

VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología  
XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en  
Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos  
Aires, Buenos Aires, 2014.

## **Valores personales y uso de la bicicleta pública como medio de transporte.**

Maugeri, Ingrid Luján, Cuello, Marina, Visona Dalla Pozza,  
Marcela y Jakovcevic, Adriana.

Cita:

Maugeri, Ingrid Luján, Cuello, Marina, Visona Dalla Pozza, Marcela y Jakovcevic, Adriana (2014). *Valores personales y uso de la bicicleta pública como medio de transporte. VI Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXI Jornadas de Investigación Décimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-035/565>

ARK: <https://n2t.net/ark:/13683/ecXM/Kbc>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

# VALORES PERSONALES Y USO DE LA BICICLETA PÚBLICA COMO MEDIO DE TRANSPORTE

Maugeri, Ingrid Luján; Cuello, Marina; Visona Dalla Pozza, Marcela; Jakovcevic, Adriana  
Centro de Altos Estudios en Ciencias Humanas y de la Salud (CAECIHS) - Universidad Abierta Interamericana. Argentina

---

## RESUMEN

Uno de los objetivos centrales de las políticas de movilidad sostenible es incentivar el uso de la bicicleta como medio de transporte. Para promocionar su uso de manera efectiva es fundamental conocer cuáles son las características y motivaciones de los ciclistas (e.g., disminuir la congestión vehicular, ahorrar dinero, hacer ejercicio, cuidar el ambiente). El objetivo de este trabajo fue explorar en qué medida los valores personales de los usuarios del sistema público de bicicletas de la CABA se relacionan con su uso y disposición a mantener este comportamiento a lo largo del tiempo. Para ello se evaluaron: los valores personales (altruistas, egoístas, hedonistas y ambientales) mediante una adaptación de la Escala de Valores Schwartz (1), la frecuencia y motivos de uso del sistema así como la intención de los usuarios de continuar viajando en bicicleta en el futuro. Los resultados indicaron que el uso frecuente del sistema se asocia con valores altruistas más fuertes y con una mayor intención a seguir viajando en bicicleta en el futuro. Estos resultados preliminares sugieren que el fortalecimiento de los valores relacionados con la búsqueda del bien común pueden contribuir a incrementar la frecuencia del uso de la bicicleta como medio de transporte.

## Palabras clave

Valores, Movilidad Sustentable, Psicología Ambiental, Políticas Públicas

## ABSTRACT

PERSONAL VALUES AND PUBLIC BICYCLE USE AS A TRANSPORTATION MODE

One of the main aims of sustainable mobility policy is to encourage cycling as a transportation mode. To effectively promote its use it is essential to know cyclists' characteristics and motivations (e.g., to reduce traffic congestion, save money, exercise, protect the environment). This study was aimed at exploring to what extent the personal values of the users of CABA public biking system were related to their actual use and willingness to maintain this behavior along time. To achieve this objective, we evaluated users' personal values (altruistic, egoistic, hedonic and biospheric) by means of a modified version of Schwartz Values Scale (1) as well as their frequency and motives to use the system and their intention to keep on cycling in the future. Results indicated that a more frequent use of the system was associated with stronger altruistic values and a greater intention to cycle in the future. These preliminary results suggest that the enhancement of values that tend to get the common good can contribute to increase bicycle use a transportation mode.

## Key words

Values, Sustainable Mobility, Environmental Psychology, Public Policy

## BIBLIOGRAFIA

(1) Jakovcevic, A. & Steg, L. (2013). Sustainable Transportation in Argentina: Values, Beliefs, Norms and Car Use Reduction. *Transportation Research F*, 20, 70-79.