

X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2013.

Relatos y mostraciones del cuerpo: internet, televisión y cirugía estética.

Diana Marcela Ospina-Martínez.

Cita:

Diana Marcela Ospina-Martínez (2013). *Relatos y mostraciones del cuerpo: internet, televisión y cirugía estética*. X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-038/710>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

X JORNADAS DE SOCIOLOGÍA DE LA UBA.

20 años de pensar y repensar la sociología. Nuevos desafíos académicos, científicos y políticos para el siglo XXI.

1 a 6 de Julio de 2013.

Mesa 76: *La configuración sociocultural e histórica de los cuerpos de las mujeres*

Título de la ponencia: **Relatos y mostraciones del cuerpo: internet, televisión y cirugía estética**

Autora: *OSPINA MARTÍNEZ, Diana Marcela. Psicóloga egresada de la Universidad Nacional de Colombia.*

RELATOS Y MOSTRACIONES DEL CUERPO: INTERNET, TELEVISIÓN Y CIRUGÍA ESTÉTICA

Resumen

Los medios de comunicación se constituyen en portavoces de un ideal social con respecto al cuerpo, logrando que el público tome decisiones y adopte actitudes en correspondencia con los mensajes transmitidos. Entre los casos más representativos se encuentran los ideales de belleza que los medios logran imponer en las audiencias actualmente, pues se deja de lado el hecho de que “la belleza está en el ojo de quien la mira”, para pensar que la belleza debe ajustarse a unas ciertas características que debe tener el cuerpo humano. Esta avanzada mediática apunta más enfáticamente al cuerpo de la mujer, ofreciéndole cada vez más mayores facilidades de cumplir los paradigmas de belleza propuestos, lo cual puede constituirse en una ilusión porque en general ninguna mujer podrá alcanzar dicho ideal. En este trabajo se expondrán, por una parte, la manera que utilizan medios de comunicación como la televisión y el internet para transmitir el mensaje sobre las ventajas de los procedimientos estéticos y, por otra parte, la forma en que se muestra y se relata el cuerpo en programas de televisión sobre cirugías estéticas y en foros sobre el mismo tema en internet.

Palabras clave: cirugías estéticas, medios de comunicación, ideal de belleza, cuerpo femenino.

Introducción

Esta ponencia se basa en el trabajo titulado “Una imagen vale más que mil palabras. Una aproximación psicoanalítica al recorrido en la cirugía estética”, realizado para obtener el grado de la carrera de Psicología en el año 2009. Los apartes que retomaré aquí corresponden a datos del trabajo de campo realizado y las reflexiones a que dieron lugar. Si bien dicho trabajo pone el acento en las dimensiones de real, simbólico e imaginario del cuerpo y su primacía en el antes, el durante y el después de los procedimientos estéticos, en esta presentación me enfocaré en las maneras en que se muestra el cuerpo en relación con la cirugía estética y demás

intervenciones que suponen un “mejoramiento”¹ del cuerpo en dos medios de comunicación: televisión y foros de internet.

Los medios de comunicación son el vehículo por excelencia del mensaje que sobre la belleza se quiera transmitir. Los cánones de belleza del momento en nuestros países se ajustan a unos parámetros determinados –como la delgadez y la juventud– que se han establecido como ideales a alcanzar, en lo cual los medios de comunicación han desempeñado un papel muy importante, influyendo en la toma de decisiones y actitudes con respecto al cuerpo y su posibilidad de modificación.

El mensaje transmitido tiene una estructura particular con el objetivo de que el espectador se convenza de lo que “está bien” o “está mal”, o lo que debería o no hacer, en este caso, respecto al cuerpo. En mi investigación, observo que los programas de televisión estudiados tienen una estructura narrativa similar a la de los cuentos de hadas, pretendiendo llevar al televidente a una identificación con el protagonista y a desear tener un final feliz tal como se muestra en la pantalla. Si bien los cuentos de hadas datan de varios siglos atrás, han funcionado como narraciones que apuntan a los conflictos inconscientes, los cuales son susceptibles de elaboración y simbolización por parte del lector. De esta manera, la estructura narrativa de los cuentos de hadas utilizada en televisión, asegura un buen número de televidentes frente a la pantalla.

Por otra parte, existen innumerables foros en internet sobre el tema de las cirugías estéticas o demás procedimientos de belleza, y están plagados de casos personales, inquietudes acerca de este tipo de intervenciones, consejos, prácticas, opiniones y quejas sobre el tema. Este es un escenario donde puede verse claramente el impacto que en las audiencias tienen los medios masivos de comunicación, ya que los usuarios ponen en palabras su deseo de “embellecerse” según lo que se muestra como canon de belleza, por ejemplo, tener un cuerpo esbelto y tonificado, una piel sin manchas ni arrugas, una nariz perfilada, una sonrisa blanca y perfecta, unos senos grandes, una cintura pequeña, una cadera sugerente, etc. Además de que estos espacios virtuales permiten ubicar esas ideas establecidas de belleza en la población, también posibilitan la formación de comunidades tipo grupo de apoyo, ya que toda la información que circula en los foros –desde opiniones personales hasta denuncias sobre mala praxis médica– sirve a los participantes, entre otras cosas, para decidir someterse o no a un procedimiento estético.

