

Políticas culturales de los gobiernos locales en el conurbano bonaerense.

TASAT JOSE y REBON MARCELA.

Cita:

TASAT JOSE y REBON MARCELA (2010). *Políticas culturales de los gobiernos locales en el conurbano bonaerense. V Congreso Latinoamericano de Ciencia Política. Asociación Latinoamericana de Ciencia Política, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-036/237>

V Congreso Latinoamericano de Ciencia Política

Integración, Diversidad y Democracia en tiempos del Bicentenario
28 - 30 de Julio de 2010 | Buenos Aires, Argentina

Área Temática

Estado, Administración y Políticas Públicas

Subarea Temática

Gobierno y política local

Nombre de la Ponencia

Políticas culturales en los gobierno locales del conurbano bonaerense

Autores

- José Tasat

jtasat@untref.edu.ar

Universidad Nacional de Tres de Febrero

- Marcela Rebón

rebonmarcela@gmail.com

Universidad Nacional de Tres de Febrero

Políticas Culturales en los Gobiernos Locales del Conurbano Bonaerense¹

Lic. José Alejandro Tasat,² Marcela Rebón³ y equipo⁴

“cabe importante responsabilidad a los constructores de políticas culturales, ya que es materia de la cultura la dotación de sentido”⁵

Lic. Francisco Piñon

Resumen

El trabajo aborda los modelos de gestión cultural que adoptan los gobiernos locales en la actualidad. El contenido se centra en el análisis de las políticas culturales implementadas por los gobiernos municipales teniendo en cuenta el rol que han asumido en materia cultural a partir de los procesos de descentralización.

Se analizan capacidades institucionales, recursos presupuestarios y marcos normativos desde la perspectiva de los funcionarios y técnicos municipales así como también de los destinatarios de las políticas culturales locales.

Se presentan las reflexiones realizadas por el equipo de investigación de la UNTREF en relación a la metodología de trabajo y el objeto de estudio a partir de la aplicación de estudios de caso en municipios del conurbano bonaerense.

Introducción

El proyecto de investigación “Políticas Culturales a nivel local” propone abordar los modelos de gestión cultural que adoptan los gobiernos locales entendiendo como política cultural municipal a las acciones desarrolladas por el estado local que tienen impacto directo en el sistema de valores, las tradiciones y creencias de la sociedad así como también sobre los espacios de expresión y el patrimonio de la comunidad.

En cuanto al contenido del proyecto se destaca que para dar marco a las políticas culturales implementadas por los gobiernos municipales, las mismas son analizadas desde una perspectiva contextual que tiene cuenta la globalización mundial, la reforma de los estados nacionales y locales, así como también el proceso de democratización iniciado a principios de los '80.

Por otra parte, en tanto que la gestión cultural de los gobiernos locales se constituyen como política pública se adoptó un abordaje integral que contempla la concepción de cultura y de política cultural que asume cada administración así como también la identificación de un ciclo de constitución de tal política que nos permite entender el modelo adoptado para la implementación de acciones en el ámbito de la cultura local y los resultados alcanzados.

¹ "Trabajo desarrollado en el marco del Proyecto de Investigación “Políticas Culturales a nivel Local”. Segunda Etapa. en el Instituto de Políticas Culturales “Patricio Lóizaga”

² Director del Proyecto de Investigación

³ Codirectora del Proyecto de Investigación

⁴ Equipo de Investigación: Lic. José Basualdo, D.G. Mónica Britos, Lic. Lorena Fiore, , Lic. Silvano Martínez, Lic. Pablo Mendes Calado, Leandro González Lic. Cecilia Vázquez, Daniel Bonomo y Fabiana Di Marco

⁵ PIÑON, Francisco. Cuadernos de Políticas Culturales. Indicadores Culturales 2008. EDUNTREF. 2009

Bajo estos lineamientos el proyecto indaga sobre la factibilidad en la gestión de las políticas culturales de los gobiernos locales, explorando los alcances del conocimiento en la identificación-formulación, gestión y evaluación de las políticas culturales en los gobiernos locales en nuestra época.

En este sentido, se trabaja con conceptos de los diferentes modelos de gestión de los comportamientos organizacionales que tienden a un desarrollo eficaz y eficiente de la gestión pública. Asimismo el análisis incluye la perspectiva del modelo de gestión asociada que implica la identificación de distintos actores involucrados con las políticas públicas culturales, con el sustento de responsabilidad, compromiso y viabilidad de los distintos actores y con el para el logro de los objetivos propuestos.

Durante el desarrollo del proyecto se han identificado los principales ejes de análisis a partir de la observación y reflexión del comportamiento organizacional en relación al resultado y el producto de la política cultural. Para ello fue necesario distinguir un conjunto de variables de los procesos de gestión en las áreas culturales de los gobiernos locales y dimensionar las capacidades y competencias de los integrantes de la gestión pública, en relación con su modelo de gestión.

La investigación se lleva a cabo con estudios de casos de municipios. Para la selección de los municipios se establecieron como criterios la existencia de un área institucional cuyas funciones estén orientadas a la implementación de políticas culturales con rango de Dirección o superior, la cantidad de habitantes y la localización geográfica.

Con estos criterios, se proyectaron etapas en la investigación en las que se realizaron observaciones y relevamientos de información como fuentes para acercarnos a indicadores de concepción cultural, presupuestarios, de recursos operativos y metodologías de gestión.

indicadores	Observaciones
Concepción de cultura y de políticas culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Qué entienden por cultura y por políticas culturales los funcionarios y responsables de las áreas vinculadas con la política cultural del municipio. • Concepto y alcances de la política cultural del municipio
Presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto del área de cultura • Porcentaje del presupuesto destinado cultura en relación al presupuesto total del municipio • Crecimiento absoluto • Índice de crecimiento relativo • Gasto por habitantes
Recursos del Área Cultural del Municipio	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos (cantidad, perfil profesional, antigüedad, formación) • Recursos físicos: (centros culturales, bibliotecas, entre otros. • Recursos organizacionales: Orgánica del Area de Cultura, Jerarquía, Trayectoria. • Instrumentos de Gestión: planificación, herramientas de evaluación y seguimiento.

