas a cabo.

En cuanto al público que asiste al Museo, se puede decir que es muy variado: desde vecinos y participantes, familiares y amigos de los distintos espacios de IMPA, hasta diversos medios de comunicación, escuelas, y personas del barrio que se acercan, asombradas de que haya un museo dentro de una fábrica en funcionamiento. En este punto, el objetivo es interpelar a los asistentes. El Equipo Museo IMPA trabaja activamente, tanto para ofrecer a los visitantes una visión crítica del pasado y el presente de IMPA, como para generar en ellos una toma de posición respecto de la situación de la fábrica, y en el mejor de los casos, despertar compromiso y ganas de participar para transformarla. Este objetivo es un diferenciador clave del Museo, ya que promueve relaciones de igualdad entre los organizadores y el público, que en cada actividad tiene la posibilidad de intervenir para consultar, pero también para aportar información adicional, o discutir los argumentos que se le presentan. Estos intercambios son valiosos, pues permiten reconstruir y enriquecer incesantemente el guión del Museo.

Por otro lado, el proyecto de transformación del espacio que propone el Museo IMPA, en conjunto con la cooperativa, apela de modo directo no sólo a la eficacia del trabajo del Equipo Museo, en tanto que difusor activo de la situación actual de IMPA, sino también a los otros integrantes de la fórmula, es decir, a su público, integrado por ciudadanos y ciudadanas sensibilizados por la información recibida y elaborada. Finalmente, lo que se sugiere aquí es una relación de necesidad, pues para permitirse convocar al público, y en suma, integrarlo, con la finalidad de hacer de él un protagonista más en el proceso de transformación del espacio, es indispensable concebirlo como sujeto activo y capaz de comprometerse y participar críticamente de causas que integran un marco de referencias compartido.

Consideraciones finales

En el desarrollo de este artículo se describieron líneas teóricas del campo de la Museología que resultan ser afines a la Psicología Social Comunitaria, marco teórico adoptado tanto por el Proyecto de Beca del autor, como por los Proyectos de Investigación y Extensión de los que forma parte. Al mismo tiempo, se dio cuenta de cómo el Museo IMPA, inicialmente sin poseer profundos conocimientos a nivel museográfico, logró abrirse paso y construir un dispositivo abierto a su constante reelaboración y reinención, considerando siempre instancias de participación comunitaria. Asimismo, se analizaron las posibilidades que se van abriendo según los modos de concebir al público.

La Museología de la Ruptura, en el marco de la Nueva Museología, ofrece puntos de vista novedosos para pensar este tema, y permite otorgarle un nuevo lugar dentro de la estructura museal (Desvallées & Mairesse, op. cit.) por medio de la “desjerarquización del discurso museográfico” (ICOM, 2012, p.64): aquí no se trata de un conjunto de visitantes que pasivamente reciben significados ya elaborados e incontrovertibles, sino todo lo contrario, pues se los invita a formarse una idea crítica sobre un espacio que alude a luchas, transformaciones y debates en torno a relaciones de poder y de producción a lo largo de la historia.

Desde la Psicología Social Comunitaria, puede considerarse a esta búsqueda de afectación como un primer paso para sensibilizar a los visitantes sobre las problemáticas que aborda la fábrica en la actualidad, de modo tal de predisponer a una acción que sea transformadora.

Como sostienen Morales y Camarena (2007, p. 1): “[...] el museo comunitario es necesariamente un instrumento para convocar a la acción. Es un espacio de organización donde la reflexión sobre la historia desemboca en iniciativas para intervenir en esa historia y transformarla”. En el Museo IMPA, esta historia no es ingenua ni es neutral, sino que está siempre teñida por un fuerte posicionamiento de los trabajadores y trabajadoras fabriles, y se piensa, al mismo tiempo, que este es uno de los componentes centrales del sentido de comunidad (Montero, 2003) que atraviesa a la fábrica y que busca interpelar a los y las visitantes.

Para finalizar, al Museo IMPA le queda un largo camino por recorrer, tanto al interior como al exterior de la cooperativa, pues debe seguir trabajando en el proceso de ensamblaje y sinergia con el resto de los colectivos que la componen, para fortalecer la organización y la acción comunitaria, pero también, debe redoblar esfuerzos para tejer nuevos lazos con la ciudadanía al exterior de IMPA, de manera que le sea posible desarrollarse no sólo a través la consulta comunitaria, como lo plantean Camarena y Morales (2009), sino también a través de la participación y el compromiso que se busca generar en los ciudadanos y ciudadanas que pueden llegar a verse beneficiados por los proyectos que desde el Museo se busca motorizar.

Tal es el caso del proyecto de transformación del terreno baldío que linda con el Museo IMPA: para que este proyecto se sustancie, es fundamental el aporte no sólo a nivel económico, sino también logístico, de mano de obra, e intelectual por parte de la ciudadanía dentro de un proceso que, en última instancia, implica un intercambio que beneficia y fortalece a ambas partes, ya que proyectos de este tipo contribuyen al fortalecimiento del barrio como ámbito básico de participación y apropiación (Lefebvre, 1971) y, a la vez, una red barrial/social se va fortaleciendo cuando está centrada en sostener sus propios intereses (Gonçalves de Freitas & Montero, 2003), convirtiéndose en una estrategia política de supervivencia que podría fortalecer los lazos con el barrio y la comunidad.

NOTAS

1- El proyecto de Museo describe cuatro etapas de la fábrica: a principios de siglo pasado, la fecha de su fundación, el origen de sus capitales, los momentos iniciales como empresa privada; la expropiación y nacionalización durante el Gobierno del General Juan Domingo Perón; la conformación de Cooperativa en la década del '60 (manteniendo una relación patronal-empleados); y la recuperación de la empresa por sus trabajadores y trabajadoras, conformando una Cooperativa autogestionada desde 1998.

2- Este evento tuvo su origen en Berlín durante 1977, cuando se decidió promover el acercamiento del público a los museos, abriendo sus puertas en forma gratuita un sábado por la noche. Desde entonces, el evento se replicó en 130 ciudades del mundo, siendo la Ciudad de Buenos Aires la primera en América Latina desde 2004. Información extraída de la página oficial de la Noche de los Museos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, http://www.lanochedelosemuseos.gov.ar/otras_noches.html

3- La figura de “patio urbano” está delimitada por la Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y, en todos los casos, implica gestión vecinal. Por citar solo un ejemplo, siempre es algún vecino/a el encargado de abrir y cerrar el patio, es decir, el poseedor de la llave que permite el acceso.

4- Los arquitectos Juan Fryd y Estela Marconi son los Profesores a cargo del SIUS. En ese Seminario participan docentes y alumnos/as de las distintas carreras que se dictan en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA.

BIBLIOGRAFIA

Camarena, C.; Morales, T. (2009). Manual para la creación y desarrollo de museos comunitarios. Washington: ICDF.

Castells, M. (1974a). Movimientos sociales urbanos. Madrid: Siglo XXI.

Castells, M. (1974b). La cuestión urbana. Madrid: Siglo XXI.

Denzin, N. & Lincoln, Y. (1994). Handbook of Qualitative Research. Thousand Oaks: Sage.

Desvallées, A.; Mairesse, F. (2010). Conceptos clave de museología. París: Armand Colin.

Di Nucci, S. (2010). La nueva museología, madre del nuevo museo. En Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N°XIII (Diana Divasto coord.). Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo.

Gonçalves de Freitas, M. & Montero, M. (2003). Las redes comunitarias. En M. Montero, Teoría y práctica de la psicología comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad (pp.173-201). Buenos Aires: Paidós.

ICOM España (2012). Revista del Comité español de ICOM, N°6. Recuperado de http://www.icom-ce.org/recursos/ICOM_CE_Digital/06/ICOM%20CE%20DIGITAL%2006.pdf

Lefebvre, H. (1971). De lo Rural a lo Urbano. Barcelona: Península.

Monnet, N. (2011). Reseña de Ferla, Patrick; Hainard, Jacques (2010) L'ethnographie en cent images ou l'album de Jacques Hainard. En Quaderns-e, N°16 (1-2). Recuperado de [http://www.antropologia.cat/files/Quaderns-e16\(1-2\)_ressenya2.pdf](http://www.antropologia.cat/files/Quaderns-e16(1-2)_ressenya2.pdf)

Montero, M. (1996). La Participación. Significado, Alcances y Límites. En: Montero, M.; et al: “Participación. Ámbitos, retos y perspectivas”. Caracas: Ediciones CESAP.

Montero, M. (2003) Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad. Buenos Aires: Paidós.

Montero, M. (2004). Introducción a la Psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos. Buenos Aires: Paidós.

Montero, M. (2006). Hacer para transformar. El método en psicología social comunitaria. Buenos Aires: Paidós.

Morales, T.; Camarena, C. (2007, noviembre). El concepto del museo comunitario: ¿Historia viviente o memoria para transformar la historia? Ponencia en Construyendo el Museo Comunitario, Encuentro de Comunidades y Experiencias de Gestión Cultural, Museo Jacobo Borges. Caracas, Venezuela. Recuperado de http://interactionsonline.net/sites/interactionsonline.net/files/el_concepto_del_museo_comunitario.docx

Pereiro Pérez, X. (2009). Turismo cultural. Uma visão antropológica. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología.

Robertazzi, M; Murúa, E. (2013, noviembre). Revista Museo IMPA. Buenos Aires: Autor.

Robertazzi M., Pérez Ferretti L., Bancalari H. & Alves R. (2012). Una práctica de ciudadanía con responsabilidad social y ecológica: el proyecto “Parque de la Estación” y el “Corredor Verde del Oeste”. Memorias del IV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XIX Jornadas de Investigación. VIII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR (pp. 243-247). Buenos aires: UBA, Facultad de Psicología.

Robertazzi, M.; Pérez Ferreti, L.; Gilbert, J.; Zito Lema, V.; Caterbetti, J.; Pallone, M., y cols. (2013). Museo IMPA: Intercambios entre los saberes académicos y los saberes populares. Póster presentado en las I Jornadas de los Programas Interdisciplinarios de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de [http://www.uba.ar/archivos_secyt/image/Robertazzi%20et%20al\(1\).pdf](http://www.uba.ar/archivos_secyt/image/Robertazzi%20et%20al(1).pdf)

Serrano-García, I. & Rosario-Collazo, W. (coords.). (1992). Contribuciones puertorriqueñas a la psicología social comunitaria. San Juan de Puerto Rico: EDUPR.

Taylor, S.; Bodgan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. México, Paidós.