Los siguientes relatos y casos que generan estas reflexiones en torno a las maneras en que aparece el cuerpo en relación con los procedimientos estéticos, hacen parte, por un lado, de programas de televisión donde los participantes se someten a cirugías estéticas, específicamente dos colombianos (*Cambio extremo 1 y 2, y 180 grados. Estética al extremo*) y dos internacionales (*10 años menos y Dr. 90210*); y, por otro, de cuatro foros²: tres de la página *web* de la cadena internacional Univisión,

¹ Cuando hablo de “mejoramiento”, me refiero a que generalmente la idea de realizarse un procedimiento estético está basada tanto en el argumento de que algo es inadecuado, no corresponde o está mal en el cuerpo, como en el deseo de verse bien, de sentirse bien o de alcanzar un ideal de belleza determinado.

² Las opiniones de los foros presentadas en este texto aparecerán tal como están escritas en ellos, por lo que suele haber errores ortográficos y gramaticales, pero se conservará el formato de la letra

llamados “Dr. 90210”, “me voy a operar con felipe amaya!!!” y “Experiencia con Dr. Amaya en Bogota”; y uno de la página *web* de la *Campaña por la belleza real* de la marca *Dove*, llamado “Apariencia física”.

Cirugía estética en televisión: ¿un cuento de hadas?

La historia de Viviana

*“Bellas, ya lo sabéis: más que andar bien peinadas
os vale, en el afán de ganar corazones
que como virtudes os concedan las hadas
bondad y gentileza, los más preciados dones”.*
(Perrault, 1697/1980, *Cenicienta o la zapatilla de cristal*)

Había una vez una joven mujer, llamada Viviana, que contaba tan sólo con 22 años de edad. Su apariencia era la de una niña bonita, delgada y espigada, pero deseaba tener un busto más grande, por lo que ahorrraba para ponerse implantes de silicona. Un día, una emisora de su ciudad hizo un concurso, ella participó y, para su fortuna, resultó ganadora. El premio era un cupo para participar en un programa de televisión llamado *180 grados. Estética al extremo*, en donde le prometían transformarla en una mujer hermosa y hacer sus sueños realidad mediante la realización de cirugías estéticas y otros procedimientos de belleza para “mejorar” su apariencia y su anatomía. Viajó a la capital en compañía de su madre, quien pensaba que su hija se sometería tan sólo a una mamoplastia de aumento.

Viviana también quería ser tan hermosa como otras mujeres que había visto: “he visto que dejan a las niñas, a las señoras muy hermosas, muy motivadas y con ganas de seguir adelante pero con un estilo de vida mejor”³. Con esta motivación y aunque estudiaba para ser abogada, quería ser más bella y decía: “Para tener mejores oportunidades en el trabajo, en la vida social, en tus relaciones con las demás personas e interactuar con la gente, es muy importante ser una persona bella y ser una persona inteligente”⁴.

Como nos cuenta el narrador de su historia, “el momento había llegado [...] Sumida en un plácido sueño [químicamente inducido por la anestesia general] esta aficionada al baile dejó todo en manos de expertos”⁵. El cirujano tomó su escalpelo y no sólo le puso implantes mamarios, también le hizo la “lipo”, la rinoplastia y le inyectó grasa en los glúteos. Luego, vino la intervención del odontólogo, quien diseñó su sonrisa, y por último vino el estilista, quien le dio el toque final, maquillándola y peinándola. Así, en poco tiempo, Viviana se convirtió, como por arte de magia, en una mujer “sonriente, sensual, bella, alegre, sugestiva y segura de sí misma”⁶.

Lo que le advirtió el cirujano fue que se cuidara en el postoperatorio, porque si no lo hacía, la cirugía realizada no tendría los efectos esperados –el “mejoramiento” del cuerpo–, mas no le podía advertir que lo transformado regresaría a su estado

(cursivas, mayúsculas). Si es necesario, se harán aclaraciones entre paréntesis cuadrados dentro del texto citado. También se conservará el sobrenombre del autor de cada opinión, y aparecerá en negrilla y subrayado.

³ Palabras de Viviana en el programa *180 grados. Estética al extremo*.

⁴ Palabras de Viviana en el programa *180 grados. Estética al extremo*.

⁵ Palabras del narrador del programa *180 grados. Estética al extremo*.

⁶ Palabras del narrador del programa *180 grados. Estética al extremo*.

anterior, porque los efectos físicos de la cirugía estética no tienen vuelta atrás, aunque siempre estará disponible el quirófano para cualquier retoque.

Las expectativas de quienes conocían a Viviana eran muy buenas, según su mamá, quien decía: “mis hermanas están felices, mi mamá, mis hermanos, todos están esperando con ansiedad el cambio de Viviana”. Después de recuperarse de la cirugía y ver los resultados finales, Viviana dice: “el cambio ha sido satisfactorio. Estoy muy contenta, muy feliz”⁷. Todos la admiraban, incluso ella misma:

Primero que todo, para mí, para mi satisfacción personal. Mi familia está muy contenta, les gustó mucho ver el cambio, y todos, mis amigos, mis amigas, a todos les ha parecido que quedé súper bien, que la cirugía, mejor dicho, me ayudó cien por ciento. Estoy muy contenta con la nariz porque de perfil se ve súper bonita. Y los dientes, te puedes reír cada vez que quieras [risas] y se ven bonitos. El busto realza muchísimo la belleza femenina y hace que la mujer se vea más atractiva, más sexy, más sensual, más llamativa⁸.