En una primera etapa trabajamos con los municipios de Avellaneda, Morón y Vicente López⁶ y continuamos, en la segunda etapa volcada en este trabajo, con los municipios de Florencio Varela,

⁶ TASAT, José y equipo. *Políticas culturales de los gobiernos locales en el conurbano bonaerense*. Cuadernos de Políticas Culturales. Indicadores Culturales 2008. EDUNTREF.2009.

Moreno y Tigre. Aquí presentaremos las reflexiones del equipo de investigación sobre el camino recorrido en relación a su metodología de trabajo, su objeto de estudio y la capacidad de entendimiento.

Marco conceptual y teórico

El enfoque teórico que sustenta el proyecto de investigación se basa en la perspectiva de que los lazos sociales que se constituyeron a lo largo de la historia de la humanidad, en sus diferentes épocas, generaron una forma de entendimiento de la esfera pública de vínculo con el otro. Mientras que en un período estuvieron vinculados a la fe y en otro período vinculado a la razón instrumental; actualmente existe una metamorfosis que conlleva a la construcción del entendimiento colectivo en el marco del diálogo compartido, para alcanzar los consensos que amplíen la tolerancia a la diversidad.

Desde esta perspectiva, la tensión entre Estado y Sociedad permite establecer al Estado como una forma instituyente del lazo social y, lo que se instituye como lazo soporte del lazo social, es un intangible: su historia. Y será el ciudadano su soporte subjetivo, el sujeto de conciencia nacional y de la identidad. Pero, los Estados- Nación no pueden funcionar como marco natural o apropiado para el desenvolvimiento del capitalismo, ya que el mercado ha desbordado las fronteras nacionales.

Entonces, el ciudadano comienza a debilitarse como soporte subjetivo de los Estados actuales. Porque el ciudadano es ciudadano de una Nación que hoy se ve desdibujada. El proceso práctico produce estos grandes Estados cuya única legitimidad consiste en funcionar correctamente. Ya no representa a los ciudadanos ni sus derechos, sino que pasa a ser eficaz cuando satisface los requerimientos coyunturales de otra figura subjetiva, el consumidor. La relación social ya no se establece entre ciudadanos que comparten una historia, sino entre consumidores que intercambian productos.⁷

Nuestro abordaje es en el campo de la cultura y el arte desde la práctica del Estado, y desde allí conceptualizamos la cultura según Edward Said, quien la define en una triada constituida por cultura, identidad e historia, "...

"siendo las culturas híbridas, ninguna es pura y ninguna conforma un tejido homogéneo (...) Todas las culturas incluyen en su constitución una parte significativa, mitos que participan en la formación y renovación de una imagen que la cultura tiene de sí mismo. Siempre implica una concurrencia de diferentes definiciones, cosmovisiones e interpretaciones que pueden volverse oficiales y ortodoxas, y también pueden tender hacia lo heterodoxo, lo no oficial y lo libertario. En ambos casos lo interesante es su relación con otras culturas, sobre el soporte de la identidad nacional. Ninguna identidad cultural aparece de la nada, todas son construcciones de un modo colectivo sobre la base de la experiencia, la memoria y la tradición, y sobre una enorme variedad de prácticas y expresiones culturales, políticas y sociales. Ninguna descripción cultural puede pasar por alto entre cultura e imperio en el marco de un contexto social, donde existe profunda relación entre poder, propiedad, clase y género".⁸

En el campo de las políticas públicas, entendemos que las acciones de los estados locales, siguiendo a Mattus⁹, se configuran como un triángulo de gobierno, cuyos vértices están dados por el proyecto de gobierno, la capacidad de gobierno y la gobernabilidad. El proyecto de gobierno es la intencionalidad que imprime el sistema político hegemónico, a través del logro obtenido en el sistema electoral. Las capacidades son los atributos, recursos materiales y figurativos, que contienen

⁷ LEWKOWICZ, Ignacio: *Pensar sin Estado* — Paidós 2002

⁸ SAID, Edward. *Cultura, identidad e historia*. En Teoría de la Cultura un mapa de la Cuestión. Fondo de Cultura Económica. 2005

⁹ MATUS, Carlos. *Adiós Señor Presidente*. Editorial Universidad Nacional de Lanús. Edición 2007

los modelos de gestión del gobierno. La gobernabilidad es la tensión entre la intencionalidad del proyecto y la viabilidad de su realización en los horizontes de la demanda organizada de una comunidad.

Nuestro enfoque en estos dos últimos años se centralizó en las capacidades de gobierno, realizando una rotación de mirada y escucha hacia la gobernabilidad visible, oculta y ausente de las políticas públicas culturales.

Para nosotros las políticas culturales son la posibilidad de ampliar las expectativas y esperanza de los ciudadanos en el marco de un entendimiento colectivo.

Asimismo y como otro elemento constitutivo de nuestro marco, conceptualizamos a la ciencia desde la metáfora de la caverna de ladrillos de vidrio, con la posibilidad de describir, explicar e intentar predecir a través de los datos de la realidad que por aproximación registramos saliendo de dicha caverna y volviendo a ella como ámbito de laboratorio, para construir verdades consensuadas de la realidad, en permanente movimiento. Adherimos a la posibilidad de que la ciencia establezca un entendimiento con los ámbitos de gestión en los gobiernos locales especificando senderos de visiones que permite desocultar (hacer visible) las prácticas, las intencionalidades, los valores, que conllevan a las acciones explícitas de los actos de gobierno.

Consideramos la gestión pública como un campo de resolución de los problemas de la agenda pública en permanente reiteraciones, siendo un vehículo posible a senderos estables consensuados, construir espacios de diálogo colectivo que conlleven a la demanda organizada de los ciudadanos, con las intencionalidades políticas de los funcionarios que gobiernan en las políticas públicas.

