

VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología
XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en
Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos
Aires, Buenos Aires, 2014.

Las NTIC, el mercado laboral de hoy y los elementos para una representación social de mañana.

Vallejos, Melisa.

Cita:

Vallejos, Melisa (2014). *Las NTIC, el mercado laboral de hoy y los elementos para una representación social de mañana. VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-035/533>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

LAS NTIC, EL MERCADO LABORAL DE HOY Y LOS ELEMENTOS PARA UNA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE MAÑANA

Vallejos, Melisa

Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires

RESUMEN

En el marco de una actividad realizada dentro de la materia Informática educación y sociedad, Prof. Adj Reg a cargo C. Neri, se planteó el presente escrito que desarrolla brevemente como el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) potencia los canales para la búsqueda de empleo y los elementos que se necesitan para la construcción de una representación social de ello. La sociedad crea un tipo de sujeto que no puede ser entendido sino es en un contexto particular. Contexto que en tanto cultura va cambiando con el tiempo y el espacio, lo que hace que se generen nuevos conocimientos, nuevas costumbres, nuevas relaciones, nuevas tecnologías. Entendemos al sujeto como el “producto” y al mismo tiempo el “generador” de dichos cambios. Así mismo en tanto que somos sujetos sociales, somos un medio de transmisión de conocimientos y para que dichos conocimientos sean efectivos primero debemos apropiarnos de ellos. Por lo tanto se plantea la posibilidad de construcción de una representación social dentro del marco señalado de las NTIC para la búsqueda de empleo, entendiendo que se genera (en tanto indisolubles) en la interrelación sujeto-tecnología-sociedad.

Palabras clave

Representación social, Empleo, NTIC, Sujeto

ABSTRACT

THE NTIC, THE TODAY'S LABORAL MARKET AND THE ELEMENTS FOR A SOCIAL REPRESENTATION OF TOMORROW

As part of an activity within the subject Computer, education and society, by Prof. Adj Reg C. Neri, it established this letter that briefly developing how the use of new technologies of information and communication (NTIC) maximized the channels for job search and the items that are needed for the construction of a social representation of it. Society creates a type of subject that can not be understood but is in a particular context. Context that while culture is changing with time and space, which makes to be generated new knowledge, new customs, new relationships, new technologies. Understand the subject as the “product” while the “generator” of these changes. Likewise whereas we are social actors, we are a means of transmitting knowledge and those skills to be effective we must appropriate them first. Therefore, the possibility of building a social representation within the framework of ICT pointed to job search arises, understanding that is generated (as indissoluble) in the subject-technology-society interrelationship.

Key words

Social representation, Job, NTIC, Subject

Objetivo

El presente trabajo abordará por un lado, el uso de las NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación) para la búsqueda de empleo y cómo su uso potencia los canales de búsqueda y por otro lado con qué elementos contamos para la representación social de ello. Así mismo, entendemos que la interrelación sujeto-tecnología-sociedad es indisoluble tal como lo expresa Gabriel Guralnik (2011), y que cada momento en la historia de una sociedad generaría nuevas representaciones sociales.

Desarrollo

Creemos que a lo largo de los años, desde que la tecnología acompaña al hombre, el avance de ésta ha brindado herramientas que mejoraron todos los ámbitos de la vida de las personas y de las sociedades. Así también, consideramos que no todos los grupos sociales adquieren las mismas herramientas, todo depende de la posibilidad que cada persona o grupo tenga de acceder, usar y apropiarse de ellas, por lo tanto, cada uno generará una representación social producto de sus experiencias, conocimiento y creencias. Esto generaría que algunos grupos sociales que cuentan con un mayor desarrollo adquieran ventajas competitivas respecto de otros.

Ahora bien, el avance tecnológico y la potencialidad que genera nos obliga - a nivel mundial- a re-significar nuestra vida. En este sentido, la diversidad que hacemos en el uso de las nuevas tecnologías -en esta exposición- está relacionada con el mercado laboral hoy. Entendemos mercado en tanto la definición que hace Narciso Benbeniste al respecto:

Lo que llamamos mercado es la institucionalización de una clase de intercambio entre los seres humanos. [...] el mercado no sólo se restringe al intercambio de bienes y servicios si no que, dado la universalidad alcanzada, ha devenido en la mediación principal de la vida social. (2007, p 2)

En relación a esto es preciso señalar que nos encontramos frente a una paradoja si intentamos contestar quién modifica a quién, si el sujeto al mercado o el mercado al sujeto.