La historia de Cenicienta

Había una vez una hermosa jovencita a quien llamaban Cenicienta, que vivía con su madrastra y sus dos hermanastras, quienes la trataban muy mal y la obligaban a ocuparse de los quehaceres del hogar. Un día el príncipe del reino organizó un baile al cual invitó a las personas más distinguidas de la comarca. Por supuesto, la madrastra y las hermanastras fueron invitadas, e incluso Cenicienta las ayudó a vestirse y a peinarse para la ocasión.

Cuando Cenicienta vio a sus hermanas tan hermosas partiendo al baile organizado por el príncipe, comenzó a llorar y su madrina le preguntó por qué se sentía así. Cenicienta respondió:

—Me gustaría... me gustaría...

Lloraba tanto que no pudo terminar. Su madrina, que era un hada, le dijo:

—¿Te gustaría ir al baile, no es cierto?

—¡Ay, sí!, dijo Cenicienta suspirando.

—¡Bueno, te portarás bien!, dijo su madrina, yo te haré ir (Perrault, 1697/1980).

Con la varita mágica su madrina convirtió un zapallo en un bello carruaje, seis ratas vivas en seis bellos caballos, un ratón de imponente barba en un cochero de hermoso bigote, y seis lagartos en seis lacayos con elegantes trajes. ¿Y con Cenicienta?

Su madrina no hizo más que tocarla con su varita, y al momento sus ropas se cambiaron en magníficos vestidos de paño de oro y plata, todos recamados con pedrerías; luego le dio un par de zapatillas de cristal, las más preciosas del mundo (Perrault, 1697/1980).

Y le advirtió que regresara antes de medianoche, porque justo a las doce la magia se desvanecería, y todo lo convertido por su varita volvería a su estado anterior. “Ella prometió a su madrina que saldría del baile antes de la medianoche. Partió, loca de felicidad” (Perrault, 1697/1980).

⁷ Palabras de Viviana en el programa *180 grados. Estética al extremo*.

⁸ Palabras de Viviana en el programa *180 grados. Estética al extremo*.

Cuando Cenicienta llegó al baile, nadie la reconoció; el príncipe la recibió y la llevó al salón donde estaban todos los invitados. El impacto de quienes estaban allí era evidente:

Entonces se hizo un gran silencio: el baile cesó y los violines dejaron de tocar, tan absortos estaban todos contemplando la gran belleza de esta desconocida. Sólo se oía un confuso rumor:

—¡Ah, qué hermosa es!

El mismo rey, siendo viejo, no dejaba de mirarla y de decir por lo bajo a la reina que desde hacía mucho tiempo no veía una persona tan bella y graciosa. Todas las damas observaban con atención su peinado y sus vestidos, para tener al día siguiente otros semejantes, siempre que existieran telas igualmente bellas y manos tan diestras para confeccionarlos (Perrault, 1697/1980).

Todos la observaban con admiración, en especial, el príncipe, quien se enamoró de ella inmediatamente y estaba dispuesto a dar lo que fuera por saber quién era. La siguiente noche, cuando continuó el baile, Cenicienta volvió más radiante que la noche anterior, pero esta vez escapó del baile al borde de las doce. En su rápida huida, dejó caer una de sus hermosas zapatillas de cristal, la cual fue encontrada por el príncipe, quien la contempló toda la noche, porque le hacía recordar a Cenicienta. Como había quedado prendado de la jovencita, proclamó que se casaría con aquella mujer a quien le calzara la zapatilla. Comenzó, entonces, la búsqueda de la joven precisa. Al llegar a casa de Cenicienta, sus dos hermanas trataron de calzar la zapatilla inútilmente, pero cuando ella pidió calzarla, el hombre encargado dijo que tenía órdenes de probarla en todas las muchachas por lo que sería injusto no darle la oportunidad. Cuando Cenicienta calzó la zapatilla de cristal, el hombre vio que estaba hecha a su medida. Cenicienta sacó de su bolsillo la otra zapatilla y la calzó también. En ese momento llegó la madrina, tocó de nuevo los vestidos de Cenicienta y los convirtió en trajes más hermosos que los que había llevado al baile. Allí las hermanas reconocieron a Cenicienta como la persona que había asistido al baile, le pidieron perdón por los malos tratos, a lo cual la jovencita respondió con su perdón y les pidió que la quisieran siempre. Luego, fue llevada junto al príncipe.

Él la encontró más bella que nunca, y pocos días después se casaron. Cenicienta, que era tan buena como hermosa, hizo llevar a sus hermanas a morar en el palacio y las casó en seguida con dos grandes señores de la corte (Perrault, 1697/1980).

Moraleja

Estas dos historias no se alejan demasiado, tienen puntos en común que vale la pena resaltar. La historia de Cenicienta fue escrita formalmente en el siglo XVII, se dio a conocer como un cuento de hadas, fue dirigido a los niños y se extendió por todo el mundo, pasando de generación en generación. La historia de Viviana, cuatro siglos después, es tan sólo un ejemplo de cómo este tipo de historias son contadas y extendidas hoy en día, ya no en forma escrita, sino a través de un medio de comunicación como la televisión. El asunto es que logran el mismo efecto en el público: seducir al espectador mediante una estructura narrativa que le permite ligarse inconscientemente a la historia, por ejemplo, identificándose con el protagonista.

Por eso es equiparable el caso de Cenicienta con el caso de Viviana. Hoy en día, madrinas –cirujanos estéticos– hay muchas y, tal como sucede con Cenicienta, acuden rápidamente al llamado desesperado de aquellas mujeres que quieren asistir al baile, que quieren ser bellas como las otras, como aquellas que asisten al baile y se roban todas las miradas. Y son madrinas que utilizan su varita mágica –el escalpelo– una y otra vez sobre la misma Cenicienta, quien no tendrá que ausentarse por mucho tiempo del baile porque cada vez los resultados son más rápidos y las madrinas más eficaces, bajo la idea que enuncia el narrador del programa: “Las bondades de una cirugía estética no son una opción exclusiva para mujeres con grandes defectos. Por eso, Viviana, una mujer que siente especial debilidad por el cambio, decidió someterse a un giro de 180 grados”⁹.

El narrador nos cuenta el final de la historia de Viviana, dejando en claro para todos los espectadores que se trata de un final feliz: “Pues así luce la nueva Viviana, una futura abogada que seguro hará temblar los tribunales de nuestro país, no sólo con sus ideas y argumentos, sino también con sus curvas y contagiosa sonrisa”¹⁰.

La moraleja que nos dejan estas dos historias es la misma:

*Sin duda es de gran conveniencia
nacer con mucha inteligencia,
coraje, alcurnia, buen sentido
y otros talentos parecidos,
que el cielo da con indulgencia;
pero con ellos nada ha de sacar
en su avance por las rutas del destino
quien, para hacerlos destacar,
no tenga una madrina o un padrino (Perrault, 1697/1980).*

Cirugía estética en televisión: ¿una telenovela?

¿Cómo se narra?

Además de que los medios de comunicación transmiten los cánones de belleza del momento, la cirugía estética goza de mucha publicidad y se torna cada vez más extensiva, puesta al alcance de una mayor parte de la población. De esta manera, quienes buscan realizarse una cirugía estética han recibido exitosamente el mensaje que los medios transmiten con el fin de convencer sobre los beneficios de esta práctica, lo que los anima a someterse a ella. Por ejemplo, los programas de televisión sobre cirugías bien lo representan mediante eslóganes como “180 grados. *Estética al extremo*. Donde la belleza se hace realidad”¹¹, o por medio de la narración que se hace de quien participa, como en el caso del programa colombiano *Cambio extremo*.

En este programa era muy común encontrar que la historia de vida de quien se sometería a un “cambio extremo” era contada en un tono lastimero, con música de fondo –que convierte la tragedia en melodrama–, poniendo de presente que su apariencia le causaba sufrimiento –fuera verdaderamente problemática o no–, que había cosas que era necesario cambiar para que fuera aceptado en la sociedad o para que se sintiera mejor. Inclusive lo meramente funcional era trasladado al campo

⁹ Palabras del narrador del programa *180 grados. Estética al extremo*.

¹⁰ Palabras del narrador del programa *180 grados. Estética al extremo*.

¹¹ Frase final de uno de los capítulos del programa *180 grados, Estética al extremo*.

de lo estético; por ejemplo, alguien que tenía dificultades en la función de masticar, era presentado como alguien que sufría por la apariencia que le daba su problema físico y que podía sentirse más seguro si éste era corregido, no sólo con aparatos y tratamientos odontológicos de rehabilitación, sino que se privilegiaba el diseño de sonrisa.

De este modo, se presentaban los casos de la manera más conmovedora para el público, logrando que la audiencia se identificara o se compadeciera de los participantes, y viera en la cirugía y demás procedimientos estéticos la manera de dejar atrás sus complejos. El siguiente es tan sólo un ejemplo de este tipo de narración en sus capítulos de la primera temporada:

Narrador: “Carlos, un roquero de pelo largo, tras su apariencia oculta su miedo a que la gente descubra los rasgos que le avergüenzan. Será convertido en un hombre seguro que no volverá a sentir pena de sonreír”

Carlos: “De alguna manera, si me voy a reír, yo no puedo abrir y jajaja, feliz y dichoso de la vida como cualquier otra persona. Y esa vaina, sí, me ha matado toda la vida”¹².

Para acercar mucho más a la gente a la posibilidad de identificarse con un famoso, el programa en varias ocasiones sometió a cirugía estética a actores, actrices, futbolistas y cantantes que aceptaron participar. La historia de cada uno de ellos era contada sin ánimo de ofender al famoso, siempre reivindicando su lugar de personaje ilustre del país. Es el caso de Martha Liliana Ruiz, una actriz colombiana famosa desde hace mucho tiempo, quien también fue reina de belleza en su juventud.

Narrador: “Martha Liliana Ruiz será transformada de una madre de tres hijos, de una cuarentona que se burla de su figura, a una señora reina”.

Martha Liliana Ruiz: “Voy a cumplir 42 y de la vida de reina creo que ya no me queda nada, soy la reina del hogar”¹³.