Nuestro enfoque relaciona las variables de la historia, de la economía, la política y la construcción del relato social como variables intervinientes en las políticas públicas culturales conllevando a la construcción de la identidad (sujeto, subjetividad y subjetivación) en la tensión de reproducción y transformación de lo dado.

Siguiendo a Arendt¹⁰, Taylor¹¹, Bourdieu¹² y Habermas¹³, la esfera de lo público genera un entramado colectivo que a lo largo de la humanidad fue ampliando la tolerancia a lo diverso. Esta esfera pública constituida por estratificación económica y social en el pasado; desde la estratificación de castas en otra época hasta la estratificación de clases por la acumulación de ahorro, y en esta última etapa, una estratificación de clase social por consumo¹⁴. Estratificación social que produce diferencia en el espacio social y distinción entre las modalidades de vinculación. Desde este espacio social la distribución se da en términos de dos grandes principios, *capital económico y capital cultural*¹⁵

Desde estos principios intentamos aproximarnos a la ecuación que genera las políticas públicas culturales entre hegemonía y consenso. Hegemonía de práctica de dominio del gusto, como modalidades de expresión, prácticas de espacios colectivos o prácticas de construcción de consenso compartido.

Metodología Aplicada

¹⁰ ARENDT, HANNA: *La condición social*. Paidós. Buenos Aires. 2002.

¹¹ TAYLOR, Charles – *Fuentes del Yo- La construcción de la identidad moderna*. Paidós

¹² BOURDIEU, Pierre: *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo Veintiuno, México. 1997.

¹³ HABERMAS, JÜRGEN: *El discurso filosófico de la modernidad*. Katz. Buenos Aires. 2008.

¹⁴ DEL PERCIO, ENRIQUE: *Tiempo Modernos. Una teoría de la dominación*. Altamira. Bs. As. 2000.

¹⁵ BOURDIEU, Pierre: op. cit

En las últimas décadas, la gestión municipal ocupa una parte importante en la agenda de discusión sobre las políticas públicas. Al debate sobre la reforma y modernización del estado municipal se suman la transformación del rol de los gobiernos locales así como también el resultado e impacto de las nuevas actividades que realizan.

En este escenario de revalorización de la esfera local, los gobiernos municipales han asumido mayores responsabilidades en el campo de la cultura. Han creado y jerarquizado las áreas culturales, emprendido programas de acción cultural y avanzado en la definición de políticas culturales vinculadas con la democracia y la perspectiva de derechos. Sin embargo el desarrollo de estudios, investigaciones y sistematización de la política cultural local a diferencia de otras temáticas dentro de las políticas sectoriales de los municipios todavía es escasa.

Nuestra investigación se lleva a cabo con estudios de casos de municipios. Para la selección de los municipios se establecieron como criterios la existencia de un área institucional cuyas funciones estén orientadas a la implementación de políticas culturales con rango de Dirección o superior, la cantidad de habitantes y la localización geográfica.

Con estos criterios, se proyectaron dos etapas en la investigación en las que se realizaron observaciones y relevamientos de información como fuentes para acercarnos a indicadores de concepción cultural, presupuestarios, de recursos operativos y metodologías de gestión, y posterior análisis y estudio de los datos obtenidos y grupos focales.

En el marco de la investigación hemos desarrollado un protocolo de investigación cualitativa que orienta el trabajo de campo y el análisis de la información relevada.

Este protocolo de investigación significa la identificación de los pasos e instrumentos a utilizar en los distintos momentos de la investigación: presentación en municipios, aplicación de metodologías cualitativas (entrevistas, grupos focales, observaciones institucionales, relevamiento de información secundaria (presupuesto, normativa, material de difusión), análisis de la información relevada, integración de la información, elaboración de informes.

Para esta etapa de la investigación en los 3 nuevos municipios, desarrollamos un trabajo etnográfico, con un perfil profesional denominado Territorialista, que se sustentó en el rastreo de datos que conllevaban la gestión misma de la investigación. En esa relación continua de meses con los actores involucrados en las políticas culturales, es que surgieron las observaciones y las premisas de codificar el dato.

Capacidades de Gobierno y Gobernabilidad

"(...) toda sociedad tiende a institucionalizar los valores; cuando se institucionaliza los valores, se restringe las expectativas y se subyuga la esperanza"¹⁶

Iván ILLICH

a) Institucionalidad.

Entendemos como institucionalidad al sistema de capacidades de poder, recursos disponibles, legalidad y legitimidad y consolidación de la política con que cuenta una política pública, se relaciona con las funciones y competencias que se asignan a los organismos responsables de ejecutar la política cultural del municipio.

¹⁶ FREIRE, PAULO e ILLICH, IVÁN: La educación. Galerna. Bs. As. 2002

En torno a esto se han definido diferentes componentes de la institucionalidad de las políticas culturales que pueden aplicarse a los municipios:

1. Creación de secretaría de Cultura que agrupe a las instituciones y acciones culturales dispersas en diferentes áreas del municipio.
2. Incorporación de la noción de cultura vinculada con el desarrollo humano y con la integración de la sociedad, correspondiendo con el periodo de democratización de la política.
3. Introducción de la perspectiva de derechos culturales amparados en la constitución en el ámbito municipal.

Bajo estos conceptos la intervención estatal de los gobiernos locales en el campo de la cultura ha logrado tener una entidad propia, diferenciándose de otras políticas sectoriales a las que tradicionalmente se encontraba subordinada, sin embargo en términos de institucionalidad, la política cultural no cuenta con el mismo grado de consolidación institucional alcanzado por ejemplo educación, salud o en menor medida desarrollo social.

b)- Objetivos de la Política Cultural

Las políticas culturales de comienzos del siglo XX acompañaban la necesidad de sentar las bases para la construcción nacional que implicaba homogeneizar e integrar a los inmigrantes europeos llegados al país. La cultura se identificaba con la expresión legítima de lo nacional o local.