Siguiendo con el desarrollo propuesto tomamos a las redes sociales (NTIC) como ejemplo de la institucionalización de un nuevo intercambio entre seres humanos. Es decir, si bien en su creación no fueron pensadas para un uso laboral, la globalización obligó a los sujetos a crear nuevos usos y el laboral es uno de ellos. En otras palabras:

... con el propósito de mantenerse en el sistema, inclusive con el objetivo de crecer y mejorar su posición, el individuo está siendo presionado por la competencia laboral, las exigencias de productividad y sus propias necesidades, colocándose en situación de hacer “lo que sea necesario” para continuar incluido. (“El trabajo, la tecnología y los modos de subjetivación”, 2008)

David Ugarte nos describe a las redes sociales como, en esencia, dinámicas. Señala que nuestras relaciones cambian, se desarro-

llan y que con ellas los mensajes que se transmiten en el conjunto social. (p.4)

Consideramos así también que no sólo cambia la tecnología- en este caso un producto de ella: las redes sociales- sino también, el tipo de sujeto que genera. Al respecto Gabriel Guralnik señala que la interrelación sujeto-tecnología-sociedad es indisoluble:

Desde el momento en que un sujeto encontró la forma de modificar la naturaleza, ya estaba presente una tecnología. Ese sujeto ya vivía en el marco de una organización social, que lo influía, y a la que influía al mismo tiempo con su propia marca (en este caso, el hallazgo, tal vez menos consciente que azaroso, de una tecnología). (2011, p. 6)

Estamos transitando una época de constantes cambios culturales y económicos, y la incorporación de las NTIC para la búsqueda de empleo creemos que no nos garantiza mejores posibilidades pero lo que sí garantiza es multiplicar y potenciar los canales por los cuales acceder a empleos. En relación a la tecnología:

Cabe aquí mencionar que consideramos a la tecnología como una herramienta simbólica, en el sentido vigotskyano, en tanto es mediadora en las relaciones de los sujetos y cuyas características permiten realizar transformaciones en los otros y en el mundo a través de los otros. (Neri, Zalazar, 2007, p. 65)

Está claro que debemos considerar el uso de las TIC para estar dentro del sistema laboral y cada vez es más frecuente que el uso de las redes sociales nos brinde oportunidades de postularnos a empleos que no hallamos en un aviso del diario. Las bolsas de trabajo on-line nos permiten postularnos en muy pocos minutos a muchos empleos, agilizando los tiempos en comparación con el tiempo que nos insumía hace unos años atrás. Internet no solo revolucionó los diferentes aspectos de la vida diaria sino el tiempo que lleva realizar cualquier actividad mediada por ella.

Zygmunt Bauman nos habla de la era moderna, la describe como "modernidad líquida", le atribuye todas las características de los fluidos, señala que estos no conservan fácilmente su forma y que están constantemente dispuestos a cambiarla, no se fijan al espacio ni se atan en el tiempo (1999, p. 1)

Con respecto a las palabras de Bauman señalamos que no sólo es una metáfora aplicable a la modernidad en sí, sino a todos los productos que ésta genera. Los tiempos que "corren" exigen rapidez, eficiencia, inmediatez, maximización del tiempo a la hora de realizar una actividad, cuestión que nos concierne como sujetos sociales. Buscamos realizar la mayor cantidad posible de actividades en el menor tiempo posible. La globalización nos exige un cambio constante de nuestras formas de hacer las cosas, esto incluye también al uso que hacemos de los productos que genera. (Ejemplo de ello podemos nombrar a las redes sociales, como bien mencionamos). La tecnología que podemos conocer y manejar nos queda obsoleta en muy poco tiempo.

Las NTIC transformaron la noción que teníamos del espacio y el tiempo. Por ejemplo, la telefonía celular por ser un dispositivo portátil permite contactarnos con cualquier persona en cualquier momento y lugar. Hoy la mayoría de los celulares tienen conectividad a internet y redes sociales. Permiten postularnos a una búsqueda laboral sin necesidad de estar frente a una máquina de escritorio, y ello permite en muchos casos que tengamos la posibilidad de ser uno de los primeros en acceder a la búsqueda brindándonos importantes ventajas frente aquellas personas que no utilizan la tecnología para fines laborales. Accedemos a las novedades informáticas por cualquier medio de comunicación, generándose un conocimiento masivo en muy pocos minutos gracias a la globalización que permite que compartamos la misma información entre regiones, países o continentes distintos.

Siguiendo con el desarrollo planteado tomamos las palabras de María Elizabeth Rosa Zamora Ramírez que nos ayuda a pensar en las representaciones sociales, desde la concepción de Moscovici:

En la concepción de Moscovici se plantean cuatro elementos constitutivos de la representación social: La información, que se relaciona con lo que "yo sé"; la imagen, que se relaciona con lo que "veo"; las opiniones, con lo que "creo"; las actitudes, con lo que "siento", elementos éstos que tomamos como guía para el análisis de la información.

...En consecuencia, conocer o establecer una representación social implica determinar qué se sabe (información), qué se cree, cómo se interpreta (campo de la representación) y qué se hace o cómo se actúa (actitud). (2007)

Entendemos entonces que las representaciones sociales que los sujetos tengan de las NTIC serán consecuencia de los significados que les atribuyen a las mismas para el uso de búsqueda laboral. En otras, palabras, la construcción de las representaciones sociales será consecuencia de la relación que los sujetos tengan con el uso de las NTIC, la información que tengan y su posición tomada frente a ellas. Siguiendo con el tema citamos a Jodelet, quien las define como:

Una manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento social. Y correlativamente, la actividad mental desplegada por individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, acontecimientos, objetos y comunicaciones que les conciernen.