Otro medio para introducir en la audiencia los beneficios de la cirugía estética son las propagandas de centros de estética, cirujanos y materiales para la cirugía. Una de las más llamativas aparece en el programa de televisión *180 grados, Estética al extremo*, sobre implantes mamarios. En este comercial una monja entra a su cuarto, se ve en el espejo y se quita su velo¹⁴ del cabello. Se oscurece la pantalla y aparece en letras la frase “No importa lo que hagas...”. Luego de esto vuelve a aparecer la monja que ahora se quita su hábito, dejando ver en primer plano un gran busto, tonificado, en su lugar, con un sostén blanco de una talla sugerente. Sale después la frase que complementa la anterior: “Lo importante es lo que llevas por dentro...”. Finalmente, termina diciendo el locutor: “con implantes mamarios Inamed, el Grupo Innovación Médica te lo garantiza”. Con este tipo de mensajes se vende un producto

¹² Vista Productions (2005). *Cambio extremo*.

¹³ Vista Productions (2006), *Cambio extremo 2*.

¹⁴ Interesante recordar en este punto el simbolismo del hábito: “**El hábito**: Es como un vestido de bodas que la monja usa para recordarse que ella es la novia de Cristo, y que, por tanto, debe vivir una vida de simplicidad, pobreza y humildad. [...] **El velo**: Las Escrituras nos dicen que el cabello de una mujer es su gloria. Por su velo, la monja sacrifica su belleza femenina, y, quizá, también su vanidad. Su velo, entonces, es símbolo de humildad y modestia. Al igual que el hábito, es un recordatorio constante para sí y para los demás de que ahora pertenece a Cristo; que ha jurado vivir solo para Él y en Él; y que como Él, ha de vivir una vida de pobreza, simplicidad y obediencia, buscando solamente la voluntad divina y no sus propias ganancias personales” (En “Preguntas más frecuentes sobre las monjas marianas”).

seguro, pero además se extiende la idea de que la cirugía estética puede ser para cualquiera: “¿si lo hace una monja, por qué no se lo hace usted?”. Pero, ¿para qué se puso siliconas una monja?...

¿Cómo se muestra?

En este tipo de programas, todo lo que sucede en el quirófano es mostrado abiertamente o censurado, según la audiencia a la que esté dirigido y el medio por el que se transmita. En estos videos la imagen que se muestra al público es la de la carne, el cuerpo que es intervenido con instrumentos quirúrgicos como el escalpelo, las cánulas, las agujas, las pinzas... Y, claro está, queda expuesto todo lo que hay debajo de la piel, lo que queda y lo que se extrae: la grasa, la piel sobrante, la sangre, el cartílago, etc. Luego de quitar lo que “no está bien”, se pone lo que “debe estar”: los implantes de silicona líquida y silicona dura, los implantes de solución salina, los injertos de piel, las inyecciones de grasa.

Se puede tener la sensación de que el cirujano trabaja el cuerpo del paciente como el carnicero trata la carne del animal. Pero el discurso que allí se manifiesta es el de lo que se hace en nombre de la belleza, a través de la voz del cirujano, quien explica descarnadamente y desde el saber médico lo que hizo, hace y hará, según la ruta trazada desde el principio. Muchas veces se explica punto por punto lo que se está haciendo, en qué consisten las intervenciones, todo esto dicho por él o un narrador externo que se apoya en gráficos para exponer el procedimiento. Por ejemplo, en el programa *180 grados. Estética al extremo*, aparece el cirujano en el quirófano realizando la cirugía estética a Viviana y mientras le tiene introducida una cánula inyectando la grasa, comenta:

Estamos siguiendo el plan que habíamos trazado. Tenemos muy buena grasa que extrajimos de la región lumbar, estamos inyectando en la parte superior de la cola, para tener una muy buena silueta. [...] completaremos la lipo y la demarcación de su abdomen [...] Seguimos la ruta, ya terminamos la lipo y vamos a empezar a hacer los bolsillos para colocar los implantes mamarios.

El cuerpo así mostrado es una imagen aterradora para muchos, pero ese terror y repugnancia resultan matizados por el hecho de que exista la posibilidad de transformarlo. El tejido, el músculo, la sangre y la grasa que posee pueden ser embellecidos por un limpio y transparente implante de silicona; eso sí, paradójicamente se solicita que “quede natural” o que “se vea natural”. Sin embargo, a pesar de estas duras imágenes de sufrimiento emocional y físico que se muestran, bajo el imperativo de que la cirugía estética promete el bienestar del paciente en distintos ámbitos de su vida, todos van a ser mostrados como finales felices, aunque no lo sean en realidad.

Cirugía estética en internet: los foros

Los foros de Internet no son la excepción cuando se trata de mostrar los beneficios de la cirugía estética, aunque allí la gama de opiniones pueda variar. Por ejemplo, el mensaje de bienvenida de los foros de la cadena Univisión sobre este tema dice:

Bienvenido al foro de Cirugía Plástica. Los patitos feos están en vías de extinción. Ninguna mujer, ni hombre, se siente obligado a vivir con una

“imperfección” física; la mayoría recurre a la cirugía. No tengas temor, si no estás conforme con alguna parte de tu cuerpo, asesórate de un buen cirujano plástico y manos a la obra. Comparte tus propias experiencias y anécdotas.

El programa de televisión *Dr. 90210* tiene como temática la cirugía estética que realizan cirujanos de Beverly Hills, una zona exclusiva de Los Ángeles, California, en Estados Unidos. Se cuenta algo de los pacientes, pero el programa también gira en torno a las historias de los cirujanos y sus familias; se muestra el preoperatorio, la cirugía y el posoperatorio, especialmente los resultados luego de meses de realizada la intervención. Se constituye como un programa que muestra el mundo ideal de la cirugía estética: los cirujanos guapos, famosos, adinerados, con una familia y exitosos; una zona élite llena de personajes célebres y cuerpos bellos; quienes asisten a los consultorios de los cirujanos son personas con mucho dinero, que muchas veces dicen que requieren una cirugía estética para encajar en su grupo social y en su lugar de residencia. Por su popularidad, el programa es protagonista de algunos foros donde se comentan los resultados, así como los altos precios de las cirugías que hacen los doctores que aparecen en él, por ejemplo, **cabbage** dice:

Deveras que si son caritos pero despues de ver los resultados que la gente obtiene pues como que uno se siente con mas confiansa y no tienes miedo de que ballas [vayas] a quedar deformada.

Por su parte, **dianaamar** escribe:

quiero saber cuanto me cuesta una cirugia de busto ya que he visto los programas del dr. 90210 y me parece fabuloso.

Y **paolalaz** en su decir reúne lo que introducen los medios de comunicación en torno a tres aspectos que determinan la motivación para someterse a un procedimiento como este: la belleza, las ventajas de la cirugía estética y el bienestar propio:

Al igual que las demás chicas, he visto a los médicos de BH 90210, y quiero operarme el pecho, obvio aumentar, porque como dices es muy importante para nosotras las mujeres y sobretodo por sentirnos mejor con nosotras mismas.

En los foros sobre cirugías estéticas, gran cantidad de mujeres narran tramos de su historia tal como lo hacen los programas de televisión para captar audiencia, y logran también este objetivo, ya que los demás participantes del foro opinan sobre su historia, le dan consejos, información y ánimo, generalmente, para que se realicen un procedimiento estético. Así se forman grandes comunidades –al estilo de grupos de apoyo– en torno al tema de la belleza y las cirugías estéticas:

SabakuNoTemari

Hola! Me llamo Ana y llevo mucho tiempo leyendo esta web, que me ha ayudado bastante a superar mis complejos (aunque aún sigo bastante acomplejada). Ecribo [Escribo] aquí porque tengo un dilema y me gustaría que me diéseis vuestra opinión sobre lo que debería hacer, ya que yo estoy bastante confusa :(

O se busca conmovover para recibir alguna respuesta:

dianaamar

mi complejo de toda mi vida ha sido [sido] ese tener mi busto feo y con los partos mas y mi esposo siempre me dice [que] tengo mi busto feo y para mi es deprimente ya que el voltea a ver a las chicas con busto bonito , tengo 35 años y mi vida es triste y sola espero que pronto me den una respuesta [respuesta] para poder juntar y operarme o si me pueden dar el correo de dr. que dios los bendiga y gracias [gracias] por ayudarme ojala que me puedan ayudar.

Por supuesto, **dianaamar** obtiene una respuesta de los otros, quienes la animan, critican a su esposo, e incluso le dicen que lo deje. Aquí es donde se observa la conformación de una comunidad y la mutua identificación. Por ejemplo, **brenda** le responde:

Yo como mujer se le [lo] que sientes y el pecho para una mujer es MUY importante.

Mientras que **isabel132405** le aconseja:

Mira Diana. UN CIRUJANO PLASTICO AL QUE LE ESTABA CONSULTANDO ME DIJO MIRA SI TE QUIERES OPERAR PORQUE TU ESPOSO TE ENGAÑA NI LO HAGAS PORQUE ME HA PASADO QUE MUCHAS LLEGAN AL CONSULTORIO CON GANAS DE OPERARSE PORQUE SU ESPOSO TIENE A OTRA PERO LA VERDAD QUEDAN MAS FRUSTRADAS PORQUE SE OPERAN Y EL ESPOSO SIGUE IGUAL, YO LE DIJE BUENO GRACIAS A DIOS NO ES MI CASO PERO SI LO FUERA TENDRIA UNA SATISFACCION MUY GRANDE PONERME BUENONA BUSCARME A OTRO E IGNORAR AL DESGRACIADO PEOR SERIA QUEDARME ASI Y QUE TUVIERA OTRA..OPERATE PONTE BUENOTA ESO AUMENTA TU AUTOESTIMA HASLO POR TI, COMPRATE ROPITA NUEVA, SI NO TRABAS [TRABAJAS] CONSIGUETE UN TRABAJO QUE ALLI CONOCERA ENTENUEVA [gente nueva] AMIGA Y PORQUE NO UN HOMBRE QUE TE QUIERA..CHAO AMIGA

Los finales

En televisión, los resultados de la cirugía son exhibidos desde la salida del quirófano cuando el cuerpo está amoratado, hinchado y vendado, y la persona apenas puede hablar ya sea por los efectos de la anestesia o por el dolor; hasta cuando ya se ha recuperado por completo, semanas después cuando se ven enteramente los resultados. En los foros le piden afanosamente al paciente fotografías de cómo quedó días después de la intervención, y en los programas de televisión muestran los procedimientos realizados en el postoperatorio. Viviana, participante de *180 grados. Estética al extremo*, dice sobre el postoperatorio:

Doloroso, pero no, ya aquí con la ayuda de las niñas [las enfermeras y esteticistas] y los postoperatorios, pues ya todo es más suave, el dolor disminuye cada día más y se van viendo poco a poco los resultados finales.

Las cirugías estéticas generalmente requieren de varias semanas para que puedan verse sus resultados. Los cirujanos insisten en que después de la cirugía, con el paso del tiempo, el cuerpo se va a ver mejor, pero muchas pacientes, esperando soluciones rápidas, creen que al instante se verán como querían. Aunque el cambio es tan radical que inclusive a los pocos días de operadas notan la diferencia en sus cuerpos y esperan con ansia el paso del tiempo.

dianasantiago

Ahora paso a contarles MI experiencia El Dr. Amaya hizo milagros conmigo pues estaba super gordis, celulitica y repleta de estrias. [...] la verdad es que no puedo creer la diferencia del antes y despues, y aunque estoy inflamada se me ve una cinturita pequenita. El ombligo me lo hizo hace dos dias y esta de lo mas lindo, bueno, bueno aun no se ve como va a qudar [quedar] pero para el rollete horrendo que tenia.....PLEASE!!!! los gordotes del antebrazo no existen mas!!! las nalgas redonditas!!!! Y el busto perfecto para mi tamano [tamaño] que dicho sea de paso no me ha dolido nada!!!! Y aunque aun tengo 8 dias de operada me gustaria compartir las fotos con ustedes [...] visualizo mi futuro de aqui a 3 meses.

Luego del quirófano y sin los efectos de la anestesia, bajo la idea de que vale la pena y que ya pasará, los pacientes soportan el dolor, el no poder caminar o estar en alguna posición por la molestia que causan las heridas, se someten a masajes, ultrasonido, drenaje linfático, curaciones, y ven destrozado su propio cuerpo, del que brota sangre y líquidos, que su piel está cosida, morada, con excoriaciones. Pero aún así, y como desde el principio, tienen la ilusión de que quedarán con un cuerpo perfecto, son capaces de tomar la decisión de someter al cuerpo a todo esto para “sentirse mejor” finalmente, porque, como dice **trolenp**,

POR DONDE SEA TENEMOS QUE AGUANTAR TIRONES SI QUEREMOS VERNOS BELLAS.

Y aunque se aplique contundentemente el refrán de que “El que quiere marrones aguanta tirones”, muchas personas, como en el caso de **pequenaprincesita**, no descartan la posibilidad de volverse a operar:

[...] no he descartado en volver a operarme, pues me kiero coregir [quiero corregir] la cicatriz [dejada por una mala práctica médica],, y de aki alla, chance y me haga otra liposucion [liposucción], para kedar komo yo hubiera kerido desde el pricipio [principio].

La cuestión del reconocimiento es una variable muy importante luego de estos procedimientos quirúrgicos, que determinarán la manera en que el paciente se relacionará consigo mismo y con los otros de ahí en adelante. Por ejemplo, la forma de reconocimiento más evidente para muchas pacientes es la mirada de los demás, de los hombres en especial; lo consideran así sobre todo aquellas mujeres que se han realizado mamoplastia de aumento. Dice una participante del programa de televisión *Dr. 90210*:

Lo mejor de haberme operado es la atención que recibo [...] me miran muchísimo.

O Vanessa, que se siente más segura y dice que la vida le cambió:

Ahora los hombres me miran más. Uno no pasa desapercibida y no me niegue que una de las partes que más enamoran a los hombres son unos buenos senos¹⁵.

En la misma línea del reconocimiento, luego de la cirugía, muchas pacientes refieren “soy una persona nueva”, lo cual demuestran en sus actitudes y comportamientos, que en un principio son distintos a los que solían tener. Lo que transformó la cirugía lo enuncia **dianasantiago**, días después de la operación:

¹⁵ Testimonio de una mujer de 22 años que se sometió a mamoplastia de aumento. En “Esto dicen los pacientes” (2006).

Me veo en el espejo y wowwwww pienso, ese es mi vientre??? esos son mis senos caídos por la lactancia? esa es la papada creada por la desilusión de tener la mirada caída por la falta de amor propio? La lipo me duele más que el caraj... pero me vale gorro!!! Pues visualizo mi futuro de aquí a 3 meses.

Incluso, para algunas pacientes, los resultados que obtuvieron luego de la cirugía estética superaron sus propias expectativas. Es el caso de una mujer, participante del programa *Dr. 90210*, a quien le realizaron varios procedimientos para verse más joven –blefaroplastia, estiramiento facial y colágeno en labios–:

Me siento como una mujer nueva [...] Me siento mejor conmigo misma. [...] Esperaba verme 10 años más joven, pero ahora me veo 15 años más joven.

Por otra parte, los cambios físicos realizados no siempre se asumen fácilmente o de inmediato. Por ejemplo, una mujer sometida a rejuvenecimiento en el programa *10 años menos* (2008), luego de hacerse un diseño de sonrisa y una blefaroplastia, manifiesta una distorsión en el reconocimiento de sí misma, un momento de desconocimiento que luego trata de ser enmendado:

Ahora soy una nueva persona. Final feliz. [...] Me siento diferente, no me siento como yo. [...] Ahora me siento más segura. [...] Ahora mi belleza interior coincide con lo que dice mi apariencia exterior.

Sin embargo, cuando la transformación del rostro ha sido radical, el paciente mismo y los otros no lo reconocen, hay un momento de desconocimiento que se revela en las expresiones faciales de los familiares y amigos, y en su propio asombro frente al espejo. Esta situación podía verse usualmente en el programa *Cambio extremo*, donde más de un niño no reconocía a su mamá luego de participar en el programa, más de una madre no reconocía a su hijo cuando salía “renovado”, y alguna esposa no reconocía a su esposo aceptando su cambio con resignación.

Mauricio¹⁶, a quien la cirugía estética le modificó su rostro en gran medida, comenta que la reacción de su mamá al reencontrarse fue llorar del impacto al verlo tan distinto, su familia decía que parecía otra persona, y que aunque dice sentirse la misma persona de siempre, cuando se vio al espejo por primera vez luego de la cirugía tenía un sentimiento de extrañeza y no se reconocía:

Al principio no me gustaba, no me adaptaba al cambio. O sea, sin verme al espejo me sentía bien, normal. Viéndome al espejo veía a otra persona.

Pero poco a poco se fue adaptando a su nueva imagen. Él quería ser famoso, aparecer en los medios, en pantalla, con su nueva imagen que correspondía con los cánones de belleza; pero luego de haber salido del quirófano, no encontraba oportunidades fácilmente. Este es un final no tan feliz y que trae todas las consecuencias no esperadas por el paciente ni prometidas por la cirugía estética.

Conclusión

A partir de este recorrido por los relatos, casos y testimonios, se afirma la idea de que los medios de comunicación, como portavoces de un ideal social, logran influir en las opiniones y decisiones de su público con respecto a las cirugías estéticas. Se

¹⁶ El nombre fue cambiado para proteger su identidad. Su testimonio corresponde a una entrevista informal que dio meses después de operarse.

puede observar que los espectadores acogen, en una medida importante para el caso de los procedimientos estéticos, los mensajes que se transmiten a través de medios como la televisión, que en su mayoría corresponden a información positiva sobre las cirugías estéticas, por ejemplo, los beneficios que le aportan al paciente, todos mensajes basados en unos cánones que ellos mismos imponen y publicitan: determinados estereotipos, modas y rasgos físicos son calificados como bellos, atractivos y deseables, mientras que otros son catalogados como feos, no deseables y poco atractivos. De esta manera, algunos espectadores se convencen de que deben cumplir uno de esos ideales de belleza puestos en pantalla, para lo cual consideran que la cirugía estética es la solución y deciden someterse a ella.

Referencias

- Bull, D. (Productor ejecutivo). (2009). *Dr. 90210*. [Serie de televisión]. Los Angeles, EE.UU.: E! Entertainment Television.
- “Esto dicen los pacientes” (2006, 27 de febrero). Recuperado el 13 de abril de 2009 de <http://extroversia.universia.net.co/html/reportajes/rep2006/cirugiaPlastica/fin.html>
- Foro “Apariencia física”. Recuperado el 2 de mayo de 2009 de <http://boards.porlabellezareal.com/forum/messageview.aspx?catid=53&threadid=134&enterthread=y>
- Foro “Dr. 90210”. Recuperado el 2 de mayo de 2009 de <http://foro.univision.com/univision/board/message?board.id=cirugiaplastica&message.id=3634&page=2>
- Foro “Experiencia con Dr. Amaya en Bogota”. Recuperado el 16 de mayo de 2009 de <http://foro.univision.com/univision/board/message?board.id=cirugiaplastica&message.id=100166>
- Foro “me voy a operar con felipe amaya!!!”. Recuperado el 2 de mayo de 2009 de http://foro.univision.com/univision/board/message?board.id=cirugiaplastica&message.id=50491&view=by_date_ascending&page=41
- Lewis, P. (Productor ejecutivo). (2008). *10 years younger*. [10 años menos] [Serie de televisión]. Los Angeles y Nueva York, EE.UU.: The Learning Channel.
- Perrault, C. (1697/1980). “Cenicienta o la zapatilla de cristal”. En Roa, A., *Armando Roa presenta los cuentos de Charles Perrault*. Santiago: Editorial Universitaria. Recuperado el 22 de abril de 2009 de centros2.pntic.mec.es/cp.cristobal.colon2/files/lacenicienta.doc
- “Preguntas más frecuentes sobre las monjas marianas”. Recuperado el 15 de abril de 2009 de <http://www.cmri.org/span-srfaqs.html#n7>
- Vista Productions (2005). *Cambio extremo* [Videoclip] Recuperado el 15 de abril de 2009 de http://www.youtube.com/watch?v=DTesxbtxsgg&eurl=http%3A%2F%2Fvideo.google.com%2Fvideosearch%3Fq%3DCAMBIO%2BEXTREMO%26hl%3Des%26client%3Dfirefox-a%26rls%3Dorg.mozilla%3Aes-AR%3Aoffici&feature=player_embedded
- Vista Productions (2006). *Cambio extremo 2* [Videoclip]. Recuperado el 15 de abril de 2009 de <http://www.youtube.com/watch?v=Xjk3wbzUODs&NR=1>
- 180 grados, *Estética al extremo*. Recuperado el 9 de mayo de 2009 de <http://sinbisturi.com/inicio.html>