Más tarde la política cultural estuvo vinculada con el proceso de democratización política y con el desarrollo de los derechos culturales. La cultura se identificaba con la democracia cultural y con la democratización de la cultura respectivamente.

Hoy se ha perdido la homogeneización característica de los años '50. Los cambios en torno al mercado de trabajo y la relación estado y sociedad hacen que se produzcan nuevos riesgos y surja un nuevo contenido de la necesidad de cohesión social. La política cultural cumple un rol esencial para sentar las bases de integración e inclusión social.

Se define como políticas culturales *“al conjunto de intervenciones realizadas por el estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales y obtener consenso para un tipo de orden y transformación social.”*¹⁷ Sin embargo, las acciones realizadas por los municipios se concentran en ofrecer la posibilidad de acceder a diferentes servicios culturales, generalmente vinculados con la formación artística (talleres, escuelas, institutos) y con la producción de eventos y espectáculos (recitales, festivales, obras de teatro) y el cuidado del patrimonio cultural.

c)- Destinatario de las políticas culturales del municipio.

En el proceso de la investigación dejamos de referirnos a beneficiarios para hablar de destinatarios de las políticas culturales. Con respecto a este punto la referencia del ciudadano/consumidor como sujeto de la política cultural y destinatario de los bienes culturales se relaciona con la concepción de la política cultural.

¹⁷ Garcia Canclini, Néstor. *Políticas culturales de América Latina*, Grijalbo. México, 1987.

Como oposición a la entidad de consumidor se utiliza el ciudadano cultural, que consiste en el disfrute con equidad de los bienes culturales y en la pertinencia activa en una comunidad de educación, lengua y valores construidos.

Se identifica también en menor medida como destinatarios a los artistas locales, los municipios aunque de manera heterogénea, y con diverso grado de regularidad, desarrollan dispositivos con el objeto de brindar espacios de promoción y/o presentación de los artistas locales así como también para su formación.

Otra referencia que aparece es la del turista como el destinatario de la política cultural. Relacionado con el concepto de cultura como recurso, las actividades culturales que propone el municipio buscan atraer a turistas nacionales y extranjeros como forma de promover el desarrollo económico local.

d)- Relación con otras Áreas del Municipio

Las políticas culturales se relacionan con las áreas sociales más tradicionales del ejecutivo municipal, como salud y educación. Esta relación se operacionaliza bajo la modalidad de utilización institucional de los servicios que presta cultura, como por ejemplo cuando los alumnos de las escuelas municipales visitan los museos y participan de los espectáculos y eventos o bien cuando desde los centros de salud recomiendan terapéuticamente la asistencia regular a los talleres de arte que se brindan a nivel central o en organizaciones de la sociedad civil.

La vinculación con otras áreas es menos común. A pesar de que los referentes del área manifiestan que en cada taller o escuela de formación artística hay una posible salida laboral y que la cultura local se relaciona con los saberes y habilidades específicos de la gente del lugar, no se ha observado una relación estratégica con las áreas de empleo y de desarrollo local.

e)- Relación con Provincia y Nación

La Secretaría de Cultura de la Nación y el Instituto Provincial de Cultura respectivamente presentan nula incidencia en la definición de políticas culturales a nivel local como así también en el apoyo de programas y proyectos implementados por el municipio. Por otra parte las propuestas de ambos organismos no forman parte de las agendas de las áreas de cultura.

Las propuestas del Gobierno Nacional parecen desconectadas de las necesidades e intereses de las ciudades más pequeñas del interior, parecen más bien dirigidas a los grandes aglomerados urbanos especialmente a la Ciudad de Buenos Aires.

f)- Relación con organizaciones sociales

En el ámbito de la sociedad civil, el municipio puede asociarse con las organizaciones para alentar apoyar y promover las iniciativas que tengan un objetivo cultural.

La sociedad civil aparece en la literatura sobre políticas culturales como un actor/sector fundamental, sin embargo la práctica de la gestión asociada para la implementación de actividades culturales es escasa. Por lo general, se limita al aporte por parte del municipio de docentes o en el menor de los casos de algún subsidio para posibilitar la oferta de algún taller o curso puntual.

g)- Clasificación de la oferta cultural de los Municipios

Expresión Cultural y Formación	Son las ofertas de talleres en el que se concentran actividades y expresiones culturales populares y tradicionales, que incluyen, entre otras: las lenguas, la literatura oral, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, la indumentaria, la práctica de la artesanía, la arquitectura y otras artes, así como formas tradicionales de comunicación y de información. Los Institutos o escuelas de formación artística, se diferencian por el contenido de la currícula y por el tipo de acreditación de conocimiento que otorgan.
Cuidado del Patrimonio	Tiende a la protección sobre el conjunto de bienes, muebles e inmuebles, materiales e inmateriales, de propiedad de particulares, de instituciones y organismos públicos o semipúblicos, de la Iglesia, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia, y de la cultura y que por lo tanto sean dignos de ser conservados por los municipio, conocidos por la población, y transferidos a las generaciones futuras como rasgos permanentes de su identidad. Comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. <i>Edificios Históricos, Obras culturales, se ofrecen visitas guiadas y muestras respectivamente Museos, Bibliotecas, Teatros, Escenarios al aire libre</i>
Eventos Espectáculos Grupos Artísticos Estables	Eventuales: son los que se realizan por única vez. Los eventos culturales que realizan los municipios están dentro de la esfera de las herramientas de las relaciones públicas legitimadas y tienen el propósito principal de proporcionar el dominio del gusto de los asistentes. Regulares: son los que se repiten anualmente o con cierta regularidad. Elencos de Teatro, Cuerpos de Baile y Coros Municipales.