...Así pues, la noción de representación social nos sitúa en el punto donde se intersectan lo psicológico y lo social.[i]

Todo lo expuesto nos hace pensar que ya casi no podemos formar parte del mercado laboral si no ampliamos nuestro uso de la tecnología para acceder a las mejores oportunidades laborales. No nos imaginamos la búsqueda laboral mediante la compra del diario y el envío del CV por correo postal. Los llamados "Nativos" no pueden representarse la logística que implicaba buscar trabajo unos años atrás, no solo el tiempo sino el dinero que implicaba, debido a que nos encontramos en otro momento social donde la tecnología es algo cotidiano y de uso común para ellos. Hoy el uso y el manejo de la tecnología es una ventaja frente a la competitividad laboral.

Las entrevistas cara a cara se siguen utilizando pero cada vez es más común utilizar como herramienta Skype para realizarlas de forma virtual y agilizar tiempos. La búsqueda en todas sus aristas va siendo, en primer lugar, en el ámbito virtual. No solo es imprescindible una multiplicación de perfiles sino también contar con una conexión a internet constante.

Discusión final

La ética se desarrolla en los ejes singular-particular-universal, el eje singular (sujeto) no puede ser entendido sin el eje universal (otros sujetos) en interrelación con el eje particular (que corresponde a costumbres, conocimientos, formas de hacer las cosas propias de una época determinada). Dicha ética nos plantea la singularidad en situación premisa de la psicología, la cual no puede ser entendida solo en relación al sujeto y sus particularidades sino también a la sociedad en la que vive ya que él es producto de esta y esta de los sujetos que la componen.

Como futuros psicólogos no podemos estar al margen de estas cuestiones y entender que la sociedad crea un tipo de sujeto que no puede ser entendido sino es en un contexto particular como ya mencionamos, la cultura va cambiando a medida que pasa el tiempo, se generan, nuevos conocimientos, nuevas relaciones, nuevas tecnologías y que el sujeto es producto y generador de estos cambios. Por ello teniendo en cuenta que las NTIC son canales o me-

diadores que nos permiten acceder a mayores oportunidades, vale decir que nosotros también somos un medio en sí mismo, somos participantes necesarios de la transmisión de estos cambios, debemos apropiarnos de ellos para hacerlos efectivos.

Cabría preguntarnos si los cambios tecnológicos hoy son acompañados por acciones y utilidades (llevadas a cabo por los sujetos sociales) acordes a dichas modificaciones, o si en este caso en la forma de buscar trabajo la tecnología solo se transformó en un nuevo medio por el cual llevar a cabo las mismas acciones pero sin generar con ellas nuevo conocimiento. De ser así lo último mencionado ¿es posible generar hoy nuevas representaciones sociales?, dichas cuestiones que serían pertinentes desarrollar en una futura exposición.

NOTA

[i] Antes que nada concierne a la manera como nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano.

Se trata de un conocimiento práctico, socialmente elaborado y compartido ("La representación social: fenómenos, conceptos, y teoría", Denise Jodelet. p 473)

BIBLIOGRAFIA

Bauman, Z. (1999). Modernidad líquida. Recuperado el 15 de Mayo de 2013 de http://campus.psi.uba.ar/file.php/32/libros/Lamodernidadliquida_Bauman.pdf

Benbenaste, N. (2007) Psicología del mercado y del tipo de sujeto que produce. Recuperado el 15 de Mayo de 2013, de (http://campus.psi.uba.ar/file.php/32/3_Mercado.pdf)

Guralnik, G. (2011). Tecnología y representaciones sociales en el siglo XX: un abordaje desde el cine de ciencia-ficción. Recuperado el 15 de junio de 2013 de http://campus.psi.uba.ar/file.php/32/libros/Libro_01_-_GG_IES_apunte_b.pdf

Jodelet, D. "La representación social: fenómenos, conceptos, y teoría". Recuperado el 15 de Mayo de 2013 de <http://campus.psi.uba.ar/file.php/32/rsociales-djodelet.pdf>

Neri, C. (2007). No todo es click Usabilidad, accesibilidad y experiencia del usuario en la Web. Recuperado el 15 de Mayo de 2013 de http://campus.psi.uba.ar/file.php/32/libros/no_todo_es_click.pdf

Sujeto y tecnología's Weblog (2008) El trabajo, la tecnología y los modos de subjetivación. Recuperado el 15 de Mayo de 2013 de <http://sujeto y tecnologia.wordpress.com/2008/05/18/la-tecnologia-y-los-modos-de-subjetivacion/>

Ugarte, D. Breve Historia del análisis de redes sociales por Recuperado el 15 de Mayo de 2013 de http://lasindias.com/gomi/historia_del_analisis_de_redes_sociales.pdf

Zamora Ramírez, M.E.R. (2007) El control subjetivo del proceso de trabajo, Edición electrónica gratuita. Tesis doctoral. Recuperado el 15 de Mayo de 2013 de <http://www.eumed.net/tesis/2007/merz/>