h)- La búsqueda y el análisis de datos presupuestarios

Obtener información referida a cuestiones presupuestarias en los municipios resultó tarea sumamente dificultosa. Dificultad que podemos desagregar en dos registros: falta de confianza e inviabilidad administrativa. Si bien existe un discurso casi común referido a la voluntad de pública rendición de cuentas de los municipios, el trabajo territorial mostró que siguen existiendo fuertes suspicacias a la hora de entregar este tipo de información, y aquellos casos en que contamos con franca colaboración de algún funcionario o agente, conseguir datos que no sean aquellos con los que ellos mismos cuentan resultó siempre infructuoso.

h.1)- El RAFAM como oportunidad

Desde principios de la década la provincia de Buenos Aires está impulsando la aplicación por parte de los municipios del sistema RAFAM (Reforma de la Administración Financiera en el Ámbito Municipal), en relación al sistema presupuestario, el RAFAM propone la implementación de un sistema común para todos los distritos, similar al de nación y provincia, basado en el presupuesto por programas. El tránsito de los municipios de la provincia hacia este formato abre la posibilidad de sistematización de las futuras investigaciones en este campo.

h.2)- Florencio Varela

En el municipio de Florencio Varela el presupuesto en cultura ha crecido desde el orden de los 850 mil pesos en 2005 hasta algo más de 3 millones en 2008, en términos de participación del presupuesto total también muestra un crecimiento en este caso va del 1,3 % en 2005 hasta el 2,6 % en 2008; respecto del gasto por habitante digamos que para el 2008 era de 8,86 pesos. Cabe consignar que en este distrito la inversión en cultura creció muy fuertemente en el año 2008 con la creación del Instituto de Expresiones Populares.

h.3)-Moreno

Para Moreno se han podido establecer los presupuestos en cultura para el 2007 y 2008, siendo de casi 1 millón 900 mil pesos en el primer caso y de 1 millón 500 mil en el segundo; respecto del presupuesto total esto representa el 1,8 % y el 1,1 % respectivamente; para el 2008 el gasto por habitantes fue de 3,9 pesos.

h.4)-Tigre

En Tigre el presupuesto del área de cultura se ha reducido entre 2006 y 2008 desde 2,8 millones de pesos a 1,4 millones, vale decir la mitad; en términos de participación del presupuesto total del municipio estas cifras representan el 1,4 % y en 0,5 % respectivamente; esto significa que el municipio que en 2006 gastara 9,3 pesos por habitante a través de su área de cultura en el 2008 gastara solo 4,65 pesos.

h.5) Comparación con Nación y provincia de Buenos Aires

Otro dato relevante surge de comparar la participación de cultura respecto del presupuesto total, y a los municipios con Nación o la provincia de Buenos Aires, así mientras para los años estudiados los municipios oscilan entre el 0,51 % (Tigre, 2008) y el 2,61% (Florencio Varela, 2008), la Nación está estacionaria en el orden del 0,10 % y la provincia en el 0,35 %.

Resulta paradójico que mientras el trabajo de campo mostró un importante desconocimiento de los funcionarios respecto de las cuestiones presupuestarias el orden de sus gastos en cultura fuera muy similar, lo que lleva a pensar en un acuerdo tácito sobre algo que no se tiene demasiado conocimiento. Como conclusión podemos afirmar que los municipios estudiados presentan un importante esfuerzo de inversión en cultura, importantes fluctuaciones de un ejercicio al otro y una gran dificultad para brindar información sobre estos aspectos.

	% del Presupuesto sobre el total				\$ por habitante			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
NACIÓN	0,09	0,1	0,1	0,11	1,94	2,61	3,46	4,87
BS. AS.	0,37	0,35	0,35	0,38	5,28	5,68	7,09	9,51
F. VARELA	1,28	1,56	1,9	2,61	2,45	3,55	5,12	8,86
MORENO	S/D	S/D	1,76	1,07	S/D	S/D	4,92	3,9
TIGRE	S/D	1,37	0,93	0,51	S/D	9,31	7,34	4,65

i)- Emergentes de los Grupos Focales:

Las primeras aproximaciones para elaborar una definición de *Cultura* se agrupan en torno a dos criterios que orientan los sentidos otorgados.

1. Cultura es todo y 2. Cultura es cierto conjunto de actividades, prevaleciendo este último.

De esta manera se ubican en los dos registros definidos por Yudice¹⁸:

Registro antropológico: toma la cultura como un indicador de la manera en que vivimos, el sentido del lugar y el de persona que nos vuelven humanos, esto es, ni individuales ni enteramente universales, sino asentados en la lengua, la religión, las costumbres, el tiempo y el espacio.

¹⁸ YUDICE, George y MILLER, Toby. *Política Cultural*. Gedisa. España 2004

Registro estético: En este ámbito, la cultura se considera un indicador de las diferencias y similitudes de gusto y estatus dentro de los grupos sociales.

Entender *Cultura como un todo*, implica abarcar todas las prácticas del hombre en la sociedad. Sin mediar apreciaciones valorativas, todo acto humano es cultural. Los participantes tienden a concebir *Cultura circumscripita a determinado tipo de prácticas*, opiniones más permeables frente a prejuicios, valores, gustos y preferencias subjetivas.

En todos los casos, refieren al *enriquecimiento del ser humano*, siendo el *aprendizaje y transmisión* los factores claves para entender qué implica *Cultura*.

Para dar cuenta de lo que se comprende por **Actividades culturales**, refieren concretamente a las actividades por ellos realizadas y a las emociones surgidas por efecto de **vivenciar un gusto personal en un espacio de aprendizaje**.

j)- Del conformismo al reclamo

Sostienen que las fuentes de financiamiento provienen de los impuestos de los contribuyentes, reconocimiento a partir del cual, *ven en estas actividades el ejercicio de un derecho*.

Se observa un quiebre en la conformidad con la propuesta realizada por el municipio para el área Cultural; registrándose reclamos recurrentes en los tres municipios analizados:

Principales demandas	Difusión oficial hacia toda la comunidad.
	Mayor carga horaria para las actividades.
	Profesionalización y formalización del espacio, como espacio de aprendizaje: División por niveles, planificación, transmisión y evaluación.
	Mayor periodicidad y difusión de las muestras.

k) Vinculación con salud:

Las significaciones vertidas sobre la realización de estas actividades, terminan aludiendo principalmente a la consideración de estos espacios como ámbitos *terapéuticos*, de liberación de tensiones y angustias sufridas por diferentes experiencias vividas. Se le otorga a estos espacios y el grupo de personas que lo constituye, un valor muy importante en la mejora y/o recuperación anímica.

Los sentidos y valoraciones confluyen y están en estrecha unos con otros. El deseo de atender una motivación personal, de aprender una disciplina o un oficio, superarse, encontrar un grupo, una pertenencia, sentirse activos, productivos; poder trascender o llevar de la mejor manera posible los problemas que se puedan tener.

l)- Síntesis de los grupos

Existe un vasto sector de la población que demanda estos espacios - y otro que no está accediendo por falta de promoción - mediante los cuales se produce una mejora en la calidad de vida de las personas, cumpliendo con uno de los derechos básicos de los ciudadanos.

En general, los entrevistados valoran y evalúan favorablemente la gestión cultural en sus municipios; no obstante presentan aspectos a mejorar. Los puntos más sobresalientes

refieren a la falta de difusión y cierta precariedad en la organización de algunos talleres como consecuencia de limitaciones físicas de tiempo y espacio. Demandan mayor frecuencia y/o tiempo de duración de las clases y una planificación más evaluatoria del trabajo realizado en las clases. Quieren aprender y avanzar en ese aprendizaje, lo que revela un alto compromiso con la acción para lo cual necesitan una “mayor mirada”.

Lejos de hallarse pasivos a la espera de beneficios, los participantes de estos espacios lo reivindican como un derecho y se caracterizan por su alto grado de compromiso y voluntad para con estas actividades, constituyendo así un dinamizador ideal que los gobiernos deben saber aprovechar para el desarrollo adecuado de las políticas culturales.

Se identifica una clara conciencia del impacto positivo en salubridad y educación que genera el acceso a las actividades culturales.

Estaría subyaciendo, entonces, la necesidad de un cambio de paradigma desde el cual planificar y administrar el presupuesto destinado a las prácticas culturales en los municipios.

Los espacios culturales estimulan la creatividad y pueden funcionar como dispositivos de formación integral del ciudadano más adaptativo a los cambios socio-culturales, respuesta que quizás hoy no esté pudiendo dar de manera suficiente la educación escolar y la familia.

La relación con las artes genera una conexión con el propio cuerpo, las emociones, las aptitudes, que favorece una conexión más productiva y una reciprocidad más fluida entre el sujeto y su entorno.

Resulta interesante legitimar y formalizar estos espacios como desarrolladores de los individuos. A través las actividades culturales, las personas adquieren un compromiso social, se integran en grupos dinámicos con iniciativas emprendedoras. Van más allá del recibir, buscando la forma de aportar a partir de lo que han aprendido a realizar en estos espacios.

En este sentido, cabe destacar que hay todo un aspecto a trabajar referido al lazo colectivo, a la vinculación e intercambio con la comunidad, que hoy no está desarrollado.

Conclusión

“La teoría es lo Dicho”.
*“Hay que hacerse cargo de lo no dicho de lo dicho”.*¹⁹
Carlos Cullen

Los municipios objeto de estudio, pertenecen al denominado 2do cordón del conurbano bonaerense, las políticas culturales observadas presentan características hegemónicas del sistema de gobierno que centraliza su decisión en una estructura clásica primordial diferenciándose en la gestión de cuadros políticos, técnicos y administrativos. Se han observado supuestos hegemónicos en estos tres sectores, como la necesidad de la existencia descentralizada de las políticas culturales a los barrios periféricos de las zonas centros de los municipios.

¹⁹ CULLEN, Carlos *“Resistir con Inteligencia –Reflexiones éticas sobre educación”*- Casa de la Cultura del Maestro Mexicano

La planificación estratégica, se transmite verbalmente no existiendo soporte escrito al alcance de la investigación, como expectativas de logros posibles para un tiempo determinado, un trimestre, un año, un lustro, y si observamos que la planificación se conceptualiza como el llenado de una agenda o el armado de un cronograma de actividades. No encontramos una sistematización de la acción en términos de procesos, productos y resultados. La sistematización brindada fue del orden de la magnitud.

En la actualidad no se encuentran objetivos definidos con claridad, los referentes consultados adhieren a un concepto amplio de cultura y objetivos difusos de las políticas culturales. Se menciona también la ausencia de un Proyecto Nacional de Cultura que guíe las políticas locales.

Se confunde la realización de espectáculos con la política cultural y de este modo, queda reducida a la espectacularización y a los eventos masivos. Acciones puntuales o sectoriales no configuran por sí mismas una articulación global de operaciones, principios, prácticas y procedimientos que orienten esas actividades.

Por otra parte, la implementación de la política cultural del municipio puede encontrarse dispersa en distintas áreas de la estructura municipal, donde las acciones/proyectos/programas de carácter informal se encuentran en el área de cultura, mientras que las más formales se encuentran en el área de educación.

Las políticas culturales están orientadas a dos tipos de destinatarios; aquellas dirigidas a los ciudadanos, consumidores y a las estrategias innovadoras de gestión de proyectos culturales.

Observamos una tensión entre las políticas públicas de los gobiernos y las que brindan ciertas organizaciones no gubernamentales que, alejadas de la hegemonía de gobierno, empiezan a vincular las acciones de la cultura y el arte como ejercicio posible de transformación social. Mientras las acciones de gobierno priorizan el dominio del gusto, otros priorizan el dominio de la voluntad.

Reiteramos que las tendencias de las políticas culturales brindan espacios de expresión para el autoconvencimiento, autoevaluación y autorrealización, como senderos individuales del dominio del gusto. Los vínculos existentes entre las acciones culturales y la economía se realizan como posible desarrollo de un recurso en el entramado del desarrollo local del municipio.

Visualizamos que las políticas culturales quedan empujadas en los vientos de los sistemas políticos hegemónicos plasmándose en acciones que no constituyen dispositivos de planificación, seguimiento y monitoreo para la conducción de las voluntades organizadas en una sociedad, en el marco del diálogo y el entendimiento colectivo.

El gran descubrimiento de esta etapa de la investigación fue conceptualizada, a partir de las palabras y acciones de los actores involucrados en las políticas culturales, en tres grandes metáforas: Atelier, Clínica, Proveeduría; apostando al capital cultural de los individuos.

<i>Atelier</i>	<i>Clínica</i>	<i>Proveeduría</i>
<p>“... cualquier persona que tenga un arte dentro de uno, o sea cortando el pelo, pintando, bailando...”</p> <p>“... lo que se está dando para que aprendas...”</p> <p>“... yo por ejemplo bailo folklore, para mí es cultura hacerlo, me encanta. Pero para otras personas por ahí lo ven y dicen no, para mí no es cultural...”</p> <p>“... las que se dan en este lugar, por ejemplo acá es actividad cultural tango, folklore. En otro lugar, por ejemplo en España, sería flamenco...”</p> <p>“... donde hay satisfacción propia...”</p> <p>“... una actividad cultural, es algo que expresa algo bueno, digamos, algo que dignifica a una persona ...”</p> <p>“Eso que dicen que el viajar y abre la cabeza es tal cual. Pasarte dos días en el Louvre o un día en el Prado o un día en el Rembrand de Holanda, te abre la cabeza. Te das cuenta de cosas que vos por más que te lo cuenten o te lo muestren un video no es lo mismo que verlo. Bueno, esa posibilidad hay gente que no la va tener nunca la vida, por más que quiera. Yo creo que es obligación del estado ponerla porque aunque sea le abris el balero alguno. Va haber uno de sus 10,000 que vinieron a haber Dalí que la obra de Dalí le va abrir la cabeza, entonces por ahí ve Alonso, ve a Quinquela, ve a Castagnino y después va a ver a Monet y a otros artistas plásticos, pero el detonante es algo de magnitud.”</p>	<p>“yo salí de una depresión muy grande gracias a esto”</p> <p>“... algo que te ayuda a canalizar otras cosas para que no estalles de toda la carga que te ponen, de la presión de los estudios sobre todo, para que no estalles por ese lado, para liberar la potencia que te quedó cargada (...) descargarla en algo que te guste ...”</p> <p>“... imaginación, creación, ilusión, ser creativa para ayudar a otros ...”</p> <p>“... sino estas bien vos, no podés seguir sosteniendo a tu familia, ayudando a los otros. En algun momento me tuve que ocupar de mí para poder seguir”</p> <p>“... estar en compañía de las señoras, una amistad muy linda tengo acá ...”</p> <p>“... te sentís bien porque conversás, tomás mate ... ¡yo aumenté cuatro kilos!...”</p> <p>“... la mayoría que es gente de tercera edad, en general están muy solos no...”</p> <p>“tenemos un montón de gente que viene de nuestra área de salud, el área de los psicólogos que los mandan de terapia hacer un curso a la escuela de teatro”</p>	<p>“... más horas, hay profesores que se van a otros centros...”</p> <p>“... estaría bueno que nos den el material porque hay gente que no puede...”</p> <p>“... más horas a la semana, una vez no nos alcanza...”</p> <p>“... nos gustaría que nos den una ayuda, tampoco que todo, pero una ayuda porque los materiales son caros...”</p> <p>“... tendría que ver con los valores, el poder encauzarse, tener una herramienta para poder hacer algo...”</p> <p>“Nosotros creemos que esto tiene que tener un a orientación que es la facilidad del pueblo de Moreno que es muy humilde, pero que es muy creativo y que hay muchísimos artistas locales, a los cuales les damos el mismo escenario el mismo sonido, no cualquiera es soporte de Mercedes Sosa o de Soledad. Nosotros le damos la posibilidad.”</p> <p>“Yo tengo la frase que los directores de cultura tenemos que ser los directores o secretaria de cultura, se los digo siempre a los compañeros que tengo trabajando en cada área, tenemos que ser los grandes productores, no los artistas. O sea a mí no me van a ver nunca subir a un escenario, salvo que la necesidad ocurra que tiene que ser así o en un discurso, yo quiero armar el escenario las luces del sonido polar lo mejor, porque éste la infraestructura que el estado tiene la obligación de poner”</p>

Bibliografía

- AGAMBEN, Giorgio. 1998. El Poder soberano y la nuda vita – Pretextos.
- BAUMANN, Zygmunt. 2004. Ética Posmoderna. Argentina: Siglo XXI Editor.
- BAUMANN, Zygmunt. 2001. El Enigma Multicultural – Paidós Ibérica.
- BAUMANN, Zygmunt. 2002, La Cultura como Praxis – Barcelona. Paidós.
- CERRATO, Laura. 1999. Génesis de la poética de Samuel Beckett : apuntes para una teoría de la despalabra. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- CULLEN, Carlos. 1997. Crítica de las Razones de Educar. Tema de la Filosofía de la Educación – Paidós.
- CASTORIADIS, Cornelio. 1990. – El Mundo Fragmentado –Nordan Comunidad.
- DELEUZE, Gilles. 1996. Critica y Clínica – Editorial Anagrama.
- DELEUZE, Gilles. 2005. Derrames Entre el Capitalismo y la Esquizofrenia — Buenos Aires. Editorial Cactus 1º Edición.
- DELEUZE, Gilles. 2000. Diferencia y Repetición – Editorial Amorrortu.

- DELEUZE, Gilles. 1989. José Vázquez Pérez y Umbelena Larraceleta (trad). El Pliegue: Leibniz y el barroco. Barcelona: Paidós.
- DELEUZE, Gilles. 1994. Lógica de Sentido – Editorial Paidós.
- DELEUZE, Gilles y GUATTARI, Félix. 2001. Que es la Filosofía – Anagrama, Colección Argumentos.
- DERRIDA, Jacques. 1995. Dar (el) Tiempo I. La moneda Falsa – Barcelona. Editorial Paidós.
- DERRIDA, Jacques. 1998. Políticas de la amistad – Editorial Trotta, Edición N° 1.
- DESCOMBES, Vincent. 1998. Lo Mismo y lo Otro (cuarenta y cinco años de filosofía)– Ed. Cátedra.
- ETKIN, Jorge y SCHVARSTEIN, Leonardo. 1995. Identidad de las Organizaciones: invariancia y cambio. Buenos Aires, Paidós. 2° Ed.
- FITOUSSI, Jean Paul. 2004. La Democracia y el Mercado – Paidós.
- FOUCAULT, Michel. Alvarez-Uría (trad.).1994. Hermenéutica del sujeto – Madrid: Ed. de la Piqueta.
- FOUCAULT, Michel. 2006. Historia de la locura en la época clásica – Siglo XXI. FCE, 1° Edición.
- FOUCAULT, Michel. 1993. Microfísica del Poder. Madrid. Madrid: Ediciones de la Piqueta.
- FOUCAULT, Michel. 1996. Tecnologías del yo y otros textos afines – Paidós, 1° Ed.
- FOUCAULT, Michel. 2008. - Vigilar y Castigar – Siglo XXI.
- FOUCAULT, Michel. 1977. “Poderes y Estrategias” entrevista publicada en “Les révoltes logiques N° 4.
- FREUD, Sigmund. 1988. Obras Completas –EDITORIAL HYS-PAMERICA.
- GADAMER, Hans-Georg. 1998. Arte y verdad de la palabra. Barcelona. Paidós.
- GADAMER, Hans-Georg. 1995. El Inicio de la Filosofía Occidental – Barcelona, Paidós.
- GADAMER, Hans-Georg. 2001. - El Inicio de la Sabiduría – Paidós Ibérica.
- GADAMER, Hans-Georg. 1997. Mito y Razón – Paidós Ibérica.
- HABERMAS, Jurgen y RAWLS, John. 1998. Debate sobre el Liberalismo Político – Barcelona, Paidós.
- HABERMAS, Jurgen. 2008. Facticidad y validez. Sobre el derecho y el Estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso. Editorial Trotta.
- HABERMAS, Jurgen. 1998. Teoría de la Acción Comunicativa, II – Editor : Taurus Ediciones, S.A. Grupo Santillana.
- KOJEVE, Alexandre.1996. La dialéctica del amo y el esclavo en Hegel. Buenos Aires. Ediciones Fausto.
- LACAN, Jacques – Escritos 2 – Siglo XXI. 2008
- LACLAU, Ernesto. Emancipación y diferencia, Buenos Aires, Ariel, 1996
- LUCKMANN, Thomas – Teoría de la Acción Social – Paidós, Barcelona. 1996.
- MORGAN, Gareth - Imágenes de las Organizaciones –México, Alfaomega-Ra-ma, 1993.
- NIETZSCHE, Federico. 2001. La Gaya Ciencia. Buenos Aires. Bureau.
- PICHON-RIVIÈRE, Enrique. 1987. El proceso creador. Buenos Aires. Ed. Nueva Visión.

- PICHON-RIVIÈRE, Enrique. 1985. Psicoanálisis de la vida cotidiana. Buenos Aires: Nueva Visión.
- PICHON-RIVIÈRE, Enrique. 1985. El proceso grupal: del psicoanálisis a la psicología social. 1. Buenos Aires: Nueva Visión.
- PICHON-RIVIÈRE, Enrique y TARAGANO, Fernando. 1986. Teoría del vínculo - Buenos Aires: Nueva Visión.
- RUIBAL, Raúl. "Los Marcos Decisionales de la Libertad" - Conferencias dictadas en la Universidad de Tres de Febrero, 2005.
- RUIBAL, Raúl. "La Otredad" - Conferencia dictada en la Universidad de Tres de Febrero, 2006.
- RUIBAL, Raúl. "Sujeto, Subjetividad y Subjetivación" - Conferencia dictada en la Universidad de Tres de Febrero, 2007.
- SCHIEFFER, Daniel Salvatore. 2008. La Filosofía de Emmanuel Levinas: metafísica, estética, ética. Buenos Aires. Claves, Nueva Visión Perfiles.
- SCHOPENHAUER, Arthur. 1972. El Mundo como Voluntad y Representación Vol 1 y 2. Madrid. Editorial Biblioteca Nueva.
- SCHVARSTEIN, Leonardo. 1991. Psicología Social de las Organizaciones: nuevos aportes. Buenos Aires. Paidós, 1º Ed.
- Spinoza- Leibniz- Kant- Bergson – La Serie – Cactus
- TAYLOR, Charles. 1997. Argumentos filosóficos – Ediciones Paidós Ibérica.
- TAYLOR, Charles. 1998. Fuentes del yo. La construcción de la identidad moderna. Barcelona: Paidós.
- TAYLOR, Charles. 1994. La Ética de la Autenticidad – Barcelona: Paidós.
- TAYLOR, Charles. 1993. El multiculturalismo y la política del reconocimiento. México: FCE.
- VERÓN, Eliseo. 1995. Construir el Acontecimiento. Gedisa.
- VERÓN, Eliseo. 1987. La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad, Buenos Aires: Gedisa.
- VERÓN, Eliseo. 1987. Psicología Social . Paidos, 1987
- TAYLOR, Charles. 2005. La Libertad de los Modernos – AMORRORTU EDITORES, S